

Tres claves para entender las Operaciones Inteligentes, el futuro del modelo de trabajo

El proceso de transformación digital de las empresas españolas se puede considerar muy avanzado. Prueba de ello es que el 75% de las empresas de nuestro país ya ha comenzado su proceso de digitalización, según el IEBS Business School (1), y de acuerdo con los datos del último Informe DESI (2), el nivel de digitalización de España está por encima de la media europea.

Uno de los principales desafíos a abordar en cada proceso de transformación digital son las operaciones, y cómo traducir en mejoras relevantes e inmediatas sus principales indicadores de gestión, incluyendo productividad, eficiencia, rapidez e impacto en la relación con clientes, proveedores y empleados. La continua disrupción tecnológica permite extraer el inmenso valor que tienen los datos que soportan esas operaciones, aportando inteligencia que permiten explotarlos, encontrar patrones para optimizarlos y generar beneficios operativos que se esperan de esta transformación.

Surge así una nueva tendencia de desarrollo de Operaciones Inteligentes, aquellas que multiplican el valor de los datos, impulsados por la combinación de Inteligencia Artificial y talento humano aumentado, para optimizar la toma de decisiones en tiempo real, la experiencia de cliente y conseguir mejores resultados para el negocio.

De esta manera, Entelgy, The BusinessTech Consultancy, como experto en búsquedas de eficiencias de procesos apoyados en los datos, nos presenta tres

claves para entender el funcionamiento una operación inteligente: “Las operaciones inteligentes basadas en el dato son la clave para que las empresas y administraciones públicas puedan generar valor a sus clientes y ciudadanos. En los próximos años seremos testigos de grandes cambios en la manera de funcionar de las organizaciones” comenta Jose Antonio Rocha, Managing Director Digital Business Process de Entelgy.

El análisis del dato como punto de partida hacia el éxito

Uno de los grandes beneficios que ha traído la digitalización es la cantidad de datos que se generan, de los que, con un análisis adecuado, podemos obtener una valiosa información para la compañía. Los datos se presentan como un factor clave para generar resultados positivos y son el punto de partida hacia la implantación de nuevas tecnologías que sigan agilizando la actividad empresarial.

Las empresas generan cada vez más datos, pero no tienen la capacidad necesaria para poder explotarlos y sacar valor de ellos, por este motivo, gran parte de ellos no están siendo utili-



zados con inteligencia. Para evitar esto, toda organización debe empezar adquiriendo capacidades de análisis que les ayude a obtener ese conocimiento a través del dato.

Una vez recopilada y analizada la información, podemos comenzar a analizar qué está pasando en nuestro negocio para encontrar todas las ineficiencias y aplicar las tecnologías que le puedan poner una solución.

Tecnologías para agilizar y facilitar el trabajo

La aplicación de tecnologías de Analítica del Dato y Minería de Procesos, para realizar un descubrimiento e identificación de ineficiencias en las operaciones, y la aplicación de las capacidades de Automatización e Inteligencia Artificial permitirá que las empresas empiecen a trabajar con modelos operativos innovadores y ágiles con los que multiplicarán su capacidad de adaptación constante, para competir y crecer rentablemente de forma sostenida. La meta es la excelencia en la operación de los procesos de negocio, con una ejecución perfecta extrayendo su máximo potencial.

Juan Antonio Rocha afirma que Entelgy estima que “las compañías incrementarán en un 69% la implementación de

Sobre Entelgy

Entelgy, The BusinessTech Consultancy, es un acelerador de la transformación para quienes necesitan seguir siendo competitivos en un mundo cambiante a gran velocidad. Su objetivo principal es aportar el máximo valor a sus clientes en el descubrimiento, adopción, consolidación y mantenimiento de nuevas tecnologías que impulsen su negocio, siempre ciberprotegiendo sus activos.

Entelgy es una compañía global fundamentada en las personas y con un modelo empresarial de desarrollo sostenido a largo plazo y 1.900 profesionales. Cuenta con una oferta de alto valor, con oficinas y centros de competencia en España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y USA.

tecnologías de RPA, aumentando también en más de un 50% su eficiencia. Esto se verá reflejado en las mismas operaciones, pero también a nivel de costes.

El desarrollo de operaciones inteligentes basadas en el dato

El objetivo último es implementar un nuevo modelo de operaciones basados en el dato, sobre arquitecturas abiertas que aglutinan de forma normalizada todos los datos de los principales procesos de las Empresas y Administraciones Públicas, para su análisis y toma de decisiones, automatizando al máximo los procesos de negocio y su

operación. “El beneficio último es que, a la vez que somos más eficientes y reducimos costes, se genera una sinergia muy positiva para los empleados, que se liberan de tareas tediosas y repetitivas y se pueden dedicar a soluciones creativas que continuarán generando un valor añadido para la compañía” concluye Juan Antonio Rocha.



Entelgy