

“Consolidamos nuestro crecimiento a doble dígito apostando por los tratamientos biológicos e innovando en dermatología médica”

El laboratorio, con más de 25 años de presencia en nuestro país, consolida así un ambicioso Plan Estratégico con horizonte 2030 basado en el crecimiento y la innovación, para convertirse en líder y referente en dermatología médica a nivel mundial. Entrevistamos a Nuno Bras, Director General de LEO Pharma Iberia, sobre el futuro del laboratorio.

¿Cómo resumiría el año 2021 para LEO Pharma en España?

En LEO Pharma estamos muy satisfechos con el trabajo que hemos realizado, que nos sitúa en una buena posición para seguir avanzando hacia nuestra Estrategia 2030, centrada en reforzar nuestro posicionamiento como pioneros en dermatología médica. También estamos muy orgullosos de los hitos alcanzados durante el año pasado y que han culminado a inicio de este 2022 con el lanzamiento en España de tralokinumab, el nuevo biológico de LEO Pharma para el tratamiento de la dermatitis atópica y en el que han participado hasta 19 centros hospitalarios españoles de 7 comunidades autónomas. Este hito histórico para nosotros no habría sido posible sin el gran trabajo de todos los equipos involucrados en este lanzamiento.

¿Cómo valoran en términos de facturación el pasado ejercicio?

Hemos alcanzado los 78 millones de euros de facturación en 2021 en España, una cifra que supone un crecimiento a doble dígito (+13%) respecto al año anterior. A nivel global, la compañía alcanzó una facturación de 1.339 millones de euros, con un incremento del 5% de las ventas netas. En este sentido, estamos muy contentos con los resultados obtenidos tanto en España como en el resto de los países en los que operamos.

¿Cuál es el peso de la investigación médica dentro de su ambiciosa estrategia?

La apuesta por la investigación ha sido una constante en LEO Pharma desde sus inicios. Hace años que ponemos el foco en la innovación y la investigación para mejo-

El lanzamiento de su nuevo fármaco biológico, el único aprobado para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave que se dirige específicamente a la citoquina IL-13, supone un hito para LEO Pharma.



rar la calidad de vida de los pacientes y ayudar a los profesionales sanitarios en el tratamiento de las enfermedades de la piel. Actualmente invertimos el 23% de nuestra facturación a nivel global a la I+D, gracias a un equipo formado por más de 750 científicos centrados en el desarrollo de nuevas moléculas y tratamientos. A nivel de resultados, 2021 fue el año de mayor inversión histórica de LEO en I+D, lo que determina su importancia a la hora de alcanzar la consecución de los objetivos de nuestra Estrategia 2030 y ese futuro brillante al que nos dirigimos con pasos firmes. El objetivo de LEO Pharma es lanzar un nuevo medicamento cada dos o tres años y ser líderes mundiales en dermatología médica, algo que solo será posible adoptando la innovación como un pilar estratégico innegociable dentro de nuestra compañía.

¿Qué define a LEO Pharma como una compañía pionera?

Situamos al paciente centro de todo lo que hacemos y mejorar su calidad de vida es prioritario.

Nuestro background como compañía nos ha permitido desarrollar y comercializar fármacos en más de 130 países durante nuestros más de 100 años de historia a nivel mundial y los ya más de 25 años en España. Actualmente, LEO Pharma es el único laboratorio farmacéutico centrado en dermatología médica que cubre todo el espectro de la gravedad de dos enfermedades de la piel tan importantes y que condicionan la calidad de vida de los pacientes que las padecen, como son la dermatitis atópica y la psoriasis. Esto es posible gracias a una I+D centrada en esta área terapéutica que nos permite innovar en enfermedades de alta prevalencia, y disponer de tratamientos que cubran todas las fases de gravedad de moderada a severa y poner a disposición de los pacientes y dermatólogos tanto medicamentos tópicos como fármacos biológicos de nueva generación.

¿Qué objetivos se marca la compañía a medio y largo plazo?

Nuestro desafío es seguir innovando para seguir creciendo y

cas que más crece junto con la oncología y la neurología. En la próxima década, se espera que el mercado se duplique alcanzando un valor de más de 50.000 millones de euros. Por ello no dejamos de investigar para innovar en esta área, para poder dar respuesta a las necesidades de millones de pacientes con problemas de la piel, ofreciendo tratamientos que cubran todo el espectro de la gravedad de enfermedades de la piel, con el objetivo de mejorar su calidad de vida. Porque el paciente está en el centro de todo lo que hacemos y ponernos en su piel está en nuestro ADN.

¿Qué perspectivas de negocio tiene en LEO Pharma para 2022?

Este año será clave para LEO Pharma. Tras el lanzamiento de tralokinumab, nuestro nuevo biológico para la dermatitis atópica de moderada a grave, tenemos que ser capaces de consolidar nuestra posición en España y Portugal y seguir ofreciendo nuevos tratamientos innovadores para las enfermedades de la piel. Este lanzamiento ha supuesto un hito muy importante en la consecución de nuestra Estrategia 2030 que nos consolidará como laboratorio pionero en dermatología médica, siempre manteniendo un diálogo permanente con las instituciones y las diferentes administraciones públicas. Millones de personas en todo el mundo se benefician de nuestros tratamientos y queremos continuar ayudando a más personas con los futuros lanzamientos que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes con enfermedades de la piel.

LEO Pharma ha lanzado en España tralokinumab, el nuevo biológico para el tratamiento de la dermatitis atópica en el que han participado 19 centros hospitalarios de 7 comunidades autónomas

adaptarnos al nuevo entorno para, de este modo, contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes con patologías relacionadas con la dermatología y la trombosis. Somos una compañía focalizada en el paciente. Están en nuestro ADN. El gran reto es ser líderes mundiales en dermatología médica, apostando por la I+D y por las colaboraciones, consolidando nuestro portafolio actual y preparándonos para futuros lanzamientos estratégicos que sean best-in-class.

La dermatología médica es una de las tres áreas terapéuticas médi-

