

"Batist Medical brinda productos que destacan por su excelencia y calidad"

Batist Medical es una compañía de origen checo especializada en productos médicos para uso quirúrgico y desinfección de heridas. Hablamos con José Luis Rebelo, DG de la empresa en nuestro país.

¿Cuáles son los orígenes de Batist Medical?

Los orígenes de Batist Medical se encuentran en la República Checa. En el comienzo de su actividad, en el año 1990, la empresa dirigió su negocio hacia sectores industriales. Dos años después, en 1992, comprobada la buena acogida que los productos de la marca tenían decidió poner en marcha e impulsar una línea hospitalaria. En

este sentido, la absorción de Docworld en 2018 supuso que el crecimiento fuera más rápido, fructífero y ambicioso. Esta situación ha permitido el desarrollo de expansión a toda Iberia en una línea de crecimiento sostenida y programada.

¿Con qué estructura cuentan actualmente?

Contamos con un amplio equipo de

profesionales especializados. Estamos organizados en varios departamentos, desde el Departamento de Calidad hasta el de Compras, pasando por las áreas de Marketing, Ventas, etcétera. Disponemos de oficinas en países como España, Portugal, la República Checa, Polonia, Hungría, Rumanía, Alemania y Eslovaquia. Pero en la mente de la compañía siempre está la idea de continuar creciendo.

¿En qué mercados geográficos trabajan?

Actualmente nuestros productos llegan a toda Europa y también a África y América. En esos países somos capaces de satisfacer a todo tipo de clientes, pero nuestro objetivo siempre pasa por mantener una fuerte presencia en hospitales públicos y privados.

¿Cuál es la propuesta de valor de Batist en el campo de los productos médicos?

El objetivo de esta compañía es mantener un alto estándar de calidad, destacar en la excelencia de nuestros profesionales en el trato y atención a

todos nuestros clientes, así como una alta eficacia en el servicio de entrega, la posventa y la solución de las posibles dificultades que puedan surgir en las relaciones comerciales del día a día. Eso no está reñido con un precio asequible. Es algo de lo que podemos estar orgullosos. Disponemos de una amplia gama de productos para el cuidado, higiene y desinfección de heridas, quirófano y protección, inyección e infusión, esterilización e instrumentos quirúrgicos. Una amplia gama de soluciones para nuestros clientes. Queremos llegar a ser la principal referencia de los hospitales cuando sus servicios de compras necesiten solucionar una necesidad.

¿Qué diferencia a la compañía de sus principales competidores?

Lo cierto es que pertenecer a un grupo consolidado con 30 años de experiencia en el mercado europeo te aporta ventajas competitivas. Además, el hecho de ser productores de algunos de nuestros productos nos permite controlar todos los procesos en términos de calidad y eficiencia. Fabricar



con estándares de la Unión Europea, garantizar unos plazos de entrega a nuestros clientes, esto es algo que les permite vivir muy tranquilos y a nosotros también. A todo esto hay que sumar que contamos con un equipo motivado y con la ambición de hacer de Batist Medical la empresa número uno del sector.

¿Es posible continuar innovando en un sector como este?

Sí, claro que es posible. Nada es imposible para el equipo de Batist Medical. Pero tampoco podemos revelar todos nuestros secretos.

¿Cuáles son los retos de futuro de Batist Medical?

Queremos mantener el nivel de calidad y exigencia que nos ha definido desde el primer día. En este sentido, resultará fundamental mantener la innovación con la comercialización de nuevos productos.

