Los mármoles de gran formato protagonizan la propuesta de **Baldocer** en *Coverings*

Baldocer vuelve a Coverings con una propuesta basada en las piezas de gran formato y con cuatro nuevos mármoles, que se complementan con otras colecciones de la marca para dar forma a su stand. Un espacio de diseño, situado en la ubicación **#C9435,** que también cuenta con otras series que fueron presentadas en 2021.

Baldocer es una empresa que fabrica, diseña y vende pavimentos y revestimientos cerámicos con gran valor añadido. Actualmente es una de las empresas líderes en el sector de la cerámica, con más de 600 empleados y presencia en más de 130 países. Baldocer se ha adaptado a los innumerables cambios tecnológicos que se han producido en el sector, siguiendo siempre una política de innovación y diseño para mejorar continuamente la calidad del producto y el servicio prestado a los clientes.

La propuesta de Baldocer para esta edición de Coverings se basa en la belleza del mármol, un material atemporal que sigue inspirando modelos que adaptan su aspecto clásico a las principales tendencias actuales. En esta ocasión, la mayoría de las colecciones que presenta la marca destacan por tener diseños llamativos e intensos colores.

Las primeras novedades se pueden encontrar incluso antes de entrar en el stand. Parte de la pared exterior se revestirá con láminas de 260x120 cm de **QUANTUM**, un mármol blanco tipo calacatta de estilo clásico que presenta un veteado fino pero muy marcado, con un intenso color óxido y continuidad en el diseño. Quantum está disponible en acabado natural y pulido en formatos 260x120 cm, 120x120 cm, 60x120 cm, 60x60 cm y 40x120 cm.

El resto de la fachada presenta a **ONYX**, un exuberante mármol ónice con colores intensos y un diseño cautivador. Una colección que no deja indiferente a nadie. La parte exterior del stand cuenta con láminas de 260x120 cm en sus cuatro colores: Bleu, Turquoise, Rose y Sable. Esta colección existe en formatos 260x120 cm, 120x120 cm y 60x120 cm.

En el primer ambiente se presenta otra de las novedades de este 2022: **MOONLIGHT.** Se trata de una colección que basa su fuerza en la intensidad de su fondo negro y las abundantes vetas que la atraviesan. La serie hace su aparición en el stand en formato 260x120 cm, pero también está disponible en 120x120 cm y 60x120 cm. Moonlight crea un interesante juego de contrastes con el blanco de Quantum, que presenta dos propuestas de pasta blanca con relieve en 40x120 cm: Flash Quantum y Strokes Quantum. Este espacio también cuenta con un toque metálico gracias a un panel hecho con piezas de 15x15 cm de **Diva** Bronze.

La última de las novedades se presenta en el segundo ambiente. **LEMURIAN**, un imponente mármol con acabado pulido cuyos colores se basan en la belleza de la naturaleza, aparece en formato 260x120 cm. La colección también está disponible en formatos 120x120 cm y 60x120 cm.

El tercer ambiente es una muestra de la variedad de estilos que presenta Baldocer en sus últimas colecciones en mármol. El espacio está vestido con **Manaos**, un extraordinario mármol verde en formatos 260x120 cm, 120x120 cm y 60x120 cm. En este ambiente se puede observar una pared técnica con muestras de las novedades de este año (Onyx, Lemurian, Moonlight y Quantum), pero también de **Atlantida, Bellagio, Baikal y Wacom,** colecciones que han sido presentadas en los últimos meses. Mármoles cerámicos de estilos muy diversos que sirven para representar la amplia oferta de Baldocer en esta inspiración atemporal.

> Baldocer es una de las empresas líderes en el sector de la cerámica, con más de 600 empleados y presencia en más de 130 países

> Las colecciones que presenta la marca en esta edición destacan por tener diseños llamativos e intensos colores

Un estilo más industrial aparece en el cuarto ambiente de la mano de la combinación entre **Metallic** y el efecto cemento de **Unik.** Ambas colecciones aparecen manteniendo la tendencia del stand con piezas de gran formato: 260x120 cm, 80x160 cm y 60x120 cm.

Asphalt, una de las colecciones de Baldocer con más posibilidades, aparece en el quinto ambiente para mostrar todo su potencial. En esta ocasión, Asphalt Off White y Asphalt Fume se combinan con Tropical Asphalt y su excepcional decorado natural para revestimiento. Un ambiente que respira sobriedad y serenidad gracias a su inspiración en piedra.

Otro interesante decorado natural aparece en el sexto y último ambiente de la mano de **Blossom.** Una espectacular lámina de 260x120 cm con un diseño tropical que contrasta con la sutileza de la pieza pequeña (7,5x30 cm) y la variedad cromática de **Gemstone,** que en este caso aparece en dos paneles de 120x360 cm y 240x360 cm, uno con colores cálidos y otro con colores fríos.

Tras el éxito cosechado en Coverings 2021, celebrada el pasado mes de julio en Orlando, Baldocer acude a la edición de 2022 con el objetivo de mostrar en persona sus productos a potenciales clientes de diferentes mercados en todo el mundo. Con la presencia de expositores de más de 25 países y miles de distribuidores, minoristas, fabricantes, contratistas, profesionales de la arquitectura y el diseño, constructores y promotores inmobiliarios, Coverings es la mayor exhibición de cerámica de Norteamérica.

www.baldocer.com