

Allianz Partners lanza un seguro anual de viaje



Tras el parón producido por la pandemia, los españoles han ido recuperando sus hábitos de viaje. Esa es una de las conclusiones que pueden extraerse de la encuesta realizada tras el verano por Allianz Partners, empresa líder a nivel internacional en el sector de los seguros de viaje.

Según los datos que recoge el informe 'Estudio post-vacacional y tendencias de viaje', elaborado por la aseguradora a partir de entrevistas a 2.501 personas, más del 70% de los encuestados se tomó días de vacaciones durante el último verano, mientras que casi el 30% restante no había planificado nada para después de la época estival.

El destino favorito de los españoles sigue siendo el territorio nacional (61%), mientras que algo más del 86% de quienes viajaron al extranjero optaron por un país europeo.

La cultura del seguro

A partir del análisis de los datos que recoge la encuesta y de otros informes de elaboración propia, Allianz Partners crea productos que dan respuesta a las necesidades de los viajeros. En este contexto y como partners de la Organización Mundial del Turismo (UWNTO), la compañía pretende ofrecer soluciones para que los viajeros puedan desplazarse protegidos y con total seguridad, colaborando, de este modo, al repunte del sector turístico y de viajes.

La encuesta, en cifras

Los datos de la encuesta revelan que casi el 30% de los viajeros ha contratado un seguro de viaje para sus vacaciones de verano, donde las personas con mayor edad son más propensas a su contratación que aquellas más jóvenes (48% vs. 30%). De aquellos que sí han contratado, el 48% corresponde al tramo de edad de 35-54 años, mientras que el 30% corresponde a los via-

jeros de entre 18 y 34 años. Además, se ha constatado que quienes viajan en familia son más susceptibles de comprar el seguro de viaje.

El 61% de quienes han contratado este tipo de pólizas lo hacen con coberturas completas (tanto de asistencia como de anulación). Por el contrario, en el tramo de entre 18 y 34 años se confiere menos importancia a cubrirse en caso de anulación y más a la asistencia o a la asistencia más cancelación. En cuanto a quienes viajan solos, son más dados a comprar el de asistencia o la solución más completa, pero no únicamente el seguro de cancelación. Para los próximos viajes, los resultados de la encuesta dicen que la intención de compra de un seguro de viaje supera el 30% para los casos de anulación y de asistencia junto con anulación, tendencia que crece a medida que la edad del viajero aumenta.

Como resultado de la observación de las tendencias y hábitos de los viajeros a lo largo de los años, Allianz Partners ha desarrollado una nueva solución: el seguro anual de viaje

Protección para todo el año

El seguro de viaje anual de Allianz Partners permite a una persona estar protegida durante todo el año para todos sus viajes, tanto si se producen dentro de la península como si son desplazamientos al extranjero. La póliza que ofrece la compañía brinda cobertura de asistencia en viaje y la opción de anulación para todos los desplazamientos de hasta 60 días durante los 365 días al año.

Entre las ventajas que ofrece un seguro de este tipo se encuentra la de proteger al usuario ante gastos ocasionados por diversos tipos de contingencias, ya que cubre repatriaciones, traslados médicos, gastos médicos de hospitalización, la prolongación de la estancia o el regreso anticipado para el asegurado y sus acompañantes en caso de enfermedad o fallecimiento de familiar en el origen. Además, la póliza también cubre la interrupción de la estancia y el reembolso en caso de no poder seguir disfrutando de las vacaciones, la indemnización por pérdida o daños de equipaje, la defensa legal o la cobertura de accidentes y de responsabilidad civil, entre otras muchas otras prestaciones.

De cara a satisfacer a todos los viajeros, se han establecido distintas modalidades que varían en el grado de cobertura. Como novedad, destaca en su versión más premium, la cobertura de franquicia de vehículo de alquiler, por la cual el viajero en caso de contratar un coche quedaría protegido y, en caso de siniestro, la empresa de alquiler cobraría la franquicia por los daños ocasionados al vehículo.

Una inversión rentable

Además de disponer de una protección en todos los viajes del año, el otro gran aliado es el ahorro que el viajero podría llegar a tener, evitando un pago extraordinario durante sus vacaciones, donde las facturas de hospitalización pueden ascender fácilmente hasta los 20.000€. Además, la modalidad anual que ofrece Allianz Partners permite a los asegurados estar tranquilos cada vez que viajen, sin la necesidad de tener que estar contratando un seguro por cada desplazamiento, ya que una tarifa única que puede variar entre los 100€ y 200€ asegura la rentabilidad a partir del segundo o tercer viaje.

Estudio post-vacacional

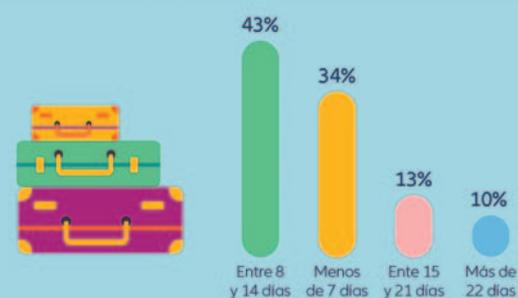
Una temporada de verano muy esperada



Este Verano los españoles hemos viajado más en el territorio nacional



La mayoría reservamos dos semanas de vacaciones



La playa y el turismo son las opciones favoritas a la hora de escoger destino



Apostamos más por una cobertura completa



La subida de precios y la inflación son actualmente los elementos de mayor preocupación entre los viajeros

