

# “Solo trabajando juntos aceleraremos la transición a vehículos de cero emisiones en el transporte público”

Arriva es un proveedor líder de transporte de pasajeros en toda Europa, emplea a unas 43.000 personas y ofreció alrededor de 1300 millones de viajes de pasajeros en 14 países europeos en 2021

Arriva forma parte de Deutsche Bahn, una de las principales empresas de transporte de pasajeros y logística del mundo. En España, Arriva es hoy una empresa consolidada en el sector, con gran presencia en Madrid y Galicia. Es responsable de dar servicio a más de 40 millones de viajeros cada año, con 25 líneas interurbanas y 190 autobuses en la Comunidad de Madrid. Con todo, la sostenibilidad es algo que preocupa a Arriva, por eso, hoy conversamos con Matt Greener, director del Zero Emission Institute de Arriva.

**En esta avalancha de nuevas fuentes de energía, ¿cuáles son realmente las más sostenibles?**

Cuando se trata de cero emisiones, no es solo el vehículo lo que debemos considerar. La electricidad y el hidrógeno son las tecnologías emergentes con cero emisiones de escape en el transporte de pasajeros. Sin embargo, para garantizar realmente que sean de cero emisiones, la energía debería provenir de fuentes renovables. Este es un desafío particular con el hidrógeno verde, que necesita una inversión significativa para aumentar la cantidad que se produce para hacer frente a la demanda futura. Hay ventajas y desventajas con ambos tipos de tecnología, y estas deben tenerse en cuenta al hacer la transición de las flotas.

**¿Qué estrategias deberían seguir las empresas para conseguir una descarbonización realmente efectiva y sostenible en el largo plazo?**

Solo puedo hablar por mi propia industria, pero si pensamos en cómo vamos a descarbonizar el transporte, hay dos cosas importantes que podemos hacer.



**“Un autobús completo típico es capaz de sacar hasta 75 automóviles de nuestras carreteras y un tren completo elimina potencialmente 500 vehículos”**

**“Los costes operativos diarios de un autobús eléctrico pueden ser significativamente más bajos que los de un autobús diésel tradicional”**

En primer lugar, y esto es algo que todos podemos hacer a partir de mañana, podemos salir de nuestros coches y empezar a utilizar el transporte público. El transporte público ya es una opción mucho más ecológica que el automóvil, ya que un autobús completo típico es capaz de sa-

car hasta 75 automóviles de nuestras carreteras y un tren completo elimina potencialmente 500 vehículos.

En segundo lugar, tenemos que pensar de manera diferente sobre cómo planificamos nuestras flotas de vehículos. Necesitamos un nuevo enfoque de sistema total, con una planificación cuidadosa y un compromiso y una asociación más estrechos con todas las partes involucradas. Cada ruta y cada operación es única, por lo que no existe una solución única para todos.

**Oímos hablar mucho de teorías y de propuestas, pero, ¿cuál es el estado de las tecnologías actuales?**

Las tecnologías avanzan todo el tiempo, estamos viendo baterías con mayor alcance y para 2025 esperamos nuevos desarrollos para hacer que esto avance nuevamente. Es por eso que en Arriva nos mantenemos cerca de los últimos desarrollos e innovaciones para garantizar que utilizamos las tecnologías y soluciones óptimas en el mercado.

Uno de los mayores desafíos para cualquier operador de vehículos de cero emisiones es el costo inicial de compra, que en el sector de los autobuses puede ser el doble para los eléctricos o incluso el triple para los de hidrógeno, en comparación

con el de un vehículo diésel. Una vez que se posee el vehículo, los costes operativos diarios, en el caso de los eléctricos, pueden ser significativamente más bajos que los de un autobús diésel tradicional. Esto presenta una oportunidad, al desafiar el pensamiento tradicional sobre cuánto tiempo mantenemos los autobuses en funcionamiento. Históricamente, reemplazábamos nuestra flota para asegurarnos de beneficiarnos de la tecnología de motores diésel más limpia, ahora deberíamos considerar mantenerlos por más tiempo, después de todo, son cero emisiones. Luego podemos buscar actualizar las baterías a medida que se introducen nuevos desarrollos que nos permitirán cargar más rápido y llegar más lejos con una sola carga.

**Acabáis de presentar el Zero Emission Institute de Arriva, del que eres director, ¿qué objetivos perseguís?**

Arriva ha creado el Zero Emission Institute para que podamos acelerar nuestro viaje hacia la red cero. Está diseñado para ser un centro de conocimiento y experiencia que se utilizará para ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos, y también para apoyar a nuestras unidades de negocio mediante el

## Sobre Matt Greener

Matt se unió a Arriva en 2017 como Jefe de Gestión de Flotas con la responsabilidad de establecer y entregar la estrategia de adquisición y utilización de la flota de autobuses de Arriva.

En 2022, asumió un nuevo cargo para ayudar a dar forma al lanzamiento del Instituto Cero Emisiones de Arriva y luego fue nombrado Director. Es responsable de establecer el enfoque estratégico de Arriva para ofrecer flotas de autobuses cero emisiones y ayudar a los clientes de la empresa a lograr sus objetivos de descarbonización y calidad del aire.

También es miembro del Comité de Autobuses de la UITP, donde los operadores, las autoridades de transporte y los proveedores trabajan juntos para abordar los desafíos de toda la industria y promover activamente el sector del transporte público.

desarrollo de estrategias de flota y planes a largo plazo.

Una de las funciones más importantes del Instituto será formar alianzas estratégicas con una serie de organizaciones externas. Solo trabajando juntos como industria aceleraremos la transición a vehículos de cero emisiones y lograremos descarbonizar el transporte público. Se formarán asociaciones con organizaciones como proveedores de energía, instituciones académicas, innovadores, diseñadores industriales y fabricantes de vehículos. Al comprender las últimas tecnologías y fomentar soluciones innovadoras para algunos de los desafíos que enfrentamos, podemos cambiar más rápido.

