

“La inspiración llega en cualquier lugar y momento, pero debes mantener una mente abierta y despierta”

Aromas de Andalucía quiere marcar la diferencia en el mundo de los ambientadores del hogar.



Aromas de Andalucía busca crear una marca sólida y con mucha personalidad que ayude a la gente a comprender desde el primer momento que están comprando un producto diferente a lo que existe en el mercado. “Nuestro objetivo es que el cliente quede satisfecho con lo que compra y se acuerde de nosotros, de la marca y todo lo que ello supone: una fragancia conseguida, una presentación impecable y un producto justo con el Medio Ambiente”, explica David Fernández, el CEO y perfumista de la empresa.

A punto de sacar nuevos productos dentro de la colección David Collection, me gustaría hablar del proceso de creación de un perfume... Pero, antes, hablemos de estos productos en concreto. ¿Qué nos puedes contar de ellos?

Esta es nuestra línea de gama alta. Es decir, frente a la línea estándar que está basada en innovación y creación, esta línea tira mucho de mis experiencias personales como perfumista. Esta gama traslada mi memoria olfativa de los lugares en los que he estado y los lleva directamente a vuestros hogares. En definitiva, una línea que cuidamos hasta el mínimo detalle, desde la fragancia a su presentación, para quienes buscan algo totalmente distinto a lo que hay en el mercado.

Ahora sí, ¿el de perfumista es un arte o un oficio? ¿O quizás una mezcla de los dos?

Ser perfumista es un oficio ya que requiere tener un conocimiento vasto de cómo funcionan los componentes naturales y sintéticos y la relación que hay entre ambos. Todo esto es muy importante a la hora de desarrollar fragancias equilibradas y esto se aprende con el tiempo, especialmente porque es imposible memorizar olfativamente ‘x’ componentes al día. Al final, el cerebro y el olfato tienen un límite. Luego está la parte artística o innovadora que se desarrolla en base a los gustos y experiencias que pueda tener cada perfumista. Sin embargo hoy en día esta parte está muy controlada por las grandes firmas y prefieren no arriesgar con perfumes que

no estén dentro de lo que el mercado ya reconoce. Para un perfumista esta parte es crucial ya que le permite ser creativo sin ningún tipo de imposición. En definitiva, la base



del oficio es muy importante, pero es el lado artístico el que nos hace diferenciarnos del resto.

Juan María Arzak se va de retiro a la montaña para crear nuevas recetas, ¿de dónde sacas tú la inspiración para las fragancias?

La inspiración llega en cualquier lugar y en cualquier momento, pero para ello siempre debes mantener una mente abierta y despierta. Aunque esto suene muy filosófico, es la verdad. Es cierto que muchos artistas buscan esa inspiración en lugares reservados, pero para mí la inspiración no solo llega cuando uno está solo en la montaña o andando por la playa, también puede ocurrir con un amigo tomando un café, viendo una película, leyendo un libro o, simplemente, en medio de la noche o soñando.

“David Collection es nuestra línea de gama alta, que tira mucho de mis experiencias personales como perfumista”

Personalmente, si hay algo que me llame la atención, eso despierta mis sentidos para crear una fragancia nueva. Esto me ha ocurrido paseando en lugares abiertos donde, por alguna razón, he detectado un olor que me ha llamado la atención. Esto mismo también me ha surgido en mi día normal, donde oliendo diferentes fragancias en las que estoy trabajando he llegado a crear un aroma nuevo distinto al que estaba desarrollando.

Por eso vuelvo a recalcar que es importante mantener una mente abierta y despierta.

Hace años se puso de moda, en el mundo amateur de la cata de vinos, regalar unos botecitos con fragancias, ¿nos tenemos que imaginar un laboratorio con infinidad de estos botes? ¿Cómo es el lugar y el proceso de trabajo?

Inicialmente, todos los labora-

torios deben contar con un amplio abanico de materias para poder hacer frente a las exigencias del día a día. Los laboratorios modernos necesitan dos partes básicas: una es la sección de análisis, control de calidad o experimentación; la otra es la zona de pesaje. En la primera no vamos a ver muchos botecitos, sino más bien ordenadores, sistemas y otro tipo de instrumental que nos ayuda con ese tipo de labores. En las zonas de pesaje, sí es importante que dispongamos del mayor número de materias sintéticas y naturales, por lo que un buen piano será de agradecer para poder realizar las pruebas y experimentos necesarios.

Un amigo cocinero me comentó que a él no le hacía falta probar un plato para saber si estaría bueno, que en su mente ya se imaginaba el sabor solo pensando en los ingredientes, cantidades, cocciones... ¿El cerebro de un perfumista funciona igual?

Sí, se puede decir que sí. Hay muchos perfumistas que desempeñan mucho más tiempo delante de un ordenador que oliendo, y la razón es justamente lo que acabas de comentar. Sabiendo las materias y sus porcentajes, podemos deducir rápidamente a que va oler la fórmula. Otra cosa es que esa creación necesite luego unos ajustes dependiendo del gusto o la funcionalidad que se le quiera dar. A mí, personalmente, me gusta oler cuanto más mejor, pero es cierto que a veces no puedo dedicarle todo el tiempo que querría. Lo único que sí que es importante, es que recibamos un “feedback” bueno para poder hacer los ajustes o cambios consecuentes en la fórmula y crear el aroma perfecto.

