

**VALENTÍN GUISASOLA** CEO DE SCHAEFFLER IBERIA S.L.U.

# "NUESTRO OBJETIVO ES ALCANZAR LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA EN 2024 EN SCHAEFFLER IBERIA"

**La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos para Schaeffler Iberia, que lleva años implementando diversas medidas encaminadas a lograr la neutralidad climática en 2024.**

**Conversamos con Valentín Guisasola, CEO de Schaeffler Iberia S.L.U., para conocer los siguientes retos que tiene por delante la empresa, comenzando por el uso de acero verde en sus procesos de producción.**

**¿Qué representa para Schaeffler Iberia el uso de acero verde en la planta de Elgoibar?**

Es un paso clave en nuestro objetivo de ser una empresa climáticamente neutra en 2024, un plan que se puso en marcha en 2016 y que sigue en marcha. El uso de 6.000 toneladas anuales de acero fabricado con energía proveniente en su totalidad de fuentes renovables nos permitirá cubrir alrededor del 60% del consumo anual de la planta, y contribuirá a su vez a evitar la emisión a la atmósfera de unas 7.300 toneladas de CO<sub>2</sub>.

**¿En qué situación se encuentra el camino hacia la neutralidad de la compañía?**

Desde que iniciamos el proceso en 2016, hemos ido cumpliendo todas las etapas marcadas. 2020 fue el primer año que la planta de Elgoibar logró una producción con 0 emisiones entre las directas de gases de efecto invernadero y las emisiones de la electricidad adquirida, sobre todo gracias a la compra de energía procedente exclusivamente de fuentes renovables. El uso de acero verde nos permitirá abordar ya el siguiente paso: la reducción de emisiones en nuestra cadena de suministro.

*¿Estas acciones se alinean con las del Grupo Schaeffler a nivel global?*

Así es. Nuestro objetivo final está en línea con la hoja de ruta del Grupo Schaeffler en materia de sostenibilidad. Las acciones de Schaeffler en el ámbito de la sostenibilidad son ampliamente conocidas y, de hecho, ha sido reconocido como uno de los 50 Climate Leaders por parte de la ONU. En su plan, Schaeffler persigue que todo el grupo opere de forma climáticamente neutra a partir de 2040 y que las plantas de producción sean neutras en carbono a partir de 2030. En 2025 está previsto que se eviten tres cuartas partes de las emisiones de carbono de sus procesos de producción. Ya se han alcanzado considerables progresos a este respecto. Como ejemplo, Schaeffler adquiere el 100% de la electricidad para las plantas de producción en Europa procedente de fuentes de energía renovables desde 2021. En 2030, se reducirán en un 25% las emisiones de los productos intermedios y las materias primas que se originan en la cadena de suministro. El grupo ha firmado un contrato para el suministro a partir de 2025 de 100.000 toneladas de acero verde con la compañía sueca H2greenteel, lo que reducirá las emisiones de CO<sub>2</sub> de Schaeffler en hasta 200.000 toneladas anuales.

Los resultados obtenidos en importantes calificaciones de sostenibilidad durante el ejercicio del informe han mostrado que la implementación rigurosa de la Hoja de Ruta de Sostenibilidad ha dado sus frutos. El Grupo Schaeffler ha mejorado su calificación de sostenibilidad de EcoVadis hasta alcanzar los 75 puntos de un total de 100, con lo que ha conseguido el nivel Platino y ahora se sitúa en el uno por ciento más sostenible dentro de su grupo de referencia. Asimismo, Schaeffler ha vuelto a obtener la calificación climática de CDP "A-" en el período del informe, pese a



**"El Grupo Schaeffler ha mejorado su calificación de sostenibilidad de EcoVadis hasta alcanzar los 75 puntos de un total de 100"**

los mayores requisitos, y también ha mejorado su calificación CDP de tratamiento de agua, de "B-" a "A-".

**¿Qué implica la incorporación de medidas o acciones en la cadena de suministro?**

La implicación de los subproveedores significa que, en un futuro muy próximo, podremos obtener materias primas y productos intermedios fabricados mediante la aplicación de procesos más respetuosos con el medio

ambiente. En una industria que utiliza de manera intensiva la energía, esto representa un gran desafío. Para darle respuesta, hemos desarrollado y fomentado iniciativas como la disponibilidad de acero verde y otras materias primas producidas de modo sostenible, así como la optimización de la economía circular.

**¿Las acciones en materia de sostenibilidad van más allá de la energía y las materias primas?**

Schaeffler Iberia quiere ser lo más sostenible posible a nivel global. Un ejemplo de ello ha sido la adaptación de los procesos de producción y de las instalaciones de tratamiento de agua para disminuir el consumo y el impacto ambiental. Las medidas implementadas en los últimos años nos han permitido reducir el consumo total de agua en un 75% y, gracias a las nuevas tecnologías en la producción y en el tratamiento del agua, podremos reciclar el 100% de las aguas en el corto plazo.

Otras medidas que hemos adoptado tienen que ver con las oficinas comerciales de Schaeffler Iberia en Madrid y Barcelona, que se abastecen también de electricidad 100% procedente de fuentes renovables. De este modo estamos en concordancia con la intención de la compañía de lograr una gestión lo más sostenible posible.

**Queda patente que la sostenibilidad es clave para la empresa.**

Sí, exacto. El Grupo Schaeffler sigue una estrategia clara donde la descarbonización y los objetivos climáticos del Acuerdo de París son una prioridad. Desde Schaeffler Iberia, en consecuencia, utilizamos medidas específicas para contribuir a alcanzar los objetivos definidos y reforzar la posición de Schaeffler como partner tecnológico preferente y proveedor de soluciones y productos sostenibles. Es un camino largo y que implica grandes cambios, pero consideramos que es necesario recorrerlo por nuestra forma de entender la industria y su papel en la sociedad, un papel de motor para el entorno en el que se encuentra que no debe dar la espalda al ámbito medioambiental.

Como planta de producción, nuestro consumo de energía es muy importante, de ahí que toda la que consumamos proceda de fuentes renovables. Pero no podemos quedarnos en eso, de manera que el control de las emisiones de carbono se ha extendido a todo el modelo de gestión del grupo, incluyendo también a toda la cadena de suministro.

