

“Suenan anacrónico dudar de la centralidad de la sostenibilidad en el ámbito empresarial, pero es la realidad”

Helena González CEO de REGUSA Recycling & Recovery



El objetivo de REGUSA Recycling & Recovery es tan simple como ambicioso: asesorar y proporcionar a las empresas la solución más adecuada y beneficiosa para su gestión medioambiental. “El nuestro es un compromiso firme con la conservación del medio ambiente, centrando todos nuestros objetivos y líneas de negocio en la sostenibilidad, pero, sobre todo, con la gestión de personas y su desarrollo en estructuras circulares al compás de la propia economía circular que representamos”, detalla Helena González: CEO de REGUSA Recycling & Recovery.

Dicen que la sostenibilidad es cada vez más prioritaria para las empresas, pero, ¿lo es realmente? Es decir, ¿se hace bien?

Suenan algo anacrónico pensar que aún estemos dudando de la centralidad de la sostenibilidad en el ámbito empresarial, pero es la realidad.

La sostenibilidad es una palabra maravillosa cuando se basa en acciones reales, medibles y comprobables. Sin embargo, hay ocasiones en las que las medidas que las empresas anuncian para reducir el impacto ambiental son campañas de greenwashing.

Recientemente, la Red Europea de Periodismo de Datos y el medio alemán ‘Deutsche Welle’ han investigado algunas de las empresas de alimentos y bebidas más grandes de Europa sobre el cumplimiento de sus políticas para reducir la contaminación. Se han identificado 98 compromisos y 37 de ellos deberían haberse cumplido ya. De estos 37, el 68% fracasaron claramente o no se volvió a informar nunca sobre ellos: una práctica muy común entre las empresas cuando no cumplen sus propias políticas de RSC.

La UE también investigó algunas pro-

REGUSA Recycling & Recovery es una de las empresas que activan el proceso virtuoso de la economía circular: son los responsables de dar el primer paso. Se encargan de recoger, transportar, transferir a planta y tratar los residuos industriales que generan las empresas.

clamas de sectores específicos, como el textil, la cosmética y la higiene doméstica. La conclusión fue que el 42% de las afirmaciones sobre productos “eco-friendly”, “ecológicos” o “sostenibles” eran falsas, exageradas o engañosas.

Si nos centramos en España, deberíamos haber desarrollado ya las habilidades para que sostenibilidad y reciclado lleguen a ser parte de las pymes, y no solo una hoja de ruta que, en la mayoría de los casos, no se plasma en la realidad.

Por norma general, no actuamos a menos que exista una contraprestación económica, y menos si ello supone algún coste. Aun con una normativa que obliga a su correcta gestión, gran parte del tejido industrial deja el reciclaje en manos de un low cost que, lejos de cumplirla, transmite incluso un alto ahorro para las empresas. En este sentido es IMPRESCINDIBLE que las empresas incluyan y hagan responsable en su proceso de decisión de su gestión medioambiental a los responsables de calidad y medioambiente.

¿Qué beneficios puede aportar a una empresa una buena gestión de los residuos?

Hay por lo menos 4 motivos, que podemos clasificar desde un interés más general y altruista, hasta uno más particular:

1. Lograr una economía sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que

permita un futuro climático sin desastres ni contaminación.

2. Reducir la huella de carbono, mejorar el entorno y la imagen de la empresa.
3. Recompensa económica: una correcta clasificación, selección y separación de los residuos permite que todos los residuos valorizables (metales, plástico, cartón y papel, madera y palets) se puedan tratar y reutilizar, y un gestor de residuo transparente recompensa económicamente las empresas por estos residuos.
4. Y, por último, el palo: si una empresa no gestiona correctamente sus residuos, corre el riesgo de incurrir a ingentes multas.

En este sentido, ¿qué ofrecéis y para qué tipo de clientes?

En REGUSA tratamos todo tipo de residuo industrial, que podemos clasificar en 3 grandes categorías. Por un lado, los residuos industriales inertes o residuos no peligrosos que no suponen un especial peligro para las personas ni para el entorno y que no necesitan un tratamiento previo a su almacenamiento: escombros, la ceniza, los vidrios.

Los residuos industriales urbanos generados principalmente en oficinas: papel, materia orgánica, cartón, plástico...

Y los terceros, los residuos industriales

peligrosos que pueden afectar al medio ambiente y a la salud de las personas. No se degradan fácilmente, tienen efectos acumulativos y pueden generar transformaciones en el ADN, o incluso la muerte, por lo que es extremadamente importante que se realice una buena gestión desde el primer momento.

En REGUSA sabemos que la prevención y una adecuada planificación son imprescindibles. Por eso, en un primer lugar, realizamos una valoración de los residuos, sus tipos y las necesidades de la empresa, y, tras un asesoramiento profundo, nos encargamos de la recogida, del transporte hasta la planta de reciclaje y de su tratamiento, cumpliendo toda la normativa vigente.

La clave del éxito es trabajar de forma coordinada con las empresas y ser parte de su crecimiento y desarrollo sostenible.

Como evolución de esta estrategia, pasamos de contar con 7.000 m² a los 30.000 m² actuales distribuidos en 2 plantas de gestión y una campa de almacenaje de recursos, con una importante ampliación de la plantilla en puestos clave, con la creación de un 50% más de empleos verdes en los últimos 3 años, con un crecimiento consolidado de más del 30% anual, siendo referente en la zona Centro y trabajando con grandes grupos nacionales ubicados en la península, islas y Portugal.

Y más allá, también es importante destacar vuestra misión social, ¿verdad?

En REGUSA intentamos aportar nuestro granito de arena a la sociedad, con la que nos sentimos muy comprometidos.

Conforme a nuestros valores, a nuestro lema “sé el cambio que quieres ver en el mundo” y alineados a los ODS, hemos puesto en marcha una serie de iniciativas específicas:

- ODS 3: colaboración con las fundaciones NIPACA y CTNNB1.
- ODS 10: colaboración con proyectos de empleo inclusivo de Las Encinas, Nuestra Señora de la Salud.
- ODS 12: participación en el proyecto APP Balanza.
- ODS 13: co-financiación del proyecto de Santiago Sánchez Cogedor, un amigo de REGUSA por quién estamos muy preocupados en estos momentos.



www.regusa.es

“En REGUSA intentamos aportar nuestro granito de arena a la sociedad, con la que nos sentimos muy comprometidos”

