

“La tecnología aplicada a la construcción debe reforzar las relaciones entre las empresas, no debilitarlas”

Jerónimo van Schendel CEO de Bildia

¿Cómo fueron los orígenes de la empresa?

Tras más de una década de experiencia en distintos ámbitos del sector, fundamos Bildia a principios de 2021. Presentamos la idea a Actúa UPM en 2020 y el nuestro fue uno de los proyectos galardonados por el potencial de su modelo de negocio entre más de 400 participantes.

Hoy contamos con un equipo de 17 personas repartidas entre Madrid, Sevilla y Zaragoza. Se trata de un grupo integrado por programadores, especialistas en compras y en digitalización para la construcción, especialistas en datos e IA, en investigación de mercado, en diseño UX y en marketing y ventas.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Los principales clientes de Bildia son constructoras, promotoras y fabricantes, pero servimos a todo el ecosistema de la cadena de suministro, incluyendo a subcontratistas, instaladores y distribuidores. Nuestro software sirve tanto para gestionar obra pública como privada en todas las tipologías edificatorias, y sectores como el industrial, infraestructuras, hotelero, retail, vivienda, oficinas, etc.

En constructoras-promotoras y fabricantes, la agilidad y el carácter intuitivo de nuestro software hace que sea rentable y muy sencillo de implantar en empresas pequeñas a partir de 5 empleados, y por otro lado la flexibilidad y potencia de sus funcionalidades supone una gran ventaja en empresas medianas y grandes. La versión gratuita para subcontratistas, instaladores y distribuidores puede ser utilizada en cuentas a partir de un usuario (autónomos) en adelante.

¿Cuál es la propuesta de la empresa en el campo de la cadena de suministro de la construcción?

Con Bildia, las constructoras y promotoras pueden centralizar y optimizar sus procesos de estudios, compras y licitaciones, obtener trazabilidad total de sus operaciones, trabajar con sus subcontratistas de confianza, así como recoger y visualizar los datos de su trabajo en tiempo real. En cuanto a los fabricantes, les ayudamos a gestionar sus ventas de forma centralizada y a integrar su ecosistema de clientes y distribuidores B2B en una plataforma de última generación, especialmente diseñada para la construcción.

¿Y cuál es el rol específico de los datos y la inteligencia artificial en su solución?

En Bildia trabajamos con el ecosistema de datos de cada empresa para ayudarle a optimizar sus operaciones, planificar y hacer mejores estimaciones económicas, o prever las necesidades de sus clientes y proveedores en lo relativo a la cadena de suministro. Nuestra Inteligencia Artificial puede trabajar con una combinación de datos de su pasado reciente, que ayudamos a extraer y organizar, así como con los datos que generan en tiempo real. Ese ecosistema constituye un activo esencial en to-

Bidia es una compañía especializada en proveer soluciones de software para la gestión de la cadena de suministro en el sector de la construcción. Hablamos con Jerónimo van Schendel, CEO de la empresa y uno de sus fundadores junto a Mencey Melgar, Nicolás van Schendel y Montse Zamorano.



Equipo fundador actual de Bildia

da empresa digital, que es su “base de datos de referencia” altamente fiable (lo que los científicos de datos conocen como “verdad de base”). Esta es necesaria para utilizar algoritmos de IA, tanto sencillos como complejos, en ámbitos como las estimaciones de estudios y presupuestos, la previsión de patrones de entrega o patrones de demanda, modelos de stock y muchas cosas más. Al final lo importante es que nuestro sistema permite trabajar de la mano con cada empresa para que le saque el máximo rendimiento a sus operaciones.

¿Qué diferencia a su ecosistema digital de otras alternativas del mercado?

Nuestro mayor valor para digitalizar la construcción es que reforzamos las relaciones existentes entre los agentes del sector en el entorno digital, en lugar de alejarlos. Nuestros softwares permiten interactuar con cualquier colaborador externo (proveedor o cliente) de nuestros clientes sin problemas, se implementan mucho más rápido que la media del sector, son robustos, flexibles, intuitivos y cuentan con funcionalidades sin parangón, así como con múltiples integraciones sencillas.

Además, otro valor añadido de Bildia es nuestro equipo humano y de expertos, que se

encuentran dentro de los profesionales y fondos de construcción y proptech más respetados en España, Alemania, Portugal y México-Estados Unidos.

¿Con qué novedades acuden a Rebuild 2023?

Bidia es un producto que evoluciona constantemente, con actualizaciones y mejoras que lanzamos cada mes. A Rebuild acudimos con muchas novedades acumuladas desde la última edición, pero sobre todo con la vista puesta en el futuro. Estamos trabajando profundamente en la aplicación de Inteligencia Artificial, acompañando a nuestros clientes en tres procesos clave para utilizarla de forma sencilla y que les genere un gran retorno: la minería de datos, la recogida y visualización en tiempo real de los datos de sus operaciones y la aplicación de algoritmos de IA que permiten planificar la cadena de suministro de forma más eficiente y competitiva.

¿Cómo definiría la filosofía de trabajo de Bildia?

Nuestra cultura se centra en el impacto y es transversal a la empresa y su ecosistema: a nivel de equipo, nuestros valores son la exce-

lencia, el conocimiento profundo de la construcción, la innovación, la sostenibilidad, y la orientación al cliente.

En nuestros clientes generamos impacto manteniendo el foco en la optimización de la cadena de suministro, que es lo que nos apasiona y en lo que podemos ser los mejores, así como alineando su motor económico con el nuestro. En otras palabras, aportando valor en un área clave de su negocio.

Y el tercero...

El tercero y muy importante es el impacto en el sector y la sociedad. En este sentido, Bildia, su tecnología y sus productos se cimantan sobre tres prioridades fundamentales: usar la tecnología para reforzar la colaboración y las relaciones existentes entre las empresas del sector, en lugar de debilitarlas o alterarlas; que nuestros softwares aporten valor en los procesos más esenciales de las empresas; y, finalmente, que digitalicemos la cadena de suministro de la construcción desde un profundo entendimiento de los roles esenciales y el valor de todos sus agentes, incluidos los intermediarios, para hacer posible un ecosistema digital de largo plazo.

¿Es posible seguir innovando en un sector como este?

No sólo es posible, sino que es el único camino. Es uno de los mayores sectores del mundo; representa hasta un 12% del PIB en algunas regiones, aporta puestos de trabajo cualificados, y además España destaca en él como una de las potencias mundiales. Además, tiene un enorme impacto en nuestras vidas y en el ecosistema, que estamos obligados a reducir, para lo cual la digitalización es clave. Afortunadamente nuestro sector está en plena ebullición en términos de innovación. Por ejemplo, el año anterior 2021-2022 el crecimiento en inversión de capital riesgo directamente asociado a la innovación fue de más de un 300%, cuando la mayoría de los sectores experimentó un freno en el crecimiento. Por dar otro indicador, las ventas digitales de productos de construcción en España han crecido más de un 1500% desde 2016. Algo impresionante.

¿Cuáles son los retos de futuro de la firma?

Nuestro reto a nivel general es seguir mejorando constantemente nuestro producto y nuestra tecnología, así como construir el mejor equipo técnico y humano del sector, para integrar a los distintos agentes en el entorno digital.

A nivel específico, nos motiva mucho el crecimiento exponencial de la IA sus múltiples aplicaciones en Bildia, entre ellas el reto de conectar en tiempo real la gestión de la cadena de suministro con la medición y la mitigación de la huella de carbono incorporado en la construcción, que oscila entre un 16-20% del total de emisiones a nivel mundial.

bildia.com

