

QUALICAPS®

EL PODER DEL CONTINENTE

Cuando nos tomamos un medicamento en forma de cápsula dura, siempre pensamos en el contenido y poco en el continente, ¿tan importante es una cosa como la otra? Lo descubrimos con Francisco Javier Santamaría Montel, presidente EMEA & South Asia de Qualicaps®

Las cápsulas de gelatina o celulosa duras son una de las opciones en formulaciones sólidas de administración oral que tenemos disponible en el mercado. Una de las principales ventajas que tiene la cápsula sobre otras vías de administración oral es su biodisponibilidad y precisión en la liberación del principio activo, por lo que ayudan a que el medicamento sea más eficaz y actúe de una forma más óptima dentro del organismo del paciente. “Además, las cápsulas atenúan los efectos menos agradables del medicamento que contienen, ya que pueden enmascarar su mal sabor y pueden proteger el principio activo de la luz, permitiendo que el medicamento no pierda su efectividad”, argumenta Francisco Javier

“Las cápsulas pueden enmascarar el mal sabor y proteger el principio activo de la luz, permitiendo que el medicamento no pierda su efectividad”

Santamaría Montel, presidente EMEA & South Asia.

Qualicaps® es uno de los principales proveedores de la industria farmacéutica, con más de 125 años de experiencia en la fabricación de cápsulas duras y una trayectoria consolidada en innovación de cápsulas y aplicaciones de cápsulas personalizadas. Gracias a esta experiencia y conocimiento, la empresa continúa desarrollando nuevas soluciones de formulación con cápsulas duras que contribuyen a tratar y curar enfermedades, así como mejorar la vida de los pacientes a través de aplicaciones farmacéuticas, como es el caso de las cápsulas duras para oncología. Por otro lado estos nuevos avances favorecen el bienestar de las personas previniendo dolencias a través de productos nutracéuticos, como son las cápsulas duras para probióticos.

Qualicaps® suministra cápsulas duras de grado farmacéutico a la industria farmacéutica y al sector de los nutracéuticos para una amplia gama de formulaciones, desde polvos secos y pellets hasta semisólidos. “Proporcionamos a nuestros clientes un servicio integral a través de nuestro equipo global de expertos comerciales, científicos y técnicos. Nuestra compañía se esfuerza cada día para contribuir a la salud a escala mundial a través de la fabricación de productos tanto de aplicación farmacéutica como para el autocuidado de la salud”, comenta Santamaría. Qualicaps® cuenta con una amplia base de clientes globales, entre los que se encuentran algunos de los laboratorios farmacéuticos y fabricantes de nutracéuticos más prestigiosos del mundo.

BENEFICIOS PARA EL PRODUCTO Y EL CONSUMIDOR

El uso de las cápsulas duras de gelatina o celulosa aportan grandes beneficios a los pacientes y consumidores. Por un lado, permiten realizar formulaciones menos complejas, es decir, con menos excipientes y, a la vez, hacen posible la combinación de medi-



Javier Santamaría Montel, presidente EMEA & South Asia de Qualicaps®

Qualicaps® cuenta con una amplia base de clientes globales, entre los que se encuentran algunos de los laboratorios farmacéuticos y productores de nutracéuticos más prestigiosos del mundo

mentos y preparados. Por otro lado, favorecen que los procesos de fabricación de los fármacos sean más eficientes (con un menor número de pasos), permitiendo reducir los

costes de validación y análisis. Según Santamaría, “otra de las grandes ventajas que aporta el uso de la cápsula como vehículo para la administración de las medicinas y/o tratamientos, es que no interactúan negativamente con principios activos o formulaciones higroscópicas (o sensibles a la humedad) contribuyendo a la estabilidad del medicamento durante su vida útil.

Las cápsulas duras son la opción más popular entre pacientes, médicos y empresas farmacéuticas: son fáciles de utilizar por los pacientes y consumidores, evitan el mal sabor del principio activo que contienen, son cómodas de transportar, sencillas de administrar, fáciles de tragar, estables y precisas en la liberación del principio activo y tienen una buena biodisponibilidad y tolerancia para el organismo.

I+D DE VANGUARDIA

De acuerdo a los nuevos requerimientos del sector farmacéutico en cuanto al desarrollo de medicamentos para enfermedades y terapias en continuo crecimiento, y con el objetivo de poder atender la creciente demanda del mercado nutricional de complementos alimenticios, Qualicaps® cuenta con un departamento I+D que dispone tanto de personal cualificado como de los recursos necesarios para llevar a cabo diversos proyectos de investigación básica y desarrollo de nuevas formulaciones y de funcionalidades de cápsula dura. Las nuevas regulaciones de organismos oficiales como la Comisión Europea y la EMA (European Medicine Agency) así como la EFSA (European Food Safety Authority) obligan a revisar las composiciones de cápsulas duras existentes en el mercado y, en algunas ocasiones, reemplazarlas por nuevas formulaciones que se ajusten a los nuevos requisitos legislativos. Es por todo ello por lo que un departamento de I+D en el sector de fabricación y comercialización de cápsula dura es esencial”, explica Francisco Javier Santamaría.

Con el objetivo de poder atender las cada vez más exigentes demandas de sus clientes, Qualicaps® se encuentra inmerso en diversos proyectos de desarrollo de nuevos productos, entre los que podemos mencionar:

- Cápsula de gelatina y celulosa sin dióxido de titanio para el sector farmacéutico
- Línea de cápsulas de gelatina extra secas para formulaciones higroscópicas y de uso farmacéutico
- Cápsula de celulosa de liberación lenta sin dióxido de titanio para complementos alimenticios
- Cápsula de gelatina sin dióxido de titanio para complementos alimenticios

EL COLOR ES IMPORTANTE

Los diferentes tamaños, colores e impresiones permiten a los pacientes distinguir las cápsulas fácilmente de otros medicamentos y ayudan a los laboratorios farmacéuticos y nutracéuticos a destacar en el mercado y diferenciarse de sus competidores. De hecho, diversos estudios han demostrado que las personas suelen asociar los colores de los medicamentos con efectos específicos que van más allá del simple reconocimiento de la marca, y esto es algo que los laboratorios conocen y utilizan a la hora de desarrollar nuevos productos o hacer rebranding de los ya existentes.

