

Procare Health

10 años comprometidos con la salud de la mujer

Desde sus inicios, la voluntad de Procare Health ha sido estudiar, investigar, crear y distribuir soluciones naturales y científicamente probadas para la salud y el bienestar de la mujer. En concreto, la empresa cuenta con un abanico de productos centrados en la salud femenina que ofrece soluciones en áreas como la ginecología y la salud osteoarticular.

EVIDENCIA CLÍNICA

El porfolio de Procare Health ha sido diseñado para cubrir las necesidades de la mujer a lo largo de todas las etapas de su vida, desde juventud y la maternidad hasta la menopausia, pasando por las infecciones del tracto genital inferior como el virus del papiloma humano (VPH) o los problemas osteoarticulares.

Procare Health ofrece productos para la salud de la mujer desde el inicio de su edad fértil hasta la menopausia

Todas esas soluciones comparten una filosofía común: se trata de productos basados en ingredientes de origen natural bio-optimizados y no hormonales apoyados siempre por la evidencia clínica. En este sentido, la compañía ha desarrollado más de 20 ensayos clínicos y estudios observacionales, 100 posters o comunicaciones orales y más de 80 abstracts con estudios in-vitro y ex vivo. Una forma de entender la innovación y el desarrollo clínico que no se detiene, como demuestra que Procare Health tenga en marcha en estos momentos cinco nuevos estudios.

El laboratorio, que destina hasta un 25% de su presupuesto a I+D, colabora con distintas compañías e instituciones médicas y farmacéuticas internacionales en estudios de investigación clínica que le permiten asegurar la eficacia y seguridad real de sus productos.

CALIDAD RECONOCIDA

A lo largo de sus diez años de vida, la labor de Procare Health se ha visto reconocida en diversas ocasiones, tanto por los especialistas médicos con los que ha compartido presencia en los más importantes

En el año 2012 y en pleno escenario de crisis económica, dos químicos franceses decidieron poner en marcha una empresa farmacéutica en España. Nació así Procare Health, una compañía que celebra sus diez años de dedicación a la salud de la mujer con filiales en Portugal y Francia y presencia en más de 60 países de cuatro continentes.



Procare Health
Naturally woman

Respuestas PARA LA
mujer de hoy

Laboratorio especializado en la salud y bienestar de la mujer

www.procarehealth.com

congresos de ginecología y osteoarticular, como por parte de la sociedad. Así, la compañía ha recibido dos premios de La Razón y el Premio Medicina Siglo XXI 2022 al Mejor Laboratorio del Año.

“Sabemos que la mujer de hoy quiere tratamientos más respetuosos y, por eso, nos proponemos seguir innovando con productos más naturales y eficaces que den res-

puesta a las nuevas demandas de la salud femenina”, explican desde el laboratorio. El resultado de esa filosofía es una gama en la que destacan productos como la línea Papilocare® para la prevención y el tratamiento de las lesiones* causadas por el VPH, Ovosicare®, un complemento alimenticio que mejora la fertilidad y multiplica por tres las tasas de embarazo, Libicare® Meno,

complemento alimenticio para el manejo de los síntomas de la menopausia durante el día y la noche y Dolocare® Flex, una cúrcuma bio-optimizada para la reducción del dolor articular.

FUTURO

Los planes de futuro de Procare Health para los próximos años pasan por continuar con la expansión

Pioneros en VPH

Procare Health es la compañía responsable del desarrollo de Papilocare®, el primer tratamiento aprobado en Europa para tratar y prevenir las lesiones en el cuello del útero de bajo grado causadas por el virus del Papiloma humano (VPH). “Antes, las mujeres VPH positivas con y sin lesiones en el cuello del útero no tenían acceso a un tratamiento eficaz que no fuera invasivo. Gracias a Papilocare®, se abre una ventana para actuar de manera directa y ayudar al organismo a eliminar el virus y normalizar las lesiones», explica Yann Gaslain, fundador y CEO de la compañía.

El ensayo clínico Paloma ha demostrado la eficacia de Papilocare® en la normalización de lesiones cervicales producidas por el virus del VPH y en el aclaramiento viral

internacional. Para ello, la compañía no solo cuenta con acuerdos para la comercialización de cinco de sus productos (Papilocare®, Ovosicare®, Palomacare®, Libicare® y Pronolis®) en diferentes países, sino que está preparando su desembarco en los Estados Unidos. En este sentido, la experiencia previa en más de sesenta países y la evidencia científica que ha traído consigo la confianza de médicos y pacientes serán sus principales cartas de presentación.

“Seguiremos desarrollando productos que minimicen los efectos adversos y sean adecuados para el conjunto de las mujeres, de ahí que apostemos por un diseño basado en ingredientes naturales y sin hormonas”, concluyen desde la dirección de la empresa.