

Patrocinan:













Colabora:

D.O. CAVA

LA RAZÓN distingue la excelencia empresarial en Cataluña

II Premios LA RAZÓN CATALUÑA. Los galardones reconocen la trayectoria de entidades, profesionales y empresas que contribuyen al desarrollo económico

ocas comunidades autónomas en España tienen la tradición empresarialy de colaboración público-privada de Cataluña. Por ello, LA RAZÓN inauguró el año pasado los Premios Cataluña. Unos galardones que nacen con la intención de subrayar la trayectoria de destacados profesionales, entidades y empresas que, con su trabajo, contribuyen al desarrollo económico. La gala tuvo lugar en la histórica sede de Foment del Treball de Barcelona, por lo que su presidente, Josep Sánchez-Llibre, ejerció de maestro de ceremonias acompañado del director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda.

El primer galardón de la noche fue para una de las auditorías más importantes del mundo, Grant Thornton, y recogió el premio a la mejor firma de servicios profesionales Ramón Galcerán, su presidente. El siguiente premio, al mejor proyecto público de promoción económica, recayó en una de las entidades con especial arraigo en Barcelona: el Consorcio de la Zona Franca y el Dfactory, su hub de industria 4.0, con Pere Navarro a la cabeza.

Otra de las empresas con especial solera de Cataluña, la compañía de aguas Agbar, se llevó el galardón gracias a que ha sabido implementar con éxito la Formación Profesional Dual desde la Escuela del Agua. En esta modalidad

de la FP el estudiante combina la formación en el centro educativo y la actividad en la empresa. La compañía Siocast, referente en el sector de la fabricación de caucho

de silicona, recibió el premio a la sostenibilidad gracias a un proyecto disruptivo en estos días. Se resis-



El director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda

ten a que haya que viajar fuera del país para fabricar. En su lugar, han apostado por relocalizary producir desde España. El incipiente mundo de las «startups» también tuvo su rincón en la velada. En este caso, gracias a la incubadora Nuclio, que identifica e investiga modelos de éxito en otros países para importarlos. El sexto premio de la noche fue para la Federación de Enfermos

Mentales, que cada día se vuelca en ayudar a las personas que sufren problemas de salud mental. Barcelona es un importante foco económico, siempre eferves-

cente de talento y espíritu emprendedor. Este fue uno, entre otros muchos motivos, para premiar el

DAVID J

FERNÁNDEZ

Los galardones ponen en valor la importancia del empresariado en la economía y la generación de empleo

La histórica sede de Foment del Treball en Barcelona sirvió como escenario para la entrega de premios papel de EAE Business School en la capital catalana.

Los amantes de la información están de suerte, otra «startup» catalana, Goodnews, con presencia en Madrid, París y Barcelona, ha nacido para servir café y repartir prensa a precios un 35% más bajos que la competencia Y se llevó un justo premio por ello. Con una historia de más de 40 años, Tempel Group se ha convertido en una compañía multinacional presente en Europa y América, ampliando su espectro de actuación a cuatro áreas de negocio: energía, ingeniería, consumo y servicios, todas ellas con el respeto al medio ambiente como prioridad. Motivo por el cual se hizo con su correspondiente ga-

La lucha contra el cáncer une a millones de personas, los que lo padecen y los que investigan y trabajan para combatirlo. Entre estos últimos se encuentra el siguiente premiado, una empresa comprometida, en concreto, con la lucha contra el cáncer de mama. Así, la distinción al grupo de referencia en investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para este tipo de patología fue para el Grupo Solti. El siguiente galardón recayó en una empresa cuyo propósito de vida es hacer más fácil la vida de los hipotecados hasta convertirse en un referente en el sector por su eficacia y garantías. RN Tusolucionhipotecaria se hizo con el premio a la empresa líder en gestión hipotecaria. La comunicación de grandes ideas es básica para dar a conocer empresas y productos, y en este sentido, el siguiente premiado fue una firma puntera en el sector. Nivell Publicitari Digital cuenta con una trayectoria de más de 20 años a sus espaldas, ofreciendo total apoyo técnico y creativo a sus clientes que le ha valido el premio al li-



derazgo en soluciones de impresión digital de gran formato.

Y si de empresas con solera se trata, a Sefar sus 190 años de trayectoria en el mundo de los tejidos le han servido para ser líder indiscutible del sector, con soluciones para todo tipo de industrias, desde electrónicas a gráficas o médicas. Por ello la compañía se ha llevado el galardón a la tecnología de vanguardia como líder en tejidos técnicos. En otro orden de cosas, la movilidad es sin lugar a dudas uno de los grandes retos del momento, solo hace falta asomarse a las calles de Barcelona. Por ello, los galardones de LA RAZÓN han querido reconocer a Yasuni y su departamento de I+D+i.

El sector de la construcción tuvo

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL



Foto de familia de todos los premiados en la sede de Foment del Treball durante la celebración de los II Premios LA RAZÓN CATALUÑA

también su representante gracias a una empresa de Lleida como Construcciones Dani Martín, que se llevó el premio gracias a la calidad de sus acabados y los materiales utilizados. El siguiente galardón fue para Esteve Healthcare que, con más de 90 años de historia y presencia en más de 50 países, representa el esfuerzo investigador y una continua búsqueda de la excelencia. Así las cosas, se llevaron el premio al compromiso en I+D en salud y bienestar.

Con los años, los productos congelados han ido ganando un lugar cada vez más importante en nuestras neveras. En este contexto, una empresa fundada en 1989, Vectis Voila Group, se hizo con la distinción a la trayectoria empresarial como empresa líder en transporte frigorífico. En Sant Cugat del Vallès nació también en 1989 Catalana D'Inversió i Construcció SL, conocido por sus siglas CiC3, como una empresa centrada en el movimiento de tierras y alquiler de maquinaria de construcción. Hoy en día, la empresa se encuentra en plena expansión, extremo que le ha valido el premio a la experiencia y calidad en proyectos de construcción.

Bajo el nombre de Segur24 nació en 1969 lo que hoy conocemos como Globalsist, premio a la excelencia empresarial en soluciones y sistemas de seguridad. Más de 5.000 clientes ya han apostado por esta empresa que diseña e instala soluciones integrales de seguridad y protección contra incendios,

Los premios han reconocido tanto a empresas con arraigo como Agbar hasta «startups»

El periodista y presentador del tiempo Roberto Brasero fue el encargado de amenizar la velada aportando al cliente innovación. Las soluciones médicas también tuvieron su rincón en la velada. En este caso, el Centro Médico Gaudí, especializado en medicina estética, que se distingue por ofrecer a sus clientes siempre las últimas tendencias apoyados en todo momento en los máximos estándares de excelencia y tecnología en medicina estética y preventiva. Por ello, se hicieron con el premio a la Excelencia profesional en medicina estética.

Barcelona y las escuelas de negocios mantienen una historia tan estrecha como fructífera. En 1973 nacía EU Business School, que se ha posicionado a nivel mundial con campus en Barcelona, Ginebra y Múnich. Así, por su experiencia y trayectoria de excelencia en la formación de alumnos, el EUB usiness School obtuvo el premio a la mejor escuela de negocios.

El siguiente premiado tiene todo lo que una empresa de alimentación desea: sello, elegancia, calidad y tradición, más de 60 años de experiencia. Schara, la charcutería alemana fundada por Michael Scharam, siempre se ha distinguido por su pasión por el oficio y el saber hacer. El último premio de la noche fue para Font Design Group una empresa familiar nacida en 1950 y que diseña y fabrica mecanismos eléctricos decorativos de alta gama. Ya está presente en 48 países, con productos innovadores y realizados con los mejores materiales.

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

a histórica sede de Foment del Treball sirvió como escenario de la segunda edición de los Premios Cataluña organizados por LARAZÓN, unos galardones que distinguen la trayectoria de destacados profesionales, entidades y empresas que son clave en nuestro país por su aportación al mundo empresarial y laboral. El presidente de la patronal catalana, Josep Sánchez Llibre, por tanto, ejerció como maestro de ceremonias y quiso poner en valor la importancia del empresariado para la generación de empleo y riqueza, y de unos galardones que, a su vez, reconozcan esa valía.

«Estamos en la Casa Grande de los empresarios catalanes, como me gusta decir. Al fin y al cabo, en Foment están las grandes empresas, las medianas, las pequeñas, las startups y los autónomos», señaló. Para añadir que la patronal representa a 650.000 empresas, 98 organizaciones sectoriales y 24 organizaciones territoriales, «el 65% del PIB catalán», remachó el presidente de Foment. Los 250 años de historia de la patronal catalana dan buena cuenta de ello. En este contexto, «estos Premios Cataluña sirven precisamente para dar visibilidad al trabajo de

POR **DAVID FERNÁNDEZ** esos empresarios», subrayó Sánchez Llibre. «Queremos, además, que esa riqueza se reparta equita-

tivamente. En esta casa siempre decimos que los empresarios tenemos alma social. Tenemos la misma alma social que los sindicatos». «A nuestro juicio, una empresa se compone de directivos, accionistas, clientes y trabajadores. Todos son importantes por igual. A través del trabajo conjunto conseguimos garantizar la cohesión social», remachó el presidente de Foment.

Respeto

Por ello, el presidente de la patronal aprovechó para pedir «más respeto por los empresarios y velar por la seguridad jurídica», en referencia a las actitudes de las diferentes administraciones, ya que, como recordó, en España hay tres millones de empresarios y autónomos que dan trabajo a 17 millones de trabajadores. Más concretamente, el dirigente patronal apuntó que «se están aprobando normas que afectan directamente a las empresas con técnicas parlamentarias poco justificables».

Josep Sánchez Llibre El alma social de los empresarios

El presidente de la patronal catalana ejerció de maestro de ceremonias de los Premios LA RAZÓN CATALUÑA en la histórica sede de Foment del Treball



El presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, dirigiendo unas palabras de bienvenida



Josep Sánchez Llibre junto a Manuel Torreblanca

Para Sánchez Llibre, con esta manera de hace, el Gobierno está maltratando la economía productiva y la clase empresarial. Por ello, exigió prudencia y más en un momento de incertidumbre económica como este, para que el crecimiento no se vea afectado. El presidente de Foment del Treball insistió en «tener el máximo respeto al Gobierno y al legislativo».

Sánchez Llibre añadió que los Presupuestos Generales del Esta«Estos premios reconocen la valía de los empresarios en la generación de riqueza y la creación de empleo»



Francisco Marhuenda, Josep Sánchez Llibre y Pere Navarro

do para el próximo año «no son los mejores para la economía y la competitividad», pero al menos fijan un marco sobre lo que trabajar.

De hecho, en clave catalana, el presidente de la patronal apeló a la «responsabilidad» del conjunto de los diferentes grupos parlamentarios para llegar a un acuerdo sobre los presupuestos de la Generalitat de 2023. Por ello, señaló que prorrogar las cuentas

catalanas de este año sería una «irresponsabilidad e inmoralidad», después de dos años y medio de incertidumbre, por la pandemia primero y la guerra de Ucrania después, que hacen que para los empresarios sea cada vez más complejo tomar decisiones de inversión. En cualquier caso, abogó por que Cataluña implante una «fiscalidad competitiva y un marco macroeconómico que genere confianza».

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL



J. M. Altarriba, J. Sánchez Llibre, C. Basterfield, M. E. Gay, F. Marhuenda y G. Fornés



J. Sánchez Llibre, A. Ozenne, Ll. Pejó, M. Eugènia Gay y F. Marhuenda



Daniel Gulias y Ricardo Gulias



Manuel Torreblanca y Josep Sánchez Llibre



Laia Peña, Pedro Peña y Mireia Peña



El equipo de Grant Thorton junto con J. Sánchez Llibre, M. E. Gay y F. Marhuenda



Los responsables de la Fundación de Enfermos Mentales de Cataluña



El equipo de Nivell Publicitari junto a Marhuenda, Gay y Llibre



Iván Brun, Jorg Stockler y Pau Sancho



Jaime Navarro

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022



Josep Sánchez Llibre, Pere Navarro, David Calvo Pérez y Francisco Marhuenda



El equipo de Construccions Dani Martín



Maria Eugènia Gay y Marcos Pardeiro



Los responsables del Grupo Solti con J. Sánchez Llibre, M. E. Gay y F. Marhuenda



Gabriela Diap, Josep Simó, Nina Simó y Xavi Sánchez



Francisco Marhuenda, Anna Boixader, Maria Eugènia Gay y Josep Sánchez Llibre



Josep Sánchez Llibre, Toni Brunet, Maria Eugènia Gay y Francisco Marhuenda



J. Sánchez Llibre, Cristian Crexell, M. E. Gay, F. Marhuenda y Lisandro Tobar

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL



José Antonio Marina en el momento de recibir el premio



J. Sánchez Llibre, Eli Martínez, M. E. Gay, F. Marhuenda y Carlos Blanco



J. S. Llibre, Eva Parera, F. Marhuenda, M. E. Gay y Albert Guivernau



Antonio Verdera, J. S. Llibre, Manuel Reyes, F. Marhuenda y Alberto Fernández Díaz



El equipo de Yasuni acompañados de J. Sánchez Llibre, M. E. Gay y F. Marhuenda



Maria Àngels Valls y José María Giménez Arnau



Javier Clemente, a la izquierda, y Alberto Sala, a la derecha



Toni Bernabé y Xavier Represa



Lucas de Gispert y Alejandro Catasús

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022



Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton España, posa con el galardón

POR

NICOLÁS

SANGRADOR

Grant Thornton El mejor partner de servicios profesionales

Premio Mejor Firma de Servicios Profesionales, en reconocimiento a la calidad y excelencia de su trabajo y su innovadora estrategia de posicionamiento

l tejido empresarial es la verdadera fuente de progreso y riqueza de nuestra economía.

Gracias a los empresa-

rios y a sutrabajo y dedicación diarios podemos hablar de recuperación real tras los momentos de crisis, como el experimentado recientemente con la pandemia de COVID-19.

Para lograr ese crecimiento y recuperación tan necesarios para toda la sociedad, las empresas cuentan con firmas como Grant Thornton, un aliado esencial, que ofrece a sus colaboradores los mejores y más excelentes servicios de auditoría, consultoría de negocio

e innovación y asesoramiento fiscal, financiero, legal, fiscal y outsourcing.

Esta empresa, presente en más de 140 países, con doce sedes en

> España, cuenta con casi 100 años de historia a sus espaldas a nivel global, 38 de ellos en España.

Hoy Grant Thornton ha pasado de ser una firma clásica a especializarse en los más modernos servicios de consultoría tecnológica, como el blockchain, teniendo siempre a sus colaboradores y clientes en el centro de su actividad. Como explica Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton España, «fuimos los primeros, en el año 2015,

en ofrecer servicios de blockchain a nuestros clientes, y contamos con un apetito innovador que nos hace estar siempre atentos a las tecnologías que realmente se adaptan a las necesidades de las empresas, y que ayudan a una correcta transformación digital del empresariado catalán».

Solamente de este modo pueden lograrse unos resultados tan buenos como los obtenidos en el pasado año 2021, con una facturación de 84,3 millones de euros en España.

Excelencia, calidad, innovación Su estrategia de posicionamiento «Go Beyond» es la explicación de este rotundo éxito. Mediante este

método de trabajo, en Grant

Thornton «intentamos ir siempre más allá con nuestros clientes, entendiendo su sector y su negocio, estando cerca de ellos en todo momento, de modo ágil, valorando sus distintas casuísticas y perspectivas, abriéndoles camino», destaca Galcerán.

El pasado 19 de diciembre esta firma recibió el Premio Mejor Firma de Servicios Profesionales en

«Gracias a nuestros servicios multidisciplinares Grant Thornton es un referente mundial» los Premios LA RAZÓN Cataluña, que reconoció el trabajo de numerosas empresas catalanas, que son hoy el motor de la economía nacional, y entre las que se encuentra, de modo notorio, la delegación española de Grant Thornton, instalada en Barcelona desde hace 38 años.

Compromiso y compañía

Toda esta experiencia no ha hecho más que aumentar la notoriedad y buena fama de la firma, que está siempre al tanto del pulso de los empresarios catalanes, lo que les permite adelantarse a sus necesidades.

En concreto, para el año 2023, y como puede desgranarse del Pulso a la Mediana Empresa, los empresarios catalanes serán más reticentes y cautelosos en sus inversiones, debido, sobre todo, a la incertidumbre de la situación internacional, a la inflación y a los aún persistentes problemas en la cadena de suministro.

Otras publicaciones, unidas a su amplia experiencia y al acompañamiento de los empresarios, hacen posible que Grant Thornton sea una compañía líder y puntera, situada siempre en los puestos más altos de los rankings nacionales e internacionales. Por ejemplo, el Informe sobre la Movilidad en España, de abril de 2022, o también Women in Business, el informe más longevo sobre mujeres directivas de empresa mediana en España.

Este acompañamiento y compromiso para con la mediana empresa no solo se aplica en España, sino en todo el mundo, como se ha podido comprobar recientemente, pues Grant Thornton fue la primera compañía del sector en abandonar Rusia tras el estallido del conflicto armado en Ucrania.

Retos de futuro

Para el año que entra, Grant Thornton España tiene un objetivo prioritario: seguir al lado del empresario catalán en todo momento y conocer así sus preocupaciones y necesidades. Solo de esta manera se pueden ofrecer los mejores servicios, dirigidos a ayudarles a internalizar y desarrollar las herramientas necesarias para lograr sus objetivos.

Con esta premisa, no es extraño que Grant Thornton sea una de las compañías punteras en el sector, posicionándose en el sexto puesto a nivel mundial, lo que se traduce en excelentes resultados, siempre al lado de la empresa española.



En MicroBank, el banco social de CaixaBank, llevamos 15 años estando cerca de las personas.

En este tiempo hemos contribuido a impulsar 225.000 pequeños negocios, a crear más de 293.000 puestos de trabajo y ayudado a 1.000.000 de familias con menos recursos a tener más oportunidades. Y lo más importante es que, gracias a la suma de todas estas historias, **hemos trabajado juntos para construir una sociedad mejor**.



ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

Factory nacía hace unos meses para convertirse en un «hub» dedicado a la creación de un sistema que impulse la promoción y desarrollo de la industria 4.0. Es decir, las nuevas tecnologías, como la robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet of Things (IoT), entre otras. Este centro, por lo tanto, es una herramienta que promueve la transformación del marco productivo español y respalda a las empresas durante su proceso de digitalización.

Împulsado y gestionado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, el DFactory abría sus puertas con el objetivo de convertir a Barcelona en el centro de la innovación 4.0 en el sur de Europa. Ylo hace a través de la creación de un ecosistema para atraer talento, tecnología e inversión en un espacio único que reúne a las empresas más innovadoras y los proyectos tecnológicos más vanguardistas

En esta segunda edición de los Premios Cataluña, que tuvo lugar en la sede de Foment del Treball Nacional en Barcelona, LA RA-ZÓN volvió a premiar la trayectoria de destacados profesionales,

DFactory Barcelona El «hub» de la industria 4.0

Premio al mejor proyecto público de promoción económica para el nuevo edificio del Consorcio de la Zona Franca

entidades y empresas que son clave en nuestro país por su aportación a la economía y el mundo empresarial y laboral de nuestro país. El DFactory se llevó el premio al mejor proyecto público de promoción económica.

Si bien el edificio es emblemático, «lo importante es lo que sucede dentro. Para que las empresas no estén situadas en espacios aislados», señaló Pere Navarro, delegado del Gobierno en el Consorcio de la Zona Franca, al recoger el premio. «DFactory es la industria del futuro. Este ecosistema puntero en innovación, sostenibilidad y tecnología favorece la colaboración abierta y permite establecer sinergias con tecnologías disruptivas para generar proyectos de impacto socialyeconómico», añadió Navarro. Por otro lado, Blanca Sorigué, directora general del CZFB, aseguró al respecto que «el impacto que tiene el DFactory en

el ecosistema emprendedor e innovador es sustancial. Este hub tecnológico permite aflorar las mejores ideas, facilita las conexiones profesionales y permite impulsar la actividad profesional de las compañías que se establecen en él».

No en vano, las instalaciones del DFactory se encuentran en un lugar privilegiado, en el polígono industrial de la Zona Franca de Barcelona, a tan sólo 15 minutos del centro de la ciudad, muy cerca de las principa-

muy cerca de las principales infraestructuras y conectado por transporte público con su propia parada de metro bautizada «Puerto comercial/La Factoría» en su honor.

DFactory Barcelona, así pues, es una iniciativa liderada por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona cuyo objetivo es el fomento y desarrollo de la industria 4.0 potenciando un ecosistema de atracción de talento, tecnología e inversiones en un espacio único: un edificio singular de 17.000 metros cuadrados, mayoritariamente construido en cristal, con interiores diáfanos y soluciones sostenibles. Una «nave industrial del siglo XXI» en la que grandes compañías, pymes y startups trabajan y

exploran oportunidades en un mismo entorno. Se trata, como señaló Pere Navarro, de «acercar tecnologías como la robótica, la sensórica, la IA, la impresión 3D, la manufactura avanzada o el IoT, entre otras, a todas las empresas que quieran incorporarlas en su proceso de producción».

Las obras del edificio terminaron el pasado mes de septiembre y en octubre ya estaban instalándose las primeras empresas. Aho-

> ra, en poco más de medio año, ya hay más de veinte compañías relacionadas con la innovación y la tecnología y trabajan a diario unas 150 personas, aunque los objetivos son

ambiciosos y la idea es llegar a 500 y albergar a cien empresas.

D.J.F.

En el ecosistema del DFactory Barcelona confluyen dos tipos de actores, uno, empresas generadoras de tecnologías de referencia que aportan soluciones digitales en sus campos de especialidad. Y otro, empresas integradoras de soluciones digitales en proceso de transformación digital.

Con este propósito, el proyecto cuenta con empresas que desarrollan proyectos punteros en el campo de las nuevas tecnologías. Algunas de las compañías más

«El edificio es emblemático y singular, pero lo importante es lo que ocurre dentro», asegura Pere Navarro

destacadas que actualmente forman parte del ecosistema empresarial de DFactory son HP, Picvisa, e-Miles Company, NTT Data, On Robot, Alisys, Windforce o Leita, entre otros

Gracias al acuerdo de colaboración que todas ellas mantienen con el CZFB, las organizaciones tienen la posibilidad de generar sinergias y establecer alianzas con el resto de empresas presentes en el edificio. El modelo de gestión consiste en la coordinación y colaboración de proyectos entre multinacionales, empresas locales y startups para generar tecnología conjunta y nuevos modelos de negocio que les permitan contar con mapeos tecnológicos actualizados, realizar matchings de las diferentes capacidades científico-tecnológicas de los diferentes actores implicados e identificar potenciales líneas conjuntas de investigación.



El delegado especial del Gobierno en la Zona Franca, Pere Navarro, junto a David Calvo Pérez (Caixabank), recogió el premio para DFactory

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL

n una época en la que cada vez damos más importancia a la conservación del medio ambiente, de todo nuestro entorno natural tan dañado por la mano del hombre en los últimos tiempos, es evidente que es necesario encontrar soluciones ecológicas. Eso es algo que también se extiende en la búsqueda de nuevas vías para abaratar gastos de producción, especialmente en estos tiempos.

Eso es algo que se puede aplicar a la puesta en marcha de una tecnología que, desde Cataluña, está llamando poderosamente la atención del mercado internacional, como lo demuestra ya su presencia en Asia o en el siempre competitivo Estados Unidos. Hablamos de una innovadora tecnología impulsada por la firma SiOCAST.

Tal y como explica a este diario Ferran Gallego, uno de los fundadores de esta empresa de la que es su CEO, SiOCAST nació hace cuatro años como una filial del grupo español Coniex, especializado en

POR **V. F.** la fabricación de caucho desilicona, todo un referente en el sector como lo avalan sus 35 años de experiencia. «Somos un

"spin off" de Coniex. Pensamos que el modelo de negocio de SiO-CAST no encajaba con Coniex, por lo que decidimos crear otra firma patentada, algo que nos podía ayudar a encontrar otros colaboradores», dice Gallego.

¿En qué consiste esta tecnología? Quien es uno de los responsables $de \, la \, firma \, explica \, que \, {\it ``ehemos} \, de$ sarrollado un nuevo proceso de invección de plástico que en vez de los moldes habituales de acero que se usan en la industria, son moldes flexibles de silicona. Es algo que puede hacerse en cuestión de horas y no de semanas o meses como venía siendo habitual hasta ahora. Todo ello con un proceso que es enteramente local». La propuesta de SiOCAST contrasta con lo que se venía haciendo hasta ahora en este terreno con procesos de fabricación muy largos, que suelen tenerunos gastos muy elevados y que requieren mucho tiempo al tratarse de moldes de acero que habitualmente se fabrican en China o en los países de la Europa del Este. «Lo que impulsamos con nuestra tecnología es que las empresas puedan realizar productos de alta calidad en producciones con costes de inversión muy bajos. Esto permite la relocalización de la producción. Permite fabricar de forma



Jaime Navarro, CEO de Coniex, en el momento de recoger el premio

Siocast La apuesta por una nueva tecnología

Premio a la Sustentabilidad gracias a un ambicioso proyecto tecnológico con reconocimiento internacional

local sin depender de otras firmas o de transportes oceánicos, porque lo habitual es tener que depender de proveedores internacionales», comenta Ferran Navarro a este periódico.

Este proceso es un indiscutible gran avance que funde la impresión en tres dimensiones con la inyección, lo que posibilita la realización de moldes en cadena de resina termoplástica y en la cantidad que se desee. Los volúmenes de producción pueden ir de las 50 a las 50.000 piezas únicas.

SiOCAST pretende promover con su trabajo el respeto por una fabricación que respeta la ecología. En este sentido, Navarro confirma que «nuestro proceso, a día de hoy, está basado en el uso de materiales termoplásticos. Si lo comparamos con otras tecnologías que hay en el mercado en la actualidad, como la cola de resina, son procesos que provocan el empleo de mucha energía y se traducen en muchos residuos, algunos de ellos tóxicos. En nuestro caso estamos ante un plástico que se recicla, que no genera ningún tipo de residuos. También evita el transporte desde otros países, especialmente desde China, porque todo se realiza desde una industria local. El hecho de que se trabaje bajo demanda también ayuda mucho».

La tecnología de SiOCAST ya se ha adoptado ampliamente, en el sector de las miniaturas, desde pequeños estudios hasta los mayores fabricantes de la industria, como Monster Fight Club (The Witcher, Cyberpunk RED), Reaper Miniatures (Bones) y Warlord Games (Blood Red Skies, Bolt Action).

No deja de ser tentador preguntarse si el futuro está en la impresión 3D que impulsa esta empresa. «Es una tecnología que aporta un gran número de ventajas a nivel de fabricación, especialmente bajo demanda, con muchas aplicaciones, pero tiene muchos retos que solventar como es la velocidad, la reproducción, la cantidad de mate-

riales disponibles, los costes de producción y los acabados superficiales. La impresión 3D no es capaz aún de tener esas cualidades, de forma que las aplicaciones son muyaltas, pero la industrialización, el alto volumen y la adopción en mercados de producción estándar aún está muylejos porque no cumplen con esos requisitos».

Hay quien ha dicho que lo ultralocal puede llegar a convertirse en universal. Eso es algo que sin duda alguna puede también considerarse cuando se ve la trayectoria que ha tenido SiOCAST desde que inicio su andadura hace ahora cuatro años. «Todo el proyecto se ha desarrollado en Barcelona, al igual que las patentes que también son de aquí. No hay nada externo, ni la construcción de máquinas», añade el CEO de la firma.

SiOCAST ha empezado a tener un amplio eco fuera de nuestras fronteras. «Tenemos máquinas en NuevaZelanda, Australia, Vietnam, Hong Kong... pasando por toda Europay, principalmente, Estados Unidos, además de en México y en Canadá. En este sentido, en Estados Unidos tenemos una filial llamada SiOCAST USA que supone actualmente el 60 por ciento de lo que es nuestro mercado», puntualiza Navarro.

La firma cuenta con maquinaria en toda Europa, Australia y con una filial en Estados Unidos

«Este premio refuerza nuestra idea de que se puede mejorar el tejido industrial gracias a tecnología local»

¿Cuáles son los retos de futuro para esta firma? Su responsable sostiene que son varios, entre ellos el comercial, «con la mejora de nuestra visibilidad gracias a nuestra presencia en seminarios, ferias y distribuidores. Queremos hacer un esfuerzo de comunicación para que las empresas vean que hay otra manera de trabajar que puede ser local».

El Premio a la Sustentabilidad es, en palabras de Navarro, «un reconocimiento al corazón de lo que es este proyecto. Nos refuerza en la idea de que se puede mejorar el tejido industrial gracias a la tecnología local».

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

iez años de un provecto pionero v único de Agbar, una escuela que encabezó y lideró en España la implantación de la formación profesional dual que combina el aprendizaje en el aula con la actividad en la empresa. Se trata de la Escuela del Agua, una institución creada en 2012 en Barcelona destinada a «compartir y transferir conocimiento en materia de agua y medioambiente». Ahora, una década después, son más de 25.000 estudiantes procedentes de 38 países los que han seguido los cursos formativos de la Escuela a lo largo de estos años.

«En aquel momento, en 2012, consideramos que además de nuestra actividad tradicional [Agbar lleva 155 años dedicada a la gestión urbana del agua] era importante transformar el conocimiento que teníamos en conocimiento para la sociedad», explica el director de la Escuela del Agua, Lluc Pejó.

Desde su nacimiento y a lo largo de esta década, la institución ha creado programas de formación de máster y posgrado reconocidos por los profesionales del sector y ha impulsado la mencionada for-

POR **C.RUBIO** mación profesional dual en España. También ha participado en la definición de ciclos formativos específicos del

sector, ha promovido la acreditación de competencias profesionales y ha gestionado programas educativos en las escuelas. Además, la Escuela ha desarrollado campañas de sensibilización para la ciudadanía para ofrecer una experiencia de aprendizaje única y tener una presencia global. De hecho, esta apuesta internacional se hizo efectiva en el 2015 con la formación en línea, creando nuevos contenidos y formatos, como por ejemplo los cursos MOOC (Massive open online courses) y la nueva plataforma de aprendizaje continuo y personalizado NEREXA, implantada más recientemente. «La estrategia era crear una cadena de valor en torno a la generación, la transferencia y la gestión del conocimiento», resume Pejó.

«En 2012 firmamos un convenio con la Generalitat de Cataluña y creamos el Ciclo Formativo de Grado Medio en Redes y Estaciones de Agua. Hasta aquella fecha no existía un título específico. Desde el primer momento tuvimos muy claro que la forma de impartirlo sería con la modalidad dual,



Lluc Pejó, director de la Escuela del Agua, junto a Toni Brunet (Cellnex), fue el encargado de recoger el galardón

Escuela del Agua Una apuesta por la enseñanza

Premio a la Formación Dual en reconocimiento a los diez años de trayectoria de Agbar en el ámbito educativo

algo que era absolutamente pionero por aquel entonces». La iniciativa se puso en marcha al inicio del curso 2014-15 en el Instituto Pere Martelll de Tarragona. «Esto hace que Agbar sea el referente absoluto en promover la formación profesional del agua en el sector». En paralelo, la compañía trabajó con el Ministerio de Educación del Gobierno para impulsar este ciclo y el de Grado Superior en Gestión de Agua en distintas comunidades autónomas en colaboración con empresas del grupo Agbar.

Actualmente, se imparten programas duales del sector del agua con la colaboración directa de más de 20 empresas del grupo en centros públicos de Cataluña, Galicia, Madrid, Murcia, Andalucía, Canarias y Comunidad Valenciana. Esta trayectoria de diez años ya ha sido reconocida con el Premio FP-Cat a las buenas prácticas empresariales en este ámbito.

«En los convenios globales, nosotros aportamos expertos para hacer la 'dualización' del currículum, ya que lo primero es ver qué se imparte en el centro y qué en las «Es una historia de éxito, un proyecto audaz que no ha parado de crecer y dar buenos resultados»

La apuesta internacional se hizo realidad en 2015 gracias a la formación en línea empresas. También aportamos profesionales para la docencia; damos los materiales necesarios para llevar a cabo las prácticas en los centros; acogemos a todos aquellos alumnos que superan la parte académica y formamos al profesorado», añade.

«Es una historia de éxito, un proyecto audaz que no ha parado de crecer y dar buenos resultados. Tenemos mucha satisfacción por el camino recorrido», explica Lluc Pejó sobre un impulso «a pulmón», con recursos propios para arrancar y luego consolidar el crecimiento en el territorio, en distintas comunidades autónomas. «Es un claro proyecto de colaboración público-privada», una estrategia que pone en valor especialmente en esta segunda fase.

Sobre los retos de futuro, Agbar se fija tres mediante la Escuela del Agua: «Medir aún mejor el grado de empleabilidad y tener más indicadores en este aspecto; tener una concepción integrada de la formación profesional; y desplegar y consolidar el modelo».

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL

Nuclio Venture Builder Incubando las empresas del futuro

Premio Mejor Incubadora de Startups, por su trayectoria desde el año 2016 como vehículo conductor en el nacimiento de estas empresas

uclio es un ecosistema que crea, financia e impulsa startups de alto crecimiento y forma y desarrolla talento digital, fundado por Carlos Blanco, Ernest Sánchez y Elisabeth Martínez. Su camino comenzó en

POR **A.M.C**. 2016, cuando Nuclio tan solo era un Venture Builder, un tipo de incubadora que cofunda sus propias startups con

ideas ya validadas. Para crecer como compañía, les surgió la necesidad de añadir empresas «satélite» que contribuyeran al crecimiento del ecosistema de startups de la venture builder. A partir de ese punto nace la «Nuclio Digital School», una de las escuelas de negocios digitales líderes en España. Uno de sus fundadores, Ernest Sánchez, el cual se desempeña como Managing Partner en Nuclio, tiene claro que lo que buscan es «talento, capital y acceso a la ejecución. Nuclio ejerce como polo central que da servicios de estrategia y crecimiento a las empresas que forman su ecosistema».

Por este recorrido, LA RAZÓN ha querido premiar a Nuclio con el Premio Mejor Incubadora de Startups. Para ellos, este premio «es un aliciente para seguir con

este camino de crecimiento e impulso de startups que impacten positivamente en la vida de las personas, acelerando el avance social a través de la tecnología. Un reconocimiento como este nos permite seguir trabajando duro, con pasión, dedicación y constancia», reconoce Sánchez. Otra razón que les ha llevado a conseguir el citado galardón es por aquello que consideran les hace diferentes: su metodología. «Contamos con un equipo de analistas expertos en la búsqueda de ideas. Ellos son los encargados de identificar los modelos de negocio que tienen éxito en otros mercados y que son posibles de adaptar y escalar en nuestro mercado», añade. Pero tienen claro que para llegar a la excelencia, se necesita mucho trabajo detrás, acompañado de experiencia y conocimiento.

La empresa del futuro

La startup es un concepto empresarial que año tras año va creciendo. El ecosistema emprendedor coge más fuerza y ayuda al tejido económico del país. Este año 2022 ya se superan los 3.000 millones de euros invertidos en las startups españolas, lo que es una cifra muy positiva. Sin embargo, la recesión ha hecho que no podamos llegar a la inversión de 2021 (4.200 millones). «La nueva ley de startups, además, nos permite que por fin sereconozca a la startup como una

empresa diferente a las tradicionales y se trate como tal. En España ya contamos con un buen ecosistema emprendedor, sobre todo en ciudades como Barcelona, Madrid, Málaga o Valencia, y ya somos el sexto país de Europa en creación de startups», reconoce Sánchez. Pero a pesar de estar creciendo de una manera tan significativa, «aún queda mucho por hacer. Ya hay un cambio de mentalidad social en el que se está apostando por el emprendimiento y la innovación empresarial, por lo que seguiremos trabajando para poder equipararnos al resto de países europeos», señalan.

Para que este tejido siga creciendo, hay empresas como Nuclio que lo que hacen es ayudar a desarrollarlas. Para ello se sigue una línea clara: ideas de negocio, talento, capital v capacidad de ejecución. «Nuestros analistas buscan las ideas de negocio que ya han sido validadas en otros mercados para replicarlas en este mercado. Después viene el talento, una de las partes más difíciles es encontrar el mejor equipo para una idea, porque esa es la base de todo», explican desde Nuclio. Después, se necesita capital, para que a posteriori se proceda a la ejecu-

«Nuclio es un polo central que da servicios de estrategia a las empresas de su ecosistema»

ción y desarrollo de la idea. «Nosotros ofrecemos a nuestro equipo de profesionales para ayudar a estas empresas», explica Sánchez.

Pero para construir las empresas del futuro, se tiene que tener claro el presente. Para ellos lo vital es «trabajar día a día, con objetivos claros y concisos. Eso es lo que nos ha llevado a tener los pies en el suelo. Vivimos en un momento de muchos cambios y donde la digitalización está tomando más importancia que nunca», declara Sánchez. De cara a un futuro inmediato, Nuclio se encuentra en un proceso de internacionalización: «Nos interesan mucho algunos mercados de América Latina para la creación de startups y algunos países anglosajones para sectores tecnológicos específicos donde ya estamos posicionándonos». A lo que añade que «2023 viene cargado de retos y en Nuclio los afrontaremos de la misma forma que siempre», concluye.



Elisabeth Martínez recogió el galardón en nombre de su equipo

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

ue la pandemia ha conllevado un aumento significativo de los casos de trastorno mental es una evidencia, una realidad ante la que la labor de entidades como la Fundación Malalts Mentals de Cataluña, distinguida por su compromiso en salud mental en el marco de los Premios LA RAZÓN CATALUÑA, cobra aún más trascendencia.

«Nuestro rol es el de velar por los derechos de las personas con trastorno mental severo, apoyarles y acompañarles para que puedan adquirir las habilidades necesarias como para saber gestionar su vida y puedan así gozar de la máxima autonomía posible», explica Victòria Monell, gerente de la Fundación Malalts Mentals de Cataluña. «Nuestro trabajo es el de orientar a estas personas vulnerables a partir de un plan de vida que definimos con ellos tras haber analizado sus necesidades y capacidades y escuchado su voluntad acerca de cómo quieren ser atendidos para orientarles y apoyarles hacia un empoderamiento que, a la larga, les permita tomar sus propias decisiones», explica.

Al respecto, Mondell indica que el trabajo que desarrolla la entidad

Fundación Malalts Mentals de Cataluña El compromiso

Premio al Compromiso en Salud Mental por su labor a favor de la autonomía de las personas con trastornos mentales

es un claro reflejo del giro que ha experimentado el modelo de atención al colectivo de personas vulnerables que no pueden tomar decisiones por sí mismas y cuyas familias no pueden velar por esa vulnerabilidad desde el cambio legislativo que el año pasado se llevó a cabo en este ámbito y que se concretó en la apuesta por una atención que dejaba definitivamente atrás el enfoque más paternalista, basado en la figura de la

tutela, para apostar por un modelo basado en el apoyo al ejercicio de la capacidad jurídica.

En esta línea, el fin último de la fundación es acompañar a estas personas para que «puedan ejercer esa plena capacidad jurídica, y eso pasa por ofrecer una atención a medida del individuo, porque cada uno tiene sus propias necesidades». Esta es pues una tarea complicada, y más por cuanto algunos de ellos vivieron bajo el

arcaico modelo de atención institucionalizada, por el que se ingresaba a estas personas en lo que se conocía como manicomio y que anulaba por completo su capacidad de decisión, que perduró hasta 1985 y cuyo desmantelamiento motivó a Silvestra Moreno a crear la Fundación Malalts Mentals de Cataluña

«Hemos dejado de ser los padres que no tienen o no pueden velar por ellos a ser sus coaches», resume Monell para insistir en que «la idea es que puedan asumir el mayor nivel de autonomía posible, aunque pocos son los que finalmente acaban rehabilitándose de forma completa».

Cuatro pilares

En cualquier caso, para lograr dicho objetivo, la entidad basa su labor en cuatro líneas de trabajo, interconectadas entre sí. Así, la fundación aborda la atención de estas personas desde la perspectiva social, que tiene en cuenta las necesidades de cada individuo, así como su elección acerca de la forma en la que quiere vivir la vida, a la hora de diseñar todas las acciones a realizar; la económica, focalizada en velar por el patrimonio y

la gestión eficaz de los recursos de las personas asistidas; la relativa a la vivienda, para ayudarles a encontrar sulugar de vida o bien para prestares apoyo en el proceso de alquiler o venta de un inmueble heredado, por ejemplo; y la jurídica. «Detectamos las necesidades de aquellos a los que atendemos y, en función de cómo quieren ellos vivir, les vinculamos con los diferentes dispositivos», explica.

Sobre esa atención jurídica, Mo-

POR

A.L.

nell recuerda que «la asistencia que prestamos a estas personas es revisable en función de lo que dictamine un juez, de manera que anualmente hemos de presentar cuentas

ante el mismo acerca de las acciones que hemos realizado con el fin de que este las apruebe». Además, «para determinadas intervenciones necesitamos una autorización judicial y también, en lo relativo a la defensa jurídica de nuestros usuarios, en caso de ser necesario, les buscamos un abogado en función de sus necesidades y les acompañamos durante el proceso», concluye la gerente.

Y pese a que la labor de la entidad está estructurada en cuatro áreas, lo cierto es que es clave la «interdisciplinariedad entre todas ellas». Es

«Orientamos a estas personas hacia un empoderamiento que les permita tomar sus propias decisiones»

decir que los 92 profesionales que trabajan en la fundación lo hacen siempre de forma coordinada, en constante interacción, «para poder ofrecer así una respuesta holística a las personas atendidas», destaca Monell.

En este contexto, la Fundación Malalts Mentals de Cataluña asiste a día de hoy a más de 800 personas de la provincia de Barcelona -en 2017 eran 419, así que en los últimos cinco años se ha evidenciado un crecimiento exponencial-, ya sea a través de su dispositivo de apoyo al ejercicio de la capacidad jurídica como en los pisos terapéuticos que gestiona. «Tenemos 14 pisos y en cada uno de ellos viven cuatro personas, que reciben la visita diaria de un monitor que les apoya y vela por su rehabilitación, con el fin de que adquieran la autonomía suficiente como para que puedan acabar viviendo en un piso de forma autónoma», concluye.



Victòria Monell, directora gerente de la Fundación Malalts Mentals de Cataluña, durante la gala

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL

AE Business School
Barcelona ha sido galardonada por LA RAZÓN por su apoyo al
emprendimiento y la
innovación. En palabras de Anna
Boixader, directora de Talent for
Impact Center de la EAE Business
School Barcelona, este galardón
supone «un reconocimiento que
siempre es bien recibido. Es un
modo de alentary de sentirse orgulloso de lo que se hace».

EAE Business School es una escuela de negocios internacional, perteneciente a Planeta Formación y Universidades, con una «visión de vanguardia e innovadora para abordar los retos del siglo XXI», según Boixader. Por sus aulas han pasado más de 80.000 alumnos de más de cien nacionalidades diferentes. En este último año, la entidad cuenta con más de 3.000 estudiantes de 89 países. Unos alumnos que responden a tres tipos de perfiles diferentes. Por un lado, el universitario, que inicia sus estudios superiores. En segundo lugar, los estudiantes que

POR ARANTXA HERRANZ realizan un postgrado para especializarse después de terminar un grado, donde la escuela asegura tener muchos

alumnos internacionales. El tercer grupo está compuesto por los perfiles más «executive», los que superan los 30 años y que realizan un máster para impulsar su carrera hacia posiciones más relevantes, porque quieren reciclarse y adaptarse o iniciarse en un nuevo sector en áreas como Big data, transformación digital o e-commerce.

En su claustro, formado por 500 docentes, el 35% son internacionales y suelen combinar su actividad profesional con la académica. La escuela tiene alianzas internacionales con instituciones de prestigio como Babson College o UC Berkeley, entre otras, y ha sido capaz de gestionar, solo este año, más de 2.000 ofertas de empleo, gracias a una red de empresas colaboradoras. «Estos datos han permitido que EAE aumente la tasa de inserción de sus estudiantes y el ROI de sus másteres, por lo que ha sido reconocida en los rankings internacionales Bloombergy QS», subraya esta responsable.

Pero, además, en EAE Business School Barcelona «celebramos y acogemos al espíritu del cambio. Es parte de quienes somos y de nuestro compromiso con todos los estudiantes para darles las mejores herramientas para ser los líderes que impulsan las transfor-



Anna Boixader, directora de Talent for Impact Center, recogió el premio a EAE Business School Barcelona

EAE Business School Barcelona Fomentar el impacto social

Premio Apoyo al Emprendimiento y la Innovación, por su apuesta por la evolución científica y social

maciones necesarias para sus entornos», subraya Boixader.

Fomentar el emprendimiento

Como decíamos, esta entidad ha sido reconocida por LA RAZÓN por su apoyo al emprendimiento y la innovación. La directora de Talent for Impact Center de la EAE Business School explica que cada emprendimiento es «un paso hacia el cambio, hacia el diseño de un nuevo paradigma, otro modo de organizarnos que, en principio, se orienta hacia la eficiencia, la justicia y, en definitiva, a un desarrollo más sostenible».

Por eso, desde EAE se asegura que buscan ser un referente en emprendimiento, con el objetivo de «ser impulsores de un impacto positivo en la sociedad, sea por una evolución científica, por mejorar la calidad de vida o crear una sociedad más sostenible».

Algunas iniciativas para lograr este objetivo y seguir apoyando el emprendimiento y la innovación son la EAE Incubadora, proyecto en el que se acompaña a estudiantes con una idea en la consolidación y validación del concepto de negocio, que han trabajado anteriormente con el equipo de EAE Emprende, a través de técnicas de Lean Startup y experimentación. «Además, se trabaja en paralelo en una base para la efectiva puesta en marcha de la startup y preparar el pitch de venta que tiene lugar en el 4YFN, el mayor evento de startups organizado por Mobile World Congress (MWC)», detalla esta responsable. Por su parte, EAE Aceleradora es una iniciativa de mentoring, orientación y formación, cuyo objetivo es conectar a emprendedores con inversores y business angels. «También tenemos alianzas con el Mobile World Capital o una presencia cada vez mayor en encuentros como 4YFN», añade Boixader.

Mientras, la escuela también dispone del Corporate Venture Lab, en el que «vinculamos el emprendimiento con el mundo "corporate" tanto en empresas familiares como en compañías».

Anna Boixader explica que la escuela también forma parte del Collaborative Global Student Challenge de Babson College, «considerada la mejor universidad de emprendimiento del mundo. Alumnos de EAE han participado consiguiendo muy buenas posiciones con sus emprendimientos, como la pasada primavera en la que alcanzaron la segunda posición en el prestigioso certamen».

Emprendimiento femenino

Mención destacada merece el papel tan importante que esta escuela otorga al emprendimiento femenino. Como recuerda a LA RAZÓN su directora de Talent for Impact Center, «históricamente, a las mujeres se les ha reservado un rol en la sombra sin visibilidad, con miles de tareas operativas sin tiempo para pensar, crear, construiry reivindicar su sitio». Por eso, desde Women Initiative de EAE Business School Barcelona «queremos dar visibilidad a las mujeres y ofrecerles las herramientas necesarias para que sean modelo para muchas más mujeres, como las estudiantes de nuestras aulas. Oueremos erradicar esa idea de

«Damos a los alumnos las mejores herramientas para ser los líderes de la transformación»

«Queremos ser impulsores de un impacto positivo en la sociedad», aseguran desde la institución

que solo emprenden los hombres, de su poca tolerancia al riesgo y, a pesar de que todavía existen muchas dinámicas sociales y culturales que no les permiten competir en igualdad de condiciones».

Cabe señalar que la EAE Barcelona ha creado el ranking de las Top 10 de las mejores emprendedoras de Catalunya con el claro objetivo de «empoderar, visibilizar y trabajar con los mejores proyectos liderados por mujeres». En esta primera edición, encabezó el listado Susana Castel de FrontWave Imaging, una mamografía no invasiva para detectar el cáncer de mama.

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

afé y prensa, la clásica combinación perfecta para aquellos amantes de la lectura, de la información y de la manera más bohemia de pasar el rato. Una taza de café, la información más reciente y una buena noticia fueron los elementos que desataron el éxito de GoodNews. Una revolucionaria idea con el fin de dejar a los quioscos de la ciudad caer en el olvido.

Laidea de crear Good News nace en 2020 de la mano de Jan Barthe Cuatrecasas, Alejandro Catasús, Lucas Gispert, Fernando Conde e Ignacio Campos. Cinco emprendedores que quisieron dar un giro radical al concepto «quiosco» creando un ambiente amigable y minimalista que invita a entrar con tan solo pasar frente a la puerta.

Era época de pandemia, las calles de Barcelona se llenaban de noticias poco apetecibles, por lo que cinco chicos tuvieron una idea: regalar café por cada buena noticia. Así, creaban una forma de transmitir buenas vibraciones a sus clientes. «Las malas noticias y titulares desconsoladores reinaban en todos los informativos, prensay en el día a día. Viendo esta situación y aprovechando una de

MIRIAM R. **NOGAL**

las costumbres que teníamos, acudir al quiosco tradicional, decidimos darle un cambio radical: convertirlo en "al-

tavoces de buen rollo" y puntos de encuentro entre todas las generaciones», cuenta Lucas Gispert, cofundador y jefe de expansión de GoodNews. Así, los quiosqueros de la zona ofrecieron vender sus locales, y la marca vio en ello un modelo de negocio que ya está triunfando a nivel internacional.

Ocio para todas las edades

Este revolucionario proyecto, triunfador desde sus comienzos, se ha convertido en una forma sana y cultural de ocio para todas las edades. Por este motivo, LA RAZÓN les ha hecho entrega del Premio Emprendimiento Juvenil. Un galardón reconocido por la innovadora y solidaria acción que han tenido desde sus comienzos. Lucas Gispert fue el encargado de recoger el galardón durante la gala de los Premios Cataluña el pasado 19 de diciembre. «Aprender, mejorar y seguir creciendo, ese es nuestro gran objetivo», confiesa el cofundador de la empresa.

GoodNews es social y sostenible. Sus responsables aseguran estar en contra de una desconocida situa-



Lucas de Gispert, cofundador y jefe de expansión de GoodNews, agradeció el premio en nombre del equipo

GoodNews Café, prensa y buen rollo

Premio Emprendimiento Juvenil. La startup cafetera quiere liderar el segmento de Grab&Go en Europa

ción que acecha en el mundo cafetero: el trabajo infantil en las plantaciones de café, «Luchamos para demostrar que es posible convertirse en una marca responsable que abogue por el cumplimiento de los derechos más fundamentales», asegura el empresario.

Así, también apuesta por la reducción de su consumo en cápsulas, impulsando el del grano. «Solo en 2019 se generó un residuo de 91.000 cápsulas al minuto. Por eso, todo nuestro café procede de plantaciones procedentes de distintas regiones, como Colombia, Costa Rica, Guatemala, México e India; donde se cultiva de una forma responsable con el medioambiente». añade.

Café en cualquier momento

«Queremos liderar el mercado europeo del café Grab&Go-un nuevo concepto de comida rápida, extendido en Estados Unidos- por medio de una imagen de marca que tenga en todo momento la misión de despertar en el consumidor el máximo buen rollo posible, y eso lo estamos consiguiendo con acciones rompedoras y que obviamente, «Decidimos convertir el quiosco tradicional en un punto de encuentro de todas las generaciones»

«Es posible ser una marca que aboga por el cumplimiento de los derechos **fundamentales**»

están en tendencia», destaca.

Siguiendo las reglas del «juego» para triunfar, lo que comenzó en las calles se ha trasladado a internet. GoodNews ofrece venta de café y cafeteras a través de su página web. La tienda permite a sus consumidores una suscripción mensual para probar sus mejores bebidas: en grano, molido, con sabor a chocolate, nueces o cítricos. Ideal para cualquier gusto y todas las preferencias, desde los más suaves hasta los más intensos.

Si la pasión por el café traspasa lo culinario, tienen a la venta gorros, bufandas, camisetas, bolsas e incluso botellas, además de ofrecer un servicio de mantenimiento de las máquinas.

Madrid, Barcelona y París son las ciudades donde podemos encontrar algunos de sus locales. Recientemente, la start up catalana ha abierto dos nuevos en Barcelona (Travessera de Gràcia, 101 y Major de Gràcia, 107), causando una gran revolución con la oferta de café gratis a sus clientes durante los primeros días.

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL



Tempel Group Diversificación y excelencia en servicio y calidad

Premio a la Expansión Internacional, en reconocimiento a su trayectoria y dedicación en los más de 40 años de historia de la compañía

empel Group se constituyó en el año 1978 como una empresa dedicada al control electrónico a través de equipos de instrumentación y, desde sus inicios, se ha desarrollado a través de cuatro áreas de negocio: Energía, Ingeniería, Consumo y Servicios; y se ha expandido por todos los países de habla hispano-portuguesa.

Hoy, Tempel Group es una empresa que distribuye dispositivos eléctricos y electrónicos de gran consumo y productos para soluciones de energía e ingeniería industrial. Así mismo, procura servicios de auditoría y ejecuta proyectos customizados de ener-

gía, ingeniería industrial y eficiencia energética. «Actualmente, nuestro foco de negocio está basado en la automatización y la comunicación industrial y el control de procesos, aunque cada vez más nos estamos centrando en el desarrollo de proyectos basados en Smart Energy, así como en las soluciones en Energy Storage», apunta Laia Peña, CAO (Chief Administration Manager) de Tempel Group.

La importancia del equipo

Para ello, el personal de la compañía es básico. Así, buena parte de sus trabajadores son ingenieros con un alto nivel tecnológico. Pero no basta con los conocimientos, en Tempel Group buscan algo más. «Queremos gente con un espíritu emprendedor y una gran inquietud por el futuro. Gracias a ello, podemos dar un nivel de excelencia en servicio, calidad, tecnología, innovación y eficiencia», comenta Laia Peña.

Y esta vocación de excelencia responde a su objetivo principal que guía la compañía y que les sirve de timón en todas sus decisiones y nuevos proyectos. En palabras de Peña, «nuestro objetivo es intentar cambiar el futuro mediante energía inteligente, de una manera sostenible y usando la tecnología como una palanca de desarrollo. Para ello, nuestra estrategia ha ido evolucionando a lo largo

«Nuestro foco está en la automatización, la comunicación industrial y el control de procesos»

«Nuestro primer reto es aplicar la innovación en el desarrollo de energías limpias e inteligentes» Laia Peña, CAO (Chief Administration Manager) de la empresa

de los años en función de los avances tecnológicos».

Así, desde su nacimiento, Tempel Group ha ido diversificando sus focos de interés, algo que les diferencia de la competencia y asegura su porvenir. Y no estamos hablando solo de productos y soluciones, sino también de luga $res\,del\,mundo\,en\,que\,los\,ofrecen.$ «La mayor diferencia frente a nuestros competidores es nuestra estrategia de diversificación en diferentes sectores tecnológicos (energía, control digital y comunicación industrial y electrónica de consumo) y en diferentes puntos geográficos. Por lo tanto, podríamos decir que nuestra ventaja competitiva es nuestra expansión a nivel internacional, algo que nos permite conocer las necesidades locales de países totalmente diferentes al nuestro, proporcionándonos una información fundamental en la toma de decisiones. En resumen, la diversificación sectorial y expansión geográfica nos dan un plus respecto a otros competidores del mercado», explica Laia Peña.

Crecimiento y futuro

Y siguiendo esta inquietud que les ha llevado a navegar en estos casi 45 años de historia, ya piensan en los nuevos pasos que les depara el futuro. Aunque, como puntualiza Laia Peña, «el futuro siempre es un desafío, una incógnita», ellos tienen muy claros los retos que les quedan por conseguir. «Nuestro primer reto es aplicar la innovación en el desarrollo de las energías limpias e inteligentes. Esto nos obligará a desarrollar todo un entorno digital y a potenciar el universo IoT. Asimismo, al ser muy conscientes de los peligros que esto comporta, la ciberseguridad será otro de los pilares a considerar a corto plazo».

Por todo ello, Tempel Group se alzó con el premio a la Expansión Internacional. Un premio que, según declaró Laia Peña al bajar del escenario tras recibir el galardón, «es una afirmación por la apuesta que hicimos en desarrollar un plan de expansión internacional basado en el crecimiento más allá de Europa. También respalda nuestra apuesta por la innovación tecnológica y la sostenibilidad del medio ambiente».

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

Grupo SOLTI I+D contra el cáncer de mama

Premio Grupo de Referencia en Investigación y Desarrollo de Soluciones Innovadoras para el Tratamiento del Cáncer de Mama

OLTI es un grupo referente en investigación clínica del cáncer en España dedicado, desdehace más de 25 años, al diseño y ejecución de estudios clínicos, principalmente en cáncer de mama, todos con la investigación traslacional como base.

El conocimiento de la biología tumoral y la oncología de precisión han transformado el tratamiento del cáncer en la última década y, para ello, la investigación impulsada desde los grupos académicos ha tenido y tendrá un papel clave. En este sentido, SOLTI es uno de los grandes exponentes, especialmente en lo relativo al

cáncer de mama. Y, como no podría ser de otra manera, este año ha sido galardonada con el Premio al Grupo de Referencia en Investigación y Desarrollo de Soluciones Innovadoras para el Tratamiento del Cáncer de Mama. En declaraciones a este periódico, el Dr. Ramon Estiarte, CEO de SOLTI, agradecía el galardón. «Este premio nos anima a seguir invirtiendo todos nuestros esfuerzos y recursos por avanzar lo más rápido posible frente al cáncer, impulsando una investigación innovadora que contribuya a que las pacientes vivan más y mejor».

SOLTI es una asociación sin ánimo de lucro con amplio reconocimiento a nivel nacional e interna-

cional, con una experiencia acumulada que supera los 80 ensayos clínicos y más de 35 activos en estos momentos, contando con 480 investigadores en una red de más de cien centros entre España, Francia, Italia, Portugal e Irlanda, coordinados por una oficina central en la que trabaja un equipo con 66 personas. «Nuestro objetivo es promover una investigación innovadora e independiente, basada en la oncología de precisión, que mejore la calidad de vida y el pronóstico de las pacientes con cáncer», puntualiza el Dr. Estiarte.

Por ello, lo que realmente diferencia a SOLTI es su labor de investigación académica: los oncólogos de su red combinan la Es una asociación sin ánimo de lucro con una experiencia de 80 ensayos clínicos y más de 35 activos

«Nuestro objetivo es promover una investigación innovadora basada en oncología de precisión» práctica clínica con la investigación y, en muchos casos, con la docencia. Esta combinación permite detectar necesidades que en SOLTI se convierten en interesantes hipótesis que desarrollan posteriormente en ensayos clínicos.

Así mismo, otro rasgo característico es su enfoque traslacional, que profundiza en la información biológica de los tumores. «Desarrollamos un tipo de ensayos, a los que denominamos window, que aprovechan la corta ventana de tiempo entre el diagnóstico y la cirugía para someter a las pacientes a un tratamiento para ver los cambios que experimenta el tumor, permitiéndonos conocer mejor la biología tumoral. Eso ayuda a generar nuevas hipótesis y diseñar estudios innovadoresymásgrandes(mayor 'n' poblacional) con los que llegar a conclusiones de alto impacto clínico», analiza el Dr. Estiarte.

Sin embargo, la actividad principal de SOLTI gira en torno a tres pilares: ampliar el conocimiento de la biología molecular del cáncer a través de la investigación académica, clínica y traslacional; garantizar la formación continuada de los profesionales implicados en el manejo del cáncer y formara las pacientes a través de programas de divulgación propios.

Un futuro con esperanza

El CEO de SOLTI dibuja un futuro con mucho más color: «La singularidad de los estudios que estamos poniendo en marcha hoy son la semilla del futuro de SOLTI y de los resultados que podamos extrapolar a nuestras pacientes y la sociedad en general. A lo largo de estos años, hemos adaptado y orientado nuestra estrategia a las exigencias del presente, integrando y pensando en las necesidades y demandas del futuro sin perder nuestra esencia, consolidándonos como un grupo referente en investigación clínica y traslacional en España».

El doctor concluye que «SOLTI es y seguirá siendo el resultado del compromiso, esfuerzo y suma de talentos de un equipo multidisciplinar que combina diferentes experiencias y habilidades con una amplia trayectoria en el ámbito de la investigación oncológica. SOLTI ha demostrado -y sigue demostrando-una excelencia científica e investigadora con vocación internacional que, junto con su visión innovadora y las aportaciones de las nuevas promesas de la oncología, tiene el firme propósito de cambiar el paradigma del diagnóstico y abordaje del cáncer a través de la investigación académica, clínica y traslacional».

Una respuesta a problemas reales

▶En España existe la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), nombre bajo el que se asocian 18 grupos de investigación en diferentes patologías oncológicas. SOLTI es uno de ellos, centrado básicamente en cáncer de mama dentro del enfoque de investigación en tumores sólidos. Fue constituido en 1995 por un grupo de oncólogos que sintieron la necesidad de crear una plataforma que les permitiera realizar, de forma independiente, su propia investigación clínica y responder a las preguntas científicas que se les planteaban en su día a día con sus pacientes y con la investigación más básica o de laboratorio. «Por esta razón. SOLTI nació como entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de dar respuesta a las necesidades médicas reales».



Ramón Estiarte, CEO del grupo SOLTI

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL

n el colegio nos enseñaban que todos los seres vivos nacemos, nos alimentamos, crecemos, nos reproducimos y morimos. Y sí, realmente esta enumeración sirve para todos, desde los organismos unicelulares más pequeños a los dinosaurios más gigantes, y a nosotros mismos. Pero en el ser humano se debería añadir una etapa más, firmar una hipoteca, porque quien más quien menos tiene un contrato con el banco que lo ata para 25, 35 o 40 años.

Y es que comprar una vivienda es, seguramente y para la gran mayoría de los mortales, la inversión más importante que nunca haremos. Así, si cuando nos duele la barriga, vamos al médico y no a la farmacéutica, ¿por qué cuando queremos pedir una hipoteca vamos al banco y no a un experto hipotecario?

Una pregunta similar es la que se hicieron, en 1999, antes de fundarla, los creadores de RN Tusolucionhipotecaria.com. «Desde 1999, ayudamos a los clientes a

RNTusolucionhipotecaria ¿Vas a pedir una hipoteca sin consultarnos?

Premio Empresa Líder en Gestión Hipotecaria, por su trayectoria y experiencia en el sector

conseguir la hipoteca que mejor se adapta a su perfil, y a ubicar en el endeudamiento adecuado para que una hipoteca no sea una losa ypuedan ser propietarios sin cambiar demasiado el estilo de vida», explica Ricardo Gulias, CEO de RN Tusolucionhipotecaria.com.

Pero, cuando hablamos de intermediación a nivel hipotecario, ¿de qué estamos hablando realmente? «Nos referimos a un servicio que te ayuda y guía en la ardua labor de la contratación de tu futura hipoteca. No somos un comparador, de los que abundan en internet, somos especialistas en hipotecas. Es aquí donde RN Tusolucionhipotecaria.com tiene su especialización para que, de una manera ágil y transparente, puedas acceder a las mejores condiciones adaptadas a tu perfil de cliente», desgrana Gulias.

Y añade que «queremos, también, que el consumidor vea la importancia de tener un intermediario hipotecario independiente, «Con solo una llamada el consumidor tiene la certeza de contratar la mejor opción a la que puede acceder»

nadie pida una hipoteca sin consultarnos, pues, con una llamada gratuita de quince minutos, el consumidor puede tener la certeza de que la hipoteca que va a contratar es la mejor a la que puede

de cabecera. No queremos que

Crecimiento y crisis de 2008

Pensar en asesores hipotecarios en 1999 era algo que nadie hacía. De hecho, en esa época en España, ni existía esa figura, y en RN Tusolucionhipotecaria.com vieron ese vacío. «Los clientes necesitaban un asesor hipotecario que los ubicara y aconsejara en la mayor inversión de sus vidas. Es una figura que se fue poniendo de moda antes de la burbuja de 2008, y que casi desapareció a partir de 2009. Nosotros no solo no desaparecimos, sino que salimos reforzados y ayudando a miles de clientes a conseguir su hipoteca. Actualmente, somos el decano de la intermediación hipotecaria independiente», recuerda Ricardo Gulias.

Hoy, desde RNTusolucionhipotecaria.com trabajan de la mano de sus clientes para ayudarles en todo el proceso hipotecario, con un análisis gratuito en 48 horas (solo se cobra si la hipoteca que ofrecen compensa al cliente y la firma); buscan las mejores condiciones para cada perfil; y ofrecen una atención personalizada para tener en cuenta todas las variables y que se ajusten bien a cada cliente. Todo ello desde la perspectiva de quien conoce a la perfección el mercado hipotecario porque, según el CEO, «es la única manera de conseguir la mejor hipoteca. Es mucha la oferta, y de naturaleza muy cambiante. Por eso, tener un amplio conocimiento permite dar con el producto más adecuado para cada perfil».

Por otra parte, tener la capacidad de hacerlo de forma ágil v transparente resulta también clave para su consecución. Y en esto, es algo en lo que también destacan en RN Tusolucionhipotecaria. com. «La experiencia es lo que más nos diferencia de nuestros competidores, pero también la agilidad en la respuesta y la transparencia, así como los acuerdos en exclusiva que tenemos gracias al volumen de negocio que les aportamos a las entidades».

Y este volumen va en aumento, ya que están en pleno crecimiento, reforzando acuerdos estratégicos con partners in mobiliarios y desarrollando más su red de oficinas a lo largo del país. Actualmente. cuentan con doce oficinas, y este 2023 quieren abrir más.



El CEO de la empresa. Ricardo Gulias, recogió su galardón

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

José Antonio Marina, CEO de la empresa, en sus palabras de agradecimiento

ivell Publicitari es una empresa líder en el sector de la Impresión Digital de Gran Formato que cuenta ya con 21 años de historia y un recorrido en continua evolución y crecimiento.

En Nivell Publicitari proporcionan un servicio integral al cliente, acompañándolo en todo el proceso. Para ello, desarrollan, producen e instalan cualquier proyecto de publicidad, ya sea exterior o interior, y lo hacen desde cero, teniendo especial cuidado en los pequeños detalles. «Nuestro gran objetivo es la satisfacción del cliente. Fidelizarlo aportando un trato personal y cercano, pero también calidad, agilidad y capacidad productiva», apunta José Antonio Marina Peñalba, CEO de Nivell Publicitari.

Y es que si de algo puede presumir Nivell Publicitari, más allá de la calidad de sus trabajos, es de tratar a cada cliente como si fuera único, atendiendo todas sus necesidades y asesorándolo de principio a fin para que el resultado, tanto del producto como el de las expectativas puestas en él, sea lo más elevado posible y acorde con las necesidades del cliente. «El éxito de Nivell Publicitari reside en ese trato personalizado y cercano que proporcionamos, independientemente del volumen de trabajo que nos pueda aportar un cliente», añade.

Ilusión y dinamismo

«Además –prosigue–, afrontamos cada nueva etapa y cada nuevo proyecto con ilusión y dinamismo, poniendo en el centro de la estrategia la satisfacción de nuestros clientes y colaboradores. Así ellos, campaña tras campaña, apuestan por nosotros, y esto solo es posible contando con el mejor equipo humano y tecnológico», afirma José Antonio Marina.

Humano y tecnológico, así es. Porque todo ello, como no puede ser de otra manera en un sector en el que los avances tecnológicos están siempre a la vuelta de la esquina, se ve reforzado con «un parque tecnológico siempre de



Nivell Publicitari Digital Una empresa con mayúsculas

Premio al Liderazgo en Soluciones de Impresión Digital de Gran Formato, por su experiencia y calidad profesional

última generación, y también con un equipo profesional experimentado, implicado en el proyecto y en clara sintonía con los valores promovidos por la empresa, comprometidos hacia una economía sostenible».

Tecnología de última generación, trato personalizado y adaptado a

las necesidades de los clientes, excelencia en el resultado final... Todos son motivos que van sumando en la cuenta de los negocios y que, bien hecho, te permiten recoger sus frutos. Uno de ellos es el premio que recibieron en la Gala de los Premios Catalunya al Liderazgo en

Soluciones de Impresión Digital de Gran Formato.

Después de recibir el galardón, José Antonio Marina Peñalba nos brindó su tiempo para agradecer el reconocimiento. «Dejando a un lado la enorme satisfacción que representa este premio para todo nuestro equipo, lo que realmente nos enorgullece es que surge fruto del reconocimiento y la confianza que nuestros clientes y colaboradores depositan en nosotros, y en esta línea vamos a seguir acompañandoles, agradecidos de que sigan contando con Nivell Publicitari», asegura.

«Pero toca pensar en el futuro», remarcó Marina, para poder seguir con el nivel (como bien indica su nombre) que han exhibido durante este casi cuarto de siglo. Este futuro pasa por el respeto al medio ambiente y la ampliación de sus instalaciones y servicios para poder brindar a sus clientes el máximo de todos y cada uno de sus trabajadores en todos y cada uno de sus trabajos. «Además de nuestro compromiso con la sostenibilidad, disminuyendo nuestras emisiones de CO2, aumentando

«Este premio es fruto de la confianza y reconocimiento de nuestros clientes, y se lo agradecemos»

«El futuro pasa por el respeto al medio ambiente y la ampliación de las instalaciones»

nuestra cartera de productos sostenibles o monitorizando y reduciendo nuestra huella de carbono, estamos incrementando nuestra capacidad productiva con la ampliación de nuestras instalaciones y la incorporación de nuevas tecnologías; profesionalizando los procesos en nuestros departamentos productivos; e incrementando nuestra tasa de fidelización», concluyó José Antonio Marina Peñalba, CEO de Nivell Publicitari.



vida

DE LAS GENERACIONES PRESENTES Y FUTURAS ES NUESTRA RAZÓN DE SER



en España aportando valor a través de la innovación para las generaciones presentes y futuras.

Como compañía biofarmacéutica líder en salud humana y animal - y de origen familiar -, destacamos por nuestra innovación sostenible, siendo el paciente el centro de nuestra visión corporativa.

Fundada en 1889 en Alemania y con presencia en España desde 1952, en Boehringer Ingelheim ponemos todo nuestro esfuerzo en la búsqueda constante de soluciones a enfermedades con necesidades médicas no cubiertas, dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas y los animales que más lo necesitan.

50 años En salud animal



ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

asuni, durante los últimos diez años, ha implementado su presencia comercial y de marca en la mayoría de países europeos y extra UE. Actualmente, los mercados internacionales representan más del 80% de su cifra de negocio.

La misión de Yasuni, desde sus inicios, siempre ha sido proponer a sus clientes experiencias y sensaciones únicas sobre las dos ruedas a motor. Para conseguir estas emocionantes experiencias, Yasuni ha dedicado, año tras año, considerables esfuerzos y recursos a la investigación y el desarrollo, tanto en producto como en el proceso industrial. «Nuestra filosofía se fundamenta en realizar productos excelentes partiendo de un trabajo manual, hasta llevar el producto a la esfera industrial, garantizando los elementos distintivos de una artesanía industrial y las características de durabilidad y fiabilidad de una industria experimentada», remarca Giovanni Feliciotti, CEO de Yasuni.

En 1977, Yasuni funda sus orígenes partiendo de su pasión por el motociclismo, con espíritu innovador. ¿Su objetivo? Ofrecer productos para mejorar el rendimiento delas motocicletas urbanas y de competición. «Nuestro desarrollo tecnológico nos ha permitido adelantar los tiempos, ofreciendo soluciones pioneras. Estas acciones específicas de nuestro departamento I+D+I nos han permitido ganar muchos campeonatos a nivel mundial».

Esta experiencia forja el espíritu y el futuro de la compañía. Una compañía que se rige sobre los valores de colaboración en equipo, de avance tecnológico y de máxima proximidad a clientes y a usuarios. «Nuestra visión estratégica es garantizar a los usuarios de motos y scooters soluciones integradas para mejorarla experiencia de conducción y pilotaje, integrando la tecnología industrial junto con el desarrollo electrónico e informático», explica el CEO.

Proceso completo

Así, en su fábrica, realizan tanto el diseño como la fabricación, desde el utillaje hasta la producción final. Dominan toda la cadena de valor: diseño, producción y distribución; y disfrutan con su trabajo, algo que se refleja en sus productos. «Nuestros 45 años de experiencia nos han permitido convertirnos en líderes mundiales en sistemas de escape de alto rendimiento. Esto no es algo que se consiga sin sacrificios, es el resultado



Giovanni Feliciotti, en el momento de recoger el premio

Yasuni Pasión sobre dos ruedas

Premio a la Empresa Innovadora en el Sector de la Automoción, por su gran expansión en la última década

de una forma de concebirla industria de los componentes para motos que se refleja en los conocimientos de nuestros técnicos y operarios», asegura orgulloso Feliciotti

Hoy en día, Yasuni sigue manteniendo su pasión por integrar innovaciones tecnológicas de alto nivel, posicionándose a la vanguardia de su campo de especialización. Así, para obtener productos de la mejor calidad, Yasuni realiza pruebas de rendimiento, curvas de potencia, pruebas dinámicas, etc. Y determinan las mejoras necesarias para cada tipo de vehículo con el fin de ofrecer las mejores prestaciones y sonido según la normativa vigente. Del mismo modo, el sistema de control de calidad implantado en Yasuni asegura la consistencia en la calidad de cada uno de los productos que fabrican gracias a la amplia implantación de la robótica y a la experiencia única del personal de producción.

«Durante los últimos 24 meses, hemos implantado un modelo de gestión enfocado al Lean Manufacturing y Lean Management, y «Nuestro desarrollo tecnológico nos ha permitido adelantar los tiempos, ofreciendo soluciones pioneras»

«Los 45 años de experiencia nos han permitido ser líderes mundiales en escapes de alto rendimiento»

Los valores de la empresa

El objetivo de Yasuni es proporcionar a los consumidores productos de gran innovación para potenciar la sensación de conducción del vehículo de dos ruedas. Para conseguirlo tienen muy claro un sistema de valores que priorizan por encima de todo y se resumen en: 1-Pasión: velocidad, adrenalina, aventura. 2-Excelencia: la gran calidad de los materiales y el cuidado en los procesos les permiten alcanzar más potencia, mejor sonido y lo último en diseño.

3-Comunidad: trabajo en equipo y colaboración con el cliente. Sin su confianza es imposible crecer y avanzar hacia nuevos proyectos y horizontes.
4-Tecnología: investigación, desarrollo e

ción, desarrollo e innovación. No hay atajos para ganar campeonatos, ser líderes del mercado y lanzar productos pioneros.

también estamos implantando medidas constantes de mejora continua, así como preparando planes y soluciones para una industria verde enfocada al ahorro energético», comenta el CEO.

Para ello, Yasuni tiene previsto implantar nuevas soluciones y productos para los usuarios de dos ruedas, no solo para los tradicionales sistemas de combustión endotérmico, sino que sus técnicos están ya desarrollando las soluciones innovadoras que mejoran el rendimiento y la eficiencia de los motores eléctricos, ofreciendo experiencias únicas en la conducción de los vehículos. «Las soluciones están principalmente enfocadas hacia los sistemas de transmisión y a los elementos electrónicos, donde, gracias a la experiencia de piloto y técnicos de la competición y las impresionantes evoluciones de la inteligencia artificial, Yasuni podrá lograr grandes éxitos y garantizar a sus clientes propuestas innovadoras», concluye Giovanni Feliciotti, CEO de Yasuni.

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL

Construccions Dani Martín Todos los servicios en una constructora

Premio a la Mejor Empresa Constructora de Lleida, por su excelente oferta para empresas en el sector de la construcción y la edificación

onstruccions Dani Martín (DMC) es líder en edificación para grandes empresas que destinan una parte de su inversión en la actividad del ladrillo, además de autopromociones de chalets en la zona de Lleida.

Construccions Dani Martín (DMC) ha sido la empresa galardonada en la categoría de Mejor Empresa Constructora de Lleida. «Para la empresa y para mí, este premio representa un importantísimo reconocimiento a todo el camino hecho hasta llegar hasta aquí. Nuestra idea es la de seguir creciendo a nivel nacional, y estoy seguro de que recibir este galar-

dón es un paso más a favor de esa dirección», aseguraba Daniel Martín Rodríguez, gerente y fundador de Construccions Dani Martin (DMC), tras recoger la estatuilla.

DMC, con más de 15 años de experiencia en el sector, cuenta a su lado con un equipo altamente preparado y cualificado, además de dinámico, joven, actualizado en cuanto a formación y con mucho empuje para seguir dando forma a proyectos de construcción integral, tanto públicos como privados, que llegan hasta ellos.

El principal objetivo de DMC es edificar viviendas unifamiliares y edificios residenciales para grandes empresas cuya actividad em-

presarial no es la construcción y requieren de unos servicios para invertir en este mercado. Buscan asesorarles y ser su constructora de confianza para, así, diversificar sus inversiones y patrimonio. «Nos vamos a seguir ofreciendo como principal mano de obra especializada para la ejecución y construcción de proyectos de gran envergadura, como son las construcciones de las principales sedes y oficinas de grandes empresas del ámbito nacional y estatal. En relación a esto, estamos muy orgullosos de poder decir que hemos construido varias aulas presenciales de Ilerna Online, una empresa puntera en formación FP a nivel estatal», explica Dani Martín. Además, añade, «seguiremos con la construcción de autopromociones, casas unifamiliares y edificios residenciales para particulares y administraciones, pues el "know how" de la empresa ha sido, desde sus inicios, dar servicio integral a grandes empresas cons-

«Nuestra idea es seguir creciendo a nivel nacional, y este premio es un paso adelante hacia esa dirección» tructoras, ya que contamos con todo el personal necesario para la ejecución del proyecto, de inicio a fin», declara.

Y esto es precisamente lo que desmarca a DMC de la competencia, el hecho de tener todos los servicios sin depender de ninguna subcontrata. «Todo lo hacemos nosotros. Tanto obras de gran envergadura como edificios residenciales. Todo lo podemos hacer sin tener que subcontratar a nadie. Disponemos de arquitectos técnicos, albañiles, veseros, encofradores y gruistas, además de un gran equipo administrativo. Así, damos servicio a grandes constructoras, abarcando sus proyectos de principio a fin. ofreciendo nuestro servicio de gestión integral con nuestro propio equipo», detalla Martín.

Actualmente, DMC trabaja en Lleida, Barcelona, Zaragoza, Huescay Valladolid, pero ya están empezando a contemplar proyectos en otros puntos del Estado, como en Córdoba. «Nuestro futuro pasa por seguir abriéndonos camino a nivel nacional», concluye Daniel Martín Rodríguez, gerente de Construccions Dani Martín (DMC).



Daniel Martín en el atril después de recibir el galardón

Trabajar desde los 16 años

• «Empecé a trabajar como albañil a los 16 años. Mi primer jefe fue fundamental en mi trayectoria profesional, pues tenía una gran capacidad para organizar los equipos. En esos años alcancé la categoría de oficial de segunda. Durante un par de años trabajé para Edimodul, donde mi inquietud me llevaba a asumir tareas superiores. En 2005 obtuve el carnet de operario de grúa y conocí a muchos colegas de profesión. Con 24 años ya abrí una empresa de servicios para proveer de profesionales homologados a compañías constructoras. Pensé que, si podía proporcionar profesionales para el manejo de grúas, podía hacer lo propio con albañiles, y empecé a brindar ese servicio a empresas», recuerda Daniel Martín.

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

l compromiso de ESTEVE es dar respuesta a necesidades médicas no cubiertas en áreas terapéuticas especializadas mediante soluciones integrales que van desde el medicamento al acompañamiento, aportando valor y contribuyendo a la sostenibilidad del sistema sanitario.

La compañía impulsa además una estrategia de sostenibilidad basada en tres áreas clave: el cuidado del medioambiente, el cuidado de las personas y el cuidado del negocio. Una estrategia comprometida plenamente con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. «Nuestro objetivo para los próximos años es seguir contando con el compromiso de nuestros colaboradores y la confianza de nuestros clientes y de los pacientes para ser una compañía líder en el ámbito de la medicina especializada, con productos propios y con una presencia global directamente o a través de partners», puntualiza José María Giménez Arnau, Chief Scientific & Medical Officer de la compañía.

Y mientras desarrollan estos ejes, la compañía recoge un premio más. En este caso, al Compro-

ESTEVE

Compromiso con la salud y el bienestar

Premio al Compromiso en I+D en Salud y Bienestar, por su esfuerzo por mejorar la vida de las personas

miso en I+D en Salud y Bienestar. «Para ESTEVE este premio representa una gran oportunidad para reafirmar nuestro compromiso, casi centenario, en nuestro esfuerzo por mejorar la vida y la salud de las personas. El principio fundacional que sigue impulsando hoy todas las acciones de la compañía», agradeció Giménez Arnau.

ESTEVE inicia sus primeros pasos en 1929, y su misión durante

sus más de 90 años de historia ha sido la innovación continua del tratamiento de enfermedades con la finalidad de mejorar la salud de las personas. «En los últimos años hemos pasado de ser una compañía farmacéutica con actividad principalmente en España a ser una compañía con presencia global y con producto propio», lo que les ha llevado a tener una gran presencia internacional, comenta el Chief Scientific & Medical

Officer de ESTEVE Healthcare.

Su vocación internacional ha llevado a la empresa a tener presencia en más de 50 países y cuenta con filiales en los principales mercados farmacéuticos europeos: Alemania, España, Francia, el Reino Unido y, desde 2022, también en Portugal e Italia.

Promover la colaboración

Además de los proyectos propios, en ESTEVE se concede una gran importancia a promover la colaboración con otras entidades con la finalidad de aunar esfuerzos para aumentar el impacto de la innovación biomédica, razón por la cual ha establecido varios acuerdos con entidades como la Universidad Pompeu Fabra, la Universidad de Granada o la Universidad Autónoma de Barcelona, entre otras. Este modelo se basa en la co-creación y continua colaboración con todos los agentes del sistema sanitario con los que comparte el objetivo común de cuidar y mejorar la salud de las personas. En línea con este propósito, ESTE-VE también impulsa diferentes acciones en colaboración con terceros para fomentar el autocuidado, hábitos saludables y el diagnóstico precoz, lo cual permite contribuir a mejorar el control de

la enfermedad, aumentar la probabilidad del éxito del tratamiento y contribuir también a la sostenibilidad de los sistemas de salud.

De este modo, ESTEVE es una empresa innovadora que apuesta la colaboración multidisciplinary el talento. «La investigación y el desarrollo siempre han estado en el ADN de la compañía. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos sido pioneros con importantes avances. El ejemplo más reciente ha sido la aprobación por la FDA estadounidense (2021) de un nuevo fármaco para el tratamiento del dolor agudo en adultos (Seglentis). Este es el primer medicamento desarrollado íntegramente por el equipo de I+D de ESTEVE y que se comercializa en EEUU, desde mayo de este año».

Giménez Arnau añade que «la estrategia de innovación biomédica se focaliza, en la actualidad, en terapias especializadas con el objetivo de ofrecer soluciones para aquellos pacientes que carecen de opciones eficaces o adecuadas. Además, estamos desarrollando un modelo operativo que se ajuste mejor a nuestras necesidades y dimensión. Modelo que busca la eficiencia y la competitividad a través de la flexibili-

«Nuestro objetivo para los próximos años es seguir contando con la confianza de nuestros clientes»

dad, la escalabilidad, el talento y la mejor explotación de las innovaciones tecnológicas digitales en nuestro ámbito. Y todo ello sin sacrificar en ningún momento los estándares de calidad imprescindibles en el desarrollo de nuevos medicamentos».

Las áreas principales donde ES-TEVE está focalizada son Sistema Nervioso Central y Oncología. Se calcula que cada año los productos de la compañía impactan a más de siete millones de personas en todo el mundo.

Además de la actividad farmacéutica, ESTEVE tiene un importante negocio químico, a través de su actividad de CMO (servicios de «contract manufacturing» para terceros). En total, cuenta con cinco plantas de producción de principios activos, ubicadas tres de ellas en España, una en México y otra en China, y una planta farmacéutica radicada en Alemania.



José María Giménez, en un momento de su intervención tras recibir el galardón

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL

Vectis Voila Logística personalizada y a demanda

Premio a la Trayectoria Empresarial como Empresa Líder en Transporte Frigorífico, por conseguir ofrecer un servicio 360° en el mundo de la logística

n 1990 comenzó la andadura de Vectis Voila en la distribución de productos refrigerados. «Nos percatamos de que el mundo del transporte frigorífico estaba muy poco explorado y tenía varias necesidades: la profesionalización,

POR **L.R.M.** las nuevas normativas sanitarias, etc. Fue entonces cuando vimos clara una oportunidad de negocio en la que poder ofre-

cer un servicio de distribución diferente a lo que se conocía hasta el momento», recuerda Josep Simó Estrany, fundador y gerente de VECTISVOILA GRUP. De este modo, Transeufred consiguió convertirse en pionera en el transporte dedicado y personalizado, siempre adaptado a las necesida-

des de sus clientes, alejándose de la rigidez de este sector, en el que, añade, «hay un gran abanico de factores, y nuestra intención ha sido siempre dar respuesta a todos ellos»

Al cabo de diez años, observaron que la alimentación ecológica empezaba a dar de qué hablar. De ahí nació Vectiovita. Esta segunda empresa es especialista en el reparto de producto ecológico, teniendo en cuenta lo que esta etiqueta supone. «Desde entonces, tenemos implantados en nuestra flota vehículos que cumplen con los requisitos de bajas emisiones, como son los de gas o los eléctricos. Además, tenemos en cuenta el tipo de limpieza que requieren los vehículos que transportan alimentos de esta clase», explica Jo-

A medida que crecían con sus clientes, detectaron la necesidad

de automatizar los procesos que requiere este mundo: así crearon Smart Voila. Esta tercera empresa nació con la misión de mejorar y conectar todas las áreas que participan en una firma logística. Para ello, ofrece servicios como un gestor documental, un optimizador de rutas o una app de control de datos. Con ella, consiguen dar un servicio del todo global en el sector logístico.

Y cuando hablamos de global, no solo nos referimos a los servicios, sino también a los ámbitos geográficos. Así, aunque su trayectoria empezó en Catalunya, a medida que iban creciendo ampliaron el territorio de actuación y, actualmente, están presentes en toda la Península, así como en las Islas Canarias y Baleares. «De todo este proceso, nace VECTISVOILA GROUP, siendo el paraguas que acoge todo lo anteriormente ex-

plicado. Hoy, seguimos atentos a las necesidades de nuestros clientes y nos adaptamos a ellas, innovando e incorporando los servicios que vayan requiriendo. Queremos estar en continuo crecimiento y evolucionar a su lado, dedicándonos a ofrecerles soluciones como lo hemos estado haciendo todo este tiempo, siempre adaptándonos a los cambios del mercado», prosigue.

Pero el único fruto de este trabajo no ha sido solo VECTISVOILA GROUP, sino también el galardón que recogieron a la Trayectoria Empresarial como Empresa Líder en Transporte Frigorífico. «Este premio representa un reconocimiento a la dedicación y al esfuerzo desempeñado durante estos 30 años. Es un honor para nosotros ver cómo el trabajo bien hecho, tanto el del equipo de VECTIS-VOILA GROUP como el de nues-

tros clientes, da sus frutos y es contemplado fuera», agradecía Josep Simó.

La diferencia de ser diferentes

«A día de hoy, no conocemos a otras empresas que den exactamente el mismo servicio que nosotros», asegura el fundador y gerente. VECTISVOILA GROUP ofrece un transporte totalmente dedicado y personalizado para cada uno de sus clientes, «Nos gusta poner el ejemplo del autobús o el taxi: nosotros no somos un autobús que se detiene en todas las paradas; en nuestro caso, somos un taxi. Transportamos exclusivamente la mercancía del cliente que nos contrata, donde y cuando lo requiera, confirmando, así, que el género que se transporta permanece en las condiciones adecuadas, además de asegurar que el reparto sea óptimo en tiempo y calidad. Adaptamos la temperatura de los vehículos a la mercancía que estamos transportando para garantizar su correcta conservación, y nos ajustamos a los horarios que el cliente solicita, cerciorándonos de que el género llegue a su destino de la forma deseada».

Y es que la relación con sus clientes también es un punto a destacar. El vínculo que generan con ellos no es el convencional. «Nuestros clientes acaban siendo nuestros partners, trabajamos siempre mano a mano. Como se

«A día de hoy, no conocemos a otras empresas que den exactamente el mismo servicio que nosotros»

ve reflejado en nuestros lemas 'somos lo que llevamos' y 'llevamos lejos tus ideas, acabamos formando parte de las empresas con las que colaboramos. Solemos decir que damos un servicio 'acordeón,' es decir, en los momentos en los que nuestros clientes requieren más reparto (campañas de verano, Navidad...), pueden crecer con nosotros. Pero también existen momentos en que las condiciones exigen menos reparto, y podemos reducirlo sin crear inconvenientes a ambas partes», asegura Josep Simó. Y acaba diciendo que, «en VECTISVOILA GROUP pretendemos permanecer atentos al mercado como lo hemos estado hasta ahora, siendo capaces de continuar detectando las posibles mejoras que podamos implantar».



Josep Simó junto a Josep Sánchez Llibre y Francisco Marhuenda

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

CiC3 La excelencia en la construcción en Barcelona

Premio Experiencia y Calidad en Proyectos de Construcción a una empresa familiar que nació en Sant Cugat del Vallès y que se encuentra en expansión

a actividad de CIC3 abarca diferentes ámbitos de la construcción, ya que es una empresa que dispone de un amplio parque de maquinaria y medios de transporte para realizar importantes movimientos de tierras y derribos de todo tipo de edificaciones, así como un departamento técnico especializado para acometer diferentes proyectos, tanto de obra civil como de edificación. «Además de esto, formamos parte de una de las plantas de reciclaje de residuos de la construcción más importantes del Área Metropolitana de Barcelona, la Gestora de Terres i Runes, ubicada en el Puerto de la ciudad. Esto nos permite colaborar con una labor que nos parece fundamental en un sector como el nuestro, que es el del reaprovechamiento de los recursos y la reducción de producción de materiales de desecho, con lo que eso conlleva», explica a LA RAZÓN Javier Castillejo Garcés, actual director general de

El cliente siempre primero

Para CIC3 es fundamental dar un servicio personalizado a cada cliente. Entienden y afrontan cada proyecto como el más importante, ya que así lo es para sus clientes, independientemente del volumen de ese proyecto en particular. «Uno de los aspectos que considero que nos diferencian de otras empresas del sector es la eficacia que nos da la disposición de una importante cantidad de recursos propios para la ejecución de los trabajos, evitando la dependencia de terceros que, en muchos casos, genera retrasos y problemas por deficiencias en la ejecución de los trabajos. En nuestro caso, esta disposición de multitud de recursos nos permite, en todo momento, la calidad de ejecución que consideramos necesaria para que se ajuste a las necesidades y expectativas de nuestros estándares y los de nuestros clientes», comenta el director general.

Y para seguir con esta excelencia en el servicio, en CIC3 es fundamental el desarrollo e implantación en su organización de los nuevos sistemas constructivos. Por este motivo, su departamento técnico está en constante forma-



Javier Castillejo en un momento de su discurso

ción con el objetivo de poder avanzar con las nuevas tecnologías y los nuevos métodos constructivos. «En cuanto al desarrollo empresarial, nuestro objetivo no es crecer en volumen, sino crecer en experiencia y especializaciones», añade Castillejo. Así, y según creen desde CiC3, podrán dar a sus clientes la mejor de las prestaciones posibles, ya que, «para nosotros, la cercanía, la confianza y la fidelidad con los clientes es lo más importante, y también es nuestra base», asegura.

«Disponemos de una importante cantidad de recursos propios para la ejecución de los trabajos»

«Nuestro objetivo no es crecer en volumen, sino crecer en experiencia y especializaciones para nuestros clientes» Todo el trabajo realizado durante toda su trayectoria se ha conjugado con: un servicio personalizado y de atención permanente hacia el cliente, un trabajo sin fisuras, y la formación constante de los empleados para estar siempre a la última, tanto en tecnologías como en sistemas.

Premio a la calidad

Por todo ello, esta empresa nacida en Sant Cugat fue galardonada con el premio 2022 a la Experiencia y Calidad en Proyectos de Construcción. «El premio representa el reconocimiento a una larga trayectoria intentando posicionarnos en un sector tan complejo y con tanta competencia como este como una empresa constructora de confianza y de referencia. Para CIC3, la fidelidad que hemos conseguido durante todos estos años con nuestros clientes es el premio diario a nuestra entrega y dedicación, y este galardón nos reafirma para seguir por el mismo camino», se reafirma Javier Castillejo Garcés.

La historia de CiC3

CIC3 es una empresa que se fundó en el año 1989 y que nació basando su actividad, principalmente, en el movimiento de tierras. Con el paso de los años, el provecto fue creciendo y evolucionando, incorporando técnicos especializados en el sector de la construcción y convirtiéndose a su vez en una especialista. tanto en el movimiento de tierras, como en derribos de todo tipo de edificaciones, obra civil y gestión de residuos. En la actualidad, CIC3 ha comenzado a dar sus primeros pasos en el sector de la edificación, tanto residencial como industrial, intentando cubrir una cuota más amplia de mercado, lo que les permite poder ofrecer un servicio mucho más completo a sus clientes.

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL



Manuel Torreblanca en un momento durante su intervención

POR

L.R.M.

Globalsist «Queremos ser una empresa referente en seguridad»

Premio Excelencia Empresarial en Soluciones y Sistemas de Seguridad, por su trayectoria como compañía de ingeniería que ofrece un servicio a medida para todo tipo de empresas

unque podríamos pensar que es una empresa joven (fue fundada en 2012), para encontrar las raíces que Globalsist tiene en el sector de la seguridad, nos tendríamos que remontar

dríamos que remontar a 1969. Desde entonces, «nuestro objetivo es ser una empresa referente en el sector de la seguridad industrial y de espacios singulares.

Nuestra ambición es contribuir a un estándar de calidad en la seguridad privada y, en colaboración con las fuerzas de seguridad del Estado, garantizar un mejor bienestar social en nuestro entorno», asegura Manuel Torreblanca, fundador y presidente de Globalsist. Globalsist viene a aportar soluciones de ingeniería de seguridad para clientes profesionales que buscan alternativas a los servicios o proyectos más convencionales que existen en el mercado. Si vamos al detalle, la compañía

ofrece diversidad de servicios, como pueden ser sistemas de detección de intrusión, sistemas de detección y extinción de incendios, control de accesos, cir-

cuitos cerrados de televisión, alarmas técnicas o integración de sistemas, a clientes tan variados como son las instalaciones industriales, otras empresas o el sector residencial.

Y no solo ofrecen la instalación, sino también ingeniería y gestión de proyectos, mantenimientos, servicios de asistencia técnica, central receptora de alarmas o custodia de llaves y acuda. «Globalsist acompaña a sus clientes desde el inicio porque, para nosotros, cada cliente y cada proyecto son únicos. Por ello, damos la propuesta más eficiente en términos tecnológicos y económicos», comenta el fundador y presidente. A lo que añade que «la cercanía con nuestros clientes es la base de nuestra vocación de servicio, ayudándonos a mejorar de forma continua. Nos gusta decir que somos una empresa de seguridad 'boutique', por lo personalizado que son nuestros proyectos».

Por esta personalización en todo lo que hacen para cada uno de sus clientes, este año, Globalsist se ha alzado con el galardón a la Excelencia Empresarial en Soluciones y Sistemas de Seguridad. Un premio que, como Manuel Torreblanca declaró en la gala de entrega tras bajar del escenario, significa «un reconocimiento público a todo el trabajo que continuadamente llevamos realizando desde el inicio. Este premio nos ayuda a continuar trabajando para posicionar nuestra marca en el mercado como una empresa con

«Somos una empresa 'boutique', por lo personalizados que son nuestros proyectos», asegura su fundador alto componente de calidad en los trabajos que acometemos. Como fundador, desde el inicio no he tenido dudas sobre el potencial de Globalsist y su equipo, siendo, a día de hoy, un referente del sector», añade Torreblanca.

Y este posicionamiento en el mercado que destacaba el presidente es el mismo que les marca la ruta para el futuro, porque quieren ampliar su presencia en otros mercados, tanto de otros sectores como de ubicaciones geográficas. «Quiero que Globalsist sea un referente del sector de la seguridad v protección contra incendios. Hoy en día somos muy reconocidos dentro del sector de la protección en las instalaciones de energías renovables, pero queremos serlo dentro del sector industrial y de infraestructuras críticas. Hemos realizado multitud de proyectos a nivel nacional e internacional, el más cercano es la protección del Túnel de Valls (mi ciudad natal) que se inaugurará en breve, y queremos afianzarnos a nivel nacional. Para ello, acabamos de inaugurar sede en Madrid; pero también queremos abrir las fronteras y expandirnos a nivel internacional, como ya hemos empezado a hacer en Iberoamérica», detalla Manuel Torreblanca, fundador y presidente Globalsist.

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022

l Centro Médico Gaudí, liderado por los doctores Lisandro Tobar y Cristian Creixell, lleva 16 años ofreciendo sus servicios médico-estéticos a miles de pacientes que han decidido ponerse en las manos de estos dos prestigiosos doctores para mejorar su aspecto físico. El centro se caracteriza por una atención personalizada y un trato cercano e implicado. Y, como no puede ser de otra manera, priorizando la salud como resultado.

Y cuando decimos miles de pacientes, no es una exageración. Ya que en esta más de década y media de vida del Centro Médico Gaudí, los doctores Tobar y Creixell mantienen una agenda de atención de más de 10.000 pacientes. De este modo, se sitúan como un referente nacional e internacional en el sector de la belleza desde la ciudad condal. «En Centro Médico Gaudí contamos con un equipo médico de especialistas certificados, con alta capacitación profesional y comprometidos con estándares

POR **L.R.M.** de excelencia en Medicina Estética», apunta el doctor Lisandro Tobar. Por su parte, el doctor Creixell añade que «nues-

tros especialistas guiarán su tratamiento, jerarquizando la relación médico-paciente al servicio de su belleza, brindándoletoda la información necesaria para definir el procedimiento adecuado, efectuando un apoyo permanente durante y después del mismo, y con productos exclusivos para cada tratamiento».

Los servicios que se ofrecen en Centro Médico Gaudí a sus clientes se dividen entre corporales y faciales. «Ofrecemos una amplia gama de tratamientos, faciales y corporales, adaptados a cada necesidad y con el soporte de una plataforma tecnológica de última generación», asegura el doctor Cristian Creixell.

Tratamientos faciales

«Realizamos tratamientos considerando las distintas capas faciales con nuevas tecnologías, que hacen que los procedimientos sean mucho más rápidos, seguros y de menor agresividad», comentan los doctores. Entre estos tratamientos faciales encontramos: tratamiento neuromodulador, rinomodelación, hilos tensores, mesoterapia facial, peeling químico o rellenos dérmicos, ofreciendo así a sus clientes la mayor gama de tratamientos.



Los doctores Cristian Creiscell y Lisandro Tobar, sujetan el premio junto a Francisco Marhuenda y Josep Sánchez Llibre

Centro Médico Gaudí Exigencia médica y resultados saludables

Premio a la Excelencia Profesional en Medicina Estética, por su trayectoria en Barcelona en este campo

En el apartado de tratamientos corporales, el Centro Médico Gaudí ofrece respuestas y diferentes métodos contra las varices, presoterapia, carboxiterapia, celulitis, dietas, fotodepilación médica, radiofrecuencia médica Sectum o intralipoterapia. «Trabajamos los principales problemas estéticos de manera aislada o simultánea, con protocolos personalizados y diseñados por nuestros expertos», aclara el Dr. Creixell.

Todos estos tratamientos y ser-

vicios están marcados por la excelencia en la práctica, un trato absolutamente personalizado y las últimas novedades probadas, tanto en productos como en aparataje. «Nuestra metodología obedece a las últimas tendencias. Utilizamos productos orgánicos de excelente calidad, pero también la tecnología más avanzada en medicina estética y preventiva para ayudarnos a conseguir el mejor resultado posible», explican.

Es en razón a todos estos moti-

vos por lo que, este año, el premio a la Excelencia Profesional en Medicina Estética ha recaído en las manos de estos dos profesionales que están al frente del Centro Mé-

«Trabajamos los problemas estéticos de manera aislada, con protocolos personalizados» dico Gaudí. «Este galardón que nos han concedido representa un reconocimiento a nuestro continuo compromiso e interés por defender a la Medicina Estética como un acto médico basado en resultados saludables y naturales», resumían los doctores Lisandro Tobar y Cristian Creixell en la gala de entrega de premios.

Pero este reconocimiento no les hará sentarse y relajarse, sino todo lo contrario. Será un motivo más para que todo el equipo siga trabajando y, de este modo, no bajar el listón que se han impuesto. Así buscarán, si cabe, mejorar todavía más sus tratamientos y sus servicios día tras día. «Nuestro fin es mantenernos en activa capacitación para brindar a nuestros pacientes los tratamientos más vanguardistas, tanto faciales como corporales, adaptados a cada necesidad. Todo ello, siempre con el soporte de una plataforma tecnológica de última generación», coinciden y concluyen para LA RA-ZÓN los fundadores de la clínica los especialistas Lisandro Tobar y Cristian Creiscell.

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL

n 2023, EU Business School cumple 50 años. «Es un orgullo para nosotros recibir el premio a la Mejor Escuela de Negocios como reconocimiento al trabajo de tantos años, sobre todo en un entorno como Cataluña, donde competimos con otras escuelas de negocios de alto nivel. Estamos encantados con este resultado, que demuestra nuestro compromiso con la innovación continua y nuestra dedicación al aprendizaje pragmático en un entorno internacional para preparar a los nuevos emprendedores y a los futuros líderes del mundo empresarial». Así valoró el galardón el Carl Craen, Managing Director de EU Business School, representado en la gala de los Premios Cataluña 2022 por Josep Maria Altarriba, Global Dean de la escuela.

EU Business School se fundó en 1973, con valores suizos, y la visión de unir a estudiantes de todo el mundo para que adquirieran una perspectiva multicultural y recibieran una enseñanza de negocios práctica de altísimo nivel. «Durante 50 años hemos formado a los líderes del mundo empresarial y emprendedores del futuro. Actualmente contamos con cuatro campus: Barcelona, Ginebra, Munich y un campus Digital; y, desde

EU Business School Un enfoque internacional y pragmático

Premio a la Mejor Escuela de Negocios gracias al trabajo de medio siglo formando a los que son y serán los líderes del futuro

enero de 2022, hemos unido fuerzas con el grupo francés OMNES Education Group para seguir creciendo», apunta Carl Craen.

Mediante sus programas de foundation (programas de preparación), bachelor's (grado), másteres y MBA, impartidos exclusivamente en inglés, fomentan una mentalidad empresarial innovadora y creativa para que sus alum-

El centro cuenta ya con más de 30.000 exalumnos repartidos por todos los rincones del mundo nos tengan una carrera internacional de éxito. «Cabe destacar que muchos de nuestros estudiantes aspiran a fundar sus propias empresas y/o trabajan en sus compañías familiares», añade.

Caminando se hace camino

EU Business School destaca tanto por su internacionalidad como por su estilo de enseñanza, esencialmente práctica y pragmática (Learning by doing). Las clases son impartidas en inglés por un profesorado altamente cualificado, formado tanto por profesionales en activo como por docentes. Todos los cursos comprenden trabajos en grupo, simulaciones, casos prácticos, visitas a compañías y conferencias con líderes de referencia a nivel global (Learning From Leaders).

«En las conferencias de los últimos años, por mencionar algunos, hemos tenido el privilegio de contar con la presencia del Chairman de Nestlé, el cofundador de Starbucks, el Chief Football Operating Officer de City Group y Manchester City (EU alumnus), el expresidente de la Comisión Europea, el Sr. José Manuel Barroso, y en marzo del año que viene recibiremos la visita del presidente del World Economic Forum, el Sr. Borge Brende. Este porfolio de ponentes está al alcance de muy pocas es-

cuelas de negocios a nivel mundial», remarca Craen.

Este año, tan solo en el campus de Barcelona, cuentan con alumnos procedentes de 127 países. «Nuestros estudiantes aprenden de sus compañeros de clase, adquieren una comprensión multicultural y una visión global. También de esta forma fomentamos el conocimiento internacional a través de intercambios con nuestros otros campus y nuestros 80 socios académicos ubicados en todo el mundo, por ejemplo, Pace University en Nueva York (EEUU)». El director general también añade que, por otro lado, «nos enorgullece ofrecer un trato personalizado. Cada estudiante cuenta con un asesor personal que le acompaña a lo largo de sus estudios, comprueba que se ha integrado bien en la ciudad y que progresa académicamente de forma adecuada».

EU Business School cuenta con una gran red de exalumnos de más de 30.000 miembros, situados en todas partes del mundo (162 nacionalidades), que proporcionan servicios de mentoring y networking a los estudiantes. «Esto es, sin duda, una plataforma que sirve como recurso intelectual para la comunidad global empresarial», concluye Mr. Carl Craen, Managing Director of EU Business School.



Josep Maria Altarriba en un momento de su discurso

ESPECIAL > PREMIOS CATALUÑA 2022



La consejera delegada de la empresa, Sabine Schara Batlle, posa con el galardón

SCHARA Salchichas artesanas con sabor alemán

Premio al Compromiso con la Calidad y Tradición en Alimentación, a la charcutería alemana que ofrece productos con sello bajo años de experiencia

ras importantes años de transición en su gestión, SCHARA consolida su posición como marca líder en salchichas de calidad en España al mantenerse como máximo exponente de la tradición charcutera alemana. La razón de ser de esta historia de emprendimiento familiar, con más de 67 años de recorrido, desde unos humildes orígenes con una pequeña tocinería en Barcelona allá por el año 1955, es el de dignificar la categoría de los elaborados cárnicos según la artesanía original.

Actualmente, según datos de estudios de mercado de IRI en el tercer trimestre de 2022, la marca demuestra no solamente ser la primera propuesta a nivel nacional para salchichas de calidad, sino ser líder de la distribución para su categoría en Barcelona y el resto de Cataluña. Unos datos que dan fe de su trayectoria en el sector y sostienen los méritos para la obtención del Premio al Compromiso con la Calidad y Tradición en Alimentación que LA RAZÓN otorga a las empresas más importantes del territorio catalán.

Siempre, más y mejor

Para SCHARA, una de las claves esenciales de sus productos radica en poner más y mejor carne. La tradición alemana de alta charcutería en salchichas y embutidos cocidos fue la cuna y la escuela del maestro charcutero Michael Schara, por eso la calidad es in-

negociable a la hora de elaborar cualquiera de esos productos. Estos altos estándares cárnicos son un compromiso con el consumidor que la tercera generación de la familia, liderada por Sabine Schara, nieta del fundador y consejera delegada, mantiene hasta la actualidad.

SCHARA es hoy la marca premium de confianza en salchichas de calidad para el consumidor entendido en la materia, que aprecia la tradición artesana y percibe de forma diferencial, entre otras cosas, el uso de tripa natural. «Quien prueba SCHARA una vez, habitualmente descubre algo insospechadamente bueno, y ya no vuelve a comprometer su elección de compra», comenta orgullosa Sabine Schara. Es por

La marca premium de confianza en salchichas de calidad para el consumidor entendido en este producto

«Quien prueba SCHARA por primera vez, descubre algo insospechadamente bueno» ello que, en los últimos tres años, la empresa ha crecido un 30% en volumen.

Los principios que forman parte del ADN empresarial son incuestionables. Más allá de la calidad y pureza de sus productos (sin emplear carnes separadas mecánicamente, alérgenos ni aditivos tales como colorantes, texturizantes, saborizantes o aromas), SCHARA utiliza carne noble de cerdo de origen nacional, lo que garantiza su alto contenido en proteínas y aplica los máximos estándares de producción con el foco puesto en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.

Incluso, ha ido más allá que cualquier otra empresa del sector, y se ha convertido en pionera de la aplicación técnica del humo limpio clean smoke, una técnica que está considerada por la EU como mejor en materia de ahumación natural y sostenible.

Este proceso sin emisiones permite que los productos ahumados como las salchichas se mantengan alejados de cualquier sustancia nociva del humo, tales como cenizas, hollín, alquitrán o hidrocarburos aromáticos policíclicos, que pudieran conllevar riesgos cancerígenos.

Todo ello contribuye a que las recetas originales del fundador puedan mantenerse al mayor nivel cualitativo y gustativo posible, lo que aprecian mucho sus consumidores, y que también se refleja en su posicionamiento en el lineal del supermercado. Y es que sus esfuerzos en explicar la calidad de sus ventas, bajo el lema #EstoSíSonSalchichas se respalda a partir del impacto en boca de sus productos.

«Esta distinción a la calidad y tradición alimentaria es un reconocimiento al saber hacer de nuestra empresa, a nuestra forma de ser como familia y nos empuja a seguir acercándonos con nuevas ideas y fuerza a nuevos consumidores», reconoce Sabine Schara en referencia al premio que recogieron por el Compromiso con la Calidad y Tradición en Alimentación.

La consejera delegada ha implementado una intensiva transición estructural de la organización desde que accedió a su responsabilidad como directora en 2019. «No conocemos las cosas de otra forma. Nuestro compromiso con la calidad del producto ante el consumidor es orgullo familiar y de equipo. Por eso decimos que no todas las salchichas pueden ser SCHARA», concluye.

PREMIOS CATALUÑA 2022 < ESPECIAL

Font Design Group Ingenio creativo y personalización

Premio a la Innovación y Diseño en Mecanismos Eléctricos, con sus marcas, aporta al mercado sensaciones y emociones adaptadas a todos los prescriptores

ont Design Group es una empresa familiar nacida en 1950 orientada hacia el diseño y la fabricación de mecanismos eléctricos decorativos de alta gama. En todos sus procesos, incorpora el valor de la artesanía y el diseño innovador en la fabricación propia de interruptores. Con vocación internacional, hoy están presentes en más de 70 países. «Mimamos el detalle y cuidamos el desarrollo y fabricación de nuestros productos para que sean piezas únicas, con un diseño depurado, utilizando materiales nobles y una concepción industrial basada en la cultura artesanal, consiguiendo que nuestra oferta mantenga un alto nivel de diferenciación, lo que nos proporciona una posición destacada como referente dentro de los mecanismos decorativos de alta gama. En definitiva, sentimos pasión por lo que hacemos, por el trabajo bien hecho y por los compromisos cumplidos», asegura Xavier Represa Serra, CEO de Font Design Group.

Este compromiso también se vio recompensado con el premio a la Innovación y Diseño en Mecanismos Eléctricos. «Galardones como el recibido nos animan a seguir crevendo en nuestra razón de ser: la fabricación local, la apuesta por la diferenciación, el diseño, el valor añadido y la singularidad de cada producto. Para el Grupo, es un gran reconocimiento al trabajo bien hecho que contribuye a que la familia Font, tercera generación desde el inicio de la compañía, siga manteniendo intacta la motivación e ilusión por seguir avanzando y reforzando este gran proyecto empresarial «Mimamos el detalle y cuidamos la fabricación de nuestros productos para que sean piezas únicas»

Materiales como la madera, la porcelana, el alumnio, el acero... están presentes en sus colecciones

familiar», declaró el CEO.

«Nuestra mayor diferenciación es el diseño y la innovación. Consideramos que ambos son nuestra mejor carta de presentación y por ello nos esforzamos en que todos nuestros productos transmitan un mensaje diferenciadory exclusivo», asegura Represa.

Así, adaptan sus productos a las necesidades específicas de cada proyecto en materiales, tamaños, formatos y colores con el fin de crear soluciones únicas y singulares de valor añadido. «Diseñamos, creamos y fabricamos según las necesidades y la máxima exigencia de nuestros clientes».

Materiales, tales como la madera, la porcelana, el aluminio, el latón, el acero, el hierro o el corian, están presentes en sus colecciones y destacan de la competencia por su pureza de líneas, proporcionando una alta integración en los ambientes más distinguidos.

«Nuestra pasión por el trabajo bien hecho nos lleva a conjugar un proceso artesanal con plena fabricación en territorio nacional con la más alta evolución tecnológica, para conseguir un resultado único, perfecto y extraordinario», destaca Xavier Represa. Y añade que, «somos capaces de satisfacer a los clientes más exigentes a través de una máxima personalización del producto. Nos adaptamos a sus necesidades construyendo a medida cada composición, incorporando los detalles más sutiles, así como colores a la carta, llegando hasta un proyecto de diseño completo con ediciones limitadas».

Otro de sus grandes valores es el tiempo de ejecución desde el requerimiento del cliente hasta la fabricación y entrega del producto, estando muy por debajo de los tiempos de sus competidores.

Futuro internacional

Font Design Group avanza con paso firme hacia la fabricación de nuevas series de mecanismos que, sin perder su ADN y razón de ser, permitan ofrecer nuevas soluciones tecnológicas que contribuyan a satisfacer las necesidades actuales de sus clientes. Para ello, destinan, año tras año, un importante presupuesto al desarrollo I+D+i.

«Otra de nuestras palancas estratégicas de crecimiento se basa en crecer en el exterior. Es por ello que este mismo año hemos iniciado, con gran ilusión y motivación, un nuevo proyecto que tiene como objetivo tener mayor presencia en el ámbito internacional, mejorando el servicio y proximidad con el cliente. Un claro ejemplo de este nuevo eje estratégico son los resultados obtenidos en nuestra filial en Francia que, tras tres años desde su creación, ha alcanzado unos resultados extraordinarios», concluve Xavier Represa.

Font Barcelona diseña y fabrica mecanismos atemporales que fusionan un gran valor estético y técnico con el uso de materiales de alta calidad y un proceso de fabricación artesanal y a medida para cada proyecto, ofreciendo infinitas posibilidades de personalización que potencia la singularidad de cada espacio. Esta filosofía ha convertido a los productos de Font Barcelona en los más premiados del sector eléctrico.

Fontini apuesta por la autenticidad de la porcelana y la madera en estado puro, creando soluciones modulares, exclusivas y comprometidas con cada proyecto arquitectónico. Aúna pericia técnica y experiencia sensorial que van más allá de la vista, teniendo muy presente el tacto y el sonido del accionamiento. Ello se logra a través del uso de los mejores materiales.



Xavier Represa, CEO de Font Design Group, recogió el esperado galardón

32















