

"Aspiramos a soluciones ultra rápidas que igualen los tiempos de repostaje de los vehículos de combustión"

Premium PSU lleva más de 40 años ofreciendo soluciones de conversión de energía para el mercado B2B

Jordi Gazo CEO de Premium PSU

Con sede en Barcelona, su producción es local, aunque sus ventas son de ámbito internacional. Durante los últimos 6 años, Premium PSU ha experimentado un crecimiento de más de un 20% en ventas anuales y, para 2022, tiene una previsión de 16,5M€. Un crecimiento que se basa en una estrategia centrada en la innovación en valor y en las más de 120 personas que forman parte del equipo, en su mayoría ingenieros e ingenieras de electrónica, software y telecomunicaciones. La empresa tiene en su ADN la cultura de una startup, pero con la experiencia de una empresa consolidada.

En 2021, aprovechando su know-how en electrónica de potencia y con ánimo de ayudar a acelerar la necesaria transición a la movilidad sostenible, Premium PSU diversificó su negocio y creó el spin off Floox con el objetivo de ofrecer cargadores rápidos y ultra rápidos para vehículos eléctricos. Hablamos de todo ello con Jordi Gazo, CEO de Premium PSU.

Parece que el futuro de la movilidad pasa por el coche eléctrico, pero todavía tiene muchas limitaciones. ¿Cuáles crees que son las principales?

La falta de infraestructura de carga rápida en zonas de paso es una de las principales razones. Bajo mi punto de vista, si el usuario tuviera una red extensa de este tipo de cargadores de acceso público para trayectos urbanos y de larga distancia, haría el cambio. Debemos ser conscientes de que, en países nórdicos, donde nos llevan 10 años de ventaja, hay grandes colas para acceder a este tipo de puntos de recarga por la falta de infraestructura. ¿Cometeremos el mismo error? No deberíamos si sabemos ya lo que puede pasar. Para ello, es necesaria una clara apuesta de inversión por parte del Estado y agilizar los trámites de instalación que actualmente tardan unos 10-12 meses de media. Estamos pidiendo a los usuarios que sean responsables con el planeta y que hagan el cambio hacia una movilidad sostenible sin poner los medios suficientes y con unas ayudas tímidas en el proceso de compra.

"En Floox ya tenemos cargadores ultra rápidos capaces de cargar tu vehículo de 0 a 100% en tan sólo 15 minutos y dar una autonomía de más de 300 kms"

Por otro lado, la oferta de vehículos eléctricos a precios razonables y con una autonomía aceptable es poca. Y, por último, tenemos deberes como país en la generación y almacenamiento de la energía sostenible necesaria. Debemos ponernos como objetivo una fecha para la independencia energética si queremos mantener nuestra soberanía, dejar de ser vulnerables a situaciones externas y poder así dar respuesta a los retos que se nos presentarán en la descarbonización del país.

Otro problema importante para los usuarios es el tiempo de carga, ¿Floox viene a solucionar este problema?

El 83% de soluciones de recarga que se están instalando son lentas (AC) e implican tiempos superiores a 8 horas para una carga completa del vehículo. Este tipo de cargadores son necesarios y suficientes para la carga por la noche en los domicilios, pero deben convivir con cargadores rápidos y ultra rápidos (DC) en las zonas de paso y en ruta. Es en estos puntos



"Estamos pidiendo a los usuarios que sean responsables con el planeta y que hagan el cambio hacia una movilidad sostenible sin poner los medios suficientes y con ayudas tímidas"

donde la disponibilidad y el tiempo es crucial. En Floox ya tenemos cargadores ultra rápidos capaces de cargar tu vehículo de 0 a 100% en tan sólo 15 minutos y dar una autonomía de más de 300 kms.

¿Cómo surge Floox y por qué?

Sinceramente, la idea no fue mía, sino que surgió del propio equipo directivo de Premium PSU. En línea con nuestro propósito de sostenibilidad dentro de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, y con la estrategia de crecimiento, aprovecha una de nuestras principales ventajas competitivas: nuestro

know-how en electrónica de potencia. Tan sólo escuché, armamos un plan y lo dotamos de recursos.

Las empresas se olvidan de que las mejores ideas disruptivas las tenemos en el equipo, tan sólo tenemos que darles la oportunidad de expresarlas. Para ello es importante crear la cultura adecuada y que el equipo conozca tu propósito. En nuestro caso, es ayudar a dejar un mundo mejor al que hemos encontrado. Nuestro presupuesto social va ligado a nuestra facturación. Cuanto más éxito tengamos, más podremos ayudar y más impacto positivo generaremos.

Vayamos al detalle, ¿qué características tiene Floox que lo desmarcan de la competencia?

Cargadores fiables y robustos. Parece una obviedad, pero en la recarga rápida no lo es. Es un producto complejo. Tan sólo hay que preguntar a los principales instaladores y operadores por su experiencia o ser un usuario y encontrar que en el punto de carga sugerido en ruta sea habitual que alguno no funcione.

Por otro lado, el gran equipo que hay detrás para dar respuesta técnica a todo lo necesario es algo que nos diferencia. Siempre hemos tenido vocación de servicio y nuestra experiencia en electrónica de potencia de más de 40 años nos avalan.

El tiempo de carga, como dices, aún está lejos de la clásica gasolinera, así que hablamos un poco del futuro, ¿cuál es la previsión de evolución de Floox?

Aspiramos a tener soluciones ultra rápidas que igualen los tiempos actuales de repostaje de los vehículos de combustión. Sabemos que todo lo que no sea igualar esos tiempos para el usuario va a ser un hándicap en la transición y descarbonización, más teniendo en cuenta la tendencia actual y la cultura de inmediatez. El tiempo es oro y queremos destinarlo donde nosotros queremos, no donde nos toque hacerlo.

Además, nuestro carácter inconformista nos hace plantear nuevas formas y estamos investigando sobre la posibilidad de la carga de vehículo sin cables para así facilitar y mejorar la experiencia del usuario. En el uso de dispositivos, cuanto más fácil, mejor. Cuando los fabricantes de vehículos recojan e incorporen en sus vehículos todas las necesidades de los usuarios, el resto debaremos estar ya preparados para que no sea demasiado tarde.

Desde luego, esto solo es el comienzo de nuestro viaje.