

“Body Reshape evita la ansiedad por comer y alcanza resultados increíbles en la pérdida de grasa”

ENTREVISTA ANA FLE GERENTE DE FLE COSMETICS

Ana Fle lleva toda la vida ligada al mundo de la cosmética, un camino que la llevó a lanzar Fle Cosmetics, un proyecto nacido de su vocación emprendedora. Recientemente ha incorporado a su oferta la línea de productos Body Reshape, una innovadora gama pensada para tratar los problemas de peso. Charlamos con ella para saber más acerca de estos tratamientos.

¿Cuáles son los principales problemas de la piel vinculados al peso?

Sin ninguna duda, la retención de líquidos y toxinas, la grasa localizada, la celulitis, la pérdida del tono de la piel (la temida flaccidez) y las estrías. Esas son las problemáticas más comunes en nuestra sociedad.

¿En qué consiste Body Reshape?

Con Body Reshape vamos un paso más allá de la cosmética tradicional ya conocida. En esta línea vamos a usar la tecnología de los drones y la neurocosmética para mantener a raya la ansiedad por comer y alcanzar resultados increíbles en la pérdida de grasa.

La neurocosmética va a realizar un proceso mediante el cual se sintetizan los neurotransmisores y son capaces de estimular procesos fisiológicos en el organismo. En este sentido, es capaz de enviar mensajes específicos a nuestro cerebro que bajarán nuestra sensación de ansiedad por la comida y nos ayudarán también a promover una mayor combustión de grasa corporal adipocitaria.

Habla de drones...

Así es. Nos ayudaremos de los drones cosméticos para asegurarnos la permeabilidad y la eficacia de los principios activos con los que vamos a trabajar. De esta manera van a desarrollar su trabajo al máximo, permitiendo conseguir grandísimos resultados. Basándonos en estudios científicos entre la piel y el sistema nervioso nace la neurocos-



mética. Un neurocosmético es un producto cuyos principios activos actúan sobre el sistema nervioso regulando la liberación de un neurotransmisor esencial.

¿Desde cuándo está ofreciendo Fle este tipo de productos?

Llevamos trabajando esta gama desde finales de febrero, ya que en España la época de cuidados corporales se centra en la época estival que va de marzo a julio. En esto estamos muy por detrás de muchos países los cuales trabajan todo el año el cuidado corporal.

¿Para qué personas está indicado y cuáles son sus principales objetivos?

La línea Body Reshape está pensada para personas que necesitan perder grasa y peso principalmente. Con su uso buscamos ayudar a reducir la ansiedad por la comida y, al mismo tiempo, potenciar al máximo la quema de grasa corporal y la pérdida de peso.

¿Cómo se planifica y estructura un tratamiento de este tipo?

Siempre trabajamos con diagnósticos personalizados para poder ofrecer los mejores resultados a cada cliente. Pautaremos el tratamiento en cabina durante las dos primeras semanas de tres sesiones semanales para hacer un tratamiento de choque para continuar después con dos sesiones semanales hasta alcanzar nuestro objetivo. Una vez logrado, mantendremos los resultados con una sesión semanal que se convierte posteriormente en quincenal. Eso sí, sin olvidar-

nos jamás que la aplicación en casa diaria de los productos aconsejados será de vital importancia, ya que ir aportando diariamente principio activo específico con neurocosméticos y drones nos hará obtener los resultados deseados.

¿Qué ventajas tiene esta línea de productos respecto a lo que ofrecía el mercado hasta ahora?

La principal ventaja es que nos permite trabajar a niveles hasta ahora difíciles de alcanzar. El motivo es que la neurociencia y la innovación de la cosmética por drones nos permiten obtener grandes resultados en menor tiempo. Podemos decir que el futuro cosmético profesional es ya una realidad al alcance de muchas personas.

¿A qué perfil de profesional se dirigen los productos Body Reshape?

La gama está pensada para centros médico-estéticos y centros estéticos, además de spas y

La línea Body Reshape utiliza la neurocosmética y drones para lograr sus objetivos y aumentar su eficacia

La gama cuenta con una línea profesional que se complementa con productos para uso particular

gimnasios con cabinas de tratamiento especializadas.

¿Existe también una línea para el uso en el domicilio?

Por supuesto. Además, es sumamente importante y vital que el cliente se ponga diariamente el producto con neurocosmética y drones para obtener esa reducción de ansiedad por la comida y esa combustión de grasa, apoyando así el tratamiento que está realizando semanalmente con el profesional.

