

don algodón Apartments

el verdadero espíritu mediterráneo

Esta nueva línea de negocio de don algodón se dedica a la gestión de apartamentos turísticos en los que vivir una experiencia única que, además, permita conocer la calidad de producto de la línea de hogar de la marca.

Una idea novedosa

¿Cómo surge la idea de poner en marcha una iniciativa así? “Sabemos que no es fácil transmitir emociones con palabras o imágenes”, afirma Vicente Martínez, director de Export Trading Textile, quien explica que “la idea surge de la necesidad de ofrecer la oportunidad, tanto a los amantes de la marca como a los que aún no la conocen, de saber qué es don algodón a través de los sentidos”.

don algodón ofrece una experiencia única de alojamiento basada en su calidad, su buen gusto y su espíritu mediterráneo

En efecto, los valores actuales de la marca como la frescura, lo natural, la vitalidad y lo familiar están presentes en esta experiencia inmersiva, los mismos que dieron vida a una marca mítica, pero con aire renovado, adaptándonos a los nuevos tiempos y poniendo, más que nunca, la mirada en un estilo mediterráneo y actual.

Corazón mediterráneo

Los don algodón Apartments están emplazados en la localidad alicantina de Altea, una ubicación llena de magia que respira ambiente Mediterráneo, donde su gama de azules te envuelve de bienestar. “En un principio, tan solo contábamos con un apartamento, pero la iniciativa despertó gran interés en la zona y hemos llevado a cabo una colaboración empresarial con otras empresas llegando a los 18 apartamentos en la zona, que contarán con todo el equipamiento de ropa de casa de la marca”, sostienen desde la empresa.

De este modo, cualquier persona que quiera vivir el espíritu mediterráneo encontrará en don algodón Apartments un espacio único, con artículos exclusivos de la marca y con un equipamiento de primera calidad.

Como parte del grupo empresarial Export Trading Textile, don algodón está preparando una innovadora experiencia inmersiva: su desembarco en un nuevo concepto de apartamentos turísticos. La idea es que las personas que visiten don algodón Apartments puedan vivir en primera persona los valores de la marca.



La esencia del Mediterráneo

La calidad, la tradición, la confianza, la cercanía y el buen gusto tradicionales de don algodón se suman a las últimas tendencias en este entorno de ensueño llamado don algodón Apartments.

Se trata de los mismos valores que dieron vida a una marca mítica y que hoy quiere permanecer junto a las personas ofreciendo una experiencia única que se vive a través de los sentidos. En esta nueva iniciativa, don algodón ha volcado un aire renovado y se ha adaptado a los nuevos tiempos poniendo, más que nunca, la mirada en un estilo me-

diterráneo y actual para que quien visite sus apartamentos pueda sentir la naturalidad y la frescura que caracteriza a la marca. “En don algodón nos sentimos libres y muy vitales y hemos trasladado esta forma de ser, creando un entorno familiar para que te sientas como en casa”, explican desde la empresa.

A través de Airbnb

Una vez explicado el concepto, la pregunta que viene a la mente es obvia: ¿Cómo se puede realizar una reserva de uno de los apartamentos?

Para poner las cosas fáciles, desde don algodón han apostado por una vía ya conocida para el gran público, ya que las reservas se podrán realizar a través de la conocida plataforma Airbnb. De hecho, la oferta estará ya disponible para poder disfrutarla desde estas vacaciones de Semana Santa. “Los apartamentos disponen de una página web (donalgononapartments.com) y un correo en el que se puede obtener toda información relativa a los apartamentos. (info@donalgononapartments.com)”, según nos cuenta Vicente Martínez.

Los primeros apartamentos don algodón están ubicados en Altea y pueden reservarse a través de la plataforma Airbnb

Un modelo con buenas perspectivas

En don algodón están convencidos que este modelo de apartamentos turísticos es un modelo perfectamente exportable a otras zonas siempre, naturalmente, que se cumplan los requisitos de calidad y valores de la marca.

“Para la empresa, esta iniciativa supone un nuevo reto que nos va a permitir dar vida a toda la propuesta de valor de la marca don algodón”, afirma el responsable de la compañía.

En este sentido, los planes de futuro de Export Trading Textile pasan por encaminarse hacia a la expansión de esta línea de negocio a otras zonas tan mediterráneas como la reconocida playa de Gandía, donde ya han empezado las obras de varios apartamentos don algodón.

“Además, sabemos que el espíritu mediterráneo no solo se vive en la costa, de manera que en una siguiente fase del proyecto no descartamos poder llevar a cabo dicho modelo en áreas del interior”, concluye Vicente Martínez.