

SANIGEST, UN PROYECTO DE FRANQUICIA CON NUEVA APERTURA EN MADRID

Con veinticinco años de trayectoria a sus espaldas, Sanigest se ha convertido en un referente en el sector de la sanidad ambiental, tanto para la industria alimentaria como para otros sectores con nueva apertura en MADRID.

Hablamos con su fundador, Javier Ferrero, para conocer cuál es la realidad de una empresa en plena fase de expansión.

La compañía nació en Zamora en 1997 de la mano de Javier Ferrero, su fundador y actual director. “Comencé yo solo, por entonces centrado únicamente en el servicio de control de plagas. En 2022 hemos celebrado el 25º aniversario de la empresa con un abanico de servicios mucho más amplio y completo que nos ha permitido crecer y consolidar nuestra trayectoria”.

UN CATÁLOGO AMPLIO

Sanigest mantiene los servicios de control de plagas, pero ha configurado un portafolio que incluye también la consultoría, los productos de higiene o los servicios de laboratorio. Además, periódicamente realiza jornadas monográficas que tratan sobre temas alimentarios de actualidad, como las que han impartido sobre listeria o sobre el cambio normativo relativo a alérgenos alimentarios.

La empresa se dirige a tres grandes tipos de cliente, tal como explica Ferrero: “El primero lo conforman empresas alimentarias, un sector que tiene una enorme necesidad de asegurar la sanidad de sus instalaciones y recurren a nosotros para hacerlo. El segundo gran tipo de clientes está integrado por instituciones públicas y privadas, fundamentalmente ayuntamientos, colegios, guarderías... Finalmente, trabajamos también para el sector de la hostelería. Resumiendo, nuestros clientes están allá donde exista el manejo de alimentos o la posibilidad de desarrollo de plagas urbanas”.

VOCACIÓN DE SERVICIO

Hoy trabaja en la empresa un equipo multidisciplinar capaz de ofrecer a sus clientes un servicio integral que responde a cada necesidad concreta. Así, Sanigest cuenta con técnicos aplicadores y comerciales, personal especializado en consultoría o profesionales de la dirección técnica y el análisis de laboratorio.

Además de la sede de Zamora, la firma dispone de oficinas en Madrid, concretamente en Coslada (Madrid). “La nueva oficina está situada en la Avenida Fuente del Parque Empresarial Advance de Coslada, muy cerca del aeropuerto de Ba-



Nuevas instalaciones en Coslada (MADRID)



Javier Ferrero, fundador y director de Sanigest

Sanigest apuesta por un crecimiento basado en un modelo de franquicias especializadas en sanidad ambiental y alimentaria

rajas. Básicamente, el objetivo no es otro que aplicar el know-how adquirido en estos 25 años a una ciudad como Madrid, donde las posibilidades de expansión son grandes”, explica el director de Sanigest.

CRECIMIENTO CON FRANQUICIAS

El reto de los responsables de Sanigest es lograr que la empresa siga creciendo. Pero

SERVICIO INTEGRAL EN SANIDAD AMBIENTAL Y ALIMENTARIA

La evolución de Sanigest a lo largo de sus veinticinco años de vida ha desembocado en una de las mayores y más completas ofertas del sector. Así, al servicio fundacional de control de plagas, la empresa añade un laboratorio para análisis de aguas y alimentos; una línea de distribución de productos químicos de higiene industrial para industrias alimentarias; su sección de higienización y, finalmente, el departamento de consultoría alimentaria. “Este último departamento es nuestro pilar fundamental y aglutinador de los otros. Nos

ha hecho merecedores de una gran confianza por parte de nuestros clientes, pues es habitual que ellos nos deriven todo lo que tiene relación con la sanidad y seguridad alimentaria de sus empresas. Tienen en nosotros un apoyo constante en esta materia. Pero para ser merecedores de esta confianza, debemos estar al tanto de toda modificación de normativa alimentaria, lo cual equivale a un esfuerzo por nuestra parte y tranquilidad para nuestros clientes”, cuentan desde la dirección de esta compañía zamorana.

si hasta ahora se ha basado en la expansión propia, la idea de futuro es hacerlo con un modelo basado en las franquicias. “Apoyándonos en la empresa Tormo Franchise, hemos desarrollado una estrategia de crecimiento en la que buscaremos expandirnos de la mano de gente comprometida que quiera unirse a nuestro proyecto y ser propietario de su propia empresa. A cambio, le ofrecemos un modelo de negocio y de servicio que ha demostrado su validez durante 25 años y que nos ha convertido en un referente del sector”, añade Javier Ferrero.

Preguntado por la base del éxito de la empresa, el director de Sanigest reconoce que no hay más secreto que la seriedad, el trabajo bien hecho y la fortuna de acertar con las personas que se han ido incorporando al proyecto. “En nuestro caso, tengo que decir que el personal que conforma Sanigest está absolutamente comprometido con la misma, y

eso es un intangible que los clientes perciben, aprecian y valoran”, explica.

UN CRECIMIENTO CONTROLADO

En Sanigest tienen claro que el reto es seguir creciendo, pero su deseo es hacerlo de una forma controlada y no indiscriminadamente. “Hemos visto de cerca muchas empresas que han sido incapaces de asumir su crecimiento y han acabado por desaparecer. Por eso hemos apostado por el modelo de franquicia, en el que nosotros aportamos un proyecto sólido y las herramientas más avanzadas del sector y el franquiciado, por su parte, su esfuerzo y sus ganas de trabajar dependiendo del éxito o el fracaso en el esfuerzo realizado”, concluye Javier Ferrero.