

“Alimerka es eficiencia, valentía, sostenibilidad e innovación”

Paula Díaz-Caneja Responsable de Calidad y Medio Ambiente de Alimerka

El objetivo de la compañía es facilitar la vida de los consumidores y satisfacer sus necesidades, dándoles una solución de compra cómoda, saludable y atractiva.

Alimerka es una empresa asturiana distribuidora de productos de gran consumo, que trabaja conforme a criterios de responsabilidad, eficiencia, valentía y compromiso. Fue fundada hace 35 años y, a lo largo de este tiempo, ha evolucionado manteniéndose fiel a sus raíces, pero apostando por la innovación y sostenibilidad. Actualmente cuenta con 170 puntos de venta en Asturias, Castilla y León y el norte de Lugo. Conversamos con Paula Díaz-Caneja, responsable de Calidad y Medio Ambiente de Alimerka.

La mayor parte de lo que comemos proviene de uno u otro supermercado con la huella ecológica que conlleva, ¿ser responsables medioambientalmente es una responsabilidad para Alimerka?

Por supuesto que lo es, lo llevamos en nuestro ADN. Somos un comercio de proximidad y líderes en los productos de cercanía. Contamos con invernaderos propios, cebaderos de ternera asturiana certificada con Indicación Geográfica Protegida; compramos diariamente el pescado en las rulas locales, cercanas a nuestra plataforma logística, y trabajamos con proveedores de las zonas en las que estamos implantados, reduciendo así la huella de carbono de productos y procesos.

Estamos muy implicados en la protección de nuestro entorno y colaboramos activamente con asociaciones protectoras de los animales (FAPAS, Fundación Oso de Asturias, Fundación Quebrantahuesos). Siempre estamos abiertos a colaboraciones con entidades que promuevan la protección de la biodiversidad.

La apuesta por las energías renovables y por la logística sostenible es innegable, ¿qué nos puedes contar de ello?

En Alimerka siempre hemos apostado por la logística sostenible. En el año 2012 adquirimos 25 furgonetas eléctricas para el reparto local. Somos conscientes de que la logística es la parte con mayor impacto ambiental de nuestra cadena y, por ello, ponemos todo nuestro empeño en revertirlo. En el año 2019 completamos el cambio de toda nuestra flota de camiones a GNL (Gas Natural Licuado), con un 25%

menos de huella de carbono que el diésel. Gracias a esta iniciativa fuimos reconocidos con la estrella Lean&Green, galardón europeo que en España otorga AECOC.

A finales de 2021, fuimos de nuevo pioneros en iniciativas de logística sostenible, al adquirir el primer camión eléctrico del sector retail de alimentación. En la actualidad tenemos en circulación diez camiones eléctricos de 26 toneladas con los que llevamos a cabo repartos de mercancía 100% sostenibles, con cero emisiones.

En relación con nuestra apuesta por las energías renovables, en 2017 instalamos, a modo de prueba, paneles solares en la cubierta de uno de nuestros supermercados de Valladolid; a día de hoy contamos con 23 supermercados con esta tecnología. En 2019 inauguramos una de las mayores instalaciones fotovoltaicas del norte de España en la cubierta de nuestro centro logístico de Lugo de Llanera, con 7.500 paneles solares y una potencia instalada de 2,41 MW pico. Desde el año 2020, Alimerka solo consume energía verde con garantías de origen, lo que refuerza nuestro compromiso y vinculación con nuestro entorno y nuestro futuro. Todo esto nos ha permitido reducir nuestra huella de carbono un 80% en los últimos 5 años.

Y, por si fuera poco, también compensáis parte de vuestra huella de



carbono. ¿Qué iniciativas estáis llevando a cabo?

El año pasado plantamos un bosque de 4,5 hectáreas y de especies autóctonas en una zona oscura en los concejos asturianos de Quirós y Teverga. Con esta iniciativa queremos proteger activamente nuestro entorno, con repoblaciones responsables y de valor para la fauna que lo habita. Este bosque nos ha valido también para obtener el sello del Ministerio para la Transición Ecológica y

el Reto Demográfico: Calculo, reduzco y compenso. Somos la primera empresa de distribución alimentaria nacional que ha conseguido este reconocimiento que acredita -por entidades externas- que hemos calculado, reducido y compensado nuestra huella de carbono.

Hablemos un poco de vuestros productos, porque aquí también tenéis mucho que decir, ¿verdad?

En Alimerka queremos cuidar

nuestro entorno y nos preocupamos por la salud y el bienestar de nuestros clientes. Por ello, trabajamos para ofrecer los productos más frescos, sostenibles, sanos y de la máxima calidad. Una de nuestras señas de identidad es la apuesta por la ternera con sello de Indicación Geográfica Protegida: somos el principal operador de venta de IGP Ternera Asturiana, carne con sello ecológico y Vacuno Mayor Asturiano. Y contamos con nuestro propio cebadero de terneros, actualmente el de mayores dimensiones de Asturias. Además, el 86% del pescado que se vende en nuestras tiendas procede de las lonjas del Cantábrico (Asturias, Galicia y País Vasco). Para ofrecer frutas y verduras de cercanía y de la máxima calidad, trabajamos con proveedores de proximidad y contamos con invernaderos propios en el municipio asturiano de Gozón. Trabajamos para ampliar el número de productos de cercanía estableciendo acuerdos con productores locales.

Seleccionamos los mejores proveedores para ofrecer productos de excelente relación calidad-precio, garantizando que el cliente disponga de una gran variedad de opciones de producto y de marcas. Lácteos, ensaladas, bebidas, conservas, snacks, alimentos para mascotas, productos de droguería e higiene, etc. componen un amplio número de referencias bajo la marca Alimerka o la marca IFA. Trabajamos cada día para adaptarnos a las nuevas demandas de los consumidores, con un surtido bio cada vez más amplio y con opciones para todo tipo de necesidades (productos sin lactosa, sin gluten, para veganos, etc.). Y llevamos a cabo exhaustivos controles para asegurar la calidad y la seguridad alimentaria de todos nuestros productos.

Y si no hay progreso sin tecnología, Alimerka tampoco se queda al margen, ¿no es así?

Trabajamos constantemente en la optimización y la eficiencia de todos los procesos, lo que nos permite tener en el centro a las personas y al dato: automatización de almacenes, implantación de herramientas informáticas que hagan la vida más fácil a nuestros empleados... Y servicios que mejoren la experiencia de compra de nuestros clientes: Servicio Click and Collect, APP, E-Commerce, cartelería digital en tiendas, etc.

