

LA RAZÓN ²⁵
años

UI Premios Comunitat Valenciana

MIÉRCOLES 8 DE MARZO DE 2023 • AÑO XXV • 8.818



Patrocinan:



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
EMPRENEDORA I INNOVACIÓ ECONÒMICA

valènciactiva



CaixaBank



Autoridad Portuaria de Valencia

Colaboran:



BODEGAS
HISPANO
SUIZAS

LAS ARENAS
BAÑEROS RESORT
★★★★★
SOLAS
LEADING
HOTELS

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

La gala de entrega de premios LA RAZÓN, un momento para celebrar los éxitos

La edición de la Comunidad Valenciana vuelve a congrega a políticos, empresarios y sociedad civil en un emotivo acto donde los galardonados recibieron su merecido homenaje

La sexta edición de los Premios LA RAZÓN Comunidad Valenciana han logrado reunir a un importante elenco de empresas y representantes sociales. El Hotel Balneario de Las Arenas volvió a ser el escenario en el que se celebró un encuentro se ha consolidado a lo largo de los años.

La cita del pasado 28 de febrero adquiere relevancia especial porque coincide con la del 25 aniversario del diario. En noviembre de 2023 LA RAZÓN cumple su primer cuarto de siglo, efeméride que comparte con la edición de la Comunidad Valenciana.

Un motivo más de celebración que tuvo su propia banda sonora, la del grupo Balanceo, cuatro hermanos valencianos que dieron un arranque musical a la gala y que recibieron la distinción al proyecto musical valenciano.

Pasaban las siete de la tarde cuando comenzó el acto presidido por el presidente de la Generalitat valenciana, Ximo Puig, al que

acompañaron autoridades como la delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Pilar Bernabé, el presidente de la Diputación de Valencia, Toni Gaspar, las síndicas de Les Corts María José Catalá (PP) y la de Ciudadanos, Mamen Peris, así como numerosos concejales del Ayuntamiento de Valencia. Tampoco faltaron representantes de las universidades valencianas, como la rectora de VIU, Eva Giner, o de la Universidad Católica de Valencia (UCV), José Manuel Págan o representantes empresariales como el presidente de la patronal valenciana, Salvador Navarro o el de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata. También asistió el jefe superior de Policía Nacional de la Comunitat Valenciana Jorge Manuel Martí.

La gala, que contó con el patrocinio del Ayuntamiento de Valencia, Caixabank y la Autoridad Portuaria, volvió a dar visibilidad a una importante representación de excelentes profesionales y también remarcó la importante labor

de asociaciones y proyectos culturales.

El primero en recoger el galardón fue el expresidente de la patronal hotelera Hosbec, Toni Mayor, a quien se quiso reconocer su trabajo al frente del organismo empresarial y su aportación al crecimiento económico de la Comunidad.

De la misma manera, se premió a la chef del restaurante La Finca, en Elche, Susi Díaz, por su labor en la difusión de la gastronomía valenciana por todo el panorama gastronómico nacional.

LA RAZÓN también premió a la Asociación La Niña Amarilla por el trabajo y dedicación de la entidad en la prevención y visualización del suicidio, tanto en la Comunidad Valenciana como en toda España.

Por su parte, en el ámbito deportivo se ha reconocido la trayectoria profesional de la jugadora de baloncesto internacional absoluta con España 3x3, la valenciana Sandra Ygueravide.

Mención especial merece el galardón concedido al Centenario de la Coronación de la Virgen de los



Alicia Martí, Pilar Bernabé, Andrés Navarro y Ximo Puig



Desamparados, patrona de Valencia y de toda la Región, que se celebrará el próximo 12 de mayo.

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, felicitó a los premiados de quien aseguró que «son la mejor representación e imagen de nuestra tierra». Puso

en valor el trabajo de las empresas y personalidades distinguidas, y su aportación al crecimiento económico y social de la Comunidad.

Así mismo, alabó la determinación, pluralidad y profesionalidad de la delegación de LA RAZÓN en la Comunidad y del propio diario,

VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA < ESPECIAL

FOTOS: KIKE TABERNER



Foto de familia de los premiados junto al presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, tras la celebración de la gala de premios



El presidente Ximo Puig ante un abarrotado salón de actos



Mari Cruz Guillot, Toni Gaspar, Miguel Mínguez y Rebeca Torró



Balanceo en un momento de la actuación

asegurando que en el 25 aniversario del periódico que celebra este 2023, «es vital recordar que sin periodismo, no hay democracia». «Tenemos un legado bien vigente, enfocado en superar el fanatismo de sectarismos y demagogias, y velar por la conciliación y el pro-

greso de la mayoría social, que es la que cohesiona la sociedad».

Destacó el «respeto» como base de la comunicación, y «esa es la gran aspiración de la sociedad valenciana». Insistió también en la necesidad de que haya cabezas solventes como LA RAZÓN,

donde se sabe quien escribe cada noticia.

Por su parte, la delegada editorial de La Razón en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia, Alicia Martí, destacó que en los últimos 25 años, este diario «no sólo ha sido testigo de lo que ocu-

rido, sino que también se ha tenido que abordar el desafío de la transformación digital con los retos y oportunidades que esto conlleva». No obstante, destacó que LA RAZÓN busca diariamente encontrar el equilibrio entre la inmediatez que requiere la actuali-

dad y el análisis evitando venderse a la dictadura del «click».

Remarcó la importancia de estos premios con los que «La Razón quiere ayudar a que se hable de sus proyectos, porque también merecemos hablar en positivo de lo que sabemos hacer bien».

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



Salva Enguix, Ana Garrido y Salvador Navarro



Begoña Clérigues y José Vicente Morata



El jefe superior de Policía de la Comunidad, Jorge Manuel Martí



De izquierda a derecha: Toni Gaspar, Rebeca Torró, Pilar Bernabé, Alicia Martí, Ximo Puig, Mari Cruz Guillot, Andrés Navarro y Miguel Mínguez



Vicent Palasí, Germà Arroyo, Vicenta Rodríguez y Merxe Planells



Carlos Mundina, Juan Giner, M^a José Catalá, M^a José Ferrer San Segundo, Juan Carlos Caballero y Paula Llobet

VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA < ESPECIAL

FOTOS: KIKE TABERNER



Vicente Ordaz, Mari Cruz Guillot y Bernardo Guzmán



Fernando Giner y Juan Valero de Palma



Benjamín Marín, Desirée Tórero y Héctor González



Andrés Navarro y Antonio Domínguez



Vicente Andreu, José Manuel Pagán y Carles Padilla

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA < ESPECIAL

FOTOS: KIKE TABERNER



ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

Dicen que una imagen vale más que mil palabras. Y sí, la imagen de Toni Mayor (Benidorm, 1953), sentado, con las gafas en una mano y en la otra un pañuelo blanco para secarse las lágrimas al anunciar que dejaba la presidencia de la patronal hotelera valenciana, Hosbec, cumple esa máxima. Una foto del 17 de junio de 2022, en la Asamblea de Hosbec, en la que dijo adiós a 14 años al frente de la patronal hotelera. Aún le quedaban dos para agotar su mandato, que expiraba en 2024. «Ya toca hacerse a un lado, hay que dejar paso a las nuevas generaciones», explicó entonces.

Pero el hueco que deja es muy grande. Porque si algo define a Toni Mayor, que tomó las riendas de Hosbec en 2008, es su entrega total y absoluta a la causa; es decir, a la defensa de los intereses del sector hotelero de la Comunidad Valenciana por encima de las dis-

Toni Mayor Un espíritu libre que revolucionó Hosbec

Premio a la Trayectoria Empresarial.
Visionario y reivindicativo, ha sido 14 años la voz del sector hotelero de la Comunitat

tintas administraciones, local, autonómica y estatal, y de colores políticos de los gobiernos con los que ha tenido que lidiar. Tanto es así que la patronal, que en su ori-

gen era para el sector hotelero de Benidorm y la Costa Blanca, se ha convertido, a pico y pala, en la única de toda la Comunidad Valenciana y en una de las más impor-

tantes de España. LA RAZÓN Comunidad Valenciana ha querido reconocer ese esfuerzo e implicación otorgándole el premio a la Trayectoria Empresarial.

El relevo en la presidencia de Hosbec lo ha asumido Fede Fuster (Benidorm; 1983), hasta entonces vicepresidente de la patronal, si bien Mayor seguirá trabajando por el sector hotelero, pero en un segundo plano. «Seguiré vinculado -avisó con motivo de su salida de la presidencia- del mismo modo que otros expresidentes como Pere Joan Devés, mi antecesor».

Al pie del cañón

«Seguiré aportando ideas y dando caña», sentenció; algo que, quienes le conocen bien, saben que cumplirá. Porque si por algo pasará a la historia Toni Mayor es por su espíritu peleón, su capacidad de trabajo y sus mensajes, tan potentes como reivindicativos, a la

hora de luchar por el sector hotelero.

Dos de sus caballos de batalla en Hosbec han sido, sin duda, reclamar unas mejores infraestructuras para la provincia de Alicante y para la Comunitat así como una mejor financiación; o dicho de otra forma, pedir por activa y por pasiva que la región deje de estar a la cola de España en el sistema de financiación autonómica.

Trabajador incansable, Toni Mayor dice lo que piensa, sin filtro, sin pelos en la lengua; es una voz crítica a la que nada ni nadie ha puesto ni pone freno. Es además una persona humilde, muy accesible para los medios de comunicación, optimista; pero sobre todo, y por encima de todo, ha sido y es un visionario. Así, acertó el tiro cada vez que pronosticó hacia dónde caminaba el sector, y ahí Benidorm es lo que es, en parte, gracias a él.

Cuenta su hija Ana Mayor que

**Mayor continúa
vinculado a la patronal
hotelera: «Seguiré
aportando ideas,
seguiré dando caña»**

«cuando nadie apostaba por la playa de Poniente, mi padre dijo que ahí estaba el futuro, que esa zona era el nuevo Benidorm, cuando nadie daba un duro por ello, y acertó».

Es precisamente Ana Mayor quien a partir de ahora se irá integrando progresivamente en Hosbec, siguiendo los pasos de su padre. Tras haber dejado los mandos de la patronal hotelera -fue reelegido en 2012, 2016 y 2020-, Mayor está recibiendo homenajes y premios. Todos le llenan de orgullo y satisfacción, si bien los recibe con humildad y reconociendo siempre, tanto en público como en privado, el trabajo y esfuerzo de la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes.

Además de ser un enamorado de Benidorm, lo es también de su familia. Es el menor de siete hermanos, y a los 20 años se casó con su mujer, Puri, de la que sigue igual de enamorado ahora que el día de su boda. Padre de tres hijos, dos chicas y un chico, la niña de sus ojos es ahora su nieta Amalia, de seis meses. El sector hotelero de la Comunitat no sería lo que es hoy sin su trabajo durante 14 años en Hosbec.



Ximo Puig, Toni Mayor, Alicia Martí y Mari Cruz Guillot en el momento de la concesión del premio al expresidente de Hosbec

**Hosbec, referente
para el turismo
nacional**

►El crecimiento progresivo de Hosbec, desde una asociación local a una de ámbito autonómico, la ha convertido también en un referente a nivel nacional. El trabajo realizado por Mayor al frente de la entidad la ha convertido en imprescindible en los principales foros de debate y

decisión, y su opinión es fundamental en el desarrollo de la política turística. Forma parte de las principales organizaciones empresariales de ámbito nacional: es miembro de CEOE y es miembro de pleno derecho de la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

KIKE TABERNER



Susi Díaz posa junto a Ximo Puig con el galardón

Susi Díaz Símbolo de la cocina mediterránea

Premio a la Difusión de la Gastronomía Valenciana para la propietaria del restaurante La Finca de Elche

La Finca es un restaurante situado en la localidad alicantina de Elche en el cual sus responsables han tratado de convertir cualquier comida o cena normal en toda una experiencia completa. Ellos buscan que cuando el comensal entre por la puerta, encuentre la paz y la tranquilidad a través de todos los sentidos. «Cuando un cliente llega, se encuentra un cuidado jardín con plantas aromáticas y coloridas flores comestibles», destaca Susi Díaz, chef y dueña del restaurante. A ello se le une el uso de la luz natural en sus salas o una «romántica luz indirecta que destaca más dependiendo de la hora del día. Es un espacio que deja intuir muchas cosas», añade.

Pero el éxito del restaurante no solo reside en esto, sino, como se-

ñala Susi Díaz, en su equipo. «Tengo un grupo de personas entusiasmadas, que proporciona una cocina de mucho mimo basada en productos locales», destaca. En cuanto a ella, se define como una persona sencilla, apasionada de la gastronomía y de todo lo que la rodea, por esto dice disfrutar tanto de lo que hace.

Por todo ello, LA RAZÓN decidió distinguirla con el Premio a la Difusión de la Gastronomía Valenciana. A pesar del orgullo y el halago que supone no solo para

«El futuro de la cocina pasa por establecimientos sostenibles, saludables y empáticos»

ella, sino para «todos los que formamos el restaurante La Finca», recibir un galardón así, según Susi Díaz el mayor premio que se puede llevar es «ver la satisfacción de sus clientes cuando acuden a cenar o a comer al restaurante, eso hace que nuestro trabajo diario se refuerce», aseguró.

Pero para conseguir un premio así, debe de existir un factor diferenciador con sus colegas de profesión, y en eso destacan que es por su tenacidad y la sensibilidad que ponen en cada plato que se comen los clientes. Estas las consideran unas «virtudes que han cultivado durante muchos años». Además, Susi Díaz vuelve a poner a su equipo como gran valor del restaurante La Finca. «A pesar de recoger yo los logros, son fruto del trabajo diario de más de 40 personas que luchan para conseguir

Lo natural llevado al más alto nivel gastronómico

► Cuando cruzas las puertas del restaurante La Finca, el comensal se teletransporta a un lugar en que lo único que se quiere es llevar al extremo los cinco sentidos, el más importante, aquí, el del gusto. Su carta se caracteriza por cítricos, hierbas aromáticas y flores cultivadas en su jardín, con los que se acompañan pescados y mariscos autóctonos. La creatividad e innovación presente en sus fogones quedan patentes en su forma de combinar los sabores tradicionales con las últimas tendencias de la cocina internacional. Todo ello la llevó a conseguir también una estrella Michelin y dos soles en la Guía Repsol.

cosas así», destacó. Ese equipo ha conseguido adaptarse a la evolución que la cocina ha sufrido en los últimos años. Este cambio constante del mundo de la gastronomía la está llevando a unos niveles nunca pensados. Para Susi Díaz, la nueva gastronomía reside en la sociedad. «El futuro no espera a nadie y estoy muy orgullosa de estar en un sector que está permanentemente en la vanguardia y en la innovación. Eso sí, no nos podemos olvidar de las raíces de la cocina y siempre hay que tener los pies en el suelo».

Y en ese cambio entran en juego los que serán los nuevos cocineros que tienen que continuar con esa renovación de la profesión sin olvidar de dónde venimos. Para ellos, la chef del restaurante La Finca recomienda, en general no solo a los futuros chefs, «que sean felices. Una profesión son muchas horas de tu vida, por lo que es importantísimo escoger algo que te haga feliz, establecer tus metas y luchar por ellas».

La vocación por las venas

Una curiosidad de Susi Díaz es que es autodidacta. A pesar del gran prestigio del que ahora goza, ella no recibió ningún curso de cocina. Las grandes culpables de que hoy esta chef valenciana haya triunfado son sus dos abuelas, las cuales, dice, la educaron en «los valores del esfuerzo y la tenacidad», no solo en la preparación de recetas. Y es que la premiada destaca que «en esta vida no hay muchas cosas fáciles. Es verdad que cuando yo empezaba teníamos unos retos muy distintos. Hoy en día, gracias a Internet, la tremenda oferta formativa y la globalización, estas cosas están a la orden del día. En todo caso, destacar en cualquier sector en cualquier época es muy difícil. Yo estoy muy contenta de lo que estamos haciendo en La Finca y el reconocimiento que tiene nuestro trabajo».

La ganadora del Premio a la Difusión de la Gastronomía Valenciana de esta edición, comenta que el futuro del negocio pasa por «establecimientos más sostenibles, saludables y empáticos con las distintas alergias o intolerancias alimenticias. Creo que el futuro pasa por adaptarnos rápidamente en esos tres frentes». Pero para ella lo más importante, y lo primero, es saber lo que quieres. «Debes tener la ruta marcada, es cuestión de ir a por ello y saltar todos los obstáculos que vengan. Estoy convencida de que a La Finca le quedan muchos años de éxitos», vaticina.

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

Sandra Ygueravide Un palmarés repleto de éxitos deportivos

Premio Comunidad Valenciana al Mérito Deportivo a una baloncestista que con más de 20 años de trayectoria ha logrado todo lo que se ha propuesto

Sandra Ygueravide ya apuntaba maneras cuando era solo una pequeña jugadora de baloncesto de siete años. Jason Williams «Chocolate blanco», jugador de la NBA, era a quien imitaba con sus asistencias voladoras y sus triples en, como dice nuestra protagonista, «una canasta que estaba a la misma altura que la Luna» y que daban victorias, algunas de infarto en el último segundo, al que por entonces era su equipo, el del colegio de toda la vida, el Sagrado Corazón de Godella en su Valencia natal. Admiradora declarada de Michael Jordan, su trayectoria deportiva es la prueba de una dedicación profesional y una declaración de amor por un deporte que heredó en los genes de su madre, Inmaculada Viana.

A los 17 años debutó en la Liga femenina española con el Ros Casares Valencia, y desde entonces nunca ha dejado de jugar a nivel profesional en España, América y Europa. En total ha desarrollado su larga trayectoria en siete países y catorce equipos, entre los que destacan el ya mencionado Ros Casares valenciano, el Estudiantes, el Besiktas turco, el Santa María en Ecuador y el ESBVA-Lille Metropole, entre muchos otros. Además, es internacional absoluta con la selección española de 5x5 y 3x3, siendo de esta última modalidad campeona de Europa en 2021 y MVP del torneo a los pies de una de las localizaciones más famosas del mundo: la Torre Eiffel. Su increíble actuación en dicho torneo le valió el título de mejor jugadora del mundo de baloncesto 3x3, un hito que consiguió ante más de 7.000 personas.

Algo especial

Ser reconocida por LA RAZÓN con el Premio Comunidad Valenciana al Mérito Deportivo es para ella algo especial. «Que te reconozcan en tu ciudad lo que has hecho en tu trayectoria es algo especial y entrañable. Me hace pen-



Ximo Puig junto a Sandra Ygueravide, Alicia Martí y Mari Cruz Guillot

Una «trotamundos» del baloncesto

►En sus más de 20 años de trayectoria ha logrado un extenso palmarés en el que destaca una liga española con el Ros Casares, cuatro Copas de la Reina con Perfumerías Avenida y el equipo valenciano y una Copa polaca con el Wisla Can-Pack. A nivel internacional destaca la Eurocup lograda con el Nadezhda

Orenburg y los títulos logrados con la selección nacional, en los que está el Campeonato de Europa 3x3. Además ha logrado numerosas distinciones individuales, como ser nombrada mejor jugadora del mundo 3x3 en 2021 y MVP del 3x3 European Championship y MVP de las 3x3 Women Series.

sar que se me quiere en Valencia a pesar de llevar 20 años viviendo fuera de la que es mi tierra», señaló Sandra.

Pero claro, ser nombrada mejor jugadora del mundo en 3x3 quiere decir que tiene algo que claramente la hace distinta al resto. En este sentido, Sandra Ygueravide no duda en que todo su éxito como profesional en el baloncesto está basado en el trabajo. «Me caracterizo por ser una jugadora muy trabajadora, constante, disciplinada y comprometida con todos los

proyectos en los que he estado en mi vida deportiva», no dudó en decir. A lo que quiso añadir su alegría por la suerte que tiene al poder dedicarse a su pasión, y sobre todo poder disfrutarla, «a pesar de los altibajos que una carrera como la mía tiene», aunque estos le han valido para «poder continuar en ella a un alto nivel durante muchos años».

Larga trayectoria

En una carrera tan larga, cualquier jugador de cualquier disciplina sufre una evolución en su juego y en su vida. Para Sandra ese gran cambio llegó trece años después de comenzar su etapa como profesional. «Empecé muy joven y mi evolución podría decir que fue algo tardía. Mi mejor rendimiento llegó cerca de los 30 años, cuando salí de España. Esto yo creo que se dio gracias a todo el trabajo y dedicación acumulados en los años anteriores, tanto dentro como fuera de la cancha», destaca Ygueravide. Y pone como punto de inflexión esos últimos años en el baloncesto nacional antes de «hacer las maletas» e irse fuera. «En mis últimos años en España creo que di un salto de calidad que me llevó a fichar por equipos de América y Europa, además de poder jugar la Eurocup y la Euroliga». En el presente, Sandra Ygueravide

Más de 20 años de carrera encumbran a una de las mejores jugadoras del baloncesto español

«Que te reconozcan en tu ciudad lo que has hecho en tu trayectoria es algo especial y entrañable»

dice estar concentrada en su equipo, la final de Copa de la Reina que disputa este marzo en Zaragoza, el Mundial de 3x3 con la selección y para ella sería un «sueño» compatibilizarlo con el Europeo 5x5 en verano.

En cuanto a su futuro después del baloncesto tiene claro que quiere «cambiar la canasta por la radio y televisión», ya que ella es periodista titulada por la Universidad CEU San Pablo, en el que dice será «el cuarto cuarto de su vida futura».

KIKE TABERNER



María Quesada recibe el Premio al Compromiso Social de mano del presidente, Ximo Puig

Romper tabús y realizar investigaciones

► Las tres creadoras de La Niña Amarilla recuerdan que ellas no son profesionales de la salud mental, sino comunicadoras. Por ello, los objetivos de la organización son promover la prevención del suicidio en diferentes ámbitos; romper el tabú del suicidio en la sociedad; el estudio, la investigación y la difusión de la prevención del suicidio, así como la planificación de actividades, conferencias y talleres. También buscan acercar la temática del suicidio a la juventud a través de actividades y charlas, e incluir el tratamiento del suicidio en los medios y en las universidades de Periodismo para que los futuros profesionales de la comunicación tengan todas las herramientas para hablar sobre un tema en el que nos va a todos la vida.

«Hola, soy María, y cuando tenía 15 años intenté suicidarme». Este es el mensaje de bienvenida de la página web de La Niña Amarilla, un proyecto que fue surgiendo lentamente en el corazón de María, y que hoy en día es una asociación que ayuda a miles de personas con ideas suicidas. En enero de 2021, María de Quesada, junto a Desirée Tornero y Cristina Martínez, tesorera y secretaria, respectivamente, lanzaron de manera oficial la organización.

El proyecto nació la primavera de 2020, cuando María de Quesada decidió compartir su proceso personal como sobreviviente de un intento de suicidio con la finalidad de ayudar a personas que tienen pensamientos suicidas, y la necesidad de desestigmatizar este problema social.

Desde ese momento, las tres se unieron para encontrar a otras personas que también quisieran mostrar experiencias similares. Para ello, se sirvieron de una web y de la difusión en redes sociales y medios de comunicación, a través de notas de prensa y otro tipo de acciones.

El libro lo publicó la editorial Penguin Random House en septiembre

La Niña Amarilla recibe el Premio al Compromiso Social

María de Quesada y sus colaboradoras crearon la asociación para prevenir las causas que llevan al suicidio

de 2021, y se compone de 23 relatos suicidas contados desde la honestidad y, sobre todo, desde el amor. Personas que en algún momento tuvieron claro que no querían seguir viviendo y que, afortunadamente, no lograron su objetivo. Se trata de ayudarles a ellos, pero también a sus familiares y amigos.

En el camino, la Unió de Periodistes Valencians invitó a María de Quesada a realizar el primer taller «Comunicar el suicidio en los medios de comunicación» para explicar cómo debe abordarse este tema para que los periodistas se conviertan en agentes de prevención.

Desde 2021, la asociación La Niña Amarilla realiza este taller de mane-

ra presencial en la Universidad Cardenal Herrera-CEU, este mismo mes de marzo impartirá ya su tercera sesión.

Durante 2022 colaboraron con las asociaciones papageno.es y Afasib en la creación de «En mis zapatos. Guía de recomendaciones para comunicar sobre el suicidio», que se presentó en la Universitat de Valencia el pasado mes de diciembre.

Además, la periodista Cristina Martínez, secretaria de la asociación, ha trabajado en la VIII edición de la Beca Emili Gisbert. En ella, además de analizar la evolución del tratamiento informativo del suicidio

en los medios valencianos, se detallan los pasos que han de dar para convertirse en un eslabón más de la cadena de agentes sociales de prevención del suicidio.

El libro «La niña amarilla» ha iniciado más caminos. Entre 2021 y 2022 una treintena de institutos de secundaria de Valencia se pusieron en contacto con la asociación para pedir su colaboración, y han impartido charlas sobre prevención para jóvenes.

Tanto estas charlas como las formaciones para profesionales de la comunicación son acciones que cubren con los recursos de los socios de la asociación, puesto

que todavía no reciben apoyo institucional alguno.

Desde la asociación han entregado también a las Administraciones sus necesidades para que esta entidad siga creciendo con el único objetivo de ayudar a más personas. Entre sus objetivos más inmediatos está la creación de una plataforma de formación para que más personas voluntarias impartan charlas en los institutos, y también una guía didáctica que acompañe al libro «La niña amarilla» para profesionales de la educación.

También solicitan la presencia de los medios de comunicación en el V Plan de Salud Mental elaborado por la Generalitat y en cualquier comité intersectorial existente o futuro, más campañas de sensibilización institucionales, y que se apoye la creación de la asignatura de prevención del suicidio para las universidades de comunicación y periodismo.

La asociación quiere seguir creciendo. «Si deseas formar parte de este proyecto de compromiso con la sociedad y apoyar la prevención del suicidio, hay dos opciones para empezar. Puedes formar parte de La Niña Amarilla asociándote, y también puedes hacer una donación puntual». El cambio ya ha comenzado.

POR
ANA
GARRIDO

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

Regalar a la Virgen de los Desamparados una Corona de Caridad es el principal proyecto organizado con motivo del Centenario de la Coronación de la Patrona, con el fin de emular las aportaciones en oro y joyas que el pueblo valenciano ofreció para que se le creara una corona a la Mare de Déu.

Cien años después, el Arzobispado de Valencia ha puesto en marcha una cadena de donativos destinados a las iniciativas solidarias de la Basílica, que se centran en los enfermos mentales graves y en riesgo de exclusión por los que vela la Fundación MAIDES; a las madres gestantes, a través de Provida Valencia, y a las mujeres excluidas acogidas en Villa Teresita.

Desde el pasado 8 de mayo la Archidiócesis ha desplegado diferentes actividades que culminarán, el próximo 13 de mayo, con un acto conmemorativo en el que la imagen de la Virgen saldrá en procesión desde la Catedral hasta el Puente del Real, el mismo lugar en el que fue coronada en 1923 de

manos del cardenal Enrique Reig bajo la atenta mirada del rey Alfonso XIII. En esta ocasión, la Virgen

de los Desamparados recibirá la Corona de Caridad de donativos y se estrenará el Himno del Centenario, una composición musical de Salvador Chuliá, con letra en valenciano del sacerdote Josep Martínez.

En 1923 más de mil voces entonaron el himno que se compuso para la ocasión tras la convocatoria de un concurso al que se presentaron 149 composiciones poéticas y que ganó el clérigo José María Juan García. Después de elegir la letra se hizo otra convocatoria para ponerle la música. El premio, dotado con 750 pesetas, fue para la obra que presentó el sacerdote organista de la Catedral de Vic, Luis Romeu, que tituló «Rosa Mística». El segundo galardón recayó en la pieza del compositor valenciano Antonio Pérez Moya, denominada «Pietat».

La imagen del siglo XV

Como ocurriera en el año 1923, en esta ocasión la imagen original de la Virgen de los Desamparados, realizada en el siglo XV, saldrá de la Basílica de forma excepcional durante 24 horas para presidir los actos principales de este Centenario.



El presidente Ximo Puig entregó el galardón al vicario general, Vicente Fontestad

Caridad y fiesta en torno a la Virgen de los Desamparados

Premio a la Conservación y Promoción del patrimonio por un Año Jubilar en favor de los más necesitados

El viernes, 12 de mayo, la imagen se bajará de su Camerín para situarla en las andas de plata que se utilizan en la procesión general del día de la fiesta de la patrona. Por la tarde será trasladada en procesión, sobre los hombros de 36 personas, desde la Basílica a la Catedral de Valencia. Una vez en la Seo, se celebrará una vigilia de oración y el templo permanecerá

abierto toda la noche con turnos de oración junto a la imagen.

A las 11 horas del día siguiente, sábado 13 de mayo, la imagen volverá a salir en procesión desde la Catedral con el mismo recorrido que hiciera cien años antes hasta llegar al Puente del Real, lugar en el que se iniciará el acto con el himno del maestro Serrano «Valencia canta».

La Virgen, en el Tribunal de las Aguas

► Por primera vez en la historia, la Virgen ha presidido una sesión judicial del milenario Tribunal de las Aguas de Valencia. En el acto, celebrado con motivo del Centenario de la Coronación, la imagen peregrina recibió la Blusa de Honor de manos del presidente de la institución, José Alfonso Soria, quien dejó la prenda a los pies de la Virgen y le entregó la Medalla del Milenario, máxima distinción concedida por el Tribunal. El arzobispo de Valencia, Enrique Benavent, deseó que la Mare de Déu continúe inspirando a los miembros del Tribunal de las Aguas sentimientos de justicia y sea protección de los labradores de la huerta y sus familias.

Cuando finalice el acto, la imagen original se trasladará hasta la Basílica, donde, antes de entrar en el santuario, se estrenará el Himno del Centenario de la Coronación.

Aunque la imagen original volverá a su Camerín, el domingo, fiesta de la patrona, tendrán lugar los tradicionales actos que se inician con la Misa de Descubierta en la Basílica y la Misa d'Infants al aire libre. Ese día se clausurará el Año Jubilar del Centenario de la Coronación.

Peregrinación

Desde que comenzó el Año Jubilar del Centenario, la imagen peregrina de la Virgen de los Desamparados ha visitado centenares de localidades de la Archidiócesis a las que ha llegado en su «maremóvil» hasta la puerta de la parroquia de cada una de las poblaciones. Allí los ciudadanos se acercaban para verla, rezar o dedicarle unas palabras.

El santuario de la Mare de Déu ha recibido a miles de peregrinos desde que comenzó el Año Jubilar

Desde el pasado mes de mayo el santuario de la Mare de Déu ha recibido a miles de peregrinos que acuden, de forma individual o en grupo, a obtener la indulgencia plenaria. Pero también en este Año Jubilar la Basílica ha mantenido contacto con las distintas comunidades de las congregaciones vinculadas a la Virgen de los Desamparados y con las casas regionales en numerosos países con el fin de que participen en la celebración.

La devoción a la Virgen de los Desamparados se extiende a todo el mundo con santuarios bajo su advocación en Filipinas, Argentina, India o Costa Rica, entre otros muchos.

En Valencia se ha organizado una ruta urbana mariana por los lugares más significativos que tienen que ver con la devoción a la Virgen y una exposición en la Fundación Bancaja con piezas excepcionales y algunas nunca vistas vinculadas a la patrona. Además, se ha previsto un Simposio Internacional de Teología que se celebrará el próximo mes de abril, un ciclo de conferencias, una obra de teatro y un Festival de Arte.

Empresa especializada en jardines, piscinas, construcción, reformas, «wellness», mobiliario e inmobiliario, Piscilimp nace de una ambición ligada a un sueño. Antonio Nieto fundó la compañía hace más de tres décadas, concretamente en 1988. Una compañía que comenzó dedicada plenamente a la creación y mantenimiento de jardines, pero que ha logrado ampliar su camino con la incorporación de diferentes proyectos, además de desarrollar su labor con la introducción de la construcción y el diseño de piscinas, interiores y exteriores, así como su mantenimiento y servicio técnico.

Más de 30 años de trabajo que han hecho al equipo de Nieto pasar por diferentes vivencias, saliendo siempre airoso de cualquier contratiempo al que se han visto obligados a enfrentarse. La etapa más peliaguda, recuerda su fundador, fue la crisis de 2008: «Fue-

Piscilimp Ilusión por cumplir nuevos sueños

**Premio al Desarrollo y Visión
Empresarial, brinda su excelencia al
su diseño y un impecable servicio**

ron los momentos más duros para subsistir y continuar creciendo».

Por ello destaca la importancia de estar al tanto de lo que sucede en el día a día, así como de man-

tener un aprendizaje continuo y permanecer «siempre actualizados en todos los sectores, con la ilusión de conseguir ser una gran empresa capaz de satisfacer las

necesidades de los clientes» en cualquier circunstancia.

Reconocida con el galardón al Desarrollo y Visión Empresarial de LA RAZÓN en la Comunidad Valenciana, Piscilimp fue uno de los protagonistas de la gala de Premios celebrada el pasado 28 de febrero. Un premio que, como ellos mismos aseguran, supone un reconocimiento al esfuerzo constante del equipo y a su trayectoria: «Un ánimo para seguir mejorando y poder cumplir objetivos», agradecía Nieto.

Un salto al «ecommerce»

Piscilimp ha sabido evolucionar con los años, y ha incorporado la venta online con el fin de llegar, con sus productos, a todas partes de España. El ecommerce trata de ofrecer a la compañía la posibilidad de ampliar su cartera de clientes, participando como un complemento de su tienda física, que continúa abierta a todos aquellos que quieran visitarla como hasta

ahora. «Al abrir el mercado fuera de nuestra provincia, donde más se ha notado la diferencia es en el volumen de ventas», declara Nacho Nieto. Aunque asegura que al hablar de la atención al cliente, trabajan en ambas modalidades de la misma manera, ofreciendo un asesoramiento totalmente personalizado.

Así, entre sus productos, los clientes pueden encontrar todo lo necesario para el mantenimiento de piscinas. Kits, alguicidas, floculantes, «all star», desinfectantes, desincrustantes, limpiafondos, reguladores de PH... Productos de calidad que no pasan desapercibidos entre los preferidos por los profesionales de la industria.

Un proyecto que todavía está dando sus primeros pasos y que pretende, como detalla su director ejecutivo, persistir en la compañía como su principal plan futuro: volverse más rápido y eficaz: «Queremos consolidar y fortalecer nuestra venta online, realizar un

**«Queremos consolidar
y fortalecer nuestra
venta online, realizar
un servicio óptimo y
eficaz»**

servicio más óptimo y eficaz para el cliente», aseguran.

Así, parte de la digitalización que Piscilimp ya ha llevado a cabo consiste en la implantación de nuevas tecnologías a sus proyectos. «Con la digitalización de la empresa, a través del CRM que hemos creado, esperamos conseguir un control más detallado de los trabajos que desempeñamos cada día, así como una información más accesible y directa para nuestro cliente», afirma Nieto. Un CRM vinculado, además, directamente con el ecommerce.

De esta manera, con la digitalización, Piscilimp trata de contribuir con el medioambiente, aumentando su sostenibilidad con sencillas prácticas como prescindir del papel.

Toda esta transformación se suma al vínculo, la confianza y un servicio de calidad que conforman los valores de Piscilimp. Como la propia compañía confirma, parte de su desempeño consiste en «dar el mejor servicio a sus clientes, atender cada necesidad y crear el vínculo de confianza que ya nos une a muchos de ellos para que sigan contando con esta rigurosa compañía».



El presidente Ximo Puig junto al CEO de Piscilimp, Nacho Nieto Rua, Alicia Martí y Mari Cruz Guillot

**Hablar de Piscilimp
es hablar de
futuro**

► Al hablar de crecimiento, Piscilimp tiene su foco en una visión muy concreta, un proyecto novedoso que afrontan con ilusión. En palabras de Nacho Nieto, «se basa en la distribución de nuestros productos a complejos deportivos y empresas responsables del

mantenimiento de piscinas». Este proyecto, ya en curso, proporcionará un género con la mayor calidad del mercado, acompañado del asesoramiento del equipo profesional para dar la tranquilidad que necesita cada uno de sus clientes.

KIKE TABERNER

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



KIKE TABERNER

**Puig junto a Juan
Ignacio Dionis
Trenor**

internacional gracias a la exportación a más de cien países.

«La sostenibilidad y la innovación no son algo nuevo para nosotros. Levantina ha sido siempre sensible a todo lo relacionado con el medio ambiente y la sostenibilidad. Somos conscientes de que los recursos naturales son limitados y hay que ser sostenibles, transformando espacios allí donde sea necesario una vez finalizada la actividad productiva», asegura Juan Dionis Trenor. De hecho, a final de 2020, Levantina fue reconocida en la última edición de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, por parte de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, promovidos por la Fundación Biodiversidad, con un proyecto que se enmarca en la Responsabilidad Social de la compañía con el pacto de economía circular.

Reconocimientos

Y, por su liderazgo y su modelo en estas más de seis décadas, este año recibe el premio a la Trayectoria y Gestión Empresarial como Referente Mundial en el Sector de la Piedra Natural. «Es un premio compartido por todos los que trabajamos en Levantina, es el resultado del trabajo en equipo. Apesar de que las circunstancias en los últimos años no han sido favorables, en Levantina no hemos dejado ni por un momento de buscar soluciones a los problemas, de emprender juntos nuevos proyectos que aseguren la sostenibilidad de la compañía y de nuestro entorno», agradeció el consejero delegado.

Mirando al futuro, Levantina ha anunciado una inversión muy importante para aumentar su capacidad de producción de piedra sinterizada Techlam con una nueva planta que se convertirá en una de las más modernas y tecnológicamente más avanzadas del mundo en lo referente a la fabricación de piedra sinterizada. Respecto a la piedra natural, «trabajamos en dos focos: por un lado, la búsqueda activa de nuevas canteras que nos permitan ofrecer a nuestros clientes materiales exclusivos; por otro, procesamos nuevos formatos y acabados, buscando dar respuesta a la creciente demanda de piedra natural para usos más diversos», concluye Juan Dionis Trenor, consejero delegado del Grupo Levantina.

Levantina: la piedra con la que se construye el mundo

Premio a la Trayectoria y Gestión Empresarial como Referente Mundial en el Sector de la Piedra Natural, por su experiencia, organización y modelo de negocio

Levantina y Asociados de Minerales, también conocida como Levantina Group, se fundó en 1959 con la finalidad de cubrir la demanda del mercado de materiales de piedra destinados a la construcción, controlando desde el principio toda la cadena de suministros, con canteras propias, fábricas y centros de distribución. Desde entonces, la compañía ha crecido y se ha expandido ampliamente, convirtiéndose en todo un referente mundial en el sector de la piedra.

Levantina Group es reconocida por su consolidada relación de confianza con sus clientes, stakeholders y trabajadores gracias al valor añadido que proporcionan sus productos y servicios, y por su gran capacidad de producción. Se

posiciona, así, como la marca que garantiza la sostenibilidad y la transparencia alrededor de toda la cadena de valor desde el origen. «Nuestro objetivo es seguir siendo la marca líder en el sector de la piedra, en la que poder confiar, bajo los pilares de nuestro posicionamiento: sostenibilidad, know-how, vanguardia e innovación. Todos ellos garantizados por la tecnología más avanzada. Además de seguir siendo un referente como marca comprometida con valores que contribuyan a la sociedad, perfectamente integrados en todos los niveles de la organización: sostenibilidad, compartir, equipo y emprendimiento», detalla Juan Dionis Trenor, consejero delegado del Grupo Levantina.

Entre sus mayores activos destaca la gran capacidad de respues-

ta (al contar con numerosas canteras propias en Alicante, Lorca, Porriño, Brasil, etc.); la competitividad y la constante innovación resultado de sus ocho centros pro-

ductivos en los que se desarrolla la tecnología más avanzada; la accesibilidad que permiten sus 19 almacenes propios de distribución; y, por último, la presencia

Pasión por mejorar e innovar

«Respecto a la innovación, a los que no están familiarizados con la piedra puede no parecerles evidente que sea posible innovar. Sin embargo, la forma de confeccionar un bloque en la cantera, de tratarlo y reforzarlo antes de cortarlo, el grosor del corte, los tratamientos, pulidos y resinados, todo el proceso, en definitiva, es susceptible de mejora e innovación. Nosotros creemos que una encimera o una losa, procedentes de un bloque de mármol o granito seleccionado, cortado y transformado por nuestro personal en Levantina no son iguales a los de los demás. Nuestra pasión por la piedra natural, nuestro heritage y el legado transmitido de generación en generación, hace que el know how de nuestros trabajadores sea realmente una ventaja competitiva para nuestra compañía», asegura Juan Dionis Trenor, consejero delegado del Grupo Levantina.

Farell: «Nuestro valor diferencial es el equipo humano»

Premio a la Empresa Líder en el Ámbito de los Suministros Industriales para esta compañía familiar fundada en 1942 por José Farell Perich

Desde su fundación, tres generaciones han estado dirigiendo la compañía. «Nuestro objetivo en estos momentos en los que estamos inmersos en pleno proceso de cambio generacional en la empresa, es que la cuarta generación consiga que Suministros Industriales Farell sea, dentro de justamente 20 años, Empresa Familiar Alicantina Centenaria», explica José Julián Farell, gerente de Suministros Industriales Farell.

A diferencia de otras empresas de carácter familiar, su filosofía de negocio ha sido siempre desde el punto de vista de la diversificación y la división organizacional, englobando sus servicios en dos áreas dentro de la compañía. Por un lado, la parte dedicada al suministro a empresas y profesionales, en la que atienden todas las actividades del tejido industrial; por otro, la enfocada al cliente final que busca soluciones en el área doméstica. Para ello, dos tiendas en el centro de Alicante ayudan en este cometido y los diferencian de la competencia. «En Suministros Farell apostamos por el crecimiento y en breve abriremos una tercera instalación en Ondara (Alicante). Esta delegación dispondrá de material para construcción e industria, además del alquiler de maquinaria y herramientas, enfocado tanto a profesionales como a particulares», avanza el gerente.

Otro factor fundamental que diferencia a Suministros Farell es disponer de un stock adecuado

para poder atender a todos sus clientes, dispensando así un alto nivel de servicio. También, evidentemente, el complemento indispensable para poder hablar de un buen servicio es la entrega de los pedidos. Para ello, disponen de una flota de vehículos que, mediante rutas preestablecidas, les permiten llegar prácti-

camente a cualquier punto de la provincia de Alicante con una frecuencia diaria. «Pero nuestro principal valor diferencial, es decir, el mayor activo que tenemos, es nuestro magnífico equipo humano, que nos llena de orgullo. Para ello, ha sido clave realizar, en los últimos dos años, unos ajustes de personal que nos han

«En Suministros Farell apostamos por el crecimiento; en breve abriremos en Ondara, Alicante»



KIKE TABERNER

reforzado notablemente y nos han equilibrado como grupo», apunta Farell.

Impulso hacia el centenario

Y este equipo actual, junto con todas las personas que antes que ellos han estado estos 80 años trabajando por el buen funcionamiento de Suministros Industriales Farell, es lo que ha llevado a la empresa alicantina a ser galardonada con el premio a la Empresa Líder en Ámbito de los Suministros Industriales. «Cualquier reconocimiento al trabajo y al esfuerzo que lleva consigo una trayectoria tan longeva, siempre es importante, pero la categoría de este premio nos hace sentirnos especialmente felices y nos motiva enormemente para continuar nuestro camino hacia los 100 años con la máxima ilusión. Al mismo tiempo, también nos hace acordarnos de muchas personas que han contribuido a que hoy se tenga esta consideración con nuestra empresa», recordó Farell.

Suministros Industriales Farell pertenece, como socio fundador del mismo, «al que consideramos como mejor grupo de compra de Suministros Industriales a nivel nacional, que es ASIDE». Aunque ello conlleve la imposibilidad de ampliar su radio de acción y establecerse en provincias limítrofes como Valencia, Murcia o Albacete. «Nos hace mucho más fuertes en cuanto a condiciones de compra con proveedores homologados y nos refuerza, nuevamente, como grupo humano, al formar parte de una élite de 36 Suministros de gran nivel en España. Pero también nos obliga a concentrar nuestros esfuerzos en la provincia de Alicante, donde, evidentemente, todavía tenemos mucho camino por recorrer y muchos retos por los que luchar», comentó durante la gala de entrega de premios José Julián Farell, gerente de Suministros Industriales Farell.

José Julián Farell posa con el galardón recibido de manos de Ximo Puig

Una nueva generación celebrará los cien años de la empresa

«Resumir 80 años de vida empresarial en pocas palabras es sumamente complicado, pero lo vamos a intentar de la forma más breve posible. La empresa la creó José Farell en 1942, partiendo de su gran pasión por todo lo relacionado con el mundo industrial, que marcó su vida. La continuó, desarrolló y prácticamente encauzó esa filosofía de empresa Jaime Farell a partir de 1975. Yo me incorporé en 1980, después de finalizar mis estudios universitarios, tomando la dirección de la

empresa en 2007 por el fallecimiento de mi padre. Hasta nuestros días, en que tenemos previsto que, en corto espacio de tiempo, un jovencísimo Jorge Farell (26 años) tome el mando de las operaciones, acompañado de sus hermanas Mónica, Laura y Cristina. Desde siempre, nuestro gran objetivo ha sido dar el mejor servicio a todos los sectores industriales, y el mundo de la construcción en general, en la provincia de Alicante. Como plan de futuro, queremos seguir con

nuestro proceso de mejora continua, digitalizando la empresa y optimizando nuestros procesos y procedimientos para alcanzar esos 100 años de vida con Jorge Farell al frente, en plena madurez, que después de haber conseguido hacer de nuestra empresa una empresa centenaria, se plantee el siguiente objetivo de los 120 años con una quinta generación que empiece a aparecer», explica José Julián Farell, gerente de Suministros Industriales Farell.

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



KIKE TABERNER

Ximo Puig aplaude tras entregar el premio a José Luis Mercader

los clientes. Y también es el que marca la diferencia en un mundo cada vez más digitalizado y despersonalizado, especialmente tras el vuelco que se ha dado en los últimos años en nuestra forma de vivir y trabajar por diversos motivos sanitarios, económicos y sociopolíticos, tanto a nivel mundial como nacional», asegura José Fuertes, director general de Interglobo Forwarders Spain.

Expansión

Pero los dos objetivos básicos con los que iniciaron las actividades, pronto se vieron superados por las necesidades de sus clientes y, aunque la pandemia les obligó a retrasar trámites y formación, el pasado año, coincidiendo con su quinto aniversario, pusieron en marcha el Departamento Aéreo, «tras obtener la Certificación de Agentes IATA e incorporar un equipo de cuatro profesionales con la misma filosofía y dedicación que la nuestra, convirtiéndonos en la segunda oficina del Grupo a nivel mundial en volumen de quilogramos manejados», comenta Fuertes.

Dicho departamento, «no solo ha tenido una excelente acogida, sino que nos ha permitido potenciar y desarrollar otras sinergias y mercados, como pueden ser Asia, India, Turquía o África, creando departamentos internos para atender estos nuevos negocios en consonancia con la política global de la compañía», explica Mercader. De hecho, a finales del pasado año, adicionalmente a las oficinas ya existentes en Asia, EE UU, Canadá y LATAM, abrieron oficina en Turquía y, en breve, también se pondrá en marcha la de India.

Asimismo, Interglobo ha ido incrementando su participación en el sector alimentario (incluyendo mercancía refrigerada y vino), apoyando, así, el desarrollo del Grupo en estas líneas de negocio. «Y en este proceso de crecimiento y diversificación, hemos comenzado el año creando un Departamento de Importación con la incorporación de profesionales especializados en este ámbito. Durante este ejercicio, ante la actual incertidumbre a nivel mundial, trabajaremos en poder consolidar y desarrollar todos estos productos y, en función del resultado, explorar nuevas vías y oportunidades», prevé el CEO de la compañía.

Interglobo Forwarders Spain: de Valencia al mundo

Premio Compañía Líder por su Trayectoria Empresarial en Transporte y Logística Internacional, en reconocimiento a su expansión y servicio integral

Interglobo Forwarders Spain pertenece al Grupo Internacional Interglobo, con sede central en Italia. Este, en 2017, tras más de 20 años de presencia en nuestro país representado por agentes locales, decidió abrir oficinas propias en nuestro país para poder dar a los clientes un trato y un servicio acorde con las políticas internas del Grupo. Con ello, también buscaban un doble objetivo: en primer lugar, el de atender los tráficos marítimos consolidados de la compañía con EE UU; en segundo, desarrollar el mercado latinoamericano dadas las evidentes sinergias y relaciones culturales y comerciales de España con estos destinos.

Para conseguir estas metas, se incorporó un equipo de nueve personas con contrastada experiencia y presencia en dichos mercados, estableciendo en la ciudad de Valencia las oficinas centrales en España. «Desde sus inicios, In-

terglobo Forwarders Spain ha sido fiel a su filosofía, basada en unos principios básicos como son la profesionalidad, la integridad, el espíritu de equipo, el respeto a nuestros proveedores, el compromiso con el medioambiente o la atención personalizada al cliente», afirma José Luis Mercader, CEO de Interglobo Forwarders Spain.

Ampliación del equipo

Mercader añade que, para conseguir todos estos objetivos, «hemos conformado una plantilla implicada, cohesionada, compensada con personas de más de 15 años de experiencia y otras más jóvenes que, a lo largo de estos casi seis años de vida, se han incorporado (muchos de ellos aprovechando la oportunidad de realizar sus prácticas con nosotros) asimilando los valores de la empresa e integrándose de pleno en la misma. Esto nos permite tener un excelente

ambiente de trabajo entre las casi 40 personas que somos en la actualidad, y que se traduce en un servicio y atención de calidad hacia los clientes».

Y es que en Interglobo, por en-

cima de todas las herramientas tecnológicas que puedan desarrollar para adaptarse a la realidad actual, «seguimos considerando que es el factor humano el más importante a la hora de atender a

Por el buen camino

► «El haber sido reconocidos como Empresa Líder de nuestro sector en la Comunidad Valenciana, con poco más de cinco años de vida, supone para nosotros, además de un orgullo profesional, una nueva constatación (durante este periodo también hemos figurado en los rankings de empresas con mayor crecimiento y productividad) de que, aunque siempre con margen de mejora, nuestras políticas y

filosofía nos llevan por el buen camino y responden a las necesidades de los clientes, que son quienes, al final, aprueban o no la calidad de una empresa de servicios. Y todo ello siempre gracias a esa implicación y buen hacer de nuestro personal como principal activo», agradecían José Luis Mercader, CEO de Interglobo Forwarders Spain, y José Fuertes, su director general, el galardón recibido.

Catman Fresh ha sido la primera empresa en España en aplicar una innovación sin precedentes en su sector, que es poder añadir vida a los cítricos y melones a través de recubrirlos con un producto exclusivo llamado «Apeel». Gracias a ello, multiplican por dos la vida útil de este tipo de productos.

Esta innovación no tiene otro objetivo que el de conseguir llevar a la mesa de los consumidores la fruta más sabrosa y fresca. «Además, contamos con un gran equipo de profesionales que son el alma de la empresa, y quienes, trabajando de manera coordinada y eficiente con cada uno de los departamentos de la empresa, consiguen que logremos nuestra misión, que es garantizar frescura y sabor en todos nuestros productos», señala Emilio Teresa Almenara que, junto con Sergio Orobal Juanes, son los propietarios de Catman Fresh.

Esta empresa familiar nació en el año 2004 y está situada en la localidad de El Pilar de la Horadada, en Alicante. Están especializados en cítricos, melones, fruta de hueso y uva. Entre ellas, cabe destacar las clementinas con hoja, la variedad única de mandarinas

Catman Fresh La frescura y sabor del campo en la mesa

Premio Compañía Líder por su Trayectoria Empresarial en el Sector Hortofrutícola, es un proyecto familiar nacido en 2004

Queen, la gama de naranjas de carne roja, el pomelo con la gama Apeel, las uvas sin pepitas (en concreto la gama varietal ITUM), la gama Specialty Melon con sabores únicos, y los albaricoques con gama de sabores. «Hemos ido creciendo, aumentando el tanto por ciento de marca propia año tras año. Igual que también hemos ido experimentado un crecimiento año tras año en nuestra gama de marcas privadas, especialmente en nuestra actividad comercial en el extranjero, en zonas como son Indonesia, Malasia, Lejano Oriente, Sudáfrica, América del Sur, América del Norte y Canadá», puntualiza Emilio Teresa.

Catman Fresh dispone de varias fincas repartidas por toda

Ha sido la primera empresa en aplicar a los cítricos y melones el producto 'Apeel', que dobla su vida útil

En territorio español disponen de 700 hectáreas de cítricos, 400 de fruta de hueso y 500 de melón

España, ya sean pertenecientes a la propia empresa o a socios productores. En total, disponen de 700 hectáreas de cítricos, 500 hectáreas de melón y 400 hectáreas de fruta de hueso, situadas en Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Almería, Murcia, Alicante, Valencia, Castellón y Tarragona.

Un proyecto sostenible

La empresa está fuertemente comprometida con la sostenibilidad en todos sus procesos, empezando por la semilla y acabando en el empaque; y pasando por el cultivo y la recolección. Teresa Almenara explica como ejemplo que «estamos tratando nuestros cítricos con aplicación de «Apeel», que es un producto natural que multiplica por dos la vida útil del producto; tenemos un almacén especializado y un equipo dedicado a producir cítricos sin residuos postcosecha. También formamos parte de la creciente alianza de W.W.F.».

De cara al futuro, Catman Fresh quiere enfocar su negocio en lograr la sustentabilidad en varias áreas: primero, lograr una economía de escala óptima para poder liderar el mercado gracias al precio. Después, continuar con las iniciativas de ingeniería de valor que los lleven a ser «maestros en la reducción de costos», para, otra vez, luchar por este liderazgo en la competitividad de precios. Además, debe seguir agregando valor con «innovación en todos los frentes» y ser «los primeros en comercializar» con estas innovaciones. «Buscamos, por ejemplo, desarrollar nuevas variedades que puedan agregar valor y ayudar a nuestros clientes a aumentar su participación de mercado. En este

Una inyección de ilusión renovada para el equipo

► Por su crecimiento tanto en variedades como en exportación; por sus avances e innovaciones; y por buscar siempre la frescura y el sabor, Catman Fresh fue reconocida con el premio a la Compañía Líder por su Trayectoria Empresarial en el Sector Hortofrutícola. «Este premio es un reconocimiento a nuestra trayectoria empresarial, y eso es una inyección de ilusión renovada para todo el equipo de Catman Fresh S.A., que es quien, con los valores y misión que nos conducen, nos ha permitido llegar a donde hoy estamos, y seguro que nos impulsará a seguir añadiendo valor para todos nuestros suministradores de producto y servicio y, por supuesto, a todos nuestros queridos y apreciados clientes», agradeció Emilio Teresa Almenara.

sentido, estamos muy entusiasmados con nuestras posibilidades y en cómo podemos agregar valor a algunas marcas», asegura el propietario. Y añade que, «además, somos obtentores de nuevas variedades de cítricos y melones y pretendemos seguir llenando los huecos de la demanda del mercado a través de nuevas variedades». Por último, sin dudar, quieren seguir aportando «frescura y sabor a todos nuestros clientes».

Para conseguir todos estos objetivos, tienen claro por dónde deben encarar sus pasos. «Debemos enfocar nuestros retornos justos para los cultivos a través de la utilización máxima y óptima del cultivo. Para ello, debemos encontrar la base de clientes que mejor se adapte a este objetivo, y debemos buscarla en cualquier lugar del mundo. Pero también es muy importante desarrollar una relación muy sólida con el cliente, así como una relación muy sólida con los socios productores», detalla Emilio Teresa.

KIKE TABERNER



Ximo Puig entregó el premio a Emilio Teresa Almenara y Sergio Orobal Juanes

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

KIKE TABERNER



El gerente de Top Recambios, Alejandro Reig Pérez, posa con el premio

TOP RECAMBIOS es una empresa familiar, con capital 100% valenciano, dedicada principalmente a la distribución de neumáticos de todos los segmentos. La compañía nació hace ya 30 años con el objetivo principal de dar servicio de reparación de vehículos en su red de 18 autocentros de servicio rápido. Con los años, el negocio ha ido mutando, incorporando la distribución de neumáticos para el profesional, siendo, hoy por hoy, su principal negocio y un referente en la distribución nacional e internacional de neumáticos. «Nosotros siempre decimos que solo hacemos lo que decimos que hacemos, es decir, nuestros tres pilares fundamentales, que son los siguientes: el mejor precio, el mejor servicio y el mejor stock», declara la dirección de TOP RECAMBIOS.

Partiendo de la concepción tradicional de recambista que duran-

TOP RECAMBIOS Profesionales con 30 años de experiencia

**Premio a la Excelencia por su
Liderazgo Empresarial en la
Distribución de Neumáticos**

te más de 30 años habían atesorado, en 1976 se creó una empresa dedicada a la venta de recambios. Y así empezaron a operar, acumulando todavía más experiencia, lo que desembocó en la creación de TOP RECAMBIOS en 1993, año en el que se constituyó la empresa y en el que nació su primer centro, que fue el ubicado en Sedaví. «En la actualidad disponemos de 18 autocentros, todos ellos con profesionales cualificados que realizan la diagnosis de los automóviles y también efectúan las operaciones sin cita previa. Incluso realizan operaciones de mecánica más compleja que se alejan de nuestras especialidades pero que dominan a la perfección». Para ello, los trabajadores de TOP RECAMBIOS reciben formaciones continuas para estar al día de las últimas novedades y poder ofrecer el mejor servicio a todos los clientes.

En la actualidad, TOP RECAMBIOS cuenta con más de 120.000

m² propios de almacén y su stock real es superior a 1.500.000 unidades. Esto se traduce en que disponen de la mayor oferta existente en el mercado, ofreciendo los precios más competitivos y con entrega en 24h. «En nuestros centros logísticos contamos con todo tipo de neumáticos en stock, para turismo, furgoneta, 4x4, suv, motocicleta, camión, industrial y agrícolas, entre otros. Además, con la mayor variedad de marcas, desde las Premium como son Bridgestone, Michelin, Goodyear, Continental, Dunlop o Pirelli; marcas Quality; y gran variedad de marcas "low cost". De este modo cubrimos todas las necesidades que nuestros clientes-talleres puedan tener, dependiendo de la diferente tipología de cliente que reciban».

Además, TOP RECAMBIOS siempre ha sido una empresa vinculada -desde su génesis- a los colectivos y fuerzas vivas valencianas. «Siempre nos hemos decantado por asociaciones o entidades

**«Somos el distribuidor
de neumáticos nacional
con mayor stock real y
con más variedad de
marcas»**

que agrupen y velen por sus asociados, como el gremio de taxistas y los de los cuerpos de Seguridad del Estado (Guardia Civil, Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, etc.). Ello nos valió, hace unos años, para conseguir el premio de la Cámara de Comercio por la actividad promocional», recuerda el CEO.

Y este año también han sido galardonados con el premio a la Excelencia por su Liderazgo Empresarial en la Distribución de Neumáticos. «Este premio es, para nosotros, el reconocimiento a tantos años de dedicación y esfuerzo. Unos años en los que siempre hemos pensado en nuestros clientes. Por eso estamos muy satisfechos por haberlo conseguido», agradeció Alejandro Reig Pérez en la gala de entrega de los galardones en unas palabras que dedicó a los medios tras bajar del escenario en el que había sido laureado.

Después de todo lo conseguido en estos más de 30 años, alguien podría pensar que mantenerse sería el objetivo, pero nada más lejos de la realidad. «Nuestro objetivo es seguir creciendo en mercados internacionales y conseguir que una empresa valenciana sea un referente a nivel europeo», asegura.

VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA < ESPECIAL

«Dentro de un mercado que exige la mejor garantía de servicio y el precio más competitivo, tratamos de dar el servicio más personalizado, sintiéndonos parte del cliente y entendiendo de la forma más eficaz sus necesidades. El dinamismo del mercado del transporte internacional exige una dedicación plena y constante, lo que implica que debemos dar soluciones inmediatas, que es nuestro principal foco. A modo anecdótico, solemos decir dentro de la empresa lo siguiente: problemas, ninguno; soluciones, todas». Así describe Antonio Monterde Galindo a A.M. Cargo, empresa de la que es presidente.

La empresa transitaria con sede en Valencia ha hecho valer desde su fundación esta excelente relación calidad-precio (siempre con el máximo servicio al menor coste) y su afán por satisfacer las necesidades de sus clientes. Por ello, este

A.M. Cargo Logistic No hay problemas; solo soluciones

Premio Empresa del Año por su Modelo de Gestión Empresarial y Compromiso con sus Clientes en el Sector de la Logística Integral

año ha sido valedora del premio a la Empresa del Año por su Modelo de Gestión Empresarial y Compromiso con sus Clientes en el Sector de la Logística Integral.

Para Antonio Monterde, «este galardón reconoce tanto mi propia trayectoria como la de todo el equipo que conforma el grupo A.M. Cargo. Y seguiremos trabajando con la misma humildad con la que recogemos este premio para seguir creciendo y aportando soluciones a todos nuestros clientes». Así, añadió que, «ante un mercado totalmente globalizado, y habiendo culminado nuestro asentamiento en España, nos queda dar el salto internacional, teniendo ya proyectos de expansión mundial que afrontaremos en breve», avanzó el presidente tras recoger el premio.

Líderes del sector

A.M. Cargo Logistic se fundó en diciembre de 2011 con capital 100% español. Creada por un grupo de profesionales con una dilatada ex-

periencia dentro del sector logístico, tanto nacional e internacional, y con Antonio Monterde Galindo al frente de todos ellos. «Nuestros esfuerzos siempre se han centrado en coordinar y optimizar las operaciones de transporte en las importaciones y exportaciones de mercancías, garantizando la plena satisfacción del cliente», dice.

Con la fundación de la compañía, nació un proyecto «ambicioso, estructurado y con una idea clara: crecer, pero no de cualquier forma», recuerda Monterde. Hoy día, A.M. Cargo ha desarrollado una sólida estructura nacional con oficinas en Valencia, Castellón, Zaragoza, Bilbao, Madrid y Barcelona. Pero también internacional, con una amplia red de corresponsalías extendida por todo el mundo.

En estos doce años que la compañía lleva operando, A.M. Cargo ha conseguido no solo afianzarse en el mercado, sino que se encuentra actualmente en una posición privilegiada, siendo una de

KIKE TABERNER



Antonio Monterde, presidente de AM Cargo Logistic, junto a Ximo Puig y las representantes de LA RAZÓN

Antonio Monterde Galindo, casi 50 años de trayectoria

► «Comencé mi andadura profesional en 1975. En 1986, me pasé al sector del «forwarding» hasta ser director general de una firma. Tras 20 años, decidí constituir en Valencia A.M. Cargo Logistic, S.L. En 2012, abrí tres plazas más: Bilbao, Castellón y Zaragoza. Debido al incremento de la actividad, constituimos dos empresas de transporte, una nueva plaza en Barcelona y otra en Madrid, terminando en 2017 con la creación de una empresa especializada en la importación,

que coincidió con la apertura del centro logístico en Castellón, que cuenta con 15.000 m². En él disponemos de oficinas, almacén, parking para los camiones propios y gasolinera. Con todo este crecimiento, la intención de la empresa es poder dar la máxima cobertura a nivel nacional para desarrollar al 100% nuestra actividad, siempre asentada en la confianza de nuestros clientes, el apoyo de nuestros proveedores y una amplia red de agentes en más de 120 países».

«Tras asentarnos en España, nos queda dar el salto internacional, con proyectos de expansión mundial»

las empresas transitarias líderes del sector.

Uno de sus principales servicios es el Transporte Marítimo, que es el modo habitual de realizar el comercio internacional dado que permite enviar grandes cantidades de mercancía a coste muy económico. Por ello, aglutina más del 80% del comercio mundial de mercancías. Las principales rutas marítimas son las que conectan Asia-América, Asia-Europa y Europa-América. Estas forman una línea transversal que cruza el mundo pasando por el Canal de Suez y el de Panamá, y A.M. Cargo las cubre todas. «Tenemos un listado con las principales rutas con las que trabajamos, pero si no encuentras la que buscas, te puedes poner en contacto con nosotros para solucionarlo», asegura el presidente.

Dentro del transporte marítimo, se puede encontrar contenedor completo, grupaje marítimo, transporte de mercancía refrigerada o mercancía peligrosa, consolidación en contenedor o transporte de mercancía rodante. Además, también ofrecen transporte aéreo, terrestre (incluido el intermodal), logística y distribución, y aduanas.

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

KIKE TARBERNER



Ximo Puig entregó el premio a Rosa María Alcón, administradora de la empresa

Keracom es una empresa de comercialización de productos cerámicos que, además, ofrece el servicio de mecanización de piezas especiales, siendo este último, en la actualidad, un complemento fundamental en el servicio que ofrecen a sus clientes. «Nuestro objetivo en estos momentos está centrado en ampliar la gama de productos, como toda comercializadora eficiente, y disponer siempre del stock suficiente para lograr una mejor expansión nacional e internacional», explica Rosa María Alcón Campos, administradora de la empresa. Y añade que, «así mismo, queremos afianzar las relaciones con nuestros clientes, establecer nuevos lazos comerciales y ampliar las zonas de negocio para poder ofrecer nuestros servi-

Keracom: maleable como el junco; dura como la piedra

Premio a la Empresa Líder en Comercialización de Productos Cerámicos. Más de veinte años como referente de un mercado inestable e incierto

cios allí donde estos pueden tener cabida».

Keracom fue fundada en el año 2002 por Rosa María y otro socio, ambos relacionados con el sector cerámico y que buscaban ofrecer diversos servicios a clientes potenciales. «Al estar en relación con este sector, podíamos conocer

cuáles eran las necesidades del mismo y ofrecer una mejor respuesta a todas estas, en forma de productos y servicios», recuerda ahora Alcón.

Actualmente, tras 21 años desde el momento en que comenzó esta aventura, y varias reinversiones y cambios después, Keracom se ve

nuevamente con la necesidad de adaptarse a las exigencias de un mercado inestable e incierto. «No obstante, en todo este tiempo hemos formado una plantilla, un buen equipo, que es un factor clave en el desarrollo de Keracom. Así, ha pasado de estar compuesta por tres empleados a disponer,

en estos momentos, de alrededor de 30. Los tres que empezamos esta andadura continuamos cumpliendo años con Keracom», añade. Asimismo, y de acuerdo a esta evolución, Keracom ha ido variando y mejorando sus instalaciones según las exigencias del mercado. «Eso sí, nuestro domicilio siempre ha estado en la localidad de l'Alcora», recalca la administradora de la firma.

El cliente, la prioridad

«Keracom no es una empresa líder, sino una empresa de comercialización y servicios, donde los clientes son siempre la mayor prioridad –asegura Alcón–. Ellos son el punto de partida y de llegada en toda operación comercial». Además, esta relación cliente-proveedor se nutre por el trato directo ofrecido por parte de toda la plantilla de Keracom y la rapidez tanto en el servicio de cargas como en la mecanización de productos cerámicos. «Este ha sido, es y será el factor clave de diferenciación y de identificación personal de nuestra empresa», pero también, según el parecer de Rosa María Alcón, «no es menos importante el organigrama de Keracom, donde cada empleado se responsabiliza de su propio rendimiento y trabajo, hecho fundamental para adquirir la responsabilidad suficiente que nos permite prescindir tanto de encargados generales como de sección». Pero, aunque no se consideren una empresa líder, está claro que lo son. Y su papel en el mercado la ha hecho merecedora del premio a la Empresa Líder en Comercialización de Productos Cerámicos.

Desde Keracom afirman no tener planes de futuro, sino de presente. «Queremos continuar aquí, poder mantenernos en la misma posición en la que estamos hoy. Aunque no miento si digo que nos gustaría seguir mejorando, ampliar nuestro catálogo, nuestra oferta de servicios e intentar que los clientes, que son lo más importante para nosotros, se sientan seguros y sigan confiando en nuestros productos y, cómo no, en nuestra empresa. Y que los que estamos aquí, continuemos estándolo y formando este equipo y, si es posible, ampliándolo como hasta el día de hoy, con gente responsable y comprometida que ha hecho que Keracom haya recibido este premio y tenga la posibilidad de responder hoy estas preguntas y recibir este galardón», manifestó Rosa María Alcón Campos tras bajar del escenario con la figura del premio en sus manos.

«Tota pedra fa paret»

► «Nunca ha estado entre los objetivos de Keracom lograr ningún premio o reconocimiento, aunque es para nosotros todo un honor haber sido seleccionados. Para nosotros, el premio es poder continuar en activo en un mercado donde cada día son más las empresas, y muchas de ellas cercanas, empresas de toda la vida, consolidadas en el sector cerámico, las que ven cerrar sus puertas. El premio es

poder continuar ofreciendo trabajo, no solo a quienes llevan aquí desde el primer día, sino a quienes apuestan por Keracom y pasan a formar parte de este pequeño, pero para nosotros, gran equipo. El premio es seguir en contacto, trabajando mano a mano con nuestros clientes, pues si ellos han apostado por nosotros, nosotros debemos apostar por ellos. Por tanto, este premio es el reconocimiento, no solo

para Keracom, sino para todos aquellos que nos han ayudado a crecer, tanto los que siguen en activo como los que no han podido sostener la situación, pero que están en cada pequeña piedra que forma Keracom, porque, como dicen en mi pueblo, «Tota pedra fa paret», y Keracom está formada de cachitos de todos: clientes, trabajadores, proveedores, acreedores...», resume Rosa María Alcón.

Port Hotels Una propuesta más allá del sol y la playa

Premio Excelencia al Grupo Hotelero Líder en la Comunidad Valenciana, cuenta con 11 hoteles, cinco restaurantes y más de 20 salones para eventos en la región

En los años 60, Benidorm no tenía todavía hoteles suficientes para atender la creciente demanda del turismo internacional, y los touroperadores pagaban a familias particulares por el alojamiento que pudieran ofrecer. Ese es el caso de la familia Mayor, fundadores de Port Hotels, que decidieron construir dos plantas por encima de su casa, donde vivía una familia humilde de siete hijos.

De este modo, el negocio hotelero de lo que ahora conocemos como Port Hotels empezaba en una casa en la que se alojaban unos pocos turistas en los años 70. Hoy, ese mismo lugar es un hotel de casi 400 habitaciones que se llama Fiesta Park. Con el paso de los años, la empresa, que empezó como Hotel Maysu (Mayor-Suárez), se fue profesionalizando, consolidando y afianzando hasta lograr un nivel de crecimiento óptimo para operar más hoteles en nuevos destinos.

Actualmente, Port Hotels es un grupo hotelero con 11 hoteles, repartidos por toda la Comunidad Valenciana, en Benidorm, Calpe, Denia, Elche, Alicante y Valencia, con 2.000 habitaciones, cinco restaurantes y más de 20 salones para congresos y eventos. Port Hotels genera más de 700 empleos desestacionalizados en la Comunidad Valenciana en sus diferentes tipologías de establecimientos: hoteles vacacionales de sol y playa; hoteles bajo la denominación «City & Beach» que se encuentran en urbes junto al mar, ofreciendo lo mejor de cada uno de los destinos; hoteles puramente urbanos; y hoteles singulares, como es el caso del Hotel Huerto del Cura, único en el mundo, ubicado en el corazón del Palmeral de Elche, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

«En los últimos años hemos dirigido nuestra estrategia hacia un modelo que vela por la renta-



Rafael Blanquer junto a Ximo Puig, Alicia Martí y Mari Cruz Guillot

bilidad, la escalabilidad y la sostenibilidad, creando unidades de negocio autónomas y solventes a todos los niveles. El empoderamiento de los equipos está siendo la clave para garantizar que el crecimiento sea posible», comenta Rafael Blanquer, director general

de Port Hotels.

En la evolución experimentada durante este más de medio siglo de historia, Port Hotels ha estado siempre buscando y encontrando lo que el mercado turístico necesitaba y demandaba. Por ello, hoy es un grupo hotelero actualizado,

moderno y compuesto por un gran equipo humano que busca ofrecer vacaciones en un ambiente idóneo y servicios excelentes y con una proximidad que hará sentir a los huéspedes como en casa. «El valor diferencial de Port Hotels es el equipo que lo com-

pone: personas comprometidas con la visión y la misión de la compañía, que no es otra que ofrecer vacaciones de calidad, amables y con un gran espíritu local a los clientes que nos visiten en cualquier momento del año», subraya Rafael Blanquer.

Después de todo lo mencionado, no podía ser de otra manera que el premio Excelencia al Grupo Hotelero Líder en la Comunidad Valenciana de esta edición recayera sobre Port Hotels. Para el director general de la cadena, «este premio es el reconocimiento a los años de trabajo y de reconversión, tanto de los hoteles como de la filosofía de la cadena, que se adapta, ejercicio tras ejercicio, a las nuevas tendencias de consumo que modelan el mercado turístico de la Comunidad Valenciana. Es un honor recibir este galardón, que también es un reconocimiento al trabajo de cada uno de los 700 empleados de Port Hotels por su trabajo y atención diaria a todos nuestros clientes».

Crecer y adaptarse

Al ser preguntado durante la gala sobre los próximos años de Port Hotels, Rafael Blanquer mostró una clara estrategia de futuro que pasa por el crecimiento y por la implementación de nuevas medidas de respeto medioambiental

«Una estrategia dirigida hacia un modelo que vela por la rentabilidad, la escalabilidad y la sostenibilidad»

«La visión de la compañía es ofrecer vacaciones de calidad, amables y con gran espíritu local»

en todas sus líneas de negocio. «En nuestros planes a corto y medio plazo contamos con la sostenibilidad como gran protagonista y eje vertebrador. Del mismo modo, seguimos buscando la expansión de nuestro negocio con la apertura a nuevos destinos. Pero también, para todo ello, no podemos descuidar de ninguna manera la mejora constante de nuestra reputación y la búsqueda y retención del talento, que es el gran motor que empuja a este negocio».

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA

Orea Valencia Empezar por el tejado

Premio Excelencia a la Trayectoria Empresarial en la Construcción de Tejados y Cubiertas, da servicio al sector industrial y de edificación con completa atención postventa

La experiencia adquirida por Orea Valencia y el desarrollo de su amplio knowhow, se basa en que todo es analizado, desarrollado y archivado. «Muchos trabajos son ejecutados con innumerables variables, soluciones, problemas, I+D, pruebas y, sobre todo, mucho hincapié en la metodología de los trabajos», explica Joaquín Orea Poveda, CEO y director ejecutivo de la firma.

Orea Valencia es una empresa muy especializada en todo lo relativo a tejados y cubiertas. Para conseguir este bagaje necesario, todo su personal viene de este sector y lleva a sus espaldas una larga y dilatada experiencia.

«Tanto el personal técnico como de producción recibe formaciones continuamente y de manera regular. Es el único modo que conocemos de que puedan estar lo

más actualizados posible. Ya no solo en temas de materiales, de técnicas, desarrollos o sistemas constructivos, sino también en otros intangibles como puede ser

la seguridad o la salud». Todo ello, con el objetivo de seguir mejorando en su día a día, de «seguir creciendo de manera continua y de manera orgánica, siempre con los

pies en el suelo y moviendo el pie izquierdo cuando está bien afianzado el derecho», afirma el CEO.

Proyección europea

Pero no solo realizan formaciones a sus empleados, sino que también son un miembro activo en lo referente a la formación del sector, ya sea como participantes o como colaboradores. Gracias a su excelencia en el trabajo y a su labor formativa y las ganas de siempre ir un paso más y ser todavía mejores, Orea Valencia ha conseguido ser instalador homologado de empresas fabricantes con gran renombre en nuestro tejido empresarial, y distribuye muchos de los materiales específicos que componen un tejado o

KIKE TABERNER



Joaquín Orea, director ejecutivo, tras recibir el galardón de manos del presidente valenciano

«Queremos seguir mejorando, seguir creciendo de manera continua, siempre con los pies en el suelo»

una cubierta, realizando ventas bajo pedido.

Disponen de tres certificaciones (ISO, ISO 9001, ISO 14001 y ISO 45001), además del Certificado Passive House Trades Person, gracias a su compromiso en la lucha por el medio ambiente. Y ahora añade a todos ellos otro reconocimiento, el premio Excelencia a la Trayectoria Empresarial en la Construcción de Tejados y Cubiertas. Para Joaquín Orea, este premio «representa una enorme satisfacción y una merecida recompensa al esfuerzo realizado. Es un globo de aire para todo el equipo, el cual nos da mayor motivación para seguir adelante y, poco a poco, ir consiguiendo más logros y objetivos». «Todo el personal, absolutamente todo –añadió–, está muy comprometido y siente gran afecto por la empresa, entrando a formar parte de ella e integrándola plenamente en sus vidas. Todos dan mucho de sí para que Orea Valencia salga adelante». Y es que el CEO destaca su magnífico equipo, «en el que al hay muy buena interacción y una excelente relación que traspasa las líneas de lo laboral. Y eso se respira en el ambiente y es lo que se transmite al cliente, que seguro que lo percibe. Este magnífico equipo es gracias a quien Orea Valencia está siendo así. Está y estará, porque todavía le queda mucho por ser», sentenció.

El relato de una vida

►«Mi padre trabajó toda su vida en las cubiertas, dentro del grupo Uralita, y también en sus filiales (la instaladora Tisa cubriendo el cargo de jefe de obra). Por el año 1989 creó su propia empresa junto con un socio. Dentro del sector fue una compañía muy valorada y conocida, y en ese momento tuvo muchísimo éxito (a día de hoy sigue siendo un referente para mí, pero mi objetivo es superarla). Yo tuve la suerte de trabajar todos los veranos en ella, hasta que finalicé mis estudios y ya trabajé para

otras empresas. Siempre agradeceré la decisión de mi padre de dejarme trabajar allí, ya que me aportó mucha experiencia. Hacia el año 2000 me incorporé definitivamente a su empresa entrando a formar parte de la plantilla. Tras años de dedicación, nos preparamos para el relevo generacional, que no se pudo formalizar por varias desavenencias y desacuerdos con su socio. Debido a ese motivo, decidí no continuar en la empresa y opté por formar mi propia compañía. Esto era el año 2010.

Sí, en plena crisis económica me lancé a una nueva aventura. Empecé con todos los pronósticos en contra, pero con el objetivo y sobre todo la necesidad de continuar, o al menos igualar, un legado que no podía permitir que se perdiera. Quería seguir con el trabajo de mi padre dando ese buen servicio dentro del sector de las cubiertas. Con lo que Orea Valencia nació con la obligación de cubrir las necesidades de un sector tan importante como son los tejados y cubiertas», recuerda Joaquín Orea.

VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA < ESPECIAL

Rocersa Group se encuentra entre los principales productores españoles de porcelánico y revestimiento gracias a sus 14 millones de metros cuadrados repartidos entre sus dos centros productivos ubicados en las ciudades castellonenses de Alcora y Onda. Además, cuenta con una red comercial de 3.000 distribuidores divididos en más de 100 países de todo el mundo.

Actualmente, Rocersa Group destaca por ser una empresa cerámica que apuesta firmemente por una actividad productiva responsable y sostenible con el medioambiente, así como por procesos y gamas de producto donde prevalece la innovación y las nuevas tecnologías. «La apuesta del Grupo por la innovación nos convierte en uno de los primeros fabricantes cerámicos en desarrollar producto de fino espesor. A su vez, nos encontramos inmersos en la digitalización de procesos y la monitorización en tiempo real, los cuales nos permiten desarrollar productos de vanguardia que combinan estética elegante y altísimas prestaciones técnicas para espacios del hogar, públicos y de retail», explica Hazem Hayani, CEO de Rocersa Group.

Fruto de su esfuerzo, el Grupo cuenta con certificaciones que avalan su inquietud por la sostenibilidad y el respeto por el ecosistema, habiendo sido reconocida recientemente con la ecoetiqueta Solar Impulse, la cual certifica las soluciones limpias y eficientes de la compañía.

Excelencia y sostenibilidad

El objetivo marcado por el Grupo para sus tres marcas se centra en la sostenibilidad, la tecnología, la sociedad y las personas, valores sobre los que se constituye la compañía. Su compromiso por el ecosistema ha llevado al Grupo a invertir importantes recursos para conseguir fabricar productos cerámicos con mayor contenido de material reciclado, apostando únicamente por el proceso de rectificado en seco y eliminando el uso de agua del proceso utilizada en la refrigeración de las muelas. «También estamos inmersos en el reto de disminuir el consumo de energía mediante procesos de implantación de sistemas de intercambio de energía. Entre las acciones que hemos llevado a cabo destaca la incorporación de una nueva línea de producción, especializada en porcelánico de gran formato, donde se recupera el calor y se reutiliza en los secaderos del producto



Ximo Puig entregó el premio a Hazem Hayani Alnir junto a Alicia Martí y Mari Cruz Guillot

Rocersa Group Sostenibilidad, tecnología y personas

Premio a la Excelencia y al Compromiso por la Sostenibilidad en el Sector Cerámico

crudo. Un gran avance que contribuye en reducir de manera considerable las emisiones atmosféricas. Y todo ello es posible gracias al equipo humano del Grupo, el cual nos ha permitido crear una organización sólida en un sector

en el que se requiere una alta exigencia y compromiso», asegura Hazem Hayani.

Este proceso de fabricar productos cerámicos que contienen un alto porcentaje de material reciclado es lo que hace destacar Ro-

cersa Group de sus competidores, bajo su reconocida filosofía «ecolifestyle», «una manera de entender la vida de forma ecológica», subraya el CEO. El grupo ha aprovechado toda su tecnología para minimizar las emisiones CO₂, logrando emitir un 40% menos de gases de efecto invernadero a la atmósfera, un dato equivalente a la plantación de 135.000 árboles.

Y también por todo ello es por lo que Rocersa Group fue galardonada con el premio a la Excelencia y al Compromiso por la Sostenibilidad en el Sector Cerámico. «Este representa todo el esfuerzo y acciones que desde Rocersa Group hemos estado llevando a cabo durante todos estos años y que, a día de hoy, culminan en este premio. Un motivo más para seguir innovando en procesos productivos que avalen y respalden nuestra filosofía Ecolifestyle», destacó Hayani.

Además, el Grupo es pionero en la fabricación de porcelánico de 20 milímetros «outdoor», posicionándose como el primer fabri-

cante español de baldosas prensadas en seco, en formato exterior de 60x90 centímetros de borde irregular.

A su vez, Rocersa Group lleva siete años produciendo su gama de producto de espesor fino «Slimrect & Viker», de 6 y 7 milímetros, cuyos puntos fuertes son la resistencia, la versatilidad, la facilidad de empleo y su fabricación de acuerdo con las normas medioambientales. Una propuesta de Rocersa Group que ofrece numerosas ventajas respecto a otros materiales que se han utilizado tradicionalmente, ya que se trata de un producto con excelentes garantías técnico-estéticas.

Los próximos pasos de Rocersa

«La apuesta por la innovación nos convierte en pioneros en desarrollar producto de fino espesor»

«Buscamos actuaciones que permitan aportar nuestro granito de arena contra el impacto medioambiental»

Group, ligados al compromiso por la sostenibilidad, están centrados en «realizar actuaciones que nos permitan continuar aportado nuestro granito de arena reduciendo el impacto medioambiental del grupo». En este sentido, las principales actuaciones se centrarán en obtener la certificación de huella de carbono y obtener la ISO 50.001 relativa a la gestión de energía, con el fin de implementar políticas energéticas y dar un paso más en la gestión adecuada en aspectos energéticos derivados de su actividad, que se traduce en un mayor control energético y mayores eficiencias.

Del mismo modo, el Grupo va a continuar avanzando en la instalación de paneles fotovoltaicos, aumentando su autoconsumo; realizando inversiones asociadas a la recuperación del calor, consiguiendo reducir la combustión de gas y la emisión de CO₂; así como «la monitorización de la energía con la finalidad de ser más precisos, controlando sobre cada uno de los equipos y actuando sobre los mismos en tiempo real para evitar desperdicios energéticos», concluye Hazem Hayani, CEO de la compañía.

ESPECIAL > VI PREMIOS COMUNIDAD VALENCIANA



Vicente Andreu, director del Instituto Confucio de la Universitat de València, recogió el premio

Tres líneas de trabajo guían al centro

► El ICUV, gracias a los convenios interuniversitarios, trabaja en tres líneas principales. La primera es la enseñanza de la lengua china, que está destinada a todo tipo de estudiantes, no solo universitarios. La segunda es la difusión de la cultura china a través de eventos para toda la sociedad, sin necesidad de estar matriculado en el ICUV para asistir. Por último, el acercamiento entre las culturas china y valenciana, sirviendo de puente cultural para crear espacios de aproximación, entendimiento y convivencia.

Instituto Confucio Un nexo de unión entre Valencia y China

Premio Diálogo Cultural, en homenaje a su larga y excelente labor de conocimiento, diálogo y difusión de la cultura

En un mundo globalizado como en el que vivimos es muy importante tener buenas relaciones con otros países, un objetivo que no siempre es fácil, pues en ocasiones el choque cultural es grande. Para paliar esta situación, es a menudo esencial contar con instituciones que se dediquen a crear sinergias entre países y culturas, generando un entorno de convivencia y colaboración amistoso. Es el caso del Instituto Confucio de la Universitat de València (ICUV), que comenzó su andadura en el año 2007.

El ICUV es una institución académica y cultural, que se encarga de la difusión de la lengua, la cultura y la sociedad chinas en la Co-

munidad Valenciana. A diferencia de otros centros, como el Instituto Cervantes, la estructura del ICUV es totalmente universitaria, lo que hace que numerosos estudiantes de ambos países puedan formarse y desarrollar su carrera universitaria de manera más completa. Esto es posible gracias a los convenios interuniversitarios con los que cuenta el ICUV, que permiten a los estudiantes una perfecta inmersión en la sociedad y cultura chinas. Una experiencia que, de otra manera, sería imposible.

Este instituto trabaja en la enseñanza de la lengua china y el acercamiento sociocultural de las comunidades china y valenciana. De este modo, se tiene la garantía de llegar a más personas, logrando así una presencia y una posi-

ción admirables en más segmentos de la sociedad. Este basamento tiene su correspondiente reflejo en los más de 400 eventos que se han celebrado desde su fundación, en 2007, a los que han asistido más de 100.000 personas. Uno de los eventos anuales que mayor afluencia concita es la Gran Cabalgata por el Año Nuevo chino, que el ICUV celebra desde 2012 y que el pasado mes de enero, congregó a 25.000 personas en las calles de la capital del Turia.

Todo el trabajo del ICUV gira en torno al conocimiento, pues, como destacan desde el propio instituto, «sin conocimiento no puede haber entendimiento». Así se ha logrado que tanto ciudadanos valencianos como chinos hayan

comprobado estos últimos años lo cercanas que son sus culturas pese a la lejanía geográfica. «El diálogo», destacan en el ICUV, «es siempre un camino de dos direcciones y, si se ejerce con respeto, los frutos son abundantes».

Siempre «en la calle»

Uno de los puntos fuertes del ICUV es que tienen el oído «en la calle», pudiendo así tomar mejor el pulso de lo que interesa y preocupa a los ciudadanos, y ofrecer soluciones más reales y asequibles para ellos. Solo de esta manera se pueden fomentar líneas de colaboración y entendimiento entre ambas sociedades y comunidades.

Además, el ICUV está al servicio de la sociedad y sobre esta idea se cimenta el resto del instituto, que trasciende el ser un centro de idiomas. Su misión y su vocación están orientadas hacia fuera. Esto da sentido a su trabajo, pues de otra manera no se llegaría a la gente de manera tan auténtica.

Con esta mentalidad, no es extraño que el ICUV haya recibido el Premio Diálogo Cultural en la gala de los Premios Comunidad Valenciana 2023, que se celebró el pasado 28 de febrero. Con toda seguridad, seguirán recibiendo nuevos reconocimientos en un futuro que se adivina próspero y brillante.

Esta institución de la Universitat de València lleva 15 años uniendo las culturas china y valenciana

«El diálogo es siempre un camino de dos direcciones y, si se ejerce con respeto, los frutos son abundantes»