

# “Comprando una mochila más accesorio de Totto, se plantará un árbol con tu nombre en el Amazonas”

**Carlos Martínez Aguirre**

Consejero delegado de Unconditional Partners – Totto



Totto es una marca referente en el mercado español y se les conoce principalmente por sus mochilas escolares a nivel nacional.

**E**l regreso a clase o la “Vuelta Al Cole” es uno de los momentos más importantes para Totto ya que, durante esta temporada, tienen la oportunidad de dirigirse directamente a sus clientes y seguidores de la marca, ayudarlos a dar la mejor solución de cara al equipamiento que llevaran sus hijos y, al mismo tiempo, brindar un beneficio o una propuesta de valor para las familias españolas. “En esta ocasión, queremos hacer un regreso a clase sostenible sembrando árboles en el Amazonas y haciendo partícipes a nuestros clientes de una gran iniciativa”, explica Carlos Martínez Aguirre, consejero delegado.

*La vuelta al cole siempre es un dolor de cabeza para padres e hijos con la elección del material escolar, ¿cuáles serían vuestras recomendaciones en este sentido?*

A la hora de elegir la mochila que mejor se adecue a las necesidades de los niños hay que tener en cuenta la estatura, la edad y las actividades que van a realizar durante la jornada escolar. Nuestras mochilas están diseñadas teniendo en cuenta factores ergonómicos como la adaptabilidad y la distribución del peso en la espalda de los niños, y en los casos en que el peso sea muy alto o por practicidad, disponemos de las mochilas con ruedas. Los exper-

tos recomiendan que el peso de la mochila no debe superar el 10% del peso corporal del niño, y el 15% en los adolescentes.

Una vez hemos seleccionado la mochila según la edad y la carga que se va a transportar, podemos entrar al detalle de las funcionalidades. Disponemos de mochilas con compartimentos de todo tipo: bolsillo porta pc o tablet, bolsillo para botellas, mochilas con neceser y bolsa para zapatos extraíbles, bolsillos suaves para objetos delicados como lentes o, incluso, bolsillos secretos para guardar elementos de valor. Lo importante será tener claras las actividades y el tipo de jornada que van a llevar los niños, nosotros nos aseguraremos de contar con una mochila optima para cualquiera de estas necesidades.

*Y si además es una marca como Totto con un gran portfolio de productos eco-friendly mejor... ¿Verdad?*

Así es. Si ya tenéis clara la talla, el tipo y las funcionalidades de la mochila, ¿qué tal si hacemos un aporte al planeta con una mochila que además de cumplir con su tarea sea eco-friendly? Pues en Totto practicamos el ECO-DISEÑO y tenemos varias colecciones que apuestan por la sostenibilidad y están fabricadas con partes en material R-PET, el cual es obtenido del reciclaje de las botellas de plástico: las mochilas de esta colección están hechas con el material obtenido de entre 50 a 70 botellas y, en el caso de los accesorios, hasta 15 botellas de plástico.

Con la fabricación de estos productos logramos la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, incentivamos una economía circular y reducimos el impacto medio ambiental de nuestros procesos productivos. A la fecha hemos logrado recuperar más 15 millones de botellas y seguimos contando.

*¡Y no nos olvidemos del servicio de reparación! ¿Hasta cuánto podemos alargar la vida útil de vuestros productos?*

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es claro y es por eso que tenemos a disposición de los clientes nuestro taller de reparaciones en el que damos la posibilidad de extender la vida útil de las mochilas. Ofrecemos el servicio de reparación de cremalleras, costuras o el cambio del carro completo en el caso de las mochilas con ruedas.

Con la reparación del producto, extenderemos la vida útil de la mochila tanto como se quiera, salvo que el producto presente un daño excesivo que no pueda ser reparado (cortes o quemaduras) o se haya cumplido la vida útil del producto.

*Pero, además, tenéis una campaña en marcha para reforestar el Amazonas junto con Saving The Amazon, ¿cómo funciona?*

Somos conscientes de la necesidad de actuar y hacerle frente al cambio climático, creemos que cada acción cuenta y en esta temporada quisimos hacer partícipes a nuestros clientes de una gran campaña a

favor del medio ambiente: “Deja tu nombre en el planeta” en el que nuestro objetivo es sembrar un gran bosque en el Amazonas, el #BosqueTotto.

**“Con tu ayuda vamos a plantar un bosque de 10.000 árboles”**

Cada árbol de este bosque irá marcado con el nombre del niño o familia que participe en la iniciativa, quienes, a su vez, podrán ver el crecimiento del árbol durante 3 años mediante un registro fotográfico. Quienes deseen participar y sumarse a la iniciativa, deberán comprar una mochila más accesorio en el periodo del 15 julio al 30 de septiembre. Pero habrá que darse prisa, ya que esta primera plantación será de 10.000 árboles. Para conocer más detalles de la campaña, pueden visitar la web [bosquetotto.es](http://bosquetotto.es).

Toda la iniciativa es posible gracias a la colaboración con la organización Saving The Amazon, quienes, a través del trabajo conjunto con las comunidades indígenas, realizarán la plantación de este bosque. Con la iniciativa no solo ayudaremos al medio ambiente, sino que, además, apoyaremos el desarrollo de las comunidades brindando un sustento económico.

[www.totto.es](http://www.totto.es)

