

# MANGOPAY SE APOYA EN MADRID PARA SUS AMBICIOSOS PLANES DE EXPANSIÓN

**Fundada en 2013, la scale-up francesa MANGOPAY tiene como objetivo impulsar la economía de plataforma a través de su infraestructura de pago**



Nicolas Fournié, Country Manager de MANGOPAY para España y Portugal

**H**ace dos años, MANGOPAY abrió sus oficinas en Madrid. Este 2022, han inaugurado el primer Tech Hub fuera de Francia, lo que demuestra la importancia del mercado español para la compañía francesa. De hecho, España es uno de los mercados claves para MANGOPAY y, aunque se asentaron oficialmente en nuestro país en 2020, con la apertura de la oficina en Madrid, ya hacía tiempo que trabajan aquí. “Desde 2015 colaboramos con uno de nuestros partners más importantes, el marketplace de productos de segunda mano Wallapop. Cuando dimos el paso en julio de 2022 y anunciamos el lanzamiento de nuestro primer tech fuera de Francia en Madrid, sentíamos que estábamos jugando en casa”, recuerda Nicolas Fournié, Country Manager de MANGOPAY para España y Portugal. Y añade que, “elegimos Madrid por su espíritu innovador y su buena calidad de vida, que es un factor que consideramos crucial a la hora de atraer talento. Además, Madrid es una ciudad en la que sabemos que podemos encontrar los perfiles de disciplinas técnicas que MANGOPAY necesita para continuar con su expansión”.

Pero no estamos hablando únicamente al talento procedente de España, ya que nuestra proximidad con el mercado del

Sur y el Oeste de Europa, así como las conexiones con el Mediterráneo, facilitan la captación de perfiles de otros mercados claves para MANGOPAY, como Italia.

Y este talento, no solo se tiene que atraer, sino que también se debe conservar y desarrollar porque, para una empresa, es una parte fundamental de su éxito. Por supuesto, la retribución juega un papel clave, pero ya no es lo único que entra en juego. Los valores, la ética, el papel en la sociedad y el impacto positivo son también argumentos clave para atraer el talento en cualquier parte del mundo. Y una vez a bordo, la integración, el ambiente de trabajo y la cultura inclusiva son fundamentales, así como el des-

**“Ofrecemos al talento trabajar en un ambiente de cooperación y bienestar para los empleados”**

**“El equipo que trabaja en Madrid se dedica principalmente al desarrollo de funcionalidades para consolidar la solución de MANGOPAY y asegurar que las transacciones sean sencillas y absolutamente seguras”**

arrollo de la carrera y la movilidad geográfica. Y todo esto, en MANGOPAY, lo tienen claro y lo aplican. “Ofrecemos al talento trabajar en un ambiente de cooperación y bienestar para los empleados. Por ejemplo, no reivindicamos la igualdad, ¡trabajamos para que sea más real! Por eso hemos firmado el ParentalAct para todos nuestros empleados en Europa, una carta que amplía el permiso del segundo padre a un mes pagado al 100%. Así, desde hace cinco años, ofrecemos días a los segundos padres para que puedan disfrutar un poco más de la llegada de un bebé. Pensamos que era absurdo tener solo unos días en este tipo de momentos. Está un poco desfasado”.

## EL TECH HUB DE MADRID

El objetivo de MANGOPAY al abrir el Tech Hub de Madrid es que este sea un motor de crecimiento para la empresa, acorde con sus ambiciosos planes de expansión. “Como compañía tecnológica, la tecnología y la innovación son la clave de nuestro desarrollo. El equipo que trabaja en Madrid se dedica principalmente al desarrollo de funcionalidades para consolidar la solución de MANGOPAY y asegurar que las transacciones sean sencillas y absolutamente seguras para todos nuestros clientes: la seguridad es de vital relevancia cuando de una plataforma de pagos se trata”, explica Fournié.

Por otro lado, el hub de Madrid trabajará conjuntamente con el hub de Francia en la transformación activa del stack interno de MANGOPAY y de su ecosistema. Y, más allá de la vertiente tecnológica, el hub también jugará un papel importante a nivel social. Para hacernos una idea, actualmente, MANGOPAY cuenta, a nivel global, con 300 empleados, y pretenden duplicar su tamaño hasta los 600 profesionales a finales de 2023. “La oficina de Madrid juega un papel clave en la consecución de este hito, duplicando el tamaño del equipo en España en los próximos meses. Es una gran oportunidad para Madrid, pero también para España, que las empresas tecnológicas vean el potencial de su mercado y apuesten por él, creando empleo y reforzando su posicionamiento en el sector tecnológico”, argumenta el Country Manager.

Las perspectivas de crecimiento de MANGOPAY están apoyadas en el auge de la economía de las plataformas: En 2021, las ventas en los marketplaces aumentaron un 25%, casi el doble que la de los ecommerce. “Ahora, nuestro principal reto es ofrecer a nuestros clientes soluciones de pago cada vez más potentes, flexibles y escalables, crear una infraestructura que les acompañe a lo largo de su desarrollo. El equipo que tenemos en Madrid será clave en este proceso”, concluye Nicolas Fournié, Country Manager de MANGOPAY para España y Portugal.

## SOBRE MANGOPAY

El ecosistema integral de MANGOPAY, construido en torno a su solución de monedero electrónico programable, cubre todas las necesidades de pago de las plataformas con total flexibilidad de integración y flujos de pago para cada modelo de negocio. A día de hoy, MANGOPAY presta servicio a más de 2.500 marketplaces líderes y plataformas de crowdfunding innovadoras. Entre sus clientes, se encuentran importantes compañías españolas como Wallapop.

