

LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA ERA DE LOS DATOS Y LA IA

La llegada de la COVID-19 ha acelerado las tendencias en el mundo laboral y empresarial, marcado por un claro impulso del proceso de digitalización en las empresas, para convertirlas en estructuras más flexibles y dinámicas gracias al desarrollo de la tecnología.

La transformación digital tiene ventajas innegables para las empresas desde el punto de vista del negocio, ya que permite acelerar y optimizar procesos, obtener una mayor productividad y ahorro de costes, permitiendo, por tanto, ampliar su mercado sin aumento de recursos, y cubrir de forma más efectiva las necesidades de los clientes, así como de la gestión del talento en todas sus dimensiones. El teletrabajo ha funcionado, y la mayoría de las empresas lo han implementado como una dinámica más en sus procesos organizativos y operacionales.

“Actualmente nos movemos en un concepto del futuro del trabajo más líquido, muy relacionado con la modernidad líquida que acuñó el sociólogo Zygmunt Bauman, que hace referencia a la volatilidad del mundo actual. En el impulso de la transformación digital ganan peso factores como la formación continua, el flex-office e inteligencias tecnológicas como la Inteligencia Artificial que ayudan a optimizar procesos existentes, mejorar procedimientos y automatizar tareas tanto físicas como cognitivas”, explica María J. Alonso, CEO de Qaleon.

Qaleon es una empresa de soluciones tecnológicas y de negocio especializada en Inteligencia Artificial y Business Intelligence, de capital 100% español y creada con recursos propios. Desarrolla proyectos a medida para clientes y tiene soluciones propias para diversos sectores y necesidades que ayudan a las empresas en todo su proceso de transformación digital para seguir siendo competitivas en un entorno cambiante.

EL VALOR AÑADIDO DE LOS MODELOS PREDICTIVOS EN LAS EMPRESAS

En el ámbito empresarial, los modelos predictivos explotan los patrones encontrados en los datos históricos y transaccionales para identificar riesgos y oportunidades en las unidades de negocio. El análisis predictivo engloba una serie de técnicas estadísticas de minería de datos, modelización predictiva y machine learning que analizan hechos actuales e históricos para hacer predicciones sobre acontecimientos futuros o desconocidos, porque no son intuitivos sino auténticos descubrimientos de relaciones antes no identificadas.

El análisis de datos es una de las inversiones que más ha crecido recientemente en las empresas porque proporciona información relevante para la toma de decisiones, la reducción de costes y el incremento de las ventas de muchos negocios, pero el verdadero valor viene con la Inteligencia

Artificial y el análisis predictivo, ya que a través de los datos se puede llegar a hacer un análisis de la tendencia y, de manera no inducida, encontrar de modo autónomo patrones de repetición que ayudan a las empresas a anticipar escenarios y poder tomar decisiones de manera acertada como la evaluación del riesgo, la detección de anomalías en la fabricación, de posibles desvíos en la producción, o en determinadas operaciones del tipo que sean.

“En plena revolución de la industria 4.0, la implementación del análisis predictivo mediante la Inteligencia Artificial está siendo un factor determinante en el mantenimiento predictivo de las máquinas, produciendo un ahorro en los costes de casi un 70%, gracias a la capacidad para determinar el estado de una máquina en servicio, lo que le permite estimar cuándo se debe realizar el mantenimiento de manera planificada, permite prevenir fallos inesperados de la maquinaria, ya que en todo momento poseemos información puntual de la misma, reduce los tiempos de inactividad de las instalaciones, evita pérdidas de producto en curso, ante una parada propone mantener otro equipo que tuviese plazo próximo, optimizando el uso de esa parada y por tanto favorece la eficiencia de costes”, comenta Alonso. Todo ello conlleva un impacto no solo en el negocio sino en la sostenibilidad de cualquier industria que permite cumplir con los criterios del European Green Deal.

La utilización de Inteligencia Artificial en el sector retail y consumo está produciendo beneficios importantes en un sector marcado por el incremento de las compras a través de internet desde distintos dispositivos como el móvil o tablets y ordenadores, las innovaciones digitales en toda la cadena de valor, des-



María J. Alonso, CEO de Qaleon

“Los modelos predictivos explotan los patrones encontrados en los datos históricos y transaccionales para identificar riesgos y oportunidades”

“Debemos considerar a la inteligencia artificial como un nuevo factor de producción, ya que tiene el potencial de introducir nuevas fuentes de crecimiento”

encadenando una transformación sin precedentes en las empresas de este sector que se enfrentan a la entrada de nuevos players en

un mercado cada vez más global y competitivo, a cadenas de suministro cada vez más complejas, y a entornos con una regulación más exigente. “Con la modelización adecuada, se puede predecir el comportamiento de clientes, el crecimiento de las ventas, el cambio en los comportamientos de los consumidores y las tendencias del mercado, ayudando a las empresas a tomar decisiones que les permita competir eficazmente y ganar una cuota de mercado considerable”, dice la CEO de Qaleon.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, GRAN ALIADA PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

“Debemos considerar a la inteligencia artificial como un nuevo factor de producción, ya que tiene el potencial de introducir nuevas fuentes de crecimiento, transformar cómo se realiza el trabajo y reforzar el papel de las personas para impulsar el crecimiento económico”. A esta tecnología se la denomina la nueva electricidad, ya que es esencial, impacta en todos los sectores y es determinante en la competitividad de las empresas y del crecimiento del PIB de todos los países.

En Europa, los debates giran en torno a la ética de los algoritmos y normativas fuertemente restrictivas para los datos, esto hace que administraciones e inversores no se estén posicionando fácilmente en una innovación tecnológica crucial para el futuro de nuestras economías. Esto tiene un impacto directo en el desarrollo de las empresas que no pueden crecer al mismo ritmo. “Mientras que empresas americanas emplean cada vez más IA, data y personalización en su expansión del comercio online, por ejemplo, nuestras empresas no avanzan en los mismos términos, y se puede hacer, incluso con la protección de datos”, resalta María J. Alonso.

Durante los últimos años hemos visto como las empresas necesitan, cada vez más, soluciones tecnológicas y de gestión para mejorar la eficiencia de sus operaciones, controlar costes o reducir los que devienen innecesarios, y ser más competitivas, mejorando además otros aspectos como la seguridad y la sostenibilidad. Esto es posible porque ahora podemos obtener información de los activos (personas, vehículos, dispositivos...) en tiempo real, que ofrecen una gran cantidad de información. “Un adecuado tratamiento, con conocimiento tanto del negocio como de la tecnología disponible, sus ventajas y también sus limitaciones en cada momento, nos aportan ese conocimiento diferencial que tiene un impacto relevante en los resultados de las empresas”, concluye María J. Alonso, CEO de Qaleon.

