

“Desde el punto de vista empresarial, la sostenibilidad hoy en día es inexcusable”

Sergio Brihuega CEO de Sygris

Emilio Tejedor Responsable de medio ambiente y calidad de Iberdrola

La sostenibilidad está en el ADN de Iberdrola desde hace más de veinte años. En 2020, ante la necesidad de ordenar y analizar los datos que produce su actividad, recurrió a Sygris. Sergio Brihuega y Emilio Tejedor charlan sobre esta experiencia y sobre el abordaje de las estrategias de sostenibilidad en el sector de la energía.

Sergio Brihuega: ¿Cómo ha evolucionado el enfoque de Iberdrola hacia la sostenibilidad en los años que lleva trabajando en este reto?

Emilio Tejedor: A principios de los 2000, Iberdrola siente la necesidad de migrar hacia la prestación de un servicio más sostenible, y empieza a introducir energías renovables. Ese concepto de sostenibilidad enmarca una visión a largo plazo que se va permeando en la empresa y va transformando el modelo con el que desarrolla sus actividades. En estos años, además, hemos pasado de ser una empresa española a ser una multinacional enorme. A la vez que íbamos creciendo, los objetivos de sostenibilidad han ido integrándose en la operación, y surgían nuevas necesidades de coordinar, de recopilar información sobre nuestras emisiones y nuestro consumo de agua y otros recursos.

S.B.: No sólo habéis hecho energía de forma más sostenible, también habéis hecho negocio de manera más sostenible.

E.T.: Sí, va todo unido. El énfasis de Iberdrola en la sostenibilidad está muy dentro de nuestro modo de operar. Empezó en el medio ambiente y ha ido migrando hacia beneficios sociales en las zonas en las que operamos. Toda la sociedad va evolucionando y va exigiendo cada vez más, e Iberdrola, que empezó antes que las demás, se ha ido adaptando y jugando una posición de cabeza.

S.B.: Si algo ha tenido Iberdrola siempre ha sido decisión. Llevamos décadas viendo que va por delante de sus competidores, también a nivel internacional, con una visión de saber lo que le iban a demandar los grupos de interés. ¿Adónde crees que nos va a llevar esa visión en el futuro?

E.T.: La necesidad de un cambio de paradigma para mitigar y compensar la crisis climática está dando sus frutos, y también ha ido evolucionando hacia otros aspectos, como la crisis de la naturaleza. No podemos seguir exigiendo cada vez más a los ecosistemas sin tener en consideración su propia salud. En Iberdrola tenemos una interacción importante con el terreno y tenemos que cuidarla; ya no vale sólo producir. ¿Cómo protegemos la biodiversidad? ¿Cómo conseguimos que las sociedades que tienen esas infraes-

tructuras en su entorno prosperen de una manera razonable? Todo eso ya se está considerando en nuestros desarrollos y en la operación de nuestras infraestructuras. Y es fundamental para el negocio; si no tenemos en cuenta la naturaleza, y los pueblos, nuestra actividad va a ser rechazada antes o después.

S.B.: También sois el gran ejemplo de transparencia en estos temas entre las grandes multinacionales. ¿Cuánto tiempo lleváis haciendo un informe específico sobre biodiversidad y cómo transparentáis vuestro impacto en el entorno?

E.T.: Ser claros y transparentes ante la sociedad sobre nuestros impactos ha sido una preocupación muy importante. Llevamos certificando nuestros informes desde mucho antes de que fuera un requerimiento legal. En 2007 salió nuestro primer informe de biodiversidad, en el que ya reportábamos nuestro modelo de protección de la naturaleza, y lo hemos ido publicando cada dos años. Cada vez han sido más extensos, con más proyectos, con todo el esfuerzo que supone porque estamos hablando de una empresa muy grande. Es un reto establecer los procesos de captura de información, procesado y agregado para llegar a conclusiones. La idea no es sólo ser transparentes sino aprender y mejorar.

S.B.: Otra cualidad de Iberdrola es la calidad del servicio, que es una de tus responsabilidades. ¿Cómo os ha ayudado la tecnología en la calidad de los procesos?

E.T.: El sistema de calidad afecta a cualquier actividad, desde la producción de energía a cómo proteges el medio ambiente, y todo eso requiere información coherente, sólida y actualizada para saber en qué punto estás. Con Sygris, desde que lo implantamos hace dos años y medio, hemos hecho un proceso de desarrollo conjunto del cual estamos muy satisfechos, porque hemos ido aprendiendo a partir de nuestras necesidades originales. Hemos ido perfilando juntos lo que se podía hacer, lo que no, nuevas ideas, y ahora disponemos de una plataforma en la cual cualquier empleado, en cualquier país, es capaz de reportar la información de la que es res-



Sergio Brihuega y Emilio Tejedor

EMILIO TEJEDOR

“No podemos seguir exigiendo cada vez más a los ecosistemas sin tener en consideración su propia salud”

“Cualquier empresa que quiera estar presente dentro de unos años tiene que integrar la sostenibilidad en su operativa diaria”

pensible desde su escritorio. Todo se integra de forma coordinada para producir multitud de informes. Puedes medir si vas mejorando o empeorando, y a partir de ahí desarrollar planes de acción, objetivos y cambios, que es lo que buscas cuando implantas un sistema de calidad.

S.B.: Hoy la sostenibilidad es un tema muy de moda, y hay mucha gente que se está enfrentando por primera vez a este reto. ¿Qué les recomendarías?

E.T.: La respuesta sencilla es: siéntate a mirar tu actividad, qué hace tu empresa, cómo interactúas con lo que te rodea, cómo cambias, cómo demandas recursos, qué haces con tus residuos. Mira dónde estás ahora mismo y qué puedes ir mejorando. Muchos de estos cambios son prácticamente gratuitos. Empieza a dar pequeños pasos, irás avanzando y eso aportará beneficios para la empresa, desde el punto de vista reputacional y regulatorio, y genera una mayor sensación de orgullo de pertenencia para empleados y clientes.

S.B.: Iberdrola ha sido pionera en la apuesta por el verde. ¿Qué te llevó a abanderar y liderar la transformación en una energética que respeta el medio ambiente?

E.T.: Nuestra motivación por la sostenibilidad es sincera, y partió de una visión empresarial. Se vio el potencial de las energías renovables y se hizo una apuesta muy seria por ellas. Y esa apuesta genuina, a largo plazo, ha generado beneficios para la compañía. Desde el punto de vista empresarial, la sostenibilidad hoy en día es inexcusable. Cualquier empresa que quiera estar presente dentro de unos años tiene que integrar la sostenibilidad en su operativa diaria. Hacer las cosas por aparentar acaba siendo dañino.

sygris

<https://sygris.com>