

El turismo del verano 2022 arrasa con los datos del año anterior y se acerca a los niveles prepandemia

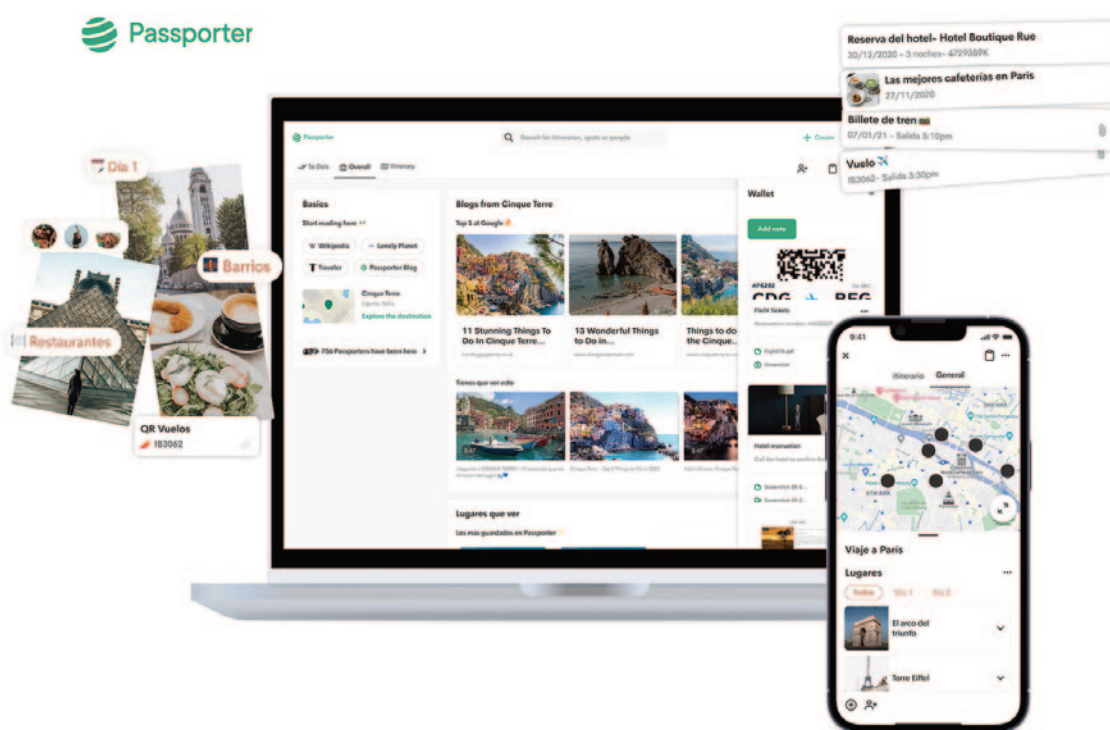
Tras un verano de numerosos viajes y mucha ilusión por recuperar los antiguos hábitos, el turismo ha arrojado datos muy positivos, entre los que, probablemente, el más ilustrador es que en julio de 2022 España ha recibido más de un 91% de los turistas que recibió en 2019, alcanzando por fin datos prácticamente prepandemia.

Pero la llegada de 9,07 millones de turistas internacionales en julio de 2022 frente a los 4,4 del mismo mes en 2021, no es el único dato representativo del verano. Destacan además las cifras referentes al gasto, con 11.869 millones de euros frente a los 5.229 millones, por parte de los turistas internacionales, un 127% más que el año pasado. Un gasto que se ha visto revertido en el aumento de la facturación hotelera. En el mes de julio de 2022, los hoteles han facturado una media de 121,4 euros por habitación, es decir, un 17,5% más que el año anterior, y el Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) ha aumentado un 12,6%.

Passporter revela nuevos hábitos de viaje

Las nuevas circunstancias favorecen nuevos hábitos a la hora de viajar. En el verano de 2022, observamos una tendencia a reducir el número de días de vacaciones en 0,5 días con respecto a julio de 2021, con un total de 7,7 días. Además, gracias al levantamiento de las restricciones en cuanto a los via-

El verano de 2022 ha sido una fecha muy esperada por todos. En numerosos aspectos, la llegada del verano representaba la materialización del deseo de una vuelta a la normalidad que se esperaba desde hacía ya más de dos años. Y una de las maneras más visibles en las que la vida actual parece haberse igualado con la realidad precovid es la recuperación del turismo estival.



compartir viajes de mayor crecimiento en Europa, ha visto reflejado de nuevo el interés por viajar este verano a través del gran crecimiento en itinerarios creados. Frente a los 3.515 itinerarios creados en la plataforma en 2021, el verano de 2022 finaliza con 15.482, un 340,46% más que el año anterior.

La herramienta ofrece nuevos datos sobre este verano que revelan el positivo crecimiento del turismo en 2022 con respecto a 2021

Por otro lado, Passporter destaca otros datos interesantes sobre las nuevas tendencias más populares entre los viajeros. Ejemplo de esto son la media de lugares que se visitan por cada itinerario, con un total de 8,67 spots, así como la frecuencia de viajes de cada usuario, con 3,12 viajes por año. Además, a través de las veces que se comparte cada itinerario, Passporter analiza el perfil más popular entre sus usuarios, destacando los viajes en pareja o un solo acompañante, con una media de 2,07 personas por viaje. Por último, cabe mencionar los destinos más populares del verano en su comunidad con París a la cabeza, seguido por Roma, España, Italia y Nueva York.

En definitiva, mientras que muchos de los sectores de la economía no han visto la posibilidad de recuperarse todavía tras la crisis derivada de la pandemia, el turismo crece positivamente y arroja datos muy esperanzadores para el cuarto trimestre del año, así como para el futuro.

Una herramienta única

Fundada en 2018 por Diego Rodríguez y Andrea Cayon, Passporter facilita todas las fases de la experiencia viajera. Con multitud de funcionalidades acompaña al usuario ofreciendo información e inspiración, ayudando a crear itinerarios y a descubrir lugares únicos y centralizado y manteniendo toda la información organizada en el pre-viaje, durante el viaje y después del mismo. Además, Passporter permite compartir la experiencia, entre la amplia comunidad de viajeros que tiene, a través de imágenes y recomendaciones.

