

“Con los simuladores virtuales, se aprende de forma novedosa y eficaz, emulando con gran precisión, todo tipo de situaciones y entornos laborales”

Pablo Ayala CEO de Innovae

Innovae es una empresa especializada en soluciones de realidad virtual y realidad aumentada para la formación y las operaciones técnicas, enfocada, principalmente, en el ámbito de la Industria 4.0 y la formación profesional.

Quizás sea mejor empezar por el principio y sentar las bases para entender mejor la entrevista, ya que muchos hablamos de ello y pocos sabemos exactamente lo que es realmente: ¿Qué son la realidad aumentada y realidad virtual? “La realidad virtual transporta a los usuarios a un mundo completamente sintético, de manera que dejas de ser consciente del mundo real. Por el contrario, la realidad aumentada permite superponer información digital sobre la vista del mundo real, de forma que la experiencia para el usuario es mixta, pudiendo interactuar tanto con su entorno real como con los elementos virtuales”, nos explica Pablo Ayala, CEO de Innovae. Hoy hablamos con él.

¿Qué aplicaciones tienen estas tecnologías?

El potencial que ofrecen estas tecnologías es enorme y sus aplicaciones son muy diversas. Por ejemplo, en el entorno empresarial se están aplicando para mejorar la eficiencia de los trabajadores cuando tienen que realizar tareas complejas o formarse en nuevas disciplinas. El uso de simuladores en realidad virtual es aplicable a prácticamente a cualquier ámbito formativo, no solo de tareas técnicas, sino también en el ámbito de la salud, soft skills, idiomas, etc.

La realidad aumentada o mixta, se utiliza como un interfaz avanzado de acceso a información, en el momento en el que el usuario lo necesita. Se utiliza mientras se realiza un trabajo, como apoyo a la ejecución de procesos complicados o poco habituales.

La tendencia actual es muy clara respecto a la adopción de estas tecnologías, y cada vez son más las empresas y centros educativos que las aplican para alcanzar sus objetivos formativos, trabajando en un entorno seguro en el que se optimiza la retención de conocimiento.

Y, en vuestro caso, ¿cuál es el papel que jugáis?

En Innovae llevamos más de 15 años trabajando con estas tecnologías y nuestra misión es trasladar este amplio know-how tanto a las empresas como a los centros educativos. Lo hacemos en forma de soluciones sencillas y efectivas que den respuesta a los retos de capacitación y de digitalización.

En el caso de los centros de FP, les proporcionamos un catálogo de simuladores de realidad virtual que se han diseñado con la colaboración del profesorado y que permite formar a los estudiantes de distintas titulaciones. Mediante estos simuladores, los estudiantes aprenden de forma novedosa y eficaz, ya que se consigue emular, con gran precisión, todo tipo de situaciones y entornos, de forma que los usuarios interiorizan el conocimiento de una forma natural bajo el paradigma de learning by doing.

En los centros de formación damos la posibilidad de crear entornos virtuales multiusuario, que permiten implementar programas de entrenamiento muy novedosos. Incorporar el factor humano en un entorno de simulación posibilita trabajar aspectos como el liderazgo, el trabajo en equipo, la supervisión experta y la resolución de retos complejos de organización y coordinación. Estas estrategias formativas las aplicamos a través de dos soluciones. Por un lado, ERAVIS, una herramienta que permite implementar de forma sencilla metaversos corporativos; y, por otro, las salas inmersivas, que son unos espacios físicos adaptados para albergar un gran número de usuarios de manera simultánea en un entorno virtual.

En la educación superior, también se está haciendo una apuesta fuerte por el uso de la realidad virtual. Es el caso, por ejemplo, de la Universidad Europea de Madrid, donde cuentan con nuestra solución de aprendizaje virtual (SAVI) para gestionar de manera centralizada las capsulas formativas de realidad virtual que se están aplicando en diferentes titulaciones como criminología, medicina y odontología. Gracias a la formación mediante estas capsulas



virtuales, los estudiantes pueden experimentar y practicar con instrumental y máquinas de difícil acceso, además de ponerse a prueba en entornos muy realistas que logran un gran impacto en los estudiantes y le acerca a la realidad laboral. En la Universidad Europea de Madrid, también cuentan con la plataforma ERAVIS para que profesores y estudiantes puedan realizar prácticas, role-play y presentaciones de forma virtual en diferentes situaciones.

¿Y en el ámbito laboral?

En el ámbito industrial, hemos desarrollado más de 400 proyectos en diversos sectores como la automoción, energía, alimentación o

máquina-herramienta. Por ejemplo, en el caso de Seat, realizamos un proyecto de realidad aumentada para mejorar los procesos de montaje. El proyecto ha permitido reducir significativamente los tiempos de formación en tareas de montaje de motores eléctricos gracias a la información superpuesta, que guía al operario con las manos libres a través del proceso.

Otro caso interesante es el de Meleghy Automotive, donde también implementamos una solución de realidad aumentada, en este caso para mejorar la eficiencia de los procesos de control de calidad sobre calibres. Gracias a este proyecto, Meleghy ha podido minimizar la curva de aprendizaje, pasando de 2 semanas a 90 minutos, y reduciendo drásticamente el número de errores.

Por otro lado, en cuanto a la realidad virtual, hemos desarrollado proyectos para formar a profesionales para empresas como Continental, quien actualmente integra esta tecnología en su proceso de capacitación a nivel internacional. Para acelerar el acoplamiento de nuevo personal a la empresa y eliminar la dependencia de la formación por parte de expertos, Continental integra simuladores virtuales de las líneas de fabricación para poder aprender y ejercitarse antes de incorporarse al puesto de trabajo.

¿Cuáles son las perspectivas futuras para el sector y para Innovae?

Últimamente se habla mucho del metaverso y de la web3.0 y, aunque son conceptos que todavía se están desarrollando, es innegable que van a suponer un fuerte crecimiento para el sector y un claro impulso para que cada vez más usuarios adopten estas tecnologías.

En cuanto a nuestros planes de futuro, queremos reforzar nuestra posición en el sector a través de varias líneas estratégicas. Por un lado, apostamos de forma muy clara por el desarrollo de productos escalables, y la mayor parte de nuestro negocio ya proviene de la venta de licencias y suscripciones, y no tanto de los servicios. Gracias a ello, acabamos de iniciar un proceso de internacionalización, obteniendo buenos resultados en países como Alemania o Italia.

Otra de las estrategias que ya estamos llevando a cabo, es el crecimiento a través de la adquisición de otras empresas. Recientemente, hemos incorporado a la startup VSION Studio, que cuenta con un catálogo de formación en realidad virtual (VREFP) que nos ha permitido posicionarnos como líder en soluciones de realidad extendida para la formación profesional. Para los próximos años, tenemos previsto realizar más operaciones de este tipo, ya que queremos liderar la consolidación de este sector a nivel nacional, y llegar a ser un actor reconocible a nivel internacional.

