

“Urgo ofrece soluciones innovadoras para las pequeñas molestias del día a día”

ENTREVISTA ANGHARA PANTIGOSO DIRECTORA GENERAL DE LABORATORIOS URGO HEALTHCARE IBÉRICA

Urgo Healthcare es un laboratorio farmacéutico que camina hacia su 150º aniversario. Hablamos con su directora general, Anghara Pantigoso.

¿Cuáles fueron los orígenes de Laboratorios Urgo?

Grupo URGO es un laboratorio farmacéutico multinacional de origen familiar que nació en Dijon como una pequeña farmacia en 1880. Hoy en día, la empresa cuenta con un equipo de 3.300 colaboradores en diferentes filiales y con 10 plantas de producción en todo el mundo, entre las que se encuentra la planta de Hernani, la planta a nivel mundial especialista en cremas en las que fabricamos la marca de fijadores dentales Novafix, marca nº 2 en crecimiento del mercado de farmacia en nuestro país. En España, el origen del laboratorio se remonta a 70 años atrás con Laboratorios Vitafarma, laboratorio que Grupo Urgo adquirió en 2009.

¿Cuál es la estructura de la compañía?

En el Grupo URGO nos comprometemos día a día con nuestros pacientes, profesionales de la salud y el público en general a través de nuestras tres divisiones principales: Urgo Medical desarrolla apósitos hospitalarios de cicatrización y compresión de heridas. Con Urgo Consumer Healthcare damos acceso a soluciones sanitarias responsables en las áreas de primeros auxilios, patologías bucales, tópicos de pies y manos o tratamiento del dolor, mientras que con la start-up Urgo-Tech preparamos el futuro y ofrecemos a los pacientes los beneficios de la salud conectada.

Esta estructura nos permite aprovechar recursos de investigación y crear sinergias para poner al alcance del consumidor final productos eficaces y seguros. Un ejemplo de ello son los apósitos Urgo Quemaduras y Heridas Superficiales, con tecnología TLC (Tecnología Lípido-coloides). Tecnología que se aplica en el tratamiento de heridas crónicas en hospitales con productos tan reconocidos como UrgoTul o UrgoClean y que desde la división URGO Healthcare acercamos los consumidores a través de farmacias y parafarmacias.

¿Cuál es la propuesta de valor de la empresa en el campo del cuidado de la salud?

Nuestra mayor propuesta de va-

lor está en nuestro ADN, la innovación, invirtiendo en Investigación y Desarrollo y aplicando la “doble innovación”. Cuando desarrollamos un producto, también desarrollamos el equipo industrial para fabricarlo. A nivel industrial, desplegamos un plan de inversión de 80 M para el periodo 2020-2030 para servir mejor a nuestros clientes. Además, apostamos por un continuo proceso de I+D en el que trabajan más de 180 personas dedicadas a la investigación clínica que avala la eficacia terapéutica de nuestros productos.

Urgo cuenta con un departamento de I+D en el que trabajan más de 180 personas dedicadas a la investigación clínica

¿Cuáles son sus principales líneas de producto?

El objetivo de Urgo es ofrecer soluciones innovadoras para las pequeñas molestias del día a día. Bajo la marca Urgo podríamos dividir 4 grandes categorías: Primeros Auxilios, como expertos en cicatrización de heridas; Bucal/facial, donde destaca el tratamiento de aftas y calenturas; Pies/Manos, con el tratamiento de afecciones tan comunes como verrugas, micosis o grietas; y, por último, Dolor, una categoría por la que hemos apostado fuerte-



mente en los últimos años con nuestros productos TENS (electroestimulación) para el alivio de diferentes tipos de dolor como el muscular, articular o incluso menstrual a través de la electroterapia como alternativa no medicamentosa.

Dentro de nuestros laboratorios también tenemos marcas históricas como Mordex (para combatir el hábito de morderse las uñas), nuestra marca de cremas adhesivas Novafix (con la que somos uno de los cinco fabricantes a nivel mundial) y nuestra gama para inductores del sueño con Soñodor y Suavidor.

¿En qué áreas terapéuticas tienen aplicación?

Nuestros productos están destinados a dar solución a los pequeños problemas que pueden aparecer en el día a día. Desde un corte cocinando, una quemadura, una herida practicando el deporte de moda o tratando esa llaga bucal que te impide disfrutar de tu postre favorito. Nuestra Tecnología Filmogel, tecnología exclusiva y patentada por

Urgo, nos permite diferenciarnos en cada categoría de producto a la que la aplicamos. Se trata de un apósito líquido que en contacto con el aire forma un film protector y resistente al agua con activos específicos para el tratamiento de cada problema y adaptado a cada zona de aplicación. Por ejemplo, nuestro Urgo Aftas Filmogel® es el único tratamiento que permite la aplicación antes de las comidas y nos permite comer sin dolor, Urgo Calenturas Filmogel® tiene una acción 2 en 1 que limita el brote y favorece la cicatrización.

¿Qué ventajas ofrecen los productos Urgo respecto a sus competidores?

La eficacia terapéutica de nuestros productos, avalada por nuestra constante apuesta por la inversión en I+D en producción e investigación científica. Esto nos ha permiti-

do posicionarnos como especialistas en el auto cuidado de la salud y ofrecer soluciones diferenciadoras.

¿Es posible innovar en un sector como este?

Por supuesto. Todavía hay mucho que aportar para mejorar el día a día de las personas que conviven con alguna patología. El objetivo de nuestro equipo de I+D es transformar ideas en soluciones sanitarias prácticas. Por otra parte, hemos hecho de la investigación clínica un punto fundamental de nuestra innovación para demostrar la eficacia de nuestros productos. Desde 1997 hemos realizado cerca de 55 estudios clínicos y observacionales que abarcan a casi 60.000 pacientes, y hemos obtenido más de 40 publicaciones científicas en revistas indexadas. Además, en 2017 sacamos al mercado el parche de electroterapia preprogramado, galardonado con el premio “A TU SALUD”. Con él, hemos logrado revolucionar el mercado del dolor, puesto que está indicado para aliviar dolores de espalda, articulares, neuralgia y dolores por traumatismos musculoesqueléticos.

Otra de nuestras tecnologías innovadoras y premiadas por ello es nuestra “Tecnología Filmogel”. En 2020 Urgo Aftas Filmogel recibió el premio “A TU SALUD” a la Mejor Tecnología Sanitaria, por conseguir algo tan sencillo pero revolucionador para la vida de las personas que tienen llagas bucales, como poder comer sin dolor.

¿Cuáles son los retos de futuro de Urgo?

Uno de los retos y proyectos más apasionantes y ambiciosos en el que estamos inmersos desde 2018, es el proyecto GÉNESIS, cuyo objetivo es crear piel artificial para lograr una mejor cicatrización de heridas en los pacientes sin necesidad de recurrir al autoinjerto. De esta manera, también podríamos reducir la presión hospitalaria, reducir el sufrimiento y el riesgo de las intervenciones para el paciente y disminuir los costes para el sistema sanitario. Es un proyecto para el que contamos con el apoyo del gobierno francés, que ha decidido invertir casi 23M€ para llevar a cabo este reto.



La tecnología Filmogel es un apósito líquido que en contacto con el aire forma un film protector y resistente al agua adaptado a cada zona de aplicación