

# “Debemos contribuir a desestigmatizar la dermatitis atópica y las enfermedades de la piel”

En la actualidad, la dermatitis atópica es la segunda causa más frecuente de visita al dermatólogo. De hecho, en los últimos 30 años la incidencia de la enfermedad se ha duplicado y actualmente afecta entre al 15% y el 30% de los niños y entre el 2% y el 10% de los adultos españoles. Las patologías de la piel tienen un gran impacto en el día a día de millones de pacientes y siguen existiendo necesidades no cubiertas. En el marco del Día Mundial de la Dermatitis Atópica (DA), hablamos con Marcin Kozarzewski, Director Médico de LEO Pharma Iberia, sobre esta patología.

*Este mes de septiembre se celebra el Día Mundial de la Dermatitis Atópica (DA), una enfermedad que padecen miles de pacientes. ¿Qué importancia tiene seguir ofreciendo tratamientos que mejoren su calidad de vida?*

La dermatitis atópica es una enfermedad crónica de la piel y se caracteriza por un intenso picor, sequedad, inflamación persistente inmunomediada y rotura de la barrera cutánea. Su prevalencia oscila entre el 2,1% y el 4,9% y en países como España es una enfermedad crónica e inflamatoria de la piel que, en general, es de aparición temprana en la edad infantil.

El 14 de septiembre es el Día Mundial de la Dermatitis Atópica y me parece una muy buena oportunidad para concienciar a la sociedad de que esta patología tiene un impacto muy significativo en el bienestar de los pacientes, principalmente por el intenso picor que afecta su calidad de vida. Por ello, debemos de ser capaces de ofrecer tratamientos seguros, innovadores y eficaces a medio y largo plazo, pensando en las necesidades específicas de los pacientes y tratando de mitigar todos estos síntomas. En este sentido, es fundamental ayudar a los profesionales sanitarios y a los pacientes con nuevas opciones terapéuticas.

*Más allá de la sintomatología que usted describe, ¿qué impacto puede tener la dermatitis atópica en el día a día del paciente?*

Es importante entender que la dermatitis atópica es una enfermedad con un gran impacto en el día a día del paciente y en la que existe un elevado riesgo de comorbilidades psicológicas. Es una enfermedad dermatológica no mortal con altísi-

mos niveles de depresión, ansiedad e incluso tentativas de suicidio y actualmente se encuentra infradiagnosticada entre la población adulta.

Por otro lado, la dermatitis atópica también puede tener una afectación relevante a nivel psicosocial, ya que altera las relaciones interpersonales, puede fomentar el aislamiento social del paciente (dada la limitación que produce en el paciente en distintas parcelas y actividades cotidianas) y además existe un factor de estigma muy importante.

*La lucha contra el estigma se convierte en uno de los puntos más relevantes. ¿De qué modo pueden contribuir el sector?*

Todos los agentes implicados debemos contribuir a desestigmatizar las enfermedades de la piel, entre ellas la dermatitis atópica. Debemos contar con sociedades científicas, instituciones y asociaciones de pacientes para impulsar campañas que fomenten la desestigmatización y permitan al paciente integrarse y minimizar el impacto psicosocial de la patología. Recientemente, en LEO Pharma hemos puesto en marcha la campaña ‘AD Days Around The Word’, una iniciativa en colaboración con la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AA-DA), con el objetivo concienciar a la población sobre los efectos de esta patología y mostrar su impacto en el día a día de los pacientes.

*A nivel médico, ¿en qué momento nos encontramos? ¿Qué avances existen para el tratamiento de la dermatitis atópica?*

Como hemos comentado, se trata de una patología tremendamente heterogénea y compleja. Hasta hace poco, los pacientes con dermatitis atópica no controlada de mo-



derada a grave solían ser tratados con terapias sistémicas orales. Sin embargo, los grados de eficacia son muy diversos y pueden estar asociadas a efectos secundarios y necesidades de seguimiento que las limitan a un uso a corto plazo.

*En materia de innovación, ¿qué novedades ofrece el mercado farmacéutico a nivel de tratamientos?*

Actualmente, los avances en innovación más significativos se están produciendo en el campo de los biológicos. En este sentido, en LEO Pharma hemos desarrollado un tra-

tamiento para la dermatitis atópica de moderada a grave en pacientes adultos neutralizando de manera específica de la citocina interleucina-13 (IL-13), un promotor clave de la inflamación crónica subyacente. El punto diferencial es que se trata del primer tratamiento biológico aprobado dirigido específicamente a esta citoquina, que es un factor clave de los signos y síntomas de la patología. Hemos observado que, gracias a esta alternativa terapéutica, hemos podido reducir los signos y síntomas y mantener la mejoría en el tiempo.

Los avances en innovación más significativos en el tratamiento de la dermatitis atópica se están produciendo en el campo de los biológicos

La incidencia de la enfermedad afecta entre al 15% y el 30% de los niños y entre el 2% y el 10% de los adultos españoles

*¿Por qué consideran tan importante posicionarse en el ámbito de la dermatología médica?*

Actualmente la dermatología médica es una de las tres áreas terapéuticas médicas que más crece, junto con la oncología y la neurología. Desde LEO Pharma entendemos que detrás de cada enfermedad de la piel hay una historia personal y unas necesidades concretas porque la piel es un fiel reflejo de nuestro estado de salud y ánimo. Los últimos avances en dermatología nos permiten ayudar mejor a los profesionales sanitarios y, por tanto, mejorar la calidad de vida de los pacientes. Si tenemos en cuenta el considerable impacto físico, social y emocional de la dermatitis atópica, nuevas opciones de tratamiento que cubran todo el espectro de la gravedad de esta enfermedad se hacen más necesarias que nunca.

