



# “La reutilización de embalajes genera un ahorro del 57% en costes y 32% en emisiones CO<sub>2</sub>”

**Philippe Herremans** Chief Operating Officer de Corplex y Director General de Corplex Iberia y Corplex Recycling

El objetivo de Corplex es acabar con los desechos generados por los embalajes logísticos. Para ello diseñan, fabrican y comercializan soluciones especialmente concebidas para reemplazar a los productos de un solo uso.

**C**artón ondulado o los plásticos estirables está a punto de pasar a la historia gracias a empresas como Corplex. Así, se transformarán las cadenas de suministro en modelos circulares basados en el retorno y la reutilización de los embalajes. “Nuestras cajas, grandes contenedores y bandejas tienen una vida útil de más de 7 años; poseen gran cantidad de contenido reciclado y, a su vez, son enteramente reciclables en nuevos embalajes con el mismo uso”, comenta Philippe Herremans, Chief Operating Officer de Corplex y Director General de Corplex Iberia y Corplex Recycling.

## De las tres R, vosotros os quedáis con la tercera, Reutilizar, ¿por qué?

La economía circular, aplicada al embalaje logístico, en realidad consiste en cinco R: Retirar, Reducir, Reutilizar, Reciclar y Readaptar.

Nos enfocamos en la Reutilización porque es la clave de una economía verdaderamente circular. El modelo económico imperante es lineal, basado en una única utilización de los embalajes antes de su reciclado, un modelo nefasto tanto para la economía de las empresas como para el medio ambiente.

## ¿Cómo funciona el proceso de retornar lo utilizado?

No hay una única fórmula para retornar el embalaje para su reutilización, pero sí hay embalajes que se prestan mejor que otros para volver a ser utilizados. El material que fabricamos en Corplex, el polipropileno extrusionado, puede ser plegado de la misma manera que el cartón, pero es claramente superior respecto a su durabilidad, propiedades higiénicas y capacidad de protección del contenido. A diferencia de otros materiales, el polipropileno extrusionado es fácil de transformar en embalajes personalizados (dimensiones, colores, impresión) sin necesidad de invertir en costosos moldes y adaptándose perfectamente a los contenidos a transportar y a los proce-

sos logísticos empleados. Su retorno se ve facilitado por su capacidad de ser plegado en plano ocupando muy poco espacio y facilitando su almacenaje entre usos.

La mejor manera de adoptar este tipo de embalaje ligero, plegable y altamente protector es en circuitos de distribución cerrados, es decir, entre un fabricante y/o distribuidor y sus proveedores estratégicos; o entre diferentes ubicaciones de una misma empresa.

Trabajamos con todo tipo de clientes de todo tipo de sectores de actividad. Cualquiera usuario de embalaje logístico es un cliente potencial. Nuestra filosofía como empresa es entender a fondo la cadena de suministro de nuestros clientes a fin de proponer soluciones personalizadas.

## ¿Qué beneficios representa para las empresas y para el planeta?

El ahorro generado por la reutilización de embalajes es significativo: 57% en costes respecto al embalaje de un solo uso, aún teniendo en cuenta el coste de retorno; y un 32% menos de CO<sub>2</sub> o gases de efecto invernadero. Contamos con un exhaustivo Análisis del Ciclo de Vida (LCA por sus siglas en inglés), y comparando la huella medioambiental de los embalajes plásticos reutilizables respecto a los de cartón, pone de manifiesto que la huella de carbono de la caja de plástico es comparable a la del cartón a partir del 6º uso, y que

disminuye considerablemente con cada reutilización. Tras 20 usos, la huella de carbono de la caja de plástico reutilizable es un 32% menor que la de la caja de cartón, sin embargo, su esperanza de vida supera los 50 ciclos de reutilización, lo que ayuda a las empresas a reducir sus emisiones de carbono de alcance 3.

Cabe destacar, además, que nuestros productos se reciclan totalmente al final de su vida para crear nuevos embalajes con las mismas características. Así, creamos una doble circularidad, ya que después de la reutilización, aseguramos el reciclado para volver a crear embalaje retornable.

## ¿Qué otros servicios y soluciones ofrecéis?

Somos expertos en reciclado de plástico y utilizamos estos conocimientos para ofrecer soluciones circulares en otros ámbitos como, por ejemplo, las artes gráficas. También ofrecemos embalajes donde hay requerimientos especiales de higiene, como el sector farmacéutico, o en aplicaciones para construcción, naval... con requerimientos ignífugos o antiestáticos. En todos estos casos, utilizamos un máximo de material reciclado y ofrecemos un servicio de recogida y reciclado del producto tras un único uso.

## ¿Cómo veis el futuro del sector y de Corplex?

El sector del embalaje está en el punto de mira de la Comisión Europea dentro del

marco de la transformación de la economía hacia un modelo circular, el llamado “Pacto Verde”, que es un conjunto de iniciativas políticas con el objetivo general de hacer que la Unión Europea sea climáticamente neutral en 2050. El 30 de noviembre del 2022, se adoptó el nuevo Reglamento de envases y desechos de envases y embalajes. En ella se fijan, por primera vez, objetivos de reutilización de embalajes logísticos. Por ejemplo, a partir del 1 de enero del 2030 el 90% de grandes electrodomésticos deberán ser entregados en embalaje reutilizable. Estos objetivos de reutilización también se fijan para comercio electrónico (hasta el 50%) y para el 100% de los embalajes utilizados para el transporte entre diferentes ubicaciones de la misma empresa, o entre ésta y sus socios recurrentes.

En este contexto de concienciación social y empresarial por el medio ambiente y de interés legislativo tanto a nivel nacional como supranacional, el futuro del sector de los embalajes de un solo uso no es muy alentador. Por su propia naturaleza, el cartón tendrá dificultades para adaptarse a esta nueva realidad, por lo que surgirá el interés por materiales actualmente menos conocidos como el polipropileno extrusionado, que se asemeja bastante al cartón en cuanto a versatilidad, ligereza y facilidad de ser reciclado, pero que le aventaja considerablemente respecto a su capacidad de protección, reutilización, durabilidad y propiedades higiénicas.

Su larga trayectoria y dilatada experiencia han convertido a Corplex en líder en embalajes circulares. A nivel global es una de las pocas empresas que ofrecen productos capaces de reducir costes operativos en un 57% y emisiones de carbono en un 32%, por lo que su propuesta de valor resulta altamente atractiva en un contexto marcado por la inflación y por la preocupación por preservar el medio ambiente.

