

# "HOMIII ofrece una respuesta profesional a la demanda de alojamiento de los estudiantes"

HOMIII es innovador proyecto de coliving creado para ofrecer a los estudiantes una respuesta a sus necesidades de alojamiento. De ello hablamos con Antonio Mochón, fundador y CEO de la empresa.

## *¿Qué es HOMIII?*

HOMIII es el primer proyecto de coliving de España que, entre otros clientes, gestiona una sociedad cotizada en Mercado, BME Growth, desde 2016. Su objetivo es dar profesionalidad y transparencia en el segmento de alquiler a estudiantes y jóvenes profesionales. Se trata de un nicho de mercado que requiere de su propia forma de gestión y donde nosotros, ante las necesidades que vimos que faltaban en el campo del alquiler de pisos, aportamos profesionalidad en la gestión. Siempre atenderemos a nuestros clientes dando respuesta a sus necesidades.

## *¿Cómo surgió la idea de poner en marcha una iniciativa así?*

En 2014 estaba gestionando 2.000 habitaciones de clientes perfil patrimonialista y particular. En España existía –y sigue existiendo– un sector de actividad en el alquiler a estudiantes y jóvenes profesionales

les muy opuesto a nuestra forma de ver el coliving: desde la residencia de estudiantes y los colegios mayores a los pisos poco gestionados, de baja calidad y, sobre todo, con un sistema que no atiende a una demanda de flexibilidad en el modelo de contrato de arrendamiento.

En ese contexto, vimos que hacía falta una oferta profesional de alquiler para estos jóvenes que uniera una ubicación céntrica en la ciudad, calidad de la reforma y la decoración y una gestión permanente para cubrir las incidencias y necesidades de este tipo de cliente, que sabe que siempre va a poder contar con nosotros, bien por teléfono, bien vía web.

Todos los pisos cuentan con Netflix y wifi gratuito y, además, ofrecemos a nuestros clientes el concepto COMUNIDAD HOMIII: todos vienen de países y ciudades de fuera de Madrid donde van a estar estudiando y/o trabajando, necesitan proce-

so de integración, conocer a gente para desenvolverse en la ciudad. Así que montamos eventos para que esta comunidad HOMIII se relacione. Asimismo, con el tiempo han aparecido nuevas necesidades entre los inquilinos, que hemos ido cubriendo y gestionando. De ahí nace nuestra marca HOMIII: HOME = Hogar III = ILive , IStudy , I Work.

## *¿A quién se dirige este tipo de servicio de alojamiento?*

Empezamos con estudiantes, tanto Erasmus como de carreras universitarias y Másteres, pero después muchos de ellos empiezan sus prácticas laborales y siguen con HOMIII porque se encuentran en casa. A nadie a esa edad le gusta vivir sólo, ni tampoco tener que atender la propia necesidad, gestiones e incidencias que pueden surgir en un piso alquilado. Nosotros estamos pendientes y solucionamos los problemas.

Por ello durante el confinamiento, en pandemia, muchos se quedaron. Tuvimos más de un 60% de ocupación. Agrademos a los padres de estos jóvenes la gran confianza que depositaron en nosotros. Desde septiembre de 2021 volvemos a estar al 100% de ocupación y al 0% de morosidad. Hoy formamos parte de esa "experiencia de vida" que nuestros jóvenes recordarán siempre, de modo que asumimos por ello una gran responsabilidad.

## *¿Para qué período de tiempo está pensado este tipo de alquiler?*

Normalmente está dentro del año, pero hay varios perfiles. Los alumnos de Erasmus alquilan por 4 meses; los de curso completo, por 9 y los estudiantes de Másteres, por 1 y 2 años. También es habitual que cambien de ubicación y nosotros se lo facilitamos: nos pasa a menudo que quien empieza en Moncloa por



## **HOMIII ofrece un servicio de alojamiento temporal para estudiantes en Madrid**

## **La empresa es el primer proyecto de coliving de este tipo y prevé expandirse a otras ciudades**

perfil Universitario, se cambia al Barrio Salamanca de Madrid según empieza a trabajar. Una demanda en el perfil extranjero se concentra más en la zona Centro, tanto para 4 meses como los 9 meses de curso.

## *¿Dónde están situados?*

Actualmente estamos en Madrid, donde gestionamos 505 habitaciones. Los pisos están repartidos prácticamente muy proporcional entre los barrios de Chamberí, Zona Centro y Barrio Salamanca.

Nuestro proceso de crecimiento que era para finales 2019 y comien-

zos de 2020 se vio afectado, como todos los sectores, por el COVID, pero ahora ya estamos retomando expandirnos por Barcelona, Valencia y Andalucía (Sevilla y Málaga, principalmente) e incluso otras plazas que siempre tengan el punto común de la demanda de estudiantes y jóvenes profesionales.

## *¿Qué encontrará quien decida reservarlos?*

Según los propios HOMIII's, por sus testimonios que pueden verse en nuestras redes sociales como Instagram: "Vine a Homiii a alquilar una habitación, y me llevo amigos, una magnífica atención a lo que he ido necesitando". Y es que HOMIII no es solo un modelo de alquiler, ni es solo una web de reservas o donde vivo cuando estudié fuera de mi ciudad. Es un modelo muy diferente porque hemos creado comunidad, no dependemos del inmueble que podemos gestionar o comprar. Nuestro diferencial es el trato personal con cada uno nuestros clientes.

## *¿Qué incluye la cuota que paga el inquilino?*

Todo: habitación, limpieza, WiFi, Netflix y atención 365 días - 24 horas, para incidencias o arreglos.

## *¿Cómo se puede realizar una reserva de una habitación de este tipo?*

El casi 80% de las reservas llegan a través de www.homiii.com, nuestra web. Pero también tenemos un servicio incorporado de atención personalizada, que muchas veces ayuda en la decisión final.

## *¿Es un modelo exportable a otras zonas?*

Es nuestra idea. Creemos que Europa e incluso países como México tienen las mismas necesidades y mercado en crecimiento. HOMIII es un modelo que será un referente para dar soluciones a las demandas de este tipo de cliente.

## *¿Cuáles son los planes de futuro de la empresa?*

Ahora mismo y habiendo salido ya del COVID, tenemos que crecer en España, y además consolidar posición en Madrid, donde siempre tenemos lista de espera. Nos avala la experiencia y el buen hacer ante la demanda de piso compartido entre los jóvenes.

