

Seagen

I+D para luchar contra el cáncer de mama metastásico

La compañía biotecnológica pone a los pacientes en primer lugar al desarrollar medicamentos contra el cáncer en áreas con necesidades no cubiertas



Roberto González, director de Asuntos Corporativos y Acceso a Mercado en Seagen España y Portugal

Los avances en investigación en la lucha contra el cáncer han dado grandes pasos en los últimos años, sin embargo, aún queda un gran recorrido para encontrar una cura definitiva. Un ejemplo claro de estos avances lo encontramos en el cáncer de mama metastático HER2 +, un tipo de cáncer que ha dejado de ser una patología terminal para lograr grandes avances en la esperanza de vida de las y los pacientes.

Se estima que en España se diagnosticarán durante este año más 34.750 nuevos casos de cáncer de mama¹. Entre un 5 y 6% de las pacientes diagnosticadas presentan metástasis en el momento del diagnóstico. Además, un 30% de las mujeres diagnosticadas en un estadio temprano experimentarán una recaída con metástasis a distancia, incluso años después de haber finalizado su primer tratamiento². Aunque los avances de los últimos años han aumentado las probabilidades de supervivencia, sigue habiendo un gran número de pacientes que no lo consiguen: el pasado año fallecieron más de 6.000 personas³ en España por este tipo de cáncer. Estos datos ponen de manifiesto la existencia de necesidades médicas no cubiertas sobre las que se debe seguir trabajando.

Precisamente este es el objetivo de Seagen, compañía bio-

tecnológica cuya misión es descubrir, investigar y desarrollar tratamientos transformadores enfocados al cáncer con el objetivo de mejorar la vida de los pacientes de forma significativa. Para Roberto González, director de Asuntos Corporativos y Acceso a Mercado en Seagen España y Portugal, el compromiso con los pacientes es uno de los principales pilares sobre los que se asienta la compañía, en sus palabras: “En Seagen estamos en constante búsqueda de nuevas y mejores soluciones para transformar la vida de los pacientes con cáncer. Este fue y sigue siendo el propósito de la compañía desde sus comienzos”.

El impulso de la I+D para cambiar vidas

Los nuevos tratamientos que van apareciendo son fruto de miles de horas de investigación. Más allá del compromiso con los pacientes, la fuerte apuesta de Seagen por áreas como la Investigación y el Desarrollo está permitiendo ofrecer una nueva generación de tratamientos contra el cáncer. “Para garantizar la calidad de nuestras operaciones contamos con una plantilla compuesta por científicos e investigadores clínicos con un firme compromiso con la investigación. Contamos con una presencia operativa totalmente integrada en Europa, con capacidad de fabricación y cadena de suministro, comercialización y desarrollo para apoyar los ensayos clínicos”, destaca Roberto González.

En concreto, a través de su I+D disruptiva y de primer nivel, Seagen desarrolla su plataforma tecnológica para ofrecer soluciones a las pacientes con cáncer de mama que se encuentran en las situaciones más comprometidas. Desde hace más de 20 años, Seagen lleva desarrollando nuevas terapias contra el cáncer y siendo pionera en anticuerpos conjugados (ADCs). En palabras de Roberto González, “La base principal de nuestra investigación son nuestras plataformas tecnológicas, cuyo foco está en los anticuerpos conjugados (ADC) y en los

anticuerpos defucosilados (SEAs). En este sentido, además de seguir trabajando en nuestro pipeline y porfolio, nos planteamos seguir mejorando nuestra apuesta por la innovación para seguir ofreciendo soluciones eficaces y seguras para los pacientes”.

Apoyo a las pacientes

El valor central de Seagen es la pasión por transformar la vida de los pacientes con cáncer, un valor que comparten todos los miembros de la compañía. Por ello, saben que la enfermedad no se trata solo con terapias innovadoras o fármacos. “Esta pasión la demostramos no solo desarrollando soluciones que cubren necesidades médicas significativas para las pacientes de cáncer de mama, sino también creando iniciativas y dando apoyo a pacientes, familiares y asociaciones que trabajan incansablemente por ellas”, comenta González.

Seagen llegó a España en 2020, en plena pandemia y desde el primer momento tuvo claro que su compromiso también pasaba por involucrarse en la vida de las pacientes de una manera integral. Así, durante el año pasado, Seagen puso en marcha diversas actividades en apoyo al paciente como el patrocinio de la Carrera de la Mujer 2021, donde asistieron miles de mujeres en toda España. A través de esta acción, se recaudaron fondos destinados a la investigación del cáncer de mama. Además, estuvieron presentes en un evento junto a expertos clínicos en cáncer de mama que tuvo como objetivo visibilizar y concienciar a la sociedad sobre la realidad de estas pacientes. “Para el próximo año continuamos con nuestro compromiso con las pacientes, por



ello estamos desarrollando una campaña que contará con diferentes acciones en colaboración con asociaciones de pacientes de referencia que promoverán y

darán visibilidad a su día a día”, concluye Roberto González, director de Asuntos Corporativos y Acceso a Mercado de Seagen en España y Portugal.

¹ SEOM. Las cifras del cáncer en España 2022. Disponible en: https://seom.org/images/LAS_CIFRAS_DEL_CANCER_EN_ESPANA_2022.pdf

² GEICAM. Disponible en: www.geicam.org/cancer-de-mama/tengo-cancer-de-mama/conoce-mejor-tu-enfermedad/cancer-de-mama-metastatico

³ SEOM. Las cifras del cáncer en España 2022. Disponible en: https://seom.org/images/LAS_CIFRAS_DEL_CANCER_EN_ESPANA_2022.pdf