



Giusi Lara
Managing Director
IED Madrid

© Gareth Gay

“El diseño abarca todos los aspectos de nuestra vida”

El Instituto Europeo di Design de Madrid comenzó su actividad en 1994, y hoy ya ha formado a más de 120.000 alumnos.

El Instituto Europeo di Design (IED) de Madrid, especializado en las ramas formativas de Fashion Design, Visual Arts, Design y Management, ha sido y es reconocido como uno de los centros de vanguardia y de referencia en estas materias en nuestro país. El IED Madrid desarrolla su labor desde la certeza de que el diseño será parte fundamental para el cambio y el progreso social y ambiental. Este proceso, además, debe ser plural y colectivo, para lo cual implica, dialoga y trabaja en colaboración con instituciones referentes y empresas líderes, generando nexos que tejen la red cultural y económica en la capital. Hablamos con Giusi Lara, Managing Director del IED Madrid.

Pensamos en diseño y nuestra mente se centra en logotipos o moda, pero va mucho más allá. ¿Todo en nuestra vida pasa por el diseño?

El diseño refleja una manera de pen-

sar, actuar y crear a partir de un razonamiento, basándose en unas habilidades técnicas muy específicas a través de las cuales se aterrizan unos conceptos teóricos, especulativos y disruptivos que están en la base del cambio y de la evolución. Esto significa que, siendo una forma de pensamiento, el diseño abarca todos los aspectos; no sólo creativos, sino también expresivos y prácticos de nuestra vida.

¿Qué tipo de cursos y temáticas ofrecéis?

En el IED Madrid ofrecemos formación en las áreas de Moda, Interiores y Producto, Artes Visuales y Management. Contamos con una oferta formativa que incluye Títulos Oficiales de Grado Superior de 4 años, Títulos Propios de 3 años, Postgrados, Másteres y Cursos Cortos. Además, estamos a la espera de la confirmación definitiva para el lanzamiento oficial del primer Máster Oficial de todo el Grupo IED.

Las enseñanzas que abarca nuestra oferta formativa incluyen formaciones básicas, proyectos y temáticas nuevas y contemporáneas, como sostenibilidad e impacto social en todos los ámbitos. Estos temas están incorporados en los planes de estudio y se refuerzan a través de una continua colaboración con la industria, las empresas y las instituciones, con las que los estudiantes trabajan durante su recorrido académico.

Hablando de estudiantes, ¿cuál es su perfil mayoritariamente?

No tenemos un perfil marcado, sino que tenemos muchos perfiles. El origen de nuestro alumnado es internacional, de varias edades, provenientes de varias instituciones en todo el mundo. Tenemos una proporción importante de estudiantes que llega de Latinoamérica, pero la composición se está diversificando con cada vez más estudiantes provenientes del Norte de Europa, Oriente Medio y Asia. Es un perfil creativo, con predisposición artística, pero también analítica y proyectual. Tenemos estudiantes de varias edades, según el nivel de enseñanza que quieran estudiar, y acogemos perfiles con diferentes formaciones previas. A aquellos estudiantes undergraduated lo que nos interesa es darles los fundamentos del diseño desde cero. En másteres, acogemos estudiantes que quieren especializarse o cambiar de carrera ofreciéndoles itinerarios y experiencias diferentes. A través de los proyectos con las empresas, aquellos perfiles que ya tienen experiencias de trabajo previa pueden encontrar el perfecto equilibrio entre el mundo académico y el emprendimiento.

Además, en España, Brasil e Italia. ¿Qué aporta a la escuela y a los alumnos?

Desde el IED aportamos un conocimiento profundo cimentado en base a una larga herencia típica del diseño italiano, de la cultura del proyecto y de lo que implica aprender haciendo. Aplicamos un modelo transversal entre áreas creativas, transdisciplinaridad a nivel práctico, hacemos hincapié en los talleres y los proyectos con las empresas son seguidos por docentes que trabajan en el sector más allá de su labor como docentes en nuestra escuela. Formamos desde las premisas de una fuerte concienciación social y ambiental, una atención a los retos tecnológicos y una adaptación de planes de estudios constante a través de Think Tanks y experiencias colaborativas. En definitiva, una inmersión en el pensamiento estratégico liderado por la institución y diseminado a través de los docentes y el staff.

La moda ha estado recientemente criticada por su falta de sostenibilidad, pero los alumnos del IED también tienen algo que decir, ¿verdad?

La sostenibilidad está incluida en todos los aspectos de la vida del IED a nivel corporativo, local, de recursos, de contenidos académicos y prácticas. Los estudiantes tienen planes de estudio que la incorporan en todas las asignaturas y los cursos a diferentes niveles. Es una continua ósmosis entre lo que las nuevas generaciones piden y lo que la escuela les proporciona a través de herramientas que crean impacto, primero a nivel de pensamiento y luego de acciones prácticas, dando resultados reales y tangibles. Las empresas que colaboran con nosotros saben que somos pioneros, más en particular en Madrid, respecto a estos asuntos, respondiendo a los retos sin retórica, con humildad y coherencia.

“En el IED Madrid ofrecemos formación en las áreas de Moda, Interiores y Producto, Artes Visuales y Management”

“Formamos desde las premisas de una fuerte concienciación social y ambiental, una atención a los retos tecnológicos y una adaptación de planes de estudios constante”

¿Hacia dónde queréis que avance IED Madrid?

Queremos que nuestro proyecto adopte una dimensión cada vez más internacional, más inclusiva y más tecnológica. Que genere conocimiento más allá del tecnicismo. Buscamos que, fundándose en el rigor académico, encuentre la fuerza disruptiva de la creatividad para abrazar el cambio continuamente.

En definitiva, ser pioneros en adaptarnos sin perder nuestra identidad y peculiaridad; ser valientes en la respuesta a los retos del entorno creativo y abiertos a elecciones incómodas para el bien de la sociedad, aportando bienestar al colectivo y oportunidades de crecimiento e impulso para los talentos.



www.ied.es

