

ZICLOTECH: TECNOLOGÍA DE HOGAR PARA HACER LA VIDA MÁS FÁCIL

Ziclotech es una compañía especializada en la distribución de marcas de hogar y cocina que aporten valor, innovación y ofrezcan algo diferente al usuario.

La empresa, según cuenta su CEO, Miguel L. Peñalver, nació de una necesidad y una visión. “Yo soy una persona a la que le apasiona la tecnología, y me encanta tener acceso a las últimas novedades y poder probar de primera mano aquellos productos que aportan innovación a nuestras vidas. Es cierto que, de todos los productos que llegan a nosotros, solo unos pocos tienen la calidad y la innovación necesaria para poder funcionar en nuestros mercados, pero esa es quizás nuestra labor: hacer el primer filtro de los cientos de novedades que nos llegan para destacar sólo aquello que realmente mejora nuestras vidas”.

Actualmente Ziclotech cuenta con un equipo de profesionales repartidos entre sus oficinas de Madrid y París, desde donde gestiona todos los mercados en los que está presente la empresa. “Para nosotros -sostiene Peñalver- seleccionar productos de calidad y añadir valor es muy importante, por eso también tenemos centros de soporte nacionales desde donde atendemos las dudas y los problemas de nuestros clientes”.

Con esa estructura, Ziclotech se desenvuelve en el oeste de Europa, con pre-



Miguel L. Peñalver, CEO de Ziclotech

sencia de forma directa en España, Francia, Italia y Portugal. No obstante, desde la compañía reconocen estar “siempre evolucionando y ampliando nuestras fronteras, por lo que poco a poco iremos añadiendo otros mercados”.

PARA GENTE QUE QUIERE APROVECHAR EL TIEMPO

Ziclotech dirige su oferta a un perfil de cliente muy amplio donde destacan aquellas personas que tienen poco tiempo libre y desean aprovechar esos momentos con la familia en lugar de estar centrados en tareas que se pueden optimizar o incluso delegar en productos de nueva tecnología.

Entre ellos destacan los de Tineco, una marca de aspiración que tiene una gama de productos Wet & Dry que permiten aspirar y

fregar la casa en una sola pasada, ahorrando la mitad del tiempo para dedicarlo a otras actividades. Otra de las marcas que distribuye Ziclotech es Cosori, orientada a la preparación de alimentos pero que es conocida por sus freidoras sin aceite. “El perfil del cliente

La gama de aspiración de Tineco y la firma Cosori, orientada a la preparación de alimentos, son dos de las marcas distribuidas por Ziclotech

en todas esas marcas es parecido y aunque en el caso de Cosori está mucho más centrado en la cocina saludable, también aporta un ahorro importante de tiempo de preparación de comida, pero también de dinero ya que nos permite cocinar sin apenas utilizar aceite. Esto lo convierte en un producto perfecto para todo el mundo y está enfocado a diferentes perfiles: estudiantes, solteros, parejas, familias con niños...”, afirma el CEO de Ziclotech.

VALOR AÑADIDO Y CALIDAD COMPROBADA

La propuesta diferencial de la empresa se basa en distribuir marcas de hogar y cocina que aporten valor, innovación y ofrezcan algo distinto al usuario que le ayude a mejorar su vida. “Proponemos productos diferentes, inteligentes y que ahorren tiempo al usuario. Pero, más allá de eso y también de cara a los usuarios, nuestra misión es ser capaces de explicar nuestros productos, de ayudar a entenderlos y de mejorar su experiencia de uso”, cuenta Peñalver.

Y es que, más allá de la calidad de su oferta, testada por el equipo de Ziclotech para garantizar que ofrece a los usuarios productos eficientes y de calidad, uno de los retos de la empresa es que quien los adquiere obtenga la mejor experiencia del mercado, desde la fase de preventa hasta la de postventa. En este sentido, desde la dirección de la compañía explican que “ofrecemos soporte local y gestionamos cualquier duda o incidencia de forma rápida y personalizada. Además, tratamos de darle valor adicional a nuestros productos. Por ejemplo, con Cosori trabajamos continuamente en la creación de diferentes ebooks para que los usuarios puedan realizar todo tipo de recetas, adaptadas a su tipo de dieta o necesidades”.

INNOVACIÓN

La evolución tecnológica de los productos destinados a hogar y cocina no ha parado de avanzar hacia una mayor autonomía para liberar al usuario de las tareas más tediosas y mejorando poco a poco su vida. “Nosotros recibimos nuevos productos y propuestas cada semana, y probamos muchas novedades que tienen bastante potencial. Por lo que, desde nuestra experiencia, es posible continuar innovando en este sector y seguramente veremos muchas novedades todos los años”, cuenta Miguel L. Peñalver.

De cara al futuro, el principal desafío de Ziclotech es continuar siempre conectados a sus clientes y también a los fabricantes. “Debemos hacerlo, por un lado, para poder conocer las necesidades y adaptar nuestra búsqueda; y por otro, para conocer las novedades que en un futuro puedan crear tendencias. Internamente, además, debemos ser capaces de crecer mejorando y optimizando nuestras operaciones para poder expandirnos rápidamente por nuevos mercados”, concluyen los responsables de la empresa.

