



Mattel continúa su camino hacia un futuro más sostenible

Mattel da un paso más hacia un futuro enfocado en la sostenibilidad con la primera línea de MEGA BLOKS con certificación Carbon-Neutral®, y la nueva línea de vehículos Matchbox® con 99% de materiales reciclados

Los últimos lanzamientos están en consonancia con el objetivo de Mattel de conseguir que el 100% de los materiales plásticos de todos sus productos y embalajes sean reciclados, reciclables o de base biológica para 2030

El tema de sostenibilidad es una prioridad para Mattel. Con el compromiso de reducir su huella medioambiental y contribuir a un futuro mejor, la compañía sigue ampliando su oferta de productos orientados a neutralizar su huella de carbono, eliminar residuos, promover la reutilización de materiales durante su ciclo de vida y fomentar comportamientos ecológicos.

MEGA, el líder mundial en juguetes de construcción para preescolares, contribuye a crear un futuro más sostenible con MEGA BLOKS Green Town. En honor al mes de La Tierra, lanza juegos que ofrecen una forma de juego más ecológica:

- Cada conjunto de juegos, como la Casa Ecológica y la Granja sostenible, está fabricado con un mínimo del 56% de materiales de origen vegetal - y un mínimo del 26% de

MEGA BLOKS Green Town™, la primera línea de juguetes en el mercado minorista con la certificación Carbon-Neutral®

plásticos de base biológica certificados por la Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono.

- Certificado como Carbon-Neutral® por Natural Capital Partners, principales expertos en neutralidad de carbono y financiación climática. Para obtener la certificación, Mattel ha neutralizado el impacto ambiental que generan sus emisiones a través del proyecto Darkwood Forests Conservation.

- Los embalajes se crean con papel o cartón 100% certificado por el Forest Stewardship Council® (FSC), además de tintas a base de soja y barnices a base de agua.
- Diseñados para fomentar comportamientos ecológicos como la clasificación de residuos, el uso transporte eléctrico, la protección de las abejas y la elección de fuentes de energía renovables.
- Los juegos de MEGA Green Town están disponibles en Amazon con la etiqueta Climate Pledge Friendly, así como en Carrefour y El Corte Inglés.

En 2021, Matchbox presentó “Conduciendo hacia un futuro mejor”, su hoja de ruta de productos para fabricar todos los coches de fundición a presión, juegos y embalajes de Matchbox con materiales plásticos 100% reciclados, reciclables o

de base biológica. Para ilustrar estos principios, lanza su esperado Matchbox Tesla Roadster, ya disponible en preventa en Mattel Creations.

Además, este año Matchbox® presenta más productos diseñados para reducir el impacto medioambiental y fomentar patrones de juego más ecológicos:

- Nuevos sets de vehículos eléctricos de marcas como BMW, Nissan y Honda
- Nuevo camión de reciclaje fabricado con un 80% de plástico de base biológica con certificación ISCC
- Juegos Action Drivers™ con un 40% de plástico de base biológica con certificación ISCC
- Más productos diseñados para ser reciclados, como la incorporación de dispositivos electrónicos fáciles de retirar y reciclar en todos los juegos

Matchbox®
“Conduciendo hacia un futuro mejor” y Matchbox Tesla Roadster, su primer vehículo de fundición fabricado con un 99% de materiales reciclados y certificado como Carbon-Neutral®

de Action Drivers y en el nuevo camión de reciclaje

- Contenidos audiovisuales para educar sobre las ventajas de los vehículos eléctricos

Los objetivos de Mattel en materia de sostenibilidad abarcan tanto el diseño y el desarrollo de productos, con materiales sostenibles y metodologías de diseño circular, así como el proceso de fabricación, mediante la optimización de recursos y prácticas de abastecimiento éticas en toda la cadena de suministro. Mattel está incorporando polímeros renovables certificados del programa TRUCIRCLE de SABIC en toda su oferta de productos, empezando por MEGA Bloks Green Town y algunos productos Matchbox. Mattel es la primera empresa de juguetes que trabaja con SABIC, líder mundial de la industria química, en un enfoque de equilibrio de masas, diseñado para convertir las materias primas renovables de segunda generación en nuevas aplicaciones de plástico de alta calidad.

La ampliación de la oferta se suma a una lista creciente de lanzamientos que se alinean al objetivo de sostenibilidad de Mattel. Otros productos son Barbie Loves the Ocean, su primera línea de muñecas de moda fabricada con plástico reciclado procedente de los océanos; Fisher-Price® Pirámide Balanceante y Fisher-Price® Bloques infantiles, fabricados con plásticos de base biológica; UNO® Nothin' But Paper, el primer mazo de UNO® totalmente reciclable sin materiales de embalaje de celofán; y tres conjuntos de MEGA Bloks lanzados anteriormente y fabricados con plásticos de base biológica.