

“Podemos crear un clima interior saludable con el menor consumo energético posible”

Emma Westberg Directora general de Swegon

En Swegon crean ambientes interiores saludables y cómodos para que las personas den lo mejor de sí mismas, ahora y siempre.

Swegon promueve soluciones que ayudan a la gente a sentirse, pensar y actuar mejor. “La calidad del ambiente interior nos afecta mucho más de lo que la mayoría de la gente cree. Afecta a nuestra salud, nuestro bienestar y nuestra productividad. Respiramos a diario 15 kilos de aire y muchas veces desconocemos su calidad. Al ser invisible, le damos menos importancia del que se merece. En Swegon dedicamos nuestro tiempo a esta causa para transmitir a la gente la información que tenemos en este ámbito, y para que se visualice lo invisible”, explica Emma Westberg, su directora general.

Los edificios son responsables del 40% de las emisiones mundiales de CO₂, pero en algún sitio tenemos que vivir y preferiblemente cómodamente. ¿Podemos jugar sostenibilidad y comodidad?

La sostenibilidad y el bienestar de las personas son conceptos que van muy ligados. Hoy en día, hay recursos tecnológicos excelentes para conseguir edificios sostenibles sin renunciar a la comodidad, es más, una cosa lleva a la otra. La cuestión es si estamos suficientemente concienciados para implementar estos recursos. De hecho, la respuesta de Swegon para los dos es el enfoque en un sistema. En lugar de considerar cada producto por separado, debemos asegurarnos de que todo funcione en conjunto, y así lograr un bajo coste del ciclo de vida. Midiendo y controlando la demanda del ambiente interior podemos crear un clima interior saludable con el menor consumo energético posible. Un win-win, sin duda.

¿Qué soluciones ofrecéis?

Tenemos un portfolio muy amplio, incluyendo todo lo necesario para crear ambientes interiores óptimos. Con una visión integral, creamos con nuestros clientes soluciones con sistemas de alta eficiencia energética que son flexibles, adaptables y fáciles de integrar con otros sistemas.

Mediante funciones inteligentes, que analizan las necesidades del edificio y garantizan que, so-



“Se habla mucho de sostenibilidad, excelencia y calidad, pero nos queda mucho recorrido para que el discurso se traslade al campo de los hechos”

lo ventilamos, calentamos y enfriamos lo estrictamente necesario, se puede ahorrar muchísima energía, tanto de los dispositivos que mueven el aire, como de aquellos encargados de la producción de frío/calor.

Nuestro cliente es alguien que da mucha importancia a las necesidades del usuario final y es ambicioso en querer entregar un proyecto de calidad sobresaliente. Busca soluciones que añaden valor a

largo plazo y le gusta estar al día con las últimas innovaciones tecnológicas.

¿Cuáles son los principales problemas que os encontráis a la hora de climatizar un edificio?

Honestamente, el mayor problema se encuentra en la importancia que tiene el precio. Las adjudicaciones suelen ser “al precio más bajo” y esto, no nos engañemos, lleva aparejado la implementación de sistemas que, con dificultad cumplen mínimos. Se habla mucho de sostenibilidad, excelencia y calidad, pero la realidad del mercado es que, lo que todavía manda, es el precio. Nos queda mucho recorrido para que el discurso se traslade al campo de los hechos.

Los edificios, por otro lado, son posiblemente nuestra mayor oportunidad actual relacionada con la sostenibilidad. La UE habla de que el 75% de sus edificios son ineficientes hablando en términos de energía. En España, hay una gran cantidad de profesionales de primerísimo nivel. Ingenierías y consultores capaces de realizar proyectos que pueden ser referencias mundiales en sostenibilidad, eficiencia y confort, pero se requiere una colaboración significativa entre los diferentes actores relacionados con nuestros edificios.

Y supongo que las personas que van a estar en el interior, también se deben de tener muy en cuenta...

El enfoque de Swegon está justo en la persona que pasa su tiempo dentro de un edificio y el confort de esa persona. Nuestro propio lema lo refleja muy bien. “Feel Good Inside”. Lo que viene a decir es que los ambientes interiores deben hacer que la gente se sienta bien dentro de los espa-

cios donde pasa su tiempo, y que a la vez se sienta bien dentro de sí misma. Teniendo en cuenta que pasamos casi un 90% de nuestro tiempo en el interior, no es *peccata minuta*.

¿Hacia dónde nos encaminamos en el mundo de la climatización?

Sin duda, hacia sistemas cada vez más respetuosos con el medio ambiente y las personas, más eficientes, limpios y evolucionados tecnológicamente.

Tradicionalmente los factores más importantes en soluciones de HVAC han sido funcionalidades técnicas de productos independientes y su precio, pero cada vez va ganando más importancia otros aspectos. Iremos viendo un aumento en la demanda de los DAP (Declaración Ambiental de Producto) y de ACV (Análisis de Ciclo de Vida) visibles, no solo porque lo pide el cliente, sino porque los fabricantes tenemos una responsabilidad en esta área, tanto de ser transparentes como de mejorar continuamente los productos que ponemos en el mercado. Sin tener esa responsabilidad presente en nuestro día a día, difícilmente llegaremos al objetivo de neutralidad climática.

Hay, por otro lado, gran margen de mejora en temas de diseño de sistemas de climatización desde un punto de vista de género. Los parámetros de la calidad de un ambiente interior varían significativamente entre hombres y mujeres y, según varios estudios, parece que tendemos sistemáticamente a diseñar edificios adaptándolos a hombres. Es un tema al que merece la pena dar una vuelta.

Por último, avances tecnológicos en el campo digital, nos abren grandes posibilidades para una optimización mucho mayor en los productos de climatización que nos ayudan a analizar datos y prever cómo se comportará un edificio, adaptando así los recursos existentes a un uso más racional.

Swegon, a través de su reciente compra de una empresa de software digital, relacionada con la predicción de clima interior, ha dado un paso en firme hacia la oferta de servicios digitales para poder ofrecer un sistema de ambiente interior aún más completo.

Nuestro sector, igual que tantos otros, se está transformando y creo que tenemos tiempos emocionantes por delante con muchas posibilidades de entregar soluciones óptimas para las personas que pasan su tiempo en espacios interiores y, a la vez, supongan una huella mínima en nuestro medio ambiente.

