

Referente a la hora de cuidar la salud de la piel

Fundada en 2003 en Barcelona, Galenicum Health es una empresa especializada en la fabricación de medicamentos de excelente calidad a buen precio. Hoy, la compañía cuenta con una fábrica propia en Madrid y dispone de filiales en Perú, Chile, México, Ecuador y Colombia, partenariados en Estados Unidos y distribución en Asia.

El grupo Galenicum está estructurado en diversas áreas de negocio: Galenicum Axiom, Galenicum SAG, Galenicum Vitae, Galenicum Derma y Protekting y Vetilea. Axiom es la división de negocio B2B que se dedica al desarrollo, licencia y suministro de medicamentos. Con una capacidad de producción anual de hasta 100 millones de unidades al año, SAG es la fábrica que se encarga de producir y suministrar a terceros medicamentos de diferente tipología (comprimidos, cápsulas, líquidos, sprays nasales, cremas y pomadas). Vitae es modelo de negocio B2C que emplea la marca Vitae en Latinoamérica y Asia, mientras que Galenicum Derma se dedica al desarrollo, innovación y fabricación de productos dermatológicos enfocados a cubrir distintas patologías cutáneas, desde medicamentos hasta cuidado diario o complementario. Protekting está enfocado en productos fitosanitarios y Vetilea un B2B2C para productos veterinarios.

La propuesta de Galenicum Derma

Galenicum Derma se dirige a las personas que sufren de distin-

tas patologías cutáneas como acné, rosácea, psoriasis, dermatitis atópica, seborreica, eccematosa, hiperpigmentación o infecciones bacterianas o parasitarias. Muchos de los productos son de prescripción médica, pero también hay otros, como los destinados al cuidado diario o los complementos alimenticios, que pueden adquirirse en farmacias.

Los responsables de la compañía explican que uno de los objetivos principales de Galenicum Derma es ser un actor relevante en el mercado farmacéutico a la hora de mejorar la calidad de vida de los pacientes con patologías cutáneas. “Nuestro plan estratégico consiste en investigar las necesidades del mercado escuchando a los profesionales y a los pacientes y buscando productos diferentes e innovadores. Así es como hemos logrado ser los primeros en España en lanzar la ivermectina oral 3mg bajo el nombre de Ivergalen en un contexto de epidemia de la sarna. Hemos sido capaces de dar respuesta a una necesidad de los médicos que reclamaban este fármaco por su conocida eficacia en tratar esta patología, sin crear resistencias como otras alternativas terapéuticas”, cuentan desde la dirección de Galenicum.



Ivan Pla, CEO Galenicum Derma

Otro ejemplo de esa forma de trabajar es la producción y comercialización de la nicotinamida 500mg bajo el nombre de Photoprevent B3, un excelente remedio para prevenir y reparar el daño solar, como lo destaca la prestigiosa revista dermatológica de The New England of Dermatology.

Visión 360

La estrategia de Galenicum está centrada en cubrir el eje terapéutico 360 en diversas patologías cutáneas. Un ejemplo de esa forma de abordar el día a día será el próximo lanzamiento de Cortcal para la psoriasis, un medicamento desti-

Galenicum cuenta con una fábrica propia en Madrid y dispone de varias líneas de negocio

nado a ralentizar la renovación celular con acción antiinflamatoria gracias al calcipotriol y a la beta-metasona. Con esta nueva entrada en el portfolio, la línea de psoriasis ya dispondría de medicamentos, una línea completa de cuidado diario (oleo-gel de baño, champú, loción hidratante, mist calmante instantáneo) y un probiótico específicamente diseñado para reducir los síntomas y espaciar los brotes de psoriasis. “Tenemos nuevos proyectos en marcha para el acné y la rosácea que desvelaremos en

cuanto tengamos evidencia clínica sobre su eficacia, ya que nuestros productos deben contar con muy altos estándares de calidad y una eficacia probada en pacientes. Además, vamos a lanzar a principios de marzo una línea de cuidado diario para la Dermatitis atópica que completa nuestro catálogo con una gama imprescindible en nuestro enfoque de patologías cutáneas. Se trata de una leche de baño, respetuosa con el microbioma de la piel y con ingredientes emolientes y probióticos para respetar el ecosistema cutáneo”, cuentan desde la dirección del laboratorio. En este sentido, la empresa ha desarrollado de la mano de expertos IDI, una crema diaria cara y cuerpo, de fácil absorción, rica en ingredientes hidratantes para evitar la pérdida de agua y un tratamiento focal para casos puntuales de brote, reduciendo el picor y la irritación. La gama se llama Atopium y los productos están testados dermatológica y clínicamente.

El paciente en el centro

A la hora de definir la filosofía de trabajo de la compañía, sus responsables no dudan: la cercanía al paciente. “Empatizamos con sus necesidades e intentamos contribuir a normalizar la condición de su piel y a mejorar su calidad de vida, ya sea curando o aliviando sus afecciones. Esta cercanía se refleja también en la relación con los profesionales médicos o farmacéuticos porque al final se trata de un trabajo en equipo al servicio de la sociedad”.

De cara al futuro, desde Galenicum apuestan por seguir innovando en los probióticos para otras enfermedades inflamatorias para seguir dando las mejores soluciones a sus pacientes. De la misma manera, se mantendrá la política de divulgación de contenido útil que ayude al paciente a mejorar su calidad de vida a través de consejos, información y recomendaciones relacionadas con su piel. “Confiamos que la marca Galenicum Derma se consolide como un laboratorio dermatológico de referencia gracias a la cantidad y calidad de productos en nuestro portafolio”, concluyen desde la dirección de la empresa.

PRODUCTOS ESTRELLA

El producto referente de Galenicum Derma es Ivergalen, el medicamento para la sarna, una patología que se ha triplicado en los últimos tres años. Con la ivermectina y la divulgación sobre ella, el laboratorio intenta contribuir a fomentar métodos de prevención y reco-

comendaciones para paliar sus efectos. Los probióticos fueron una de las grandes innovaciones de Galenicum Derma en patologías inflamatorias como el acné y la psoriasis. Se trata de unos complementos

alimenticios a base de cepas microbianas atentamente seleccionadas para cada patología y con estudios clínicos que demuestran su eficacia en reducir los síntomas de la enfermedad. Como ejemplo, Probiac, el probiótico para el acné, reduce las lesiones inflamatorias en un 78% después de 12 semanas de tratamiento. En

cuanto al probiótico para la psoriasis, Probiator, reduce de forma significativa sus síntomas en el 67% de los pacientes y mejora el tiempo interbrotes, un resultado disruptivo porque nunca antes se había tratado la inflamación de

esta manera. Los complementos alimenticios con probióticos representan una manera cómoda para el paciente y eficaz para mejorar su calidad de vida.

