

Imitel quiere conectar Europa

El desarrollo de fibra óptica en Europa se encuentra en auge, especialmente en el norte del continente, donde existe un gran potencial de crecimiento. Y es que, a pesar de su gran economía, estos países tienen un menor índice de penetración de fibra que en España, -donde ya se supera el 90%-.

Este hecho hace que dichos países se fijen en lo que se ha hecho aquí y, especialmente, en las compañías que lo han llevado a cabo, con el objetivo de que puedan acometer sus proyectos.

Una de estas empresas españolas que cuenta con una gran reputación en Europa es Imitel, que, en España, ha llevado a cabo, en los últimos años, proyectos destacados para la digitalización del territorio español como el despliegue de fibra óptica en el mediterráneo, Galicia, zona centro y Andalucía. Su conocimiento y buen hacer ha llevado a Imitel a expandirse por Europa. Uno de los mercados más destacados de Imitel es Alemania, ya que la compañía fue de las primeras empresas del sector en llegar al país.

En este sentido, en agosto de 2020, Imitel inició su crecimiento internacional situando su base de operaciones y expansión en Europa Central en Biebergemünd (región de Hessen, Alemania). Actualmente, la compañía sigue expandiendo su actividad en Bélgica y otros países del norte de Europa, donde se han iniciado proyectos de despliegue de fibra.

Algunos ejemplos de sus trabajos en el país germano se encuentran en la Comarca del Río Main y Kinzig. Imitel fue adjudicatario el pasado año de un proyecto público de despliegue de más de 19 millones de euros. El proyecto, que prevé finalizarse en 2026, permitirá dotar a la región de conectividad por fibra en más de 46.000 edificaciones. Asimismo, la compañía también realiza despliegues de construcción de red por diferentes áreas geográficas de Alemania como: Estado de Hessen, Bayern y Renania-Palatinado.

Por otro lado, Imitel se encuentra realizando la instalación de la fibra óptica (FTTH) de la totalidad del pueblo coste-

El corazón empresarial de Imitel son los proyectos de obra civil y telecomunicaciones. La compañía aporta valor añadido gracias a la flexibilidad y la rápida respuesta en la ejecución de las obras, así como a la alta cualificación y capacidad de los trabajadores tanto en el ámbito nacional como internacional



ro De Panne (Bélgica). Para ello se va a realizar una inversión de 20 millones de euros para ejecutarlo en 18 meses.

Proyección de futuro

Es importante destacar que todos los proyectos han sido realizados con despliegues propios. Por ello, Imitel es una de las empresas del sector con mayor proyección, y ya ha realizado proyectos complicados, novedosos y con compañías referentes en el sector. Y este conocimiento que ha ido almacenando es lo que le permite ahora exportarlo fuera.

Ello ha llevado a la compañía a contar ya con más de 15.000 kilómetros desplegados de infraestructura en telecomunicaciones; más de 1 millón de hogares conectados por fibra; y un equipo de más de 100 personas distribuidos en las diferentes geografías donde está presente. Y los números también lo atestiguan, así como su crecimiento casi exponencial.

Para hacernos una idea, en su primer año de operación (2018), Imitel ya facturó 5,8, multiplicando esta cifra por 6 en 2022, cuando la compañía cerró con una facturación de 30MM€. Además, para

Imitel y la sostenibilidad

Uno de los pilares de Imitel es su compromiso con el crecimiento sostenible basado en el respeto al medioambiente y la creación de responsabilidad social. En el marco de su programa de respeto medioambiental, Imitel utiliza medios técnicos que ahorran energía e incluye en sus programas la adquisición de material reciclado. Para la reducción de CO₂, recurre a medios con energía procedente de fuentes alternativas siempre que sea posible. Como parte de sus planes de responsabilidad social, ha participado activamente en medidas de contención de catástrofes humanitarias, como el desbordamiento, en el año 2019, del río Segura en Murcia, y más recientemente en la acogida de refugiados de Ucrania en España.

Imitel cuenta con más de 15.000 kilómetros desplegados de infraestructura en telecomunicaciones; más de 1 millón de hogares conectados por fibra

este 2023, la previsión de Imitel es cerrar el año superando los 35MM€, con los contratos ya firmados.

Para conseguirlo, Imitel sigue poniendo el foco en la internacionalización con el objetivo claro de incrementar su participación en Europa, y esto pasa indudablemente por situarse y aumentar la presencia en nuevos países. Además, hay que recordar que Imitel sigue siendo una empresa que, más allá de las telecomunicaciones, mantiene un fuerte componente de obra civil, y en los países europeos este tipo de obra representa casi el 80%, mientras que el 20% es instalación.

La previsión de Imitel para 2023 es cerrar el año superando los 35MM€, con los contratos ya firmados

