

PayRetailers acelera el despliegue de su solución de pagos en América Latina



La plataforma de pagos para América Latina ofrece a las compañías digitales globales de diferentes industrias, soluciones de pagos más flexibles y facilidades de operación local para ayudarles a expandir sus negocios dentro de la región.

La expansión internacional es un paso natural para las empresas emergentes globales que van creciendo en búsqueda de nuevos mercados que les permitan impulsar los ingresos. En ese sentido, América Latina se ha convertido actualmente en una de las mayores apuestas para acelerar los comercios digitales a nivel global.

Las empresas están apostando por contratar compañías especializadas en la tecnología de pagos. Este tipo de plataformas está en pleno auge en la era digital, simplificando procesos de compra a nivel internacional y sorteando la diferencia de divisas que suele haber en este tipo de operaciones.

Mediante el mejoramiento de la tasa de aprobación, la autenticación y una adecuada gestión del riesgo, PayRetailers permite a las empresas habilitar nuevas opciones de pago a la vanguardia, permitiéndoles escalar rápidamente, simplificar la complejidad y optimizar sus flujos de pago. La plataforma de pago que ofrece la compañía española ha ido cobrando gran relevancia para las empresas internacionales, gracias a la posibilidad de permitirles operar y expandirse con éxito dentro de la región LatAm, sin necesidad de disponer de una entidad local.

Su expansión a más de 13 países con oficinas y equipos de soporte locales, forma parte de una garantía ágil y segura en respuesta a las exigencias de los consumidores latinoamericanos de los comercios, ofreciéndoles la opción de pagar sus compras en línea con los métodos de pago en los que confían. La solución de PayRetailers proporciona en una sola integración API, la aceptación de más de 250 métodos de pago locales: pagos

en efectivo, tarjetas, transferencias bancarias, billeteras electrónicas y pagos a través de códigos QR, logrando llegar al 70% de los compradores de Latinoamérica que no disponen de acceso a la banca tradicional.

Las empresas globales apuestan por los pagos alternativos

Los métodos de pagos alternativos como las transferencias bancarias, las billeteras digitales y los pagos con código QR están en auge dentro de las economías emergentes de América Latina, alcanzando casi más de la mitad del volumen de comercio electrónico de la región.

PayRetailers lleva más de seis años explorando y trabajando para ofrecer una solución de pagos digitales que conecte a los negocios con los latinoamericanos, mediante una oferta innovadora de métodos de pagos como PIX y Boleto Bancario en Brasil, PSE en Colombia, SPEI en México y Kiphu en Chile.

El soporte de la plataforma de pagos española va más allá de la integración de estos métodos de pago. Su solución "todo en uno" proporciona a los comercios una estrategia de pago completamente localizada y adaptada a las necesidades de sus clientes, a cada modelo de negocio y a sus objetivos, controlando los flujos de pago de principio a fin, de forma que no sólo mejora la experiencia de compra de los consumidores, sino que también impacta positivamente en las ventas de las empresas.

El know-how de PayRetailers con respecto a la industria de pagos y servicios financieros dentro de una región con múltiples aristas culturales, legales y distintas regulaciones locales, permite a las empresas globales respaldarse con las mejoras herramientas pa-

ra sentirse cómodas en su entrada a América Latina.

Los pagos digitales como motor de la inclusión financiera en LatAm

En América Latina, una región atravesada por importantes desigualdades a nivel financiero, la inclusión financiera se ha convertido en una prioridad local durante los últimos años, sobre todo en los que la pandemia desatada por el COVID-19 puso de relieve las brechas socioeconómicas de la región: los que no estaban bancarizados corrían el riesgo de quedar excluidos de los sistemas de pagos digitales y sin contacto.

En una región con una gran parte de la población no bancarizada, los pagos digitales permiten disfrutar más activamente de los beneficios de la inclusión financiera, especialmente el acceso al comercio electrónico. En este escenario, el procesador de pagos español es un facilitador del acceso de más latinoamericanos a productos y servicios de comercios internacionales a los que antes no tenían alcance, brindándoles una gama completa de alternativas de pagos en línea afines a sus posibilidades y preferencias.

Teniendo en cuenta que los pagos digitales están intrínsecamente relacionados con el desarrollo del comercio electrónico y viceversa, el primer paso para una buena estrategia de pagos digitales para un comercio que desea crecer o comenzar a operar en LatAm, es identificar los mercados potenciales para su negocio: entender dónde está su comprador final, qué quiere y cuáles son sus necesidades, porque una gran experiencia de pago empieza por elegir qué métodos de pago utilizar para realizar la compra.

PayRetailers proporciona una solución tecnológica que permite integrar una amplia gama de métodos de pago locales, minimizando la posibilidad de fraude y ofreciendo una experiencia de pago segura con una tasa de rebote baja

De esta forma, PayRetailers acorta la brecha de accesibilidad entre las empresas globales y los latinoamericanos. Los comerciantes se benefician de su experiencia para reconocer el potencial de cada país dentro de la región, lo que les permite transmitir a sus clientes seguridad, confianza y una experiencia de pago localizada sin sobresaltos, con los métodos de pago más demandados.

Una comprensión clara del mercado marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso para los comerciantes que buscan expandirse globalmente. Así, contar con un socio local experimentado como PayRetailers es una pieza fundamental para dar un paso más y triunfar en Latinoamérica.

www.payretailers.com