

Aluminera impulsa su crecimiento basado en su modelo de negocio sostenible

Pedro Jiménez Carmona Presidente & CEO de Aluminera

La empresa granollerense está en pleno proceso de expansión y espera duplicar su capacidad productiva este 2023

Aluminera es una industria dedicada a la fabricación de perfiles de aluminio para diferentes aplicaciones industriales y con diferentes aleaciones. Fabrican para diversos sectores: movilidad, ferroviario, transporte, renovables, protección solar, arquitectura, maquinaria industrial, automoción o centros de control aeroespacial, entre otros. “El objetivo de Aluminera es ser una empresa que supere las expectativas de sus clientes, respetuosa con sus empleados, colaboradora con sus proveedores, comprometida con la mejora de nuestro entorno medioambiental y rentable para sus accionistas. Tenemos una mentalidad sostenible 360°, es decir, toda nuestra política y estrategia empresarial está orientada en esa dirección”, explica Pedro Jiménez, presidente y CEO. Hoy hablamos con él para saber más sobre Aluminera.

Rentabilidad y Sostenibilidad: ¿estos son los objetivos de Aluminera? ¿Por qué?

Así es. Estos son nuestros principales objetivos que nos hemos marcado. Respondiendo a la pregunta de por qué, iremos por partes. En primer lugar, la rentabilidad. Como en cualquier empresa, el crecimiento es una necesidad, y la rentabilidad es una obligación. Por lo tanto, es un objetivo sin el que no podríamos cumplir ningún otro. En segundo lugar, la sostenibilidad, que es una nueva manera de gestionar las compañías, involucrando a todo el personal en la mejor optimización de todos los recursos de que disponemos.

Más allá del qué, hay el cómo...

Correcto. Realmente nuestra principal diferenciación además de la tipología de producto que fabricamos, es nuestro modelo de negocio sostenible. Hemos sido la primera empresa del sector en España que ha certificado su huella de carbono, habiéndonos otorgado el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico el certificado de empresa sostenible. Este hecho relevante para la compañía impulsa y refuerza nuestro modelo de negocio, no solamente incluimos la rentabilidad, sino que vamos más allá: entendemos como parte de nuestro beneficio el ser una empresa sostenible y comprome-



tida con el medio ambiente. Por ello, todas nuestras acciones pilotan en este sentido, esto es lo que realmente nos hace diferentes y, por ello, nuestros clientes, proveedores y empleados valoran positivamente nuestra política sostenible.

¿Qué medidas lleváis a cabo para lograr esta sostenibilidad que buscáis?

Hemos tomado diferentes iniciativas tanto internas como externas. Las internas van desde la sustitución de la energía eléctrica convencional por energía eléctrica de origen 100% renovable, la instalación de una planta fotovoltaica para autoconsumo de 1MW que nos permite suplir más del 35% de nuestra necesidad total anual de energía, y la compra de toda nuestra materia prima que ha pasado a ser de origen reciclado, entre muchas otras.

Por otro lado, de entre las externas, destacan el haber reducido las distancias en los transportes en general, así como el cambio de multitud de consumibles por productos reciclados y con un alto índice de circularidad. Todo ello está orientado a cumplir dos objetivos, la neutralidad

“Nuestra principal diferenciación además de la tipología de producto que fabricamos, es nuestro modelo de negocio sostenible”

“Aprovecharemos las oportunidades de negocio que puedan surgir y que nos permitan ampliar nuestra oferta productiva, incorporando nuevos procesos y, así, llegar a más clientes y mercados”

climática para el año 2030 con la certificación de la huella anualmente y el de 0 emisiones para el año 2050.

¿Cuál es el momento actual de Aluminera?

En este momento estamos en plena expansión. Desde el comienzo de nuestra actividad, en el año 2018, exportamos más del 70% de nuestra producción anual. Desde entonces, hemos multiplicado por tres nuestra plantilla de trabajadores inicial y estamos preparados para duplicar la capacidad productiva durante el período 2023-2024, en el que llegaremos a las 20.000 toneladas anuales. Esto lo lograremos gracias a la instalación de una segunda nueva línea de producción.

¿Qué expectativas tenéis para el futuro?

Como he mencionado anteriormente, todo pasa por continuar creciendo, sin descartar oportunidades de negocio que puedan surgir y nos permitan ampliar nuestra oferta productiva, incorporando nuevos procesos y, así, llegar a más clientes y mercados.

Un poco de historia...

Aluminera Extrusion S.A. fue creada el 22 de febrero de 2018. Meses después compró su primera fábrica, adquiriendo las instalaciones de la antigua compañía Exal S.A. de Granollers (Barcelona), cuya fabricación y distribución de perfiles de aluminio comenzó en 1986 y finalizó en 2017.

Aluminera nació para lanzar y desarrollar un proyecto industrial dentro del sector del aluminio en España. La empresa inició su actividad el 1 de octubre de 2018. Hoy, Aluminera cuenta con unas instalaciones de 18.000 m², una capacidad productiva de 12.000 toneladas anuales (de las cuales se exporta el 70% al mercado europeo, especialmente a ocho países en la actualidad) y disponen de espacio para duplicar su capacidad productiva hasta las 20.000 toneladas anuales.

Aluminera
Be Aluminium

www.alumineraextrusion.com