

“Ayudamos a las empresas a digitalizar todos sus gastos, integrándonos con los sistemas y herramientas en uso”

Angelo Arpaia Expansion Manager España en Findity

Findity es un software de gestión de gastos con más de 10 años de experiencia que te ayuda a administrar todos los gastos, kilometraje y dietas en un solo lugar, para que puedas hacer más con tu día.

En Findity son especialistas en gestión de gastos de empresa y tienen un único objetivo: simplificar el proceso para que puedas aprovechar la jornada al máximo. “Nuestro plan es convertirnos en el líder europeo del sector en 2024. En este sentido, el mercado español es nuestra prioridad número 1”, asegura Angelo Arpaia, Expansion Manager España en Findity.

Háblanos un poco más de Findity, ¿cómo funciona?

Automatizamos la gestión de gastos de principio a fin, es muy simple y rápido: a través de la app móvil podrás sacar una foto de tu ticket, mandar - a través de un correo - tu factura en pdf a la app, o conectar tu tarjeta. Nuestra tecnología OCR escanea el recibo o la factura y extrae todos los datos más relevantes para crear tu informe, listo para el reembolso y que cumple con la normativa local. Ayudamos a las empresas a digitalizar todos sus gastos, integrándonos con los sistemas y herramientas en uso.

¿A qué tipo de clientes está destinado?

Desde las asesorías a las Pymes y a las grandes empresas: nuestra herramienta está

diseñada para los asesores contables, responsables de nóminas y financieros que tienen la necesidad de ahorrar todas esas horas dedicadas a la búsqueda de recibos (eso vale también para empleados o clientes que gestionan ese proceso, al igual de los profesionales que acabo de mencionar). Por supuesto, todas las personas involucradas en un negocio se benefician de él: empleados, asesores y empresas que se librarán de todas las frustraciones de la gestión de gastos. Nuestro producto de reclamos de gastos, dietas, kilometrajes y viajes funciona a la perfección con las herramientas de gestión de empresa y tarjetas. Actualmente es utilizado por más de 30.000 empresas.

Pero también ofrecéis vuestro software en marca blanca, ¿no es así?

Exacto, ese es nuestro valor añadido. A través de nuestra oferta de marca blanca, la



Autorretrato

Tengo alrededor de 10 años de experiencia en Ventas y unos 5 años en el sector Saas. Lidero el plan de expansión para el mercado español. Anteriormente trabajé en Oracle NetSuite dentro de la línea de negocio de ERP, aumentando su presencia en España e Italia. Pasé los últimos 13 años viviendo y trabajando por Europa (Italia, Inglaterra y Alemania), me gradué en Política Internacional con un MBA en European Business de la ESCP Business School.

empresa ofrece a empresas asociadas como American Express, BDO y Visma SPCS soluciones de gestión de gastos bajo sus respectivas marcas, ahorrando tiempo en otras tareas importantes mientras trabajamos con y para ellas.

Estos días, con la digitalización que está transformando las empresas, es más importante que nunca que las firmas de contabilidad construyan su marca y sean únicas en su oferta. Entonces, una marca blanca a través de nosotros es una excelente manera de lograr esto y automatizar los procesos manuales al mismo tiempo.

En cuanto a los proveedores de software financiero y tarjetas corporativas, el mercado está cambiando tan rápidamente con demandas de usabilidad cada vez mayores por parte de sus clientes que es esencial que mantengan el enfoque de desarrollo en su oferta principal.

Aquí tenemos un enfoque único, ya que nos enfocamos en ayudar a

las empresas a acelerar el proceso de gestión de gastos sin la molestia de invertir sus propios recursos para alcanzar este objetivo. Nuestro know-how y extenso equipo de desarrolladores nos permite estar siempre actualizados con las últimas tecnologías del mercado, por lo que nuestros socios se beneficiarán de ello.

Los próximos 3 y 4 de noviembre estaréis en Accountex España en IFEMA, ¿qué soluciones ofreceréis allí?

Sí. Es importante reunirse con colegas de ideas afines, y más en ferias como Accountex España del próximo noviembre que realmente permiten compartir conocimientos dentro de la industria. Vamos a presentar nuestra plataforma web y app móvil de gestión de gastos compatible con múltiples herramientas para gestionar todo tipo de gastos y cumplir con la normativa.

¿Qué planes de futuro tenéis?

Findity ha crecido más de un 40 % anual desde sus inicios. Con una fuerte presencia en Europa, ahora estamos invirtiendo en crecer y expandirnos en el mercado español. Descubrimos que más del 50% de los empleados en España aún administran sus gastos manualmente o mediante hojas de cálculo de Excel: Findity puede integrarse fácilmente con los principales sistemas de contabilidad y ERP como A3 Asesor, Sage, etc. Además de eso, la plataforma cumple totalmente con las regulaciones locales y nos adaptamos constantemente a las solicitudes del mercado local.

Por ello, gracias también a una nueva inversión reciente en la compañía, crecer y expandir nuestro mercado y convertirnos en el referente en gestión de gastos en España es ahora nuestra principal prioridad: queremos implementar esta estrategia aprovechando nuestra oferta de marca blanca en el mercado, además de nuestra línea de negocio de empresas y clientes directos. Queremos que los clientes y socios disfruten de una gestión de gastos más sencilla. Nos enfocamos en la innovación y la mejora todos los días para las personas que usan nuestro producto.

F
FINDITY

