

DR. JOSÉ ANDONEGUI NAVARRO Presidente del Comité del Congreso de la SEO

“Tras dos años en formato virtual, hay ganas de recuperar el contacto directo entre colegas”

El Palacio de Congresos y Auditorio de Pamplona acoge a partir de mañana el 98º Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología (SEO). Hablamos con el presidente del comité del congreso, El Dr. José Andonegui, para conocer el evento con más detalle.

¿Qué representa para la SEO una cita como el Congreso anual?

El Congreso anual es el acto estrella de la SEO. En él se debaten las principales novedades aparecidas en la especialidad en los meses previos y se presentan la Ponencia

Oficial y la Comunicación Solicitada, las dos principales publicaciones que con carácter anual edita la SEO. Es también el lugar donde las casas comerciales presentan sus últimas novedades en lo que se refiere a tratamientos farmacológicos, instrumental y dispositivos diagnósticos y quirúrgicos. Durante el Congreso se conceden el premio Castroviejo, que reconoce toda una trayectoria profesional y el premio Arruga, para especialistas menores de 40 años. Por último, el Congreso tiene un importante papel social ya que es el punto de encuentro personal entre especialistas de toda España.

¿Qué tipo de actividades científicas se programan en el Congreso?

El abanico de actividades es muy amplio y diverso. En primer lugar hay conferencias y mesas redondas donde se invita a especialistas contrastados y líderes de opi-

nión para tratar y discutir sobre temas de actualidad en las diferentes parcelas que conforman la oftalmología. También se programan sesiones de comunicaciones libres orales y en panel donde cualquier oftalmólogo, incluso personas con poca experiencia o en formación, pueden presentar sus investigaciones más recientes o exponer casos clínicos o técnicas quirúrgicas de interés. Por último, hay cursos sobre temas específicos presentados por especialistas con gran experiencia en los mismos.

¿Cuál es la afluencia de profesionales que se espera en Pamplona?

La asistencia al Congreso en los años inmediatamente anteriores a la pandemia oscilaba entre 2.200 y 2.400 profesionales. Nuestra impresión es que este año la afluencia puede ser incluso mayor, puesto que después de dos años en los que el Congreso se ha celebrado de for-

ma virtual la gente tiene muchas ganas de volver a las reuniones presenciales y recuperar el contacto directo entre colegas. Esperamos en cualquier caso que la situación epidemiológica sea favorable para que estas excelentes expectativas no se vean mermadas.

¿Cuáles serán los temas estrella a tratar en el 98º Congreso?

Destacaría la asociación entre estilos de vida y glaucoma, la utilización del láser de femtosegundo en cirugía del segmento anterior, las queratoplastias con láser de femtosegundo, la cirugía refractiva terapéutica, el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades paquicoideas retinianas, la utilización de la angiografía por tomografía óptica de coherencia en las alteraciones retinianas provocadas por la diabetes y la transferencia de la investigación ocular del laboratorio a la clínica.



DR. ANTONIO PIÑERO presidente de la Sociedad Española de Oftalmología

“La SEO trabaja para que la formación del médico residente se acerque a la excelencia”

La Sociedad Española de Oftalmología, que cumplirá 100 años en el 2024, reúne en su seno a los médicos oftalmólogos de este país e incluso a los que están en formación. Para conocer su labor, hablamos con su presidente, el Dr. Antonio Piñero.

¿Quién puede formar parte de la SEO y qué beneficios disfrutan los socios?

Actualmente, formamos parte de la SEO unos 3000, incluyendo a los residentes. Todos ellos pueden disfrutar, no solo de nuestro congreso anual en el que ya hay inscritos más de 1100 socios, sino de servicios como la defensa profesional, la información de todas las actividades, el acceso a la web donde dispone de las publicaciones, ponencias, mesas redondas y comunicaciones solicitadas, así como acceso a revistas

oftalmológicas de impacto. Y, naturalmente, también pueden acceder al libro virtual de toda la oftalmología realizado por más de 400 socios durante el confinamiento. La idea es conseguir que la formación del médico residente se acerque a la excelencia con los cursos, congresos y reuniones de las distintas subespecialidades.

¿Cuáles han sido sus últimos logros?

En estos tres años hemos trabajado en un nuevo Nomenclátor, actualizado, de los distintos actos que realizamos en consultas y quirófano. Ha sido muy bien acogido por Organización Médica Colegial para poner en valor nuestra actividad diaria frente a aseguradoras. Por otra parte, trabajamos para defender nuestra profesión de las injerencias y empleamos las redes sociales para que la sociedad este informada no solo de lo que hacemos, sino de algunas patologías y de todo lo que rodea a la salud de



nuestros ojos. Pensamos que debemos llamar la atención sobre las fake news que nos invaden en materia de patologías, cuidado de los ojos, gafas, lentillas, filtros y un sin fin de noticias que en muchos casos tienen detrás otros intereses.

¿Cuáles son los principales retos que afronta la especialidad de oftalmología actualmente?

El más importante es la formación de nuestros jóvenes oftalmólogos y mantener la formación continuada. La

oftalmología avanza a un ritmo extraordinario en el diagnóstico clínico y en la cirugía. Hablamos de una especialidad que es, junto a la traumatología, la que suele tener un mayor volumen de consultas y cirugía, de modo que la intención es movernos para mejorar la organización del trabajo en los servicios hospitalarios. Disfruto mucho viendo cómo se está utilizando ya la inteligencia artificial en la clínica y la cirugía 3D, que va a suponer una gran revolución en nuestra especialidad y en muchas otras. Nosotros trabajamos con muchas imágenes normales y patológicas y bien manejadas aportaran mucha información no solo a nosotros como oftalmólogos, sino a otras especialidades.

¿De qué manera trabaja la SEO para darles respuesta?

Cuando fui nombrado presidente, no me podía imaginar la cantidad de trabajo que origina la SEO. Hacer las

cosas bien pensando siempre en nuestros socios y con la ayuda de la Secretaría técnica que esta formada por un personal excelente. Tenemos en marcha un plan estratégico que nos está definiendo los distintos objetivos en los que ya hemos empezado a trabajar con reuniones presenciales o virtuales de la Junta permanente y los vocales. Es un honor y disfruto trabajando para la SEO.

¿Existe algún tipo de colaboración entre la sociedad y otras organizaciones similares de otros países?

Tememos acuerdo de colaboración con la Academia Americana de Oftalmología (AAO), con la Asociación Panamericana de Oftalmología (PAAO) y con la Sociedad Europea de Oftalmología, entre otras. En nuestro congreso anual tenemos conferenciantes de estas tres sociedades. También tenemos una estrecha relación con las sociedades españolas de nuestras subespecialidades: glaucoma, retina-vitreo, estrabismo, pediatría, superficie ocular, catarata y refractiva, plástica y orbitaria y otras.