ENTREVISTA **Yolanda de Prado** Directora General de Getronics España

"La digitalización es clave para lograr espacios sostenibles"

Hablamos con Yolanda de Prado, Directora General de Getronics España, multinacional dedicada al sector de la tecnología con 135 años de historia y una amplia experiencia en la aplicación de soluciones tecnológicas e innovación.

La sostenibilidad está en boca de todos, ¿cuál es su punto de vista, tecnológicamente hablando?

El impacto social y medioambiental han llegado para quedarse. Las empresas debemos tener muy claro nuestro papel como agentes que impulsan, promueven y ayudan a la prosperidad de la sociedad. Es hora de devolver al Planeta el crédito prestado durante tantos años y comenzar el camino para convertirse en una empresa sostenible orientando todos nuestros procesos internos, pero también nuestra propuesta de valor.

Hace ya tiempo, que se comenzó a relacionar tecnología y sostenibilidad, como por ejemplo con todos los proyectos de oficinas sin papeles y con las tramitaciones electrónicas en el sector público. Se logró reducir residuos a la vez que mejoraba y modernizaba la forma de trabajar, dando pie al teletrabajo que tanto nos ha aportado en los últimos años.

Hoy en día contamos con las tecnologías Smart, que están marcando la diferencia. Gracias a ellas, ahora somos más conscientes, por ejemplo, de nuestros consumos energéticos y por tanto capaces de intervenir y mejorar el impacto.

Se habla mucho del concepto SMART que comenta, ¿En qué consiste exactamente?

El concepto Smart se está aplicando a diversos ámbitos, desde las SmartTV o los Smartphones basados en IoT (el internet de las cosas) a temas mucho más complejos como pueden ser las Ciudades Inteligentes. En ambos casos se refiere a lo mismo, tratamos de dotar de "inteligencia" a dispositivos, edificios o ciudades al completo a través de la tecnología.

En el caso de los espacios, edificios o ciudades inteligentes se trata de, a través de la infraestructura actual o gracias a nuevos sensores, conocer los "pain points" y áreas de mejora. La recogida de datos es clave, sin saber lo que está ocurriendo estaríamos ciegos a la hora de implementar acciones correctoras. Sin embargo, estos datos por si solos carecen de valor, es necesario analizarlos, monitorizarlos en el tiempo y por último hacerlos entendibles. Esto es realmente importante ya que un exceso de datos mal organizados y representados puede paralizarnos.

Una vez entiendes que ocurre, es donde intervienen tecnologías como la Inteligencia Artificial, conectividades o la robotización. Estas tecnologías más innovadoras y de reciente creación son las que pueden crear eficiencias en consumos, tiempos y mejorar la experiencia de los usuarios.

Esto se puede aplicar a múltiples ámbitos, desde un edificio de oficinas en el que se reduzca de forma inteligente el consumo de luz, a la gestión inteligente y automatizada de transportes en una ciudad o incluso a una mejora de la atención a pacientes en hospitales.

¿Es por tanto la digitalización una forma de lograr una mayor sostenibilidad?

Totalmente. Creo que esto es un hecho más que demostrado. La sostenibilidad se está convirtiendo en una de las principales preocupaciones en todos los sectores tanto privados como públicos, y esto no ha hecho más que aumentar con los sucesos que hemos vivido recientemente como la guerra de Ucrania.

Hay estudios que indican que cerca del 80% de las empresas de todo el mundo ya informan sobre sostenibilidad. Grandes empresas a nivel mundial están apostando por la sostenibilidad y contribuyen a normalizar la importancia de invertir en sostenibilidad: Amazon ha lanzado un Fondo de Compromiso Climático de 2.000 millones de dólares y Apple se comprometió a que su cadena de suministro y sus productos fueran 100% neutros en carbono para 2030.

Getronics ha creado un gemelo digital de su oficina que le permite tomar decisiones mucho más eficientes y sostenibles

Esta tecnología puede aplicarse a múltiples ámbitos, entre ellos el campo de la movilidad o la atención a pacientes en hospitales

Los espacios inteligentes pueden ayudar en este sentido utilizando plataformas de IoT para supervisar los patrones de consumo de energía actuales y proporcionar recomendaciones específicas para reducir el uso de la energía. El mismo enfoque puede aprovecharse para reducir el consumo de agua, poner en marcha iniciativas de reciclaje y explorar opciones de energía renovable.

En su empresa en concreto, ¿se están aplicando las innovaciones tecnológicas enfocadas a sostenibilidad?

En Getronics llevamos tiempo trabajando en ser una empresa lo más sostenible posible, y por supuesto tratamos de aplicar toda la innovación que desarrollamos a nosotros mismos. En nuestra sede de Madrid concretamente hemos creado un gemelo digital de nuestra oficina. Esto es una réplica exacta de nuestro espacio físico que nos permite, a través de diversos sensores conocer a la perfección de un solo vistazo el estado de la oficina. Podemos saber la temperatura, nivel de ocupación, incluso los niveles de iluminación. Gracias a esto podemos tomar decisiones mucho más eficientes desde encender las luces en una zona más sombría y no en toda la oficina, si no es necesario a ajustar la calefacción a las zonas con ocupación, lo que nos ha reportado importantes ahorros en materia energética.

De cara al futuro, ¿cuál es la apuesta de Getronics?

En Getronics hemos empezado un camino de no retorno hacia ser una empresa sostenible. Nos enfocamos tanto en nuestra oferta como en nuestros procesos internos, nos encontramos en una búsqueda continua del impacto social en la creación de cada una de nuestras soluciones tecnológicas y en la aplicación de todas estas ideas e innovaciones en nuestra propia compañía.