

Cuerva*



“Trabajamos para contribuir a un cambio de paradigma en el sector eléctrico”

Ignacio Cuerva Director Ejecutivo de Cuerva

Hablar de Cuerva es hacerlo de una de las compañías de referencia en nuestro país el mundo de las energías renovables. Para conocerla con más detalle, hablamos con Ignacio Cuerva, Director Ejecutivo de esta empresa de origen granadino que atesora más de 80 años de una historia marcada por su capacidad para evolucionar y adaptarse a los cambios.

¿Cuáles son los orígenes de Cuerva?

José Cuerva Cobo, mi abuelo, fue quien marcó el camino de lo que hoy es nuestra empresa, especializada hoy en un modelo energético sostenible y ecológico basado en la producción de energía limpia. Él era un niño pastor de Huétor Santillán que consiguió un puesto de peón en la empresa eléctrica Mengemor cuando llegó al pueblo para electrificarlo, aunque no pudo quedarse en el puesto tras acabar las obras porque no sabía leer ni escribir. Tras aprender en Granada gracias al Padre Manjón, logró el puesto hasta que, ya como Compañía Sevillana, fue desahuciado por enfermedad. Lejos de rendirse, mi abuelo decidió aprovechar todo el conocimiento acumulado para fundar su propia empresa, primero instalando y reparando maquinaria y transformadores y, más tarde, lanzándose a electrificar zonas de la provincia de Granada aún carentes de servicio. Una historia, como ve, que refleja un ejemplo alucinante de capacidad de trabajo y sacrificio.

¿Qué queda de aquella empresa?

Pese a haber crecido y tener presencia internacional en Europa y Latinoamérica, Cuerva sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

¿Cuál es la foto actual de la compañía?

Hoy estamos presentes en cinco países (España, Panamá, Perú, Estados Unidos y Georgia) y contamos con un equipo multidisciplinar integrado por 143 empleados, 26 de los cuales se dedican en exclusiva a innovación y desarrollo de producto. Gracias a esta estructura podemos estar pre-

sentes en toda la cadena de valor de la energía y en siete líneas de negocio: generación de energía renovable; distribución de energía eléctrica; comercialización de energía; servicios industriales, de edificación y energéticos; digitalización de la energía y movilidad eléctrica.

Somos especialistas en tecnologías renovables como la energía hidráulica, la eólica y la solar-fotovoltaica. Entre nuestros activos figuran seis centrales hidroeléctricas en España y Panamá, cuatro parques eólicos en España, una planta solar fotovoltaica en propiedad y otras más en operación y mantenimiento. A lo largo de 2023 se sumarán varios nuevos proyectos en estos campos.

¿Qué valor aporta Cuerva al sector y a la sociedad?

Como le decía, estamos presentes en toda la cadena de valor de la energía. Generamos y distribuimos electricidad e impulsamos proyectos e iniciativas que aceleran y contribuyen a un cambio de paradigma en el sector eléctrico. Todo esto no habría sido posible sin una visión abierta e innovadora y, al mismo tiempo, basada en la experiencia y la visión de largo plazo de alguien que ha visto evolucionar este sector desde sus orígenes, con un profundo conocimiento técnico y con un enfoque hacia las personas. En Cuerva entendemos la energía como un canal a través del cual ofrecer servicios útiles y relevantes para las personas. De ahí que pongamos al usuario en el centro de todo lo que hacemos y

“Es inviable quedarse al margen de la innovación si se quiere ser parte de la revolución energética”

Ignacio Cuerva

aprendemos dar respuesta a sus necesidades, presentes y futuras.

Entre ellas, la sostenibilidad...

Desde nuestros inicios apostamos por las energías renovables, por lo que la sostenibilidad no es una promesa de futuro para nosotros, sino un legado que hemos sido capaces de mantener a lo largo del tiempo y que nos ha permitido afrontar mejor las exigencias y desafíos que plantea el futuro del sector. Además, gracias a la creación de potentes sinergias con proveedores, distribuidores, competidores y agencias gubernamentales, trabajamos con el objetivo final de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

¿Cuál ha sido la clave para que el Cuerva se mantenga como una referente en el sector de la energía?

Nuestro objetivo ha sido siempre liderar los avances de las energías renovables y de las redes eléctricas. Nunca hemos perdido ese foco, de modo que parte del éxito de Cuerva es la convicción de que la energía

siempre puede convertirse en algo mucho mejor. Tanto mi hermano Gerardo como yo, que en estos momentos estamos al frente de Cuerva, hemos tenido la tremenda suerte de encontrarnos con una organización a la que mi familia impregnó con valores que hemos sabido mantener.

¿Es posible continuar innovando en un sector como este?

Estoy totalmente convencido de ello. Históricamente, el sector eléctrico casi no ha tenido ningún incentivo hacia la innovación, ya que se trata de un bien de primera necesidad, escaso, con un cliente cautivo... Quizás la única evolución ha sido la relativa a los equipos y materiales para mejorar la fiabilidad y la calidad del servicio, pero en cuanto a los posibles modelos de negocio y a la relación con el cliente, podríamos decir que ha sido prácticamente nula. Sin embargo, el tsunami de tecnología que al que nos enfrentamos también está revolucionando este sector. Aspectos como la hiperconectividad, el coste marginal casi cero del kWh, la capacidad de almacenamiento y generación de electricidad en el ámbito doméstico, la electrificación de la movilidad y el transporte... Todos estos cambios están permitiendo nuevos agentes y roles, como los “prosumidores” y “flexusuarios”, o nuevos modelos energéticos basados en la independencia del usuario para generar y consumir su propia energía, como las llamadas “comunidades energéticas”. Yo creo que no sólo es posible seguir innovando, sino que es inviable es quedarse al margen de la innovación si se quiere ser parte de esta revolución.

¿Cuáles son los retos de futuro de la compañía?

Tenemos muchos retos por delante, ilusionantes a la vez que desafiantes. En un entorno de cada vez mayor competencia es necesario seguir siendo una empresa rentable y en crecimiento. Otra cuestión clave será consolidar toda la transformación que, como organización, estamos teniendo y seguir fomentando internamente ese espíritu innovador. Debemos ser capaces de continuar afrontando retos y proyectos que atraigan a gente joven con altísimo talento, profesionales que eligen sumarse a una empresa como Cuerva ante muchísimas alternativas. Ese quizás sea uno de los mayores desafíos, pero gracias a la apuesta constante por proyectos que generen un impacto real y positivo para la sociedad y a la atención de las necesidades internas de nuestros empleados, estamos seguros de que lo conseguiremos.

