

“Somos el fabricante de lockers refrigerados líder en la distribución alimentaria en Europa”

StrongPoint es una referencia en el mundo de los sistemas de lockers para la recogida de productos vendidos a través del comercio electrónico. Hablamos con Lorena Gómez, Vicepresidente y Directora General de StrongPoint Iberia.

¿Cuáles son los orígenes de StrongPoint?

StrongPoint es la fusión de 7 empresas dedicadas a la tecnología para Retail desde 1985. Enfocada y obsesionada con la eficiencia en la Distribución Alimentaria, StrongPoint ofrece soluciones y servicios para que las tiendas sean más eficientes operativamente, brindando una mejor experiencia de compra para el cliente final, tanto en la tienda física como online.

¿Desde cuándo operan en España? ¿Cuál es la estructura de la empresa en nuestro país?

StrongPoint opera en España desde 2016, momento en el que la principal distribuidora a nivel Iberia que comercializaba los sistemas de gestión de efectivo CashGuard es adquirida por StrongPoint ASA, siguiendo la dirección estratégica del crecimiento de la compañía en Europa. StrongPoint Iberia tiene su sede central en Madrid, y cuenta con otras dos sedes en Barcelona y Asturias. Además de la venta directa a cliente final de todo su portfolio, cuenta con una red de distribuidores y partners en España y Portugal y se ocupa del desarrollo de negocio de cash management en los mercados de Italia y Grecia.

¿Cuál es la propuesta de Strongpoint en materia de lockers refrigerados Click&Collect?

Somos el fabricante de lockers refrigerados con más instalaciones en la Distribución Alimentaria en Europa. Nuestras taquillas Click&Collect son una solución sostenible y eficiente para la recogida de la compra online. Sostenible con el medio ambiente porque tiene como fin disminuir las entregas en domicilio reduciendo el impacto en el medio ambiente de los vehículos de entrega; eficiente, porque optimizan los costes de los retailers de la última milla. Con la entrega de la compra en los lockers refrigerados, el Retailer puede garantizar una



entrega gratuita para el cliente final y la reducción de sus costes logísticos al mínimo.

¿Qué ventajas aporta su uso para el e-commerce?

El retailer ofrece otra forma de entrega a sus clientes finales, pudiendo instalar Click&Collect en el exterior de las tiendas o deslocalizados y móviles, contando con otro punto de venta sin la necesidad de la inversión que supone contar con una tienda física.

¿De qué manera impacta una solución de este tipo en la mejora de la movilidad y la sostenibilidad de las ciudades?

Como es conocido, las grandes ciudades se están congestionando cada vez más y más. Las compañías logísticas han experimentado un crecimiento imponente en los últimos años, lo que contribuye a la congestión en la movilidad de estas grandes

ciudades y tiene un alto impacto en el medio ambiente.

Evidentemente, esta congestión de tráfico afecta directamente al medio ambiente y desde las autoridades se están imponiendo medidas para disminuirla, así como ofreciendo bonificaciones a las empresas y usuarios finales para utilizar medidas alternativas. StrongPoint ofrece esta medida alternativa de entrega en lockers, contribuyendo a la sostenibilidad de las empresas que recurren a un uso excesivo de vehículos para las entregas en domicilio del cliente final.

¿Qué diferencia la propuesta de Strongpoint de la de sus principales competidores?

Con respecto a otros fabricantes de lockers refrigerados, la propuesta diferenciadora de StrongPoint parte de la experiencia con la que contamos en la distribución alimentaria. Trabajar de la mano de los retailers de alimentación en los países escandina-

vos nos ha proporcionado un conocimiento excepcional de sus principales necesidades actuales y de futuro.

En lo que respecta a los lockers refrigerados, gracias a nuestra trayectoria, entendemos qué medidas de puertas necesitan para las diferentes temperaturas y sabemos el número medio de puertas que debería tener cada módulo atendiendo a la media de pedidos que reciben por día. Igualmente, nos diferenciamos por el tamaño y la flexibilidad de montaje de los diferentes módulos disponibles.

¿Hay espacio para la innovación en un campo como este?

Trabajar estrechamente con las cadenas de supermercados nos hace estar más cerca de las nuevas tendencias y adelantarnos a las demandas del mercado y el cliente final, así como a las necesidades para optimizar los servicios y rentabilidad de los supermercados. Por ejemplo, desarrollamos tras la pandemia la posibilidad

de operar las taquillas desde el teléfono móvil, sin necesidad de tocar la pantalla. Esto permite que mientras el empleado está cargando la taquilla, uno o varios clientes puedan estar recogiendo sus pedidos sin necesidad de hacer colas.

¿Son las taquillas refrigeradas un ejemplo de esa capacidad innovadora?

Desde luego. Hace 5 años comenzamos con los lockers refrigerados en el mercado escandinavo. Los primeros prototipos nos hicieron darnos cuenta de los principales requisitos para su implementación. Con el paso de los años y después de varias instalaciones en distintas cadenas de distintos países hemos ampliado nuestro portfolio con diferentes modelos: módulos con más o menos puertas, de mayor o menor tamaño, módulos compactos con tamaños y temperaturas mixtas, Click&Collect móviles para negocios de temporadas y también lockers de paquetería.

¿Qué papel juega la tecnología en el día a día de la empresa?

La tecnología es nuestro motor y foco principal. Sabemos que con la tecnología podemos aportar altos niveles de eficiencia a nuestros clientes además de brindarles innovaciones y nuevas ideas en sus negocios.

¿Cuáles son los retos de futuro de Strongpoint en este mercado?

Nuestro enfoque en la distribución alimentaria nos proporciona un aprendizaje diario y nos deja acompañar a los retailers de alimentación en su desarrollo e innovación del mercado. Actualmente, ya estamos desarrollando diferentes soluciones tecnológicas relacionadas con la automatización inteligente de los almacenes (Autostore) y preparación de pedidos en tienda. Nuestra solución de picking para la preparación de pedidos en la tienda física permite preparar hasta 240 artículos por hora en un espacio tan complejo como el supermercado, teniendo en cuenta artículos de diferentes temperaturas y zonas.

Por último, nuestro última apuesta y que estamos desarrollando en los últimos meses es un Robot para la tienda física, que servirá para la reposición de las estanterías, frenteado de las mismas y atención al cliente, aunque es una solución a la que aún estamos dando forma junto con nuestros clientes de distribución alimentaria.