

# Dr. Kosmecki, médico estético que dice no a los parches en los rostros de sus pacientes

Desde sus sevillanas Clínicas Verkomed niega la medicina estética comercial y a la carta. Encargar un tratamiento sin previa valoración del doctor es imposible en estas clínicas. ¿Por qué? Porque, según el doctor, lo peor que se le puede hacer a un paciente es ponerle un parche en el rostro.

Kosmecki, reconocido como uno de los mejores médicos estéticos de España en técnicas full face (tratamientos globales del rostro), premiado nacionalmente por sus técnicas propias de rejuvenecimientos globales del rostro (Premio La Razón a la calidad y naturalidad de sus tratamientos) e internacionales (Premio Europeo a la investigación en medicina estética), tiene un concepto holístico de la medicina estética.

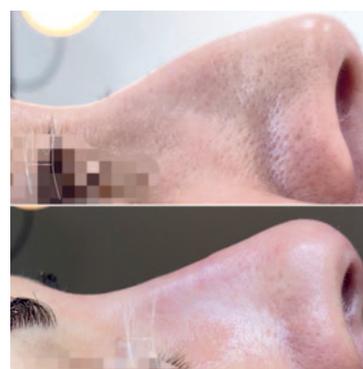
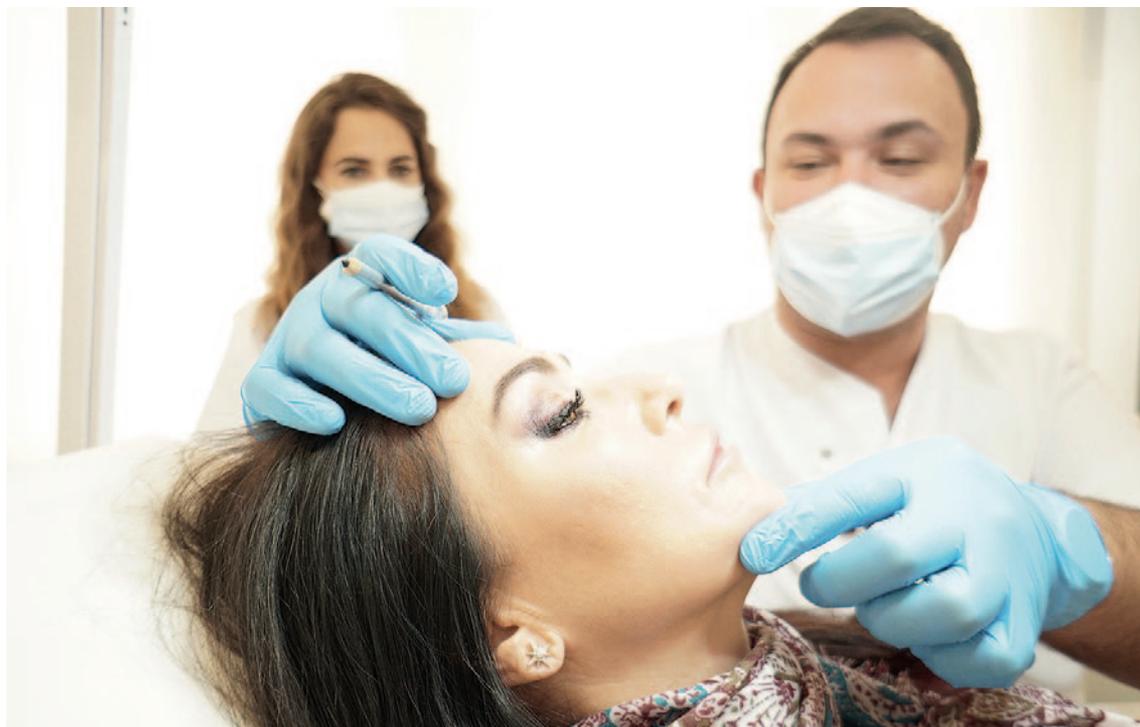
## Personalizar el tratamiento

En su opinión, las últimas tendencias de medicina estética comercial (poder encargar tratamientos en la recepción de una clínica hablando con una comercial, recepcionista o auxiliar de clínica) y la modernización de mismas (bonos para tratamientos aislados que podemos comprar por internet) hacen que los tratamientos resulten poco personalizados (falta un diagnóstico objetivo de las necesidades del paciente).

Además, según él, muchas de las clínicas están jugando con escaso conocimiento de los tratamientos y las falsas expectativas del paciente. Kosmecki asegura que hay que ser realista a la hora de acudir a una clínica de medicina estética o cirugía plástica. «Al paciente hay que concienciarlo de qué edad realmente representa su rostro y qué necesidades tiene. A veces, los pacientes que acuden a mi clínica vienen con una idea clara y muy acertada del tratamiento a realizar, pero en muchas ocasiones se fijan en cosas que poco tienen que ver con la mejoría del aspecto general del rostro. El problema que encuentro es que muchos de ellos antes acudían a las clínicas como si fueran bares y elegían tratamientos a su gusto. Están acostumbrados a que los médicos apoyen su elección, y realmente no debería ser así. Las proporciones del rostro o la cavidad labial (espacio graso bajo las mucosas del labio) tienen que ser primordiales a la hora de elegir el tamaño

Una boca bonita, jugosa y carnosa dentro de un rostro flácido con surcos nasogenianos muy marcados, o pómulos muy marcados en un rostro con flacidez de la mandíbula, la nariz derecha y perfecta y unas arrugas en el entrecejo muy marcadas...

Estas cosas no pasan en las clínicas del Dr. Kosmecki.



del labio, igualmente el envejecimiento del rostro tiene que ser uno de los criterios del tratamiento. ¿De qué nos vale tener un paciente con el labio precioso, jugoso, carnoso, gordito y “de moda” teniendo el rostro flácido y envejecido? De esta forma acabamos haciendo parches en los rostros de los pacientes y conseguimos resultados muy antinaturales», añade.

¿Y qué pasa cuando a la consulta acuden pacientes con unos complejos muy aislados, como por ejemplo el caballete marcado? En la mayoría de los casos, según Dr. Kosmecki, se puede realizar un tratamiento de la nariz que sea aislado, no global, pero todo depende del objetivo del paciente. En algunas ocasiones, cuando el paciente

quiere una nariz más pequeña es necesario hacer un tratamiento correctivo de otras estructuras óseas del rostro. ¿Por qué hay que hacerlo? Pues muy fácil: los tratamientos de medicina estética de la nariz, llamados rinomodelaciones, juegan con las proporciones del rostro. Una nariz más derecha, sin caballete marcado ya parece más pequeña, pero si en el mismo acto médico realizamos correcciones de las partes óseas del pómulo lateral, la zona mentoniana o disimulamos el surco nasogeniano, que parece ser la continuidad de las alas nasales, conseguiremos una nariz más pequeña aún. «Un buen inyector de ácido hialurónico conoce todos los trucos», añade el médico.

¿Y qué pasa últimamente que

está tan de moda la bichectomía (cirugía de eliminación del saquito graso del pómulo bajo) o la marcación del mentón y mandíbula para la masculinización facial (tratamiento inyectable que marca estas zonas)? En este caso, el doctor también asegura que deberíamos tener cuidado. Cada semana acuden a su consulta pacientes que se han realizado una bichectomía que no tenía ningún sentido. Tampoco se les avisó de que en muchos casos la pérdida de este tejido graso iba a producir, en el futuro, una flacidez aumentada en su rostro. ¿Por qué pasan estas cosas? Aquí otra vez el doctor Kosmecki nos habla del comercialismo de su especialidad. Muchos de estos pacientes antes de ver a su cirujano plástico ya han fir-

mado consentimientos de la operación, han pagado más de la mitad del importe total de la misma y han acordado la fecha con el personal auxiliar de la clínica. El resultado, como dice el director de Clínicas Verkomed, otra vez es un parche en los rostros de los pacientes.

## Elegir al profesional

¿Cómo entonces no meter la pata eligiendo el tratamiento adecuado? ¿A quién acudir? ¿Cómo saber si el médico es bueno? Dr. Kosmecki no tiene dudas, tenemos que olvidarnos del tratamiento en sí; buscar profesionales, no clínicas; ver las opiniones, comprobar si el especialista que nos atiende es realmente un médico cualificado y especializado en medicina estética o, en el caso de un tratamiento quirúrgico, si posee la especialidad en cirugía plástica y reparadora. «Debemos olvidarnos de las promociones y tratamientos last minute. Si el médico que te va a realizar el tratamiento está disponible siempre y encima te da la sensación de que siempre tiene tiempo y a la vez prisa para realizarte el tratamiento, si te dice que si te decides esa semana tienes el 50 % de descuento, huye de sus instalaciones. Muchos de mis pacientes han sido víctimas de promociones y médicos low cost», añade Kosmecki.

«Igual pasa con los pacientes que no quieren esperar una cita diagnóstica conmigo y han acudido a consultas donde se realiza el tratamiento y diagnóstico en cuestión de días u horas. Muchos de ellos vuelven después y pierden más dinero, pues los tratamientos correctivos suelen ser más grandes, y más tiempo de lo previsto. Un buen profesional no está sentado en su consulta esperando a los pacientes. Del mismo modo, un buen médico estético no realiza tratamientos de blanqueamiento dental, ni un cirujano plástico necesita poner vitaminas o hialurónico a sus pacientes; si lo hacen, significa que con los pacientes que tienen de su especialidad no pueden llenar la agenda».

Más claro de lo que nos lo presenta el doctor Kosmecki es imposible: un diagnóstico personalizado, un buen médico, escuchar los consejos, dejarse valorar, elegir muy bien al profesional... y los tratamientos serán de nuestro agrado. Si no conoces a este especialista, te invitamos a visitar su página web [www.verkomed.com](http://www.verkomed.com) y sus redes sociales (FB y IG: [clínica\\_verkomed](https://www.instagram.com/clinica_verkomed)).