



LA RAZÓN

JUEVES 9 DE JUNIO DE 2022 • AÑO XXIV • 8.548

II PREMIOS
**BELLEZA
Y ESTÉTICA**

ESPECIAL > PREMIOS ESTÉTICA

Elegancia y estilo en los II Premios Belleza y Estética

El salón de actos de LA RAZÓN reunió a los galardonados de la entrega, protagonizada por la mejora de la salud de la sociedad y encabezada por las palabras de su director, Francisco Marhuenda

El sol caía fuerte llegadas las 19:00 horas en Madrid, y los últimos premiados llegaban al Salón de Actos de LA RAZÓN, que acogía de manera solemne los II Premios Belleza y Estética. Había ganas de reunirse de nuevo tras los duros años de pandemia, así lo recalcó la presentadora María Zabay en sus palabras de bienvenida, a la vez que ponía en alza el valor de los «profesionales que, gracias al esfuerzo y dedicación diarios, consiguen que las personas podamos lucir sonrisas». Así se daba paso al director de La Razón, Francisco Marhuenda, que introducía los premios hablando de la relación de la inteligencia humana con la estética y la belleza.

**POR
NICOLÁS
SANGRADOR**

«Es inteligente sentirse bien con uno mismo y con los demás». Igualmente subrayó la importancia vital que tiene la Medicina Estética en casos de salud, como la reconstrucción de partes del cuerpo dañadas por enfermedades o accidentes, y recalcó la relevancia de la parte empresarial ligada a la creación de empleo y desarrollo económico que trae consigo la implantación de la estética en la sociedad.

Hechas las presentaciones, llegaba el turno de dar paso a los premiados. Zabay pidió a Andrés Navarro, Consejero Delegado de La Razón, que acompañara a Francisco Marhuenda en el escenario para la entrega de galardones y, con su llegada al estrado, daba comienzo la entrega de premios con el primer interviniente de la noche, que además tuvo un

detalle con todos los participantes del evento. Karishma Jeswani, Global Marketing Manager de Phergal, recogía el primer premio de la noche, el Premio a la Empresa Líder en Productos Cosméticos, concedido a Phergal. Jeswani se sentía orgullosa de que en Phergal «estemos continuamente innovando, llegando a ser nuestra marca Efilexil el número 1 en productos anticelulíticos vendidos en farmacias de España». Esta empresa, con más de 35 años de experiencia en el sector, tiene como secreto de su éxito la estimulación de sus clientes para «cambiar el chip y de estilo de vida, siendo un poco más felices cada día», argumentaba Jewani.

El segundo premio de la noche fue para la clínica DHI Barcelona. Recogió el Premio a la Mejor Clínica de Trasplante Capilar don Manuel Ibarro Pardillo, gerente de la empresa. Tras él, Zabay dio paso al Premio al Mejor Cirujano en Rino-plastia de España, concedido al doctor Ramón Terré Falcón, que tuvo un especial reconocimiento para sus padres y su esposa, que le acompañaba en esta gala. Acto seguido se premió al doctor Antonio Miguel Muñoz Ortega, director de CBC Surgery Institute, con el Premio al Mejor Cirujano en Abdominoplastia, una práctica estética que, «más allá de la mera apariencia física, tiene una gran importancia, sobre todo en el caso de las mujeres, después de los partos», apuntó el doctor Muñoz Ortega.

De la cirugía se pasó el testigo a la Odontología, pues también «es importante una bonita sonrisa para sentirse bien», explicó María Zabay mientras daba paso al Premio al Liderazgo en Tratamientos de Or-

«Es inteligente sentirse bien con uno mismo y con los demás», subrayó Francisco Marhuenda

La salud, la belleza y la estética fueron protagonistas de la segunda entrega dedicada al sector

Se habló del papel de la Medicina Estética en casos de salud, como la reconstrucción de partes del cuerpo

todoncia Invisible, concedido a la startup IMPRESS, y que recogió su Chief Product Officer, Marcel Queralt, que detacó la importancia de las startups a la hora de crear empleo, en su caso con más de 120 clínicas en 8 países. Durante la pandemia, esta empresa creada hace tan solo tres años logró llegar a los puestos más altos de los rankings internacionales de la Odontología, gracias a la satisfacción y al boca a boca de sus clientes.

Acto seguido, se concedió el Premio I+D en Medicina Estética Facial a Allergan Aesthetics, que recogió su General Manager para España y Portugal, Rosario Vivancos. En su intervención, Vivancos destacó la importancia de la calidad científica de Allergan como

laboratorio farmacéutico líder en productos y tratamientos de medicina estética.

Se llegaba al ecuador de la gala, y le tocaba el turno de recoger el Premio a la Mejor Cirujana Plástica en Lipoescultura de Alta Definición, a la doctora Cristina Brasó, que tiene el honor de ser la única cirujana en el top 10 de los cirujanos estéticos españoles.

Uno de los momentos más emotivos de la gala lo protagonizó el doctor Francisco Galán, que recogió el Premio al Mejor doctor en Cirugía Capilar. En sus palabras de agradecimiento tuvo un recuerdo especial a su madre, a quien citó diciendo que «todo triunfo es fruto de un esfuerzo». Esfuerzo que ha quedado patente en sus más de seis años de plena dedicación y desarrollo de la cirugía capilar para ofrecer así al paciente los mejores resultados.

Llegó el turno de Eau Thermale Avène, que recibió el Premio al Mejor Producto de Protección solar con Color por su Crema Solar con Color SPF+50. Recogió el premio su director de marketing, Juan Luis López, que apuntó en su intervención la importancia de «devolver a las personas la confianza de tener una piel sana», a la vez que alertó de los problemas causados por una mala exposición a la luz solar.

Rubén Patier, director médico y CEO, y Leticia Sánchez, directora de operaciones de Lux Dental recibieron el Premio a la Innovación Tecnológica y Calidad en Odontología, haciendo gala de que gracias a sus tratamientos sus clientes pueden obtener una bonita sonrisa, lo que les aportó mucha confianza y seguridad».



La gala se cerró con la entrega del último galardón, el Premio a la Marca Líder en Cosmética Natural, entregado a la empresa murciana Alissi Brontë. Recogió el premio Leonardo Álvarez, CEO de la empresa, que agradeció el galardón como reconocimiento al trabajo del equipo de Alissi, que con tesón y dedicación han llegado a convertirse en la marca número 1 de Cosmética Natural en Asia.

Con la foto de familia de los premiados se daba fin a los II Premios Belleza y Estética de La Razón, con muchas ganas de volver a celebrar una gala de premios en tan incomparable marco, y rodeados de tan buenos profesionales de la salud, la belleza y la estética.

PREMIOS ESTÉTICA <ESPECIAL

REPORTAJE GRÁFICO: ALBERTO R. ROLDÁN Y GONZALO PÉREZ



Francisco Marhuenda dedicó unas palabras durante la gala



María Zabay fue la encargada de conducir el evento

Los galardonados se trasladaron hasta Madrid para recibir su premio

ESPECIAL > PREMIOS ESTÉTICA



Rubén Patier, Leticia Sánchez, Irene Valls y Javier Fernández, de Luxe Dental



El Dr. Francisco Galán (izquierda) junto a Ángeles Marín y Manuel Galán



La Dra.
Cristina Brasó
(derecha) y
Pilar Rosas



Detalle de los
II Premios
Estética y
Belleza



Representando a Impress, Marcel Queralt, Diyara Lupenco y Yago Grela



El premiado Dr. Ramón Terré y Natalia López

PREMIOS ESTÉTICA < ESPECIAL



Rosario Vivancos (izquierda) junto a Mónica Martínez (derecha) representando a Allergan Aesthetics



De Laboratorios Phergal, Henar Langa, Karishma Jeswani y Gema Teodora



Manel Ibarro acudió al evento representando a DHI Barcelona



Alissi Brontë: Antonio Álvarez, María Zaragoza, Vanessa Zamora y Leonardo Álvarez



Leticia Sánchez y Rubén Patier de Luxe Dental



Juan Luis López, Teresa Zedal y Justo Rodríguez, de EAU Thermale Avène

ESPECIAL > PREMIOS ESTÉTICA

Phergal es un laboratorio dermofarmacéutico 100% español con una experiencia de más de 38 años en el sector. En su ADN está el «expertise» farmacéutico que hace que toda su gama de productos llegue a la calidad y eficacia esperada por sus consumidores. Además, su amplio catálogo de productos les convierte en un laboratorio con marcas omnicanales y versátiles, que se expanden a lo largo de los 40 países en los que Phergal está presente.

El punto que según ellos dicen les diferencia del resto es su equipo, «nos rodeamos de equipos científicos multidisciplinares expertos en cada área (farmacéuticos, nutricionistas, dermatólogos, químicos y bioquímicos,) que nos permite tener una gran riqueza de conocimientos que arropan todos nuestros productos». Sostienen que es uno de los pilares que los ha llevado a conseguir el Premio

Empresa Líder en Productos Anticelulíticos, ya que «hacen posible encabezar el ranking en el mercado de productos anti-

celulíticos, y así ser más competitivos y exigentes». Recibir el premio les impulsa a continuar esforzándose para ofrecer siempre lo mejor con un objetivo que es, según dicen, el denominador común de todo su saber hacer: sus consumidores. Y es que todo su excelente rigor farmacéutico actúa como pilar en el que se sustentan todos los desarrollos de la empresa, además de actuar como un aval de eficiencia clínica, dermatológica y pediátrica testada, lo que aporta un plus de seguridad y resultados.

Una de sus principales bazas es E'lifexir, una marca de tratamientos corporales anticelulíticos, reductores y de cuidado corporal, y de nutricosméticos con más de 25 años de recorrido, con fórmulas innovadoras que fidelizan al consumidor transmitiendo los siguientes valores: seriedad, calidad, resultados óptimos y belleza. Todo ello es una marca construida bajo una identidad sólida, donde prima la experiencia farmacéutica y la búsqueda de la belleza natural de las mujeres, siempre yendo de la mano con ellas y estimulando su autoconfianza.

Sobre su futuro, saben que tienen la responsabilidad de contribuir a la sostenibilidad en todos



Karishma Jeswani, en su discurso tras recoger el premio

Laboratorios Phergal El premio a la excelencia

Karishma Jeswani, Global Marketing Manager recogió el Premio a Empresa líder en Productos Anticelulíticos

sus procesos, «desde hace años, nos hemos anticipado a lo que ya es una tendencia muy instaurada cuando hablamos de “green beauty”, incorporando materiales reciclables en nuestros productos, además de estándares sostenibles en todos los procesos y normas de calidad europeas ISO 14001:2015, ISO 9001:2015 y GMP», comentan. Para ello, utilizan ingredientes de

la máxima calidad contando con la certificación ECOCERT COSMOS, la cual acredita que un producto tiene el 99% de ingredientes de origen natural. Desde Phergal dicen que dan vida a la cosmética siempre con un origen natural y ecológico «convirtiéndonos en fuente de belleza y salud». Cumplen además con todos los requisitos que pide la norma de Res-

GONZALO PÉREZ

ponsabilidad CSR 100 de valores éticos de la compañía y de sus trabajadores, colaboraciones con organizaciones no gubernamentales y la sostenibilidad del medio ambiente.

En estos tiempos, la sostenibilidad se ha convertido en una de las patas principales para cualquier empresa. Adecuarse a las necesidades actuales es un hecho necesario. Por ello, Laboratorios Phergal para potenciar dicha sostenibilidad ha abierto una nueva ventana de desarrollo como es la digitalización y los canales de venta online, la cual han tenido en cuenta desde hace años. Esto ha provocado un crecimiento de la marca a partir de su página web y las redes sociales, acompañado de un crecimiento humano y de estructura que lo han hecho posible. Según Laboratorios Phergal «nuestro ahora y el mañana está en el crecimiento de negocio y humano».

De cara al sector, la industria cosmética se desarrolla en torno a un panorama de constante innovación y de búsqueda de la excelencia en los mejores ingredientes activos, todo ello enmarcado en un ambiente de sostenibilidad

35 años ofreciendo el mejor producto

► Laboratorios Phergal tiene presencia en más de treinta países en donde expanden sus valores como empresa que son: estar siempre a la vanguardia de la innovación, siendo una empresa 100% española que trabaja siempre para tener los productos más eficaces, innovadores y seguros; tienen un alto rigor científico avalado por numerosos certificados nacionales e internacionales; y ya por último, su alta experiencia farmacéutica con más de 35 años en los que han trabajado para ofrecerte hoy los mejores productos. Todo este trabajo se traduce en su objetivo principal, que no es otro que ofrecer el mejor producto a todos sus consumidores.

«El premio nos impulsa a continuar esforzándonos para ofrecer lo mejor a nuestros clientes»

que no solo se refleja en la mejora de envases y fórmulas sostenibles y certificadas, si no en la filosofía de trabajo. Por eso, Laboratorios Phergal sigue un estilo «slow life», lo que los lleva a ser eco-conscientes, «proponiéndonos una reconciliación con nosotros mismos y con la naturaleza, buscando el equilibrio en todas las áreas de nuestra vida». Ellos hacen una cosmética donde prima la calidad, la composición natural y el empleo de procesos no contaminantes, promoviendo las energías renovables como pilares fundamentales.

Por todo ello, Laboratorios Phergal ha sido galardonado con el Premio a la Empresa Líder en Productos Anticelulíticos. «Es un gran orgullo que e'lifexir se posicione como la marca número uno en el mercado anticelulíticos en farmacia y parafarmacia 2021», sentencia Karishma Jeswani.

DHI Barcelona El poder de la técnica y la atención a los detalles

Premio a la Mejor Clínica de Trasplante Capilar, DHI Barcelona se ha convertido en una de las clínicas referentes en trasplante capilar del estado

La Clínica DHI Barcelona es un centro especializado en implante capilar cuyo objetivo es tratar a las personas que padecen algún tipo de trastorno del cabello y del cuero cabelludo, basándose en la sinergia de tratamientos preventivos e injerto capilar.

DHI Barcelona busca revertir el estado de la alopecia causada por la genética y el paso del tiempo, siempre primando la naturalidad y el confort del paciente. «Para nosotros, es tan importante el resultado final de la intervención como mantener en óptimo estado el área donante del paciente, permitiendo así que, si en un futuro quisiera realizarse un segundo implante, tenga suficien-

te capital en el área donante para realizarlo», explica la Dra. Alejandra Lozano Calderón, directora médica de DHI España.

DHI Barcelona forma parte del grupo DHI Global, quienes cuentan con una trayectoria de más de 50 años de servicio, con más de 75 clínicas a nivel mundial, generan-

do una marca propia por su innovadora técnica en injerto capilar, llevando así a la evolución de la industria de la restauración del cabello. «En la clínica capilar DHI, en colaboración con científicos líderes, hemos desarrollado el sistema más completo para el diagnóstico, la prevención y el trata-

miento de la caída del cabello para cada paciente, tanto hombres como mujeres», comenta la Dra. Lozano.

Una técnica propia

DHI Barcelona es la primera clínica que el grupo ha abierto en España y, con tan solo un año de trayectoria, han podido tratar con multitud de pacientes, los cuáles «nos han acogido cálidamente», asegura la doctora. Este reconocimiento por parte de los pacientes de su gran labor es lo que ha llevado a DHI Barcelona a ser galardonada con el premio a la Mejor Clínica de Trasplante Capilar.

«Indudablemente no solo hemos podido ayudarles tanto con tratamientos preventivos como con implante capilar, sino que todos ellos han enriquecido y nos han inspirado para seguir adelante y llevar DHI a todos los rincones

de España», asegura la Dra. Alejandra Lozano.

Siguiendo también con los tratamientos de los que nos hablaba la doctora, todos sus médicos están versados en las técnicas más sofisticadas y eficientes, siempre ejerciendo de manera precisa, matizada, controlada y calculada todos los tratamientos.

Pero si algo diferencia a DHI es que ofrecen una técnica propia, caracterizada por la extracción de unidades foliculares y su posterior implantación directa, minimizando la manipulación del folículo y la posterior implantación, uno a uno, sin realizar cortes en la piel, lo que mejora los resultados. «Las ventajas que obtenemos con nuestra técnica de implantación directa son innumerables: tiempos de recuperación más rápidos, un menor sangrado, una mayor naturalidad del resultado, una mejor cicatrización y, asimismo, la garantía de la viabilidad de los folículos».

Además, al ser una intervención ambulatoria, no es necesario que el paciente se quede ingresado una vez se acaba la intervención, no es necesaria una sedación completa. «El paciente se puede mantener despierto durante el proceso, y por ello facilitamos todas las comodidades para hacerle más ameno el tiempo de espera», dice la doctora.

Cabe destacar que en DHI prio-

Nuevas clínicas y nuevos servicios

► A pesar del breve tiempo que DHI lleva en España, cuentan con un plan de expansión que les permitirá abrir otras clínicas en puntos específicos del resto del territorio español. Pretenden aumentar los servicios ofertados en su centro con la apertura de una segunda línea, Iconic,

que se especializará en medicina estética. «Realizaremos retoques de estética facial, ofreceremos tratamientos de medicina estética de calidad dirigidos tanto a hombres como a mujeres», comenta la Dra. Alejandra Lozano Calderón, directora médica de DHI España.

ALBERTO R. ROLDÁN



Manel Ibarro Pardillo, gerente de DHI Barcelona

«Hemos desarrollado el sistema más completo para la prevención y el tratamiento de la caída del cabello»

rizan la atención y el cuidado a sus pacientes, de manera individualizada, generando un vínculo estrecho entre el equipo médico de DHI y el paciente. «El factor humano nos parece la clave para transmitir seguridad a nuestros pacientes», aseguran desde la compañía.

«En la clínica trabajamos desde la armonía y la naturalidad con el fin de que nuestros pacientes se encuentren con las sensaciones deseadas frente al espejo, y reforzar así la autoestima y seguridad para afrontar el día a día», asegura la Dra. Alejandra Lozano Calderón. Algo que, con los tiempos que corren, siempre ayuda a empezar bien la jornada y terminarla aún mejor.

ESPECIAL > PREMIOS ESTÉTICA

El Dr. Ramón Terré ha sido galardonado con el premio médico del año 2022 al Mejor Cirujano de Rinoplastia de España. El doctor aragonés es Especialista en Otorrinolaringología en Zaragoza y tiene formación específica en rinología, lo que le permite abordar con gran maestría los problemas funcionales y estéticos que conlleva una cirugía tan compleja como la rinoplastia. Esta especialización le ha permitido obtener magníficos resultados en sus técnicas de rinoplastia ultrasónica, alzándose ahora con este prestigioso galardón nacional. «Me dedico en cuerpo y alma a mi trabajo. De hecho, empleo todo el tiempo que puedo en mejorar mi formación para perfeccionar mis técnicas de rinoplastia. Considero que es la única fórmula para convertirse en el mejor cirujano de rinoplastia posible», asegura el Dr. Ramón Terré.

Especialista en lo más complejo

La característica que más diferencia al Dr. Terré es que lleva a cabo todo tipo de técnicas de rinoplastia ultrasónica, no solo una. Y esto es algo muy meritorio, ya que la mayoría de los cirujanos consideran la rinoplastia como una de las cirugías más complejas.

De hecho, en su clínica de Zaragoza realiza todo tipo de rinoplastias: rinoplastias primarias, rinoplastias secundarias, rinoplastia estructural, rinoplastia de preservación y rinoplastia híbrida. Y, «en todo tipo de pacientes: con piel gruesa, multioperados, en narices orientales, narices mestizas o negroides... Por supuesto, utilizando siempre que es posible las técnicas menos invasivas y, por ello, apostando por la rinoplastia ultrasónica», explica el doctor.

Pero, ¿cómo se consigue formarse en algo tan complejo? La respuesta nos la da el propio Dr. Terré. «Desde que comencé mi especialidad en otorrinolaringología hace más de 15 años, he orientado mi formación médica en España y en el extranjero, hacia el perfeccionamiento de mis técnicas en cirugía de la nariz. Para ello, realicé una formación especializada tipo Fellowship en Estados Unidos, además de otras formaciones en cirugía plástica facial y rinología en EEUU, Colombia e Inglaterra. Dada la complejidad



GONZALO PÉREZ

El doctor Ramón Terré, tras recibir su Premio en la sede de LA RAZÓN

Dr. Ramón Terré Mejor cirujano de rinoplastia en España en 2022

El doctor aragonés recibe el prestigioso galardón tras más de 15 años de sobresaliente trayectoria

de la cirugía de nariz, tenía claro que, para convertirme en el mejor cirujano de rinoplastia posible, era necesario formarme con los mejores especialistas a nivel mundial en cirugía de rinoplastia. A esto, por supuesto, hay que sumarle el importantísimo apoyo de todos y cada uno de mis pacientes».

Actualmente, a su consulta de Zaragoza acuden pacientes de

toda España, «lo que ayuda a mejorar cada día mi crecimiento profesional. Quiero seguir creciendo como cirujano de rinoplastia, y mi objetivo prioritario es dar un tratamiento integral a todos mis pacientes. Por eso, trabajo día a día para ofrecerles el mejor servicio posible. Y esa será siempre mi meta. Además, la medicina es una ciencia en constan-

Sobre la rinoplastia ultrasónica

► Hay que tener en cuenta que la rinoplastia ultrasónica no es una técnica en sí misma, únicamente hace referencia al uso del bisturí ultrasónico en el tratamiento de los huesos propios durante la cirugía. Esta herramienta, en principio, permite manejar los huesos de una forma menos invasiva que con el escoplo y con el martillo, que es la técnica tradicional. Las técnicas de rinoplastia, actualmente, son básicamente tres: la rinoplastia estructural, la rinoplastia de preservación del dorso, y la rinoplastia híbrida que es una mezcla entre las dos. Las tres técnicas de rinoplastia pueden hacerse con el ultrasónico.

te evolución y, desde mi apuesta por la formación, me gustaría ofrecer las técnicas con mayor evidencia científica».

Escoger la mejor técnica

«No soy yo quien elige cuál es la técnica más adecuada para cada paciente. Es la propia anatomía y los problemas funcionales del paciente las que me obligan a optar por una u otra», asegura el Dr. Terré. Pero, además, se le debe sumar que no hay dos narices iguales, ni que la misma técnica de rinoplastia es útil en todos los casos. «Cuando la anatomía es adecuada, realizo rinoplastia de preservación. Por el contrario, si el paciente lo requiere, planteo desde el principio una rinoplastia ultrasónica estructural con cartílago costal. Siendo esta última la misma técnica que utilizamos en las rinoplastias secundarias. Creo que esta variabilidad es la única forma de dar el mejor tratamiento a cada uno de mis pacientes».

En este sentido, comenta el doctor, la única manera de saber si un paciente puede ser sometido a una rinoplastia ultrasónica de preservación estructurada, o si requiere de inicio una rinoplastia

Los cirujanos consideran la rinoplastia como una de las cirugías más complejas

con cartílago costal, es exclusivamente haciendo un diagnóstico minucioso de su anatomía nasal. El problema es que no hay pruebas preoperatorias que digan cuál es la consistencia, elasticidad y forma real de los cartílagos nasales. Por ello, el diagnóstico más preciso se consigue únicamente intraoperatoriamente. «De esta forma, hasta que no conocemos completamente la anatomía de la nariz de nuestro paciente, no podemos optar por un tipo de rinoplastia ultrasónica u otra. Además, debemos tener clara una cosa, y es que la función es lo primero, y es algo que también hay que hacerle ver al paciente».

Por toda esta trayectoria de más de 15 años y su excelencia en un campo tan complejo como el de la rinoplastia, el Dr. Ramón Terré ha recibido el premio médico a Mejor Cirujano de Rinoplastia en España en el año 2022.

PREMIOS ESTÉTICA < ESPECIAL

Una pasión desde la infancia y que ha perdurado en el tiempo es de lo que ha hecho del Dr. Muñoz Ortega uno de los mejores cirujanos especializados en abdominoplastias. Y es que, desde niño, siempre se sintió atraído por la cirugía. «Se puede decir que siempre he deseado y me ha entusiasmado la idea de ser cirujano. Nunca contemplé la opción de dedicarme a otra cosa», explica el Dr. Muñoz Ortega.

Superespecialización

Esta pasión y dedicación es lo que le ha llevado, este año, a lograr el premio al Mejor Cirujano en Abdominoplastia. Un premio que recibe como constatación a su perseverancia y como acicate para ser siempre un poco mejor. «Este premio significa una gran satisfacción personal para mí, ya que refleja el éxito tras haber realizado grandes esfuerzos y sacrificios a lo largo de mi carrera profesional. Lo considero un reconocimiento a la constancia y perseverancia pese a los grandes obstáculos en el camino», asegura el doctor.

Una vez terminada la carrera de Medicina, el Dr. Muñoz Ortega realizó la especialidad de Cirugía

Dr. Muñoz Ortega

Más allá de la especialización

Premio al Mejor Cirujano en Abdominoplastia. Formación, espíritu y ganas de seguir mejorando cada día

Sobre el Dr. Muñoz Ortega

► El Dr. Muñoz Ortega, director y cirujano de CBC Surgery Institute, desarrolla su actividad quirúrgica en su red de clínicas en Málaga, Sevilla, Algeciras y Murcia, así como en hospitales de las distintas ciudades, compaginándolo con la docencia. Especialista en Cirugía General y del

Aparato Digestivo, obtuvo el International BOARD in Body Contouring Surgery (Cirugía de Remodelado Corporal), es Profesor titular universitario del Máster de Cirugía Estética y fue nombrado Académico Numerario de la Ilustre Academia de Ciencias de la Salud Ramón y Cajal.

General y del Aparato Digestivo y, tras llevar a cabo miles de procedimientos quirúrgicos en el campo de la cirugía abdominal, se fue superespecializando en la reconstrucción de la pared abdominal. «En cirugía suele ocurrir que cuantos más conocimientos adquieres en un campo, más quieres saber, y al final acabas superespecializándote en una determinada técnica quirúrgica», comentan desde la clínica.

El hecho de superespecializarse es también lo que lo desmarca del resto, ya que, como dice, «no es igual quien opera una abdominoplastia a la semana que quien opera tres o cuatro diarias». Al final, todo se resume en tres palabras: aptitud, actitud y dedicación.

Formación y equipo

La segunda diferencia que hace destacar al Dr. Muñoz Ortega es su doble formación, tanto en el campo funcional o patológico como en el estético del abdomen. Y el motivo es sencillo: la especialización como Cirujano General y del Aparato Digestivo, junto con la gran formación y experiencia en Cirugía de Remodelado Corporal, hace que la visión de la pared abdomi-

nal sea completa y sin limitaciones técnicas a la hora de reparar patologías frecuentemente asociadas a las abdominoplastias, como las hernias abdominales, eventraciones o diástasis de rectos severas, así como para realizar abdominoplastias endoscopias, asegura.

Pero nada de ello sería posible, según nos cuenta el Dr. Muñoz Ortega, si no fuera por todo su equipo que hace que cada una de sus clínicas funcionen con la perfección de «un reloj suizo». Y es que, en opinión de doctor, está rodeado de los mejores profesionales que pudiera desear. «Tan importante es el conocimiento como el

equipo. De nada sirve lo uno sin lo otro: doctores, enfermeras, nutricionistas, administrativos... Todos ellos hacen que nuestras clínicas funcionen día tras día. Sin ellos, no hubiera sido posible lograr lo que hemos conseguido», confiesa el profesional.

El futuro

Dicen que quien no nada, se hunde. Y la intención del Dr. Muñoz Ortega es seguir avanzando, ya sea nadando o volando. Para ello, está trabajando en nuevos proyectos de los que aún es prematuro lanzar

«Este premio refleja el éxito tras haber realizado grandes esfuerzos y sacrificios a lo largo de la carrera»

algún detalle, ya que, como buen cirujano, siempre trabaja sobre seguro, pero sabiendo que el cielo es el límite.

«Pienso en un futuro profesional a lo grande, acompañado de mi fiel equipo en CBC Surgery Institute, y logrando metas que nadie ha conseguido en España. Tengo varios proyectos profesionales en mente, pero aún no es momento de hacerlos públicos ya que están en desarrollo. Espero que pronto pueda contaros dichos planes de futuro al detalle», concluye el Dr. Muñoz Ortega.

Sin duda, los trabajos de este reconocido doctor continuarán traspasando fronteras y, mientras tanto, estaremos atentos a todos sus avances y a las sorpresas que nos prepara para un futuro no muy lejano y que seguro estará a la altura de las expectativas o, quién sabe, por encima.



Recogió el premio el Dr. Antonio M. Muñoz Ortega, director de CBC Surgery Institute

ALBERTO R. ROLDÁN

ESPECIAL > PREMIOS ESTÉTICA

Impress Una revolución en el sector de la ortodoncia

Premio al Liderazgo en Tratamientos de Ortodoncia Invisible, cuenta con el mejor equipo de profesionales especializados y la última tecnología aplicada

Nacida en 2019 con objetivo de cuidar y mejorar la sonrisa de los pacientes sin perder de vista su salud bucodental, Impress es la única compañía especializada en ortodoncia invisible que cuenta con un equipo interno de profesionales ortodontistas que trabaja con la última tecnología médica, para evaluar y poder tratar todo tipo de casos y ofrecer a los pacientes un proceso de seguimiento online que puede reducir el número de visitas a la clínica, sin perder el trato profesional y personalizado.

En 3 años, Impress ha conseguido posicionarse como líder europeo en el sector de la ortodoncia y cuenta ya con más de 120 clínicas

en 8 países diferentes. Su innovación y calidad le ha merecido el reconocimiento de Sifted, como una de las empresas de

POR
L. R. M.

HealthTech con más rápido crecimiento en Europa en 2020. «Cuando se fundó, en el mercado solamente se podían encontrar clínicas tradicionales con un enfoque médico, pero atrasadas a nivel digital y experiencia en ortodoncia invisible. O empresas DTC 100% digitales con un dudoso tratamiento médico y sin equipo propio en clínica. Por eso, desde Impress, se eligió combinar lo mejor de cada uno, creando un modelo donde contábamos con un enfoque médico y digital. Nuestro equipo médico siempre está en contacto con el paciente, ofreciendo una atención 24/7. También podemos destacar que tratamos todo tipo de maloclusiones. No solo mejoramos la estética, sino que nos enfocamos en la salud bucodental de nuestros pacientes. Y también quiero destacar que contamos con nuestra propia planta de producción de alineadores», explica Marcel Queralt, Chief Product



GONZALO PÉREZ

Marcel Queralt, Chief Product Officer de Impress

Una historia de éxito

► Impress nació de la idea de combinar lo mejor de la tradición ortodóntica con la tecnología más innovadora del sector. La puesta en marcha de un negocio es siempre mucho más sencilla cuando cuentas con un experto en el sector como cofundador. Buen ejemplo de ello es el Dr. Khaled Kasem, quien ha

sabido canalizar la necesidad de una gran parte de la población y ofrecer tratamientos de ortodoncia invisible personalizados y con resultados fiables gracias a su experiencia y conocimientos. Por ello, la compañía se propuso atender a las necesidades de la sociedad en salud bucodental.

Officer de Impress. La compañía desafía el mercado convencional de las ortodoncias democratizando las sonrisas y ofreciendo tratamientos a precios honestos, para que todo el mundo pueda lucir una sonrisa sana.

Con el objetivo de ofrecer una experiencia mejorada y mucho más enfocada al paciente, desde sus inicios, la compañía se ha posicionado como la alternativa a la ortodoncia tradicional gracias a su fuerte apuesta por la innovación y nuevas tecnologías. «Estamos muy orgullosos de nuestro equipo

médico, y contentos de las oportunidades que Impress les da para poder progresar en su carrera, formar a nuevos profesionales y haber creado una gran comunidad donde pueden compartir información, estudiar casos complejos y publicar nuevas tendencias en el sector», asegura Marcel Queralt.

Cualquier empresa que en 3 años se posiciona como un referente en su sector, está en 120 ciudades de 8 países distintos y llega a contar con más de 850 empleados, queda claro que está haciendo bien las cosas. Pero si, además, este trabajo que lleva a cabo devuelve la sonrisa a las personas, no hay premio más merecido que este que Impress se ha llevado al Liderazgo en Tratamientos de Ortodoncia Invisible. «Este premio representa un gran logro para nosotros, nos confirma que nuestra filosofía y forma de trabajar son las idóneas, y que los pacientes están contentos con el equipo médico y los resultados del tratamiento. Los números a los que hemos llegado eran completamente inimaginables cuando decidimos emprender este proyecto. Tan inimaginables para nosotros como ganar hoy este premio», declaró Queralt, aprovechando para dar las gracias a LA RAZÓN y al jurado por el reconocimiento: «Especialmente, a

Impress es la alternativa a la ortodoncia tradicional gracias a su apuesta por la innovación

«Este premio nos confirma que nuestra filosofía y nuestra forma de trabajar son las idóneas»

toda la familia que forma Impress por hacerlo posible».

La compañía no ha parado de crecer en estos últimos años y, prueba de ello, son las nuevas aperturas de flagships en territorio español y la constante expansión a nivel europeo. Por ello, y con la mirada puesta en el futuro, quieren seguir creciendo en todos los ámbitos (tecnológico, I+D, producto, RSC y mercados) y seguir haciéndolo firmes a su filosofía: mejorar la salud bucodental de miles de personas de una manera indolora, eficaz, e invisible.

ALBERTO R. ROLDÁN

Allergan Aesthetics El valor de la confianza

La farmacéutica ha logrado el premio al Liderazgo en I+D en Medicina Estética Facial

En Allergan Aesthetics desarrollan, fabrican y comercializan productos de medicina estética. En España, su cartera está formada por productos que dan respuesta a necesidades de estética facial mediante tratamientos mínimamente invasivos, como los rellenos dérmicos de ácido hialurónico, para reposicionamiento de estructura, recuperación de volumen y mejora de la calidad de la piel; y no invasivos de remodelación corporal para la eliminación de grasa localizada a través de la criolipólisis médica. «En Allergan Aesthetics creemos en el poder de la confianza: la confianza que depositan los pacientes en sus médicos estéticos, y la confianza que depositan los médicos en nuestros productos y en la formación de calidad que les ofrecemos para llevar a cabo tratamientos estéticos», comenta Rosario Vivancos, General Manager de Allergan Aesthetics para España y Portugal.

Todo ello basado en 3 principios: primero, impulsar la innovación en sus productos y en su actividad, porque todos sus productos están respaldados científicamente y elaborados bajo rigurosos y estrictos estándares de calidad.

Segundo, acompañar a los profesionales médicos, ofreciéndoles una propuesta de valor a largo plazo, con productos respaldados científicamente, formación médica continuada y apoyo constante.

Y, por último, además, conectar con los pacientes a través del experto, poniendo a su disposición formación y recursos que contribuyen a favorecer una comunicación médico-paciente positiva.

El poder de creer en uno mismo

► **Conseguir que las personas creen en sí mismas y se sientan satisfechas con lo que son y con lo que proyectan en la sociedad es crucial para nosotros, por eso, lo reflejamos en todo lo que hacemos. Nuestra misión, el poder de la confianza (The Power Of Confidence), busca este impacto positivo a través de la medicina estética.**

En los últimos años se ha reconocido y demostrado que los beneficios de someterse a un tratamiento médico estético se extienden más allá de la apariencia física y afectan a otros planos psicosociales, porque contribuyen en la autoestima y la seguridad, y ello tiene un reflejo en el plano personal y laboral. Vernos bien, ayuda a sentirnos bien.



Rosario Vivancos, General Manager de Allergan Aesthetics en España y Portugal

Pero también fomentar la conversación entorno a la medicina estética a través de la educación al consumidor», explica la General Manager.

Un premio al esfuerzo diario

Por todo ello, Allergan Aesthetics ha sido galardonada con el premio al Liderazgo en I+D en Medicina Estética Facial, que Rosario Vivancos asegura que «es un reconocimiento a nuestro esfuerzo, pero también es un impulso al trabajo diario que llevamos a cabo en Allergan Aesthetics».

Y es que Allergan Aesthetics ofrece una propuesta completa que va más allá: productos innovadores y respaldados científicamente tanto faciales como corporales; ofrecen apoyo constante a los médicos en su práctica clínica; y generan confianza en la medicina estética a través de la educación al consumidor, norma-

lizando y desmitificando algunos tabúes y falsos mitos de la medicina estética.

Allergan Medical Institute (AMI)

Allergan Aesthetics también se distingue por su compromiso con la formación médica continuada a través de su Allergan Medical

Institute (AMI), con sesiones educativas adaptadas a las necesidades formativas de los médicos. También cuentan con un servicio de con-

sultoría y asesoría estratégica integral cuyo objetivo es acompañar a las clínicas para hacer frente a sus retos empresariales y apoyarles en la búsqueda de soluciones que les permitan seguir creciendo de forma sostenible.

Esta formación continua es clave en un sector en constante evolución, porque los retos están a la vuelta de la esquina. «Nuestro mayor reto es seguir apoyando a la

medicina estética y a los médicos que la practican, para que se le conceda el valor y la seriedad que requiere, porque la medicina estética es, por encima de todo, medicina asociada con el bienestar, la autoestima y la seguridad de los pacientes que la reciben».

Todavía existe mucho desconocimiento y confusión alrededor de la medicina estética mínimamente invasiva. Se confunde muchas veces medicina estética con cirugía estética, cuando en medicina estética existen muchos tratamientos mínimamente invasivos que no son cirugías. Por ello, en Allergan Aesthetics están convencidos de que la educación del consumidor y la sociedad en general es crítica para conseguir una normalización del sector. «La medicina estética está evolucionando desde un planteamiento de antienviejamiento a uno mucho más global de autocuidado, bienestar y salud», sentencia Rosario Vivancos.

ES-AGNA-220211

POR
L.R.M.

ESPECIAL > PREMIOS ESTÉTICA

Dra. Cristina Brasó Técnica, confianza y arte

La Dra. Brasó ha sido premiada con el galardón a la Mejor Cirujana Plástica en Lipoescultura de Alta Definición/Lipovaser

El sector de la Cirugía Plástica está en constante evolución. La esperanza de vida es cada vez mayor y todos queremos envejecer menos y estar más saludables para mejorar nuestra calidad de vida los años que todavía nos quedan. Por este motivo, cada vez aparecen más tratamientos y tecnologías. Todas ellas menos agresivas y que buscan, cada vez más, la naturalidad. Ejemplos de ello pueden ser el remodelado con la propia grasa sin implantes, los tratamientos regenerativos, prp, las células madre, láseres más inocuos, etc. «Al final se busca sentirse más joven y siempre

manteniendo la elegancia huyendo de las exuberancias», comenta la Dra. Cristina Brasó. Trabajando siempre desde la cercanía, la honestidad y la confianza que transmite a cada uno de sus pacientes, y que así se lo hacen notar, explica que «siempre doy lo mejor de mí. Soy autoexigente, nunca hago nada sin convicción y nunca creo falsas expectativas. Explico los pros y los contras y aconsejo o desaconsejo si creo que no hay posibilidades de mejora». Pero no solo esta proximidad con el paciente es lo que la ha hecho valedora del premio, también es el resultado de estar a la última de las nuevas tendencias y tecno-

«Se requiere tener una visión artística para analizar y saber bien que necesita cada paciente»

«Estoy introduciendo la tecnología para la curación y mejora del Lipedema a través de un protocolo específico»

logías. De hecho, la Dra. Brasó fue pionera en España en la introducción de la lipoescultura de alta definición. Esta técnica, más allá de ser posible gracias a los nuevos avances en el campo de la cirugía estética, solo lleva a buenos resultados si quién la lleva a cabo tiene un ojo que va más allá de lo que ven el resto de mortales. Una visión artística combinada con los conocimientos médicos, por otro lado, imprescindibles. «Se requiere tener visión artística para analizar bien que necesita cada paciente, porque el aspecto creativo es muy importante, además de tener habilidad quirúrgica. La combinación de las dos facultades me llevó a posicionarme entre los mejores del país», declara la doctora.

Un viejo proverbio dice que, si

quieres caminar rápido, hazlo solo; si quieres caminar lejos, hazlo acompañado. Esto lo lleva a cabo a la perfección la Dra. Brasó, ya que se ha rodeado de un inmejorable equipo de profesionales que la acompañan en todas sus intervenciones. Destacable es el papel del Dr. Schuitemaker, que lidera su equipo de anestesiólogos de primer nivel. «Para la seguridad y confort de mis pacientes, el equipo de anestesiólogos del Dr. Schuitemaker practican en todas mis cirugías unos bloqueos nerviosos guiados por ecografía de todas las zonas del cuerpo a intervenir, con lo que los pacientes tienen mucho menos dolor en el posoperatorio», explica la doctora.

Cambios constantes

El sector de la Cirugía Plástica está en constante evolución, y la Dra. Brasó no piensa quedarse atrás en estos cambios constantes. «Actualmente estoy introduciendo la tecnología para la curación y mejora del Lipedema con la introducción de un protocolo específico de tratamiento posoperatorio para acelerar la recuperación». Estética, salud y confianza se unen en la Dra. Cristina Brasó, ganadora del premio a la Mejor Cirujana Plástica en Lipoescultura de Alta Definición/Lipovaser.

POR
L.R.M.

GONZALO PÉREZ



La Doctora Cristina Brasó junto a Francisco Marhuenda y Andrés Navarro, director y consejero delegado de LA RAZÓN, respectivamente

Sobre la Doctora Cristina Brasó

► La Dra. Cristina Brasó es médico especialista en Cirugía Plástica Reparadora y Estética y cuenta con 20 años de trayectoria profesional. Se define como una persona detallista y perfeccionista a la que le gusta estar constantemente en evolución y aprender de las últimas tendencias y tecnologías de su profesión. Está especializada, sobre todo, en la Cirugía de Remodelado del Contorno Corporal, consiguiendo los mejores resultados en la Lipoescultura de Alta Definición/Lipovaser, lo que le ha llevado a conseguir el premio en esta categoría. «Este premio que me concede La Razón me honra».

PREMIOS ESTÉTICA < ESPECIAL

ALBERTO R. ROLDÁN



El doctor Galán saludando a Francisco Marhuenda y a Andrés Navarro en el momento de recibir su Premio

Dr. Francisco J. Galán Pasión y Excelencia por la Cirugía Capilar

La precisión, dedicación y pasión, son las claves que han llevado al Dr. Francisco J. Galán a hacerse con el premio al mejor Doctor en Cirugía Capilar

En España tenemos muchas sagas familiares de doctores en las que la medicina corre por las venas acompañando una sangre repleta de conocimientos que pasan de padres a hijos. Pero este no es el caso del Dr. Francisco J. Galán, sino que fue una vocación que creció en lo más hondo de su ser cuando era pequeño. «Aunque en mi familia no hay un solo médico, ya desde que era un niño, sentía una atracción especial y una pasión sin igual por la salud y el cuerpo humano. Por ello tuve muy claro cuál debía ser mi meta, y siempre me enfoqué en conseguirla, hasta que, al final, logré obtener la Licenciatura en Medicina y Cirugía», recuerda el Dr. Galán.

POR
L. R. M.

Y si la pasión por la medicina le enamoró pronto, también pronto supo qué especialidad quería cursar y dedicar su vida. Ya en segundo curso de carrera se interesó por el estudio de la tricología y sobre todo por los Trasplantes Capilares, que en ese momento ya eran una realidad, «por lo que ya desde estudiante siempre sentí la atracción de acabar dedicándome a esta especialidad».

Finalmente, el Dr. Galán se licenció en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba y se especializó en aquello que tanto le apasionaba: las áreas de la Tricología y la Cirugía de Trasplante Capilar y Medicina Estética. Pero no se quedó allí, y siguió formándose, consiguiendo varios Títulos Magister por la Universidad de Córdoba y Madrid.

Desde entonces ha realizado infinidad de intervenciones gracias a una forma, podríamos decir, única de operar, ya que la mezcla de la velocidad y calidad a la vez en trabajos de precisión es difícil de encontrar en una misma per-

sona, pero estas son dos de las características de este cirujano capilar. «Siempre he tenido la suerte de tener talento para trabajar y realizar tareas de precisión con las manos de una forma rápida y fácil, como en este caso. Y la

Una pasión en el día a día

► La pasión por la que decidió estudiar medicina es la misma pasión por la que se encaminó hacia la Cirugía Capilar, esa que le llevó a formarse hasta conseguir este preciado galardón como mejor doctor en Cirugía Capilar, y es la misma que le sigue empujando cada día a seguir y a ser el mejor.

Y es que, como comenta el propio Dr. Galán, su futuro pasa por «la dedicación plena y exclusiva a la Cirugía Capilar. Mientras siga siendo mi pasión, seguirá siendo mi futuro, tanto a corto como a largo plazo. Y por lo que siento en estos momentos, espero que sea durante muchos años».

suerte es que esta especialidad requiere de estos talentos para conseguir la excelencia», explica el doctor.

Todo ello lo ha llevado a ser reconocido como el mejor Doctor en Cirugía Capilar, un premio que, como nos cuenta el propio Dr. Galán, «es un reflejo de varios años de duro trabajo con alta dedicación, constancia y disciplina, invirtiendo el cien por cien de mi tiempo para ofrecer a mis pacientes los mejores resultados disponibles».

Técnica, tecnología y talento

Todos recordaremos aquel anuncio de neumáticos que decía que la potencia sin control no tenía sentido. Y es que las mejores características pueden no ser suficientes si van cojas de su complementaria: la técnica sin los elementos necesarios para llevarla a cabo; la tecnología sin el talento; el talento sin el trabajo diario... Pero al unir todos los elementos en un equilibrio perfecto nos lleva al trabajo bien hecho. A la calidad superior, a ser un número 1, a la excelencia. Y esto es lo que encontramos en el Dr. Galán, un perfecto equilibrio homeostático entre todas estas características. «Realmente, lo que marca la diferencia con respecto a la competencia, a parte de la técnica y las herramien-

«Siempre he tenido la suerte de tener talento para trabajar y realizar tareas de precisión con las manos»

tas de vanguardia que usamos siempre, es el modus operandi y, sobre todo, y gracias a Dios, disponer del talento y la velocidad para realizar estas largas cirugías, sin perder nunca la calidad, ya que son intervenciones donde el tiempo y la delicadeza son la clave para el éxito en los resultados».

Este talento por hacer un trabajo excepcional con gran velocidad hace que lo que otros tardarían mucho más tiempo, el Dr. Galán lo consiga hacer en mucho menos. «Dicha capacidad me permite, incluso, realizar varias cirugías en un solo día en el mismo tiempo que otros compañeros harían una, por ejemplo, por lo que cuando la inversión del cien por cien de mi tiempo es para un solo paciente, le garantizamos un resultado excelente», asegura el Dr. Francisco J. Galán.

ESPECIAL > PREMIOS ESTÉTICA

La piel es el mayor órgano del cuerpo y está siempre en contacto con el exterior para protegernos de los agentes externos. Es muy difícil, por no decir imposible, tener una piel perfecta, sin embargo, sí que es posible, y debe ser el objetivo de todos, tener una piel sana.

Precisamente la propuesta de Avène para sus consumidores es «Devolver la confianza de una piel sana», porque cualquier patología o defecto que dañe nuestra piel nos va a afectar de una forma muy evidente y, como consecuencia, también a nuestra confianza. Es por ello que de devolver la salud a la piel tendrá un impacto muy positivo. «En Avène tenemos muy presente la importancia de la innovación y la investigación para proponer a nuestros consumidores los productos más adaptados a sus necesidades», afirma Juan Luis López, director de marketing de Avène.

El elemento esencial

El éxito de la marca Eau Thermale Avène se basa esencialmente en la composición única de esta agua termal y todas las investigaciones realizadas durante más de 40 años para comprender su composición y modo de acción.

POR
L. R. M.

«Las investigaciones son efectuadas por el Laboratoire de l'Eau (Laboratorio del Agua), situado en Avène, al pie del manantial, en el mismo lugar en el que se fabrican nuestras fórmulas, desarrolladas por dermatólogos y farmacéuticos. De este modo, el agua no viaja y se garantiza que sus características no se vean alteradas», explica Juan Luis López.

Actualmente están investigando y proponiendo soluciones en campos como la atopia o el acné, y también para contrarrestar los efectos de la luz azul sobre la piel. «Las últimas investigaciones han desvelado el importante papel que la luz azul del sol tiene sobre nuestra piel para producir efectos como el foto-envejecimiento, la aparición de manchas en la piel e, incluso, desencadenar procesos cancerosos. Es por ello que, tras 12 años de investigación, hemos sido capaces de incluir en nuestros productos solares el primer filtro orgánico capaz de filtrar esta radiación», asegura.

Gracias a estas investigaciones, Avène creó la crema solar con color SPF 50+. Y es por este producto

Eau Thermale Avène Un regalo de la naturaleza

Premio al Mejor Producto de Protección Solar con Color, gracias al desarrollo de la crema solar con color SPF 50+

GONZALO PÉREZ



Juan Luis López, director de marketing de EAU Thermale Avène

que la empresa se ha hecho con el premio al Mejor Producto de Protección Solar con Color. «Recibir este galardón es un orgullo muy grande. En primer lugar, por la importancia del medio y el jurado que nos lo otorga; y, en segundo, por la difusión y notoriedad que el premio nos va a dar, tanto a la empresa como al mensaje de la prevención de los efectos negativos de una exposición solar sin protección. Un mensaje que es muy importante que llegue a todos los consumidores», comenta el director de marketing.

Pero los mensajes de Avène nos llegan a través de todos los canales de información posibles. Eso sí, tienen muy claro un concepto: no todo el mundo vale. «Tanto si trabajamos con medios convencionales como con influencers en

redes sociales, deben ser personas afines a los valores de la marca y que sepan transmitir las cualidades y beneficios de los productos», afirman desde la compañía.

Cuidar de las personas

«Cada vez que cuidamos de una sola persona hacemos que el mundo sea mejor, esta es la razón de ser del grupo Pierre Fabre y, en Avène, lo hacemos cuidando la piel de los consumidores. Todo ello hecho con un regalo de la naturaleza, el Agua Termal de Avène, presente en nuestros productos». Y este regalo se lo devuelven creando sus productos con un escrupuloso respeto por el medio ambiente y comprometidos con la conservación del planeta mediante programas de reforestación o de limpieza de playas, pero también

con los habitantes del mundo con programas sanitarios como los que lleva a cabo la Fundación Pierre Fabre, reconocida de utilidad pública desde 2013.

Un agua casi milagrosa

Todo empezó en 1736, con la curación de un caballo perteneciente a un noble francés, el Marqués de Rocozels: solo unos baños en el manantial bastaron para mejorar la enfermedad de la piel que sufría. Después, los habitantes de

«Cada vez que cuidamos de una sola persona, hacemos que el mundo sea un poco mejor»

Tratamientos para las patologías de la piel

► Cada año, en la estación termal de Avène, se tratan más de 3.000 pacientes afectados de patologías de la piel. Problemas dermatológicos entre los que destacan eczemas, psoriasis, quemaduras o cuidados post-tratamientos oncológicos, entre otros. Además, se han publicado más de 150 estudios científicos y clínicos sobre las características del agua y los productos de Avène y, gracias a su gran efectividad, son prescritos y recomendados por dermatólogos y farmacéuticos para cuidar nuestra piel. Ayudas y logros que sitúan a la empresa entre una de las protagonistas de los II Premios Belleza y Estética organizados por el periódico LA RAZÓN.

la zona empezaron a acudir a ese manantial con el objetivo de disfrutar de las propiedades calmantes y anti-irritantes del Agua Termal de Avène. Así, se creó una estación termal e, incluso, se exportó a Estados Unidos para tratar a los quemados del gran incendio de Chicago en 1871. Lamentablemente, las guerras mundiales hicieron que el balneario cayese en el olvido hasta que Pierre Fabre, farmacéutico francés, oyó hablar de esta agua y adquirió la estación termal.

En la actualidad, la marca Eau Thermale Avène se comercializa en más de 100 países y ocupa las posiciones de liderazgo en muchos de ellos, comercializando gamas como Hydrance, Couvrance, XeraCalm, Solares y, cómo no, el Agua Termal.

Luxe Dental Excelencia en el trabajo y trato con el paciente

Premio a la Innovación Tecnológica y Calidad en Odontología, en sus años de vida se ha convertido en un referente de las clínicas odontológicas en España

Luxe Dental nació para acercar la Odontología Premium, es decir, una odontología con materiales de alta calidad, últimas tecnologías y una alta cualificación por parte de los doctores que forman sus equipos, a todos los pacientes para poder satisfacer sus necesidades. «El proyecto surge porque estábamos cansados de ver la odontología low-cost que se estaba realizando por cadenas del sector en este país, de las cuáles algunas ya ni siquiera existen, y nos planteamos emprender juntos y formar un equipo altamente especializado para ofrecer odontología de calidad para todos, es decir, a unos precios razonables», explica Leticia Sánchez

Sánchez, Directora de Operaciones de Luxe Dental.

Servicio completo

Luxe Dental abrió su primera clínica en el año 2018, con un centro en Coslada. Después, en 2020, abrieron otro centro en Madrid, concretamente en el barrio de Sa-

lamanca, y el año pasado inauguraron una nueva clínica en Fuerteventura.

Todas las clínicas son centros 360, es decir, que dentro de cada una de ellas trabajan todas las especialidades con doctores especialistas y cualificados para ello. De este modo, disponen de

Odontopediatría, Endodoncia, Ortodoncia, Estética Dental e Implantología con carga inmediata, sobre todo en rehabilitaciones completas. «Pacientes de toda España nos visitan porque para esos casos donde las bocas están en muy mal estado y van a perder todas las piezas a corto plazo, se le quitan todos los dientes y se colocan los implantes y dientes fijos (carga inmediata) el mismo día. Es decir, entras y sales con sonrisa nueva fija (provisional). Esto se hace en un solo día», comenta el Dr. Rubén Patier Martín, CEO y director médico.

Además, cuentan con una sala de relax para descansar después de la cirugía mientras fabrican las piezas, y si el paciente necesita hacer noche, tienen un servicio con el que organizan el viaje y el hospedaje para que, así, el paciente no tenga que preocuparse por

Crece sin perder calidad

► Luxe Dental quiere crecer a nivel nacional, «pero con cabeza», aseguran. No están dispuestos a renunciar al ADN que los ha llevado a dónde están: la calidad tanto en el trabajo como en el servicio. «Conseguir buenos especialistas no es nada fácil y, para nosotros, no todo vale:

somos muy exigentes con el personal porque es la única forma de poder crecer de forma bien estructurada y con el personal adecuado. Solo abriremos clínicas en las principales ciudades desde donde nos visitan, para así acercar nuestra odontología a todos aquellos que la necesitan».

nada más que no sea su salud bucodental.

Los pequeños detalles

El detallismo en el trabajo de los odontólogos se presupone, pero si algo diferencia a Luxe Dental es el detallismo en esas pequeñas cosas que van más allá del resultado final. Y es que las clínicas de Luxe Dental están diseñadas expresamente para el bienestar de los pacientes, como el olor cuando entras por la puerta. «Muchas personas tienen miedo a ir a la consulta del dentista, por eso primamos el hecho de que cuando vengan no sientan que están en una clínica odontológica, así pueden relajarse con más facilidad», afirma Leticia Sánchez. «Además hacemos cosas que no todas las clínicas hacen, como es el DSD (diseño de sonrisa digital) y la Implantología de carga inmediata que comentábamos antes», añade el Dr. Patier, sobre su exquisito trabajo.

Esta atención a todo y la calidad de su trabajo es lo que ha llevado a Luxe Dental a alzarse con el premio a la Innovación Tecnológica y Calidad en Odontología. Un galardón que tanto la directora de operaciones como el CEO están de acuerdo en lo que significa. «Este premio representa un reconocimiento a todo el trabajo realizado durante estos 4 años, donde no hemos parado de invertir para que

ALBERTO R. ROLDÁN



Leticia Sánchez Sánchez, directora de operaciones, y Rubén Patier Martín, director médico y CEO de Luxe Dental

«Nuestros pacientes no sienten que están en una clínica odontológica, así pueden relajarse»

nuestras clínicas sean 100% digitales y con las mejores prestaciones. Este premio significa que el sacrificio y el esfuerzo por un trabajo bien hecho, sí que es recompensado», destaca. Por todo ello, Luxe Dental ha sido reconocida como una de las protagonistas en esta ansiada entrega de premios. Una empresa excelente y que destaca por aportar uno de los mayores y más profesionales trabajos odontológicos del país.

Clínicas en continuo crecimiento y que pretenden expandirse, así como nos asegura Rubén Patier Martín, CEO y director médico, y Leticia Sánchez Sánchez, directora de operaciones, a las principales ciudades donde les visitan sus pacientes.

ESPECIAL > PREMIOS ESTÉTICA

Si nos preguntamos qué es una piel perfecta vienen a nuestra mente mensajes como «piel hidratada», «correcta higiene», «sin sintomatología» o «luminosa». Es decir, estamos hablando de una piel que está cuidada y, por tanto, es una piel saludable.

Lo importante es tener siempre presente que la piel tiene unas características específicas y que debemos adaptar nuestros cuidados a ella de forma coherente, evitando ser demasiado agresivos por querer conseguir un determinado efecto. «Si los ojos son el reflejo de alma, nuestra piel revela nuestra historia, y cuidarla y mimarla debe estar dentro de nuestras prioridades diarias. Por ello, en Alissi Brontë, lo importante son las personas y, como sabemos que cada una es un mundo, ofrecemos una amplia gama de colecciones adaptadas basadas en los principios activos obtenidos de la naturaleza. Así conseguimos personalizar el tratamiento para adaptarnos a las distintas necesidades con el fin de ensalzar la belleza natural y devolverle la juventud y vitalidad a la piel», afirma Leonardo Álvarez, CEO del Grupo Vitality.

Naturalidad

POR
L. R. M.

Adiá de hoy, el objetivo de Alissi Brontë sigue siendo el mismo de sus inicios: proporcionar belleza a través de las manos de profesionales, con ingredientes extraídos de la naturaleza y perfeccionados por la ciencia en sus laboratorios.

Esto ha llevado a Alissi Brontë a ganar el premio a la Marca Líder en Cosmética Natural. Y como marca líder, su oferta de colecciones basadas en ingredientes activos naturales es extensa y se centran en ofrecer soluciones para las distintas preocupaciones, como pueden ser la firmeza, el envejecimiento prematuro, la hidratación o la hiperpigmentación de la piel.

Aunque elegir un solo producto es complicado, una de las líneas estrella es la línea Purissimo, el lujo del ácido hialurónico en estado puro. «Esta colección de productos está formulada con un complejo de tres tipos de ácido hialurónico de alta pureza que nos permite actuar a distintos niveles dérmicos, aportando un efecto tensor inmediato, hidratación profunda y relleno de las arrugas», comenta Álvarez, quién, sobre el

Alissi Brontë Cosmética natural y sostenible

Premio a la Marca Líder en Cosmética Natural. Una marca creada para atender las necesidades de los clientes



De izquierda a derecha: Antonio Álvarez, Vanessa Zamora, María Zaragosi y Leonardo Álvarez

premio, destaca que «recibirlo pone de manifiesto y en valor nuestra larga trayectoria, nuestro esfuerzo diario y nuestro compromiso. Es la confirmación de aquella visión pionera que nació hace más de 50 años, cuando se decidió apostar por la cosmética natural en armonía con nuestro cuerpo y con el planeta».

Tecnología y sostenibilidad

Que estamos en la era de la tecnología, nadie lo duda. Pero, ¿cómo casa con la cosmética natural? En el caso de Alissi Brontë está claro, y podríamos hablar de muchos de los beneficios que han obtenido, como ser más eficientes y competitivos gracias a la mejora de procesos de fabricación y producción. «Sin embargo, algo que es mucho más importante para nosotros, y

que nos enorgullece, es poder estar mucho más cerca de nuestras clientas a través de las profesionales que cada día cuidan su piel», afirman desde la marca.

Por otro lado, otro de sus focos es la tecnología cosmética que abarca múltiples áreas dirigidas al desarrollo de un producto, buscando ofrecer artículos innovadores, con resultados, «sin olvidarnos de todos los profesionales formados que nos acompañan. Son sus manos las que aplicarán los productos en sus centros de estética dando el mejor consejo y ofreciendo una experiencia única para conseguir el bienestar del usuario».

Como no podía ser de otra manera en Alissi Brontë, el desarrollo tecnológico tiene que ir de la mano de la sostenibilidad. Por ello, entre

sus compromisos destacan la elección de proveedores de proximidad, que han creado un tejido industrial y empresarial de calidad en la región.

Y es que nadie puede negar que la sostenibilidad ha tenido un gran impacto en el diseño de producto, no solo en formulación con activos naturales, sino también en el ecodiseño, basado en la economía circular de los envases, reduciendo el uso de plásticos y apostando por materiales reciclables.

«Gracias a los nuevos envases estamos reduciendo el uso de plásticos y apostando por el reciclaje»

Planes de crecimiento y expansión

► El crecimiento sostenible de Alissi Brontë tendrá como embajadores a sus mayores influencers, que son los clientes satisfechos y los profesionales con los que trabajan a diario. Y siempre con la voluntad de seguir innovando y desarrollando nuevas colecciones, ampliando la gama de productos para que tanto los profesionales de los centros de estética como cada uno en nuestra casa podamos mantener la salud de nuestra piel y potenciar su belleza natural. «El equipo de Innovación de Alissi Brontë está en continuo desarrollo, buscando y ofreciendo siempre nuevas soluciones para aquella piel más exigente. En septiembre llegarán más novedades para los profesionales de la estética», confirman desde la compañía.

«Nuestro trabajo diario, compromiso y esfuerzo en desarrollo sostenible está avalado por las certificaciones de buenas prácticas y respeto por el medio ambiente», destaca el CEO.

Un ejemplo claro es el nuevo diseño de Alissi Brontë, que pone de manifiesto los valores de esta marca de cosmética natural y de lujo. Para ello, han recurrido a envases de gran calidad, con elegancia en sus formas y colores, así como a la innovación en sus fórmulas. «Además, los colores están inspirados en nuestra esencia: la naturaleza».

Gracias a los nuevos envases estamos potenciando la sostenibilidad al reducir el uso de plásticos y apostando por materiales reciclables», concluye Leonardo Álvarez, CEO del Grupo Vitality.