

GRUPO HAFESA AUMENTA SU PRESENCIA EN EL SECTOR DE LOS PRODUCTOS PETROLÍFEROS

El Grupo Hafesa es una empresa familiar española dedicada a la importación, almacenamiento, comercialización y distribución de productos petrolíferos.

Los inicios de la compañía se remontan al año 2015, con la compra de una operadora y comercializadora de productos petrolíferos.

Fundada por Alejandro Hamlyn, la empresa comenzó a operar a través de SECI-CAR, una planta de almacenamiento de hidrocarburos situada en el Puerto de Motril que actualmente se denomina DBA MOTRIL PORT.

CRECIMIENTO

A finales de 2016, el Grupo adquirió una antigua planta de biocombustibles situada en el Puerto de Bilbao, que se convirtió en DBA BILBAO PORT a principios de 2018. En 2017 se incorporó al grupo una tercera planta, PETRÓLEOS ASTURIANOS, localizada en el Puerto de Gijón, actualmente dedicada a la Corporación de Reservas Estratégicas del Estado español (CORES).

Ese mismo año, también se crearon Hafesa OIL y Hafesa Logística, dedicadas respectivamente a la gestión de estaciones de servicio y a la logística de hidrocarburos. El año pasado la compañía adquirió la cuarta planta de almacenamiento del Grupo, ubicada en Toledo y denominada DBA Ocaña.

Actualmente el Grupo Hafesa cuenta con un equipo formado por 99 profesionales repartidos entre sus diferentes compañías, que incluyen las cuatro plantas de almacenamiento, un gasocentro en Pontevedra y cinco estaciones de servicio repartidas por España. A todo ello hay que sumar una flota logística propia de 23 camiones cisterna.



Diego Guardamino, Director General de Grupo Hafesa

MERCADO NACIONAL

Con su sede central situada en Madrid, el Grupo Hafesa opera a nivel nacional en el ámbito geográfico que marcan sus plantas de almacenamiento (un radio de 200 km alrededor de cada una de ellas), pero también a través de la Red de Exolum. “Nuestras actividades internacionales se centran en estos momentos en operaciones de trading de biodiesel, pero está en fase de estudio la futura expansión a otros mercados europeos”, explica Diego Guardamino, Director General del grupo.

Para dar respuesta a las necesidades del mercado, el grupo articula sus principales líneas de negocio en torno a cuatro compañías: Hafesa Energía, dedicada a la importación y la comercialización; Hafesa Terminales (DBA), especializada en el almacenamiento; Hafesa Logística, cuya misión es ofrecer servicios de logística y distribución; y Hafesa Oil, integrada por su red de estaciones propias.

“Nuestra propuesta de valor se basa en nuestra capacidad de almacenamiento, que supera los 400.000 m3 en terminales pro-

pias, pero también se apoya en nuestra flota propia de camiones cisterna que se ocupan de la logística”, afirman desde la dirección de la empresa.

PERSPECTIVAS

La apuesta clara de la compañía pasa por seguir invirtiendo en la adquisición de nuevas terminales, uno de los principales valores añadidos que ofrece como operador. “Contar con terminales propias y gestionar desde ellas tanto la comercialización como la logística, es lo que nos permite aportar un mayor valor a nuestros clientes, ofreciendo siempre precios competitivos y una mayor flexibilidad”, cuenta Guardamino.

En este sentido, la empresa ha logrado hacerse con un clientela formada por estaciones de servicio, gasocentros, distribuidores y grandes flotas de transporte que aprecian el servicio que Grupo Hafesa puede ofrecer en el ámbito de influencia de sus plantas.

DINAMISMO E INNOVACIÓN

Grupo Hafesa se define como una compañía joven y muy dinámica, capaz de adaptar-

se a los retos de un mercado tan volátil como es el de los hidrocarburos. “Nuestra principal diferenciación respecto a otros operadores del mercado son nuestras plantas propias, que se traducen en beneficios concretos para nuestros clientes, a través de precios competitivos y un servicio ágil y flexible”, explican desde su dirección.

Para lograr esa diferenciación, la compañía no ha dudado en apostar con fuerza por la innovación: “tanto la optimización logística como la financiera son dos procesos de mejora continua para conseguir aumentar los resultados y mejorar la rentabilidad, pero la innovación va más allá y se traduce en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes para ofrecerles un valor añadido más allá del factor precio”, asevera Diego Guardamino.

EL FUTURO

La dirección de Grupo Hafesa ha establecido una hoja de ruta para cumplir sus retos de futuro, tanto a nivel nacional como internacional. En el primer caso, el principal desafío de futuro es consolidar la marca Hafesa como uno de los actores principales del sector. Grupo Hafesa tiene unos planes de futuro muy ambiciosos que pasan por seguir aumentando y mejorando su capacidad de almacenamiento y por ampliar la Red de estaciones de servicio en el mercado español, mientras que a nivel internacional se ha marcado como objetivo replicar en otros países la actividad que ya está realizando en España.

“El secreto del éxito cosechado por la compañía en estos años viene marcado principalmente por la valentía y la visión de negocio de su fundador y propietario, Alejandro Hamlyn. Además, ha sido clave la apuesta por contar con terminales propias, que nos permite ofrecer un servicio muy flexible y adaptado a las necesidades de los clientes, en un entorno como el nuestro que se encuentra en constante cambio y evolución”, concluye Diego Guardamino.

grupohafesa.com

