



**LA RAZÓN**

MIÉRCOLES 1 DE DICIEMBRE DE 2021 · AÑO XXIII · 8.361

III Premios  
**Andalucía**



Andalucía es una región de talento. Las empresas, instituciones, profesionales y emprendedores de la comunidad luchan cada día por alcanzar la excelencia en sus campos de trabajo. Gracias a ellos la comunidad andaluza ha protagonizado en los últimos años importantes avances a nivel nacional e internacional en ámbitos como la educación, el deporte, la gastronomía, la logística, la tecnología y, especialmente, la transición ecológica y energética. En este contexto, LA RAZÓN celebró el pasado día 24 la tercera edición de los Premios Andalucía. Durante la gala, una veintena de destacadas empresas recibieron un galardón que reconoce el esfuerzo, la excelencia, el talento y la innovación.

El acto, que tuvo lugar en el Restaurante Abades Triana de Sevilla, contó con la presencia de más de un centenar de personalidades del ámbito empresarial, social y político de la región. Entre ellos, asistieron el viceconsejero de Fomento de la Junta de Andalucía, Mario Muñoz; el delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez; y el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos.

El delegado de LA RAZÓN en Andalucía, José Lugo, abrió un acto que sería conducido por la periodista de Atresmedia Marta Hernández. Durante su presentación, Lugo agradeció a todos los invitados su asistencia a la tercera edición de los Premios Andalucía y se mostró optimista por el «desarrollo empresarial» que se está retomando en la región después de los meses más duros de pandemia. Además, recordó que el próximo año «la delegación de LA RAZÓN en Andalucía celebra su 20 aniversario».

El primer galardón recayó sobre el Grupo Marín, formado por 23 empresas que desde hace 35 años desarrollan su actividad en ámbitos tan diferentes como el inmobiliario, la climatización, las energías renovables o la explotación de fincas agrícolas. Su presidente, Antonio Marín, recogió el Premio Caso de Éxito Empresarial y aseguró que en sus «47 años en el mundo empresarial» se ha enfrentado a «situaciones difíciles» que han superado «con trabajo, fuerza y humildad». «Hoy me encuentro fuerte y grande con este premio», agradeció.

El Premio Liderazgo en Soluciones Enfocadas a la Agricultura Sostenible recayó en AgroGM. Esta empresa onubense de agricultura ecológica lleva desde 2010 haciendo lo que ahora está tan de moda en el ámbito agroalimentario europeo: cultivos sostenibles y renta-

# LA RAZÓN reconoce la excelencia empresarial

III Premios Andalucía La nueva edición de estos galardones distingue a una veintena de destacadas entidades públicas y privadas por su contribución a la innovación, el medioambiente y la sociedad



El delegado de LA RAZÓN en Andalucía, Pepe Lugo



La gala tuvo lugar en el Restaurante Abades Triana de Sevilla

bles. El director comercial, Rafael Garrido, explicó que este premio significa una «motivación para seguir luchando por una agricultura sostenible» e insistió en que «es totalmente viable una agricultura sostenible, productiva y rentable».

En tercer lugar, el grupo Aviserrano, entidad líder en la calidad y la seguridad alimentaria en cada etapa de su proceso productivo, recibió el Premio I+D+i aplicada a la Producción Avícola. Su consejero, Carlos Díaz, explicó que son un grupo de empresas «muy joven que nació en 2017 y que en los últimos cinco años han pasado de tener «100 trabajadores a superar los 2.000». Además, puntualizó que trabajan una agricultura «de futuro y altamente sostenible».

El Premio Compromiso con la Calidad y Elaboración Artesanal lo recibió Productos El Guijo. Esta empresa familiar salmantina que nació hace casi 27 años llega hoy a todos los rincones de Andalucía. Jairo Martín Lara, director comercial de la entidad, hizo hincapié en su apuesta por la «calidad y la atención al cliente» y recordó que, aunque las riendas de la empresa las llevan «la segunda generación familiar», son los «socios fundadores los verdaderos héroes».

El quinto galardón, Premio al Compromiso Medioambiental en Soluciones de Construcción, recayó sobre Pilotes Genisol. La entidad decidió apostar en 2006 por las energías renovables y actualmente es una de las empresas líderes en la instalación de paneles solares. An-

tonio Romero, director de la entidad, recogió el premio y homenajeó al fundador, Rafael Gómez, que se ha jubilado cuando la compañía celebra su 20 aniversario.

El Premio Innovación y Compromiso con el Medioambiente correspondió a Aromas de Andalucía. Esta empresa andaluza creada en 2017 ofrece ambientadores duraderos en varillas de alta calidad. Su director, David Fernández, comentó que «la sociedad crea empresas y las empresas sociedades» para explicar que ambas «están en constante cambio». Al respecto, garantizó que la entidad apuesta por la sostenibilidad y la innovación.

El Grupo Zero Waste Energy es un conglomerado de empresas especializado en transformar, digitalizar e innovar en plantas de generación de electricidad, promoviendo la economía circular y el uso efectivo de recursos. El director de la compañía, Óscar Sacristán, recibió el Premio Líderes en Soluciones Energéticas Sostenibles. «Ahora está muy de moda la economía circular, pero nosotros llevamos desarrollándola más de 20 años», aseguró, para explicar más adelante que su objetivo es «lograr un futuro sostenible».

La gala continuó con el Premio a las Mejores Soluciones Postventa en el Sector Tecnológico, que correspondió a Anovo Comlink España. José García Martínez, CEO de una empresa dedicada a aumentar la vida útil de productos electrónicos, recordó a los profesionales de la empresa que «han hecho posible que dispongamos de toda tecnología funcionando correctamente» durante la pandemia.

Por otra parte, Limatex Europe sumó a su trayectoria el Premio Empresa Líder en Reciclado Profesional de Catalizadores. Creada en 2011 y con más de 500 clientes nacionales e internacionales, está especializada en el reciclaje. Virginia Zitmarioviene y Teodora Jinga Latosu, de la dirección general, fueron las encargadas de subir al estrado. Ambas coincidieron en que el premio «es un reconocimiento a los más de 10 años que llevamos trabajando» y puntualizaron que, sin ser españolas, «nos sentimos más andaluzas que nadie y llevamos la comunidad a todas partes».

En el ecuador del evento, Transportes Cabrera, empresa internacional fundada en 1966 con base en Huerca Overa, obtuvo el Premio a la Trayectoria Empresarial en el Sector Logístico. El director de la empresa, José Antonio Cabrera, agradeció el premio y garantizó que seguirán «trabajando con la misma ilusión que hace 50 años».

Visobath fabrica y comercializa en más de 30 países muebles de

FOTOS: KIKO HURTADO



Los premiados posan junto al delegado de LA RAZÓN en Andalucía, Pepe Lugo, y el viceconsejero de Fomento de la Junta, Mario Muñoz, tras la entrega de los galardones

baño, lavabos y espejos desde su sede en Lucena, en Córdoba, donde trabajan más de 150 empleados. La entidad fue distinguida con el Premio Líder en Innovación, Calidad y Diseño para el baño. Su CEO, Pedro Jiménez, recordó la trayectoria de «una empresa que ha sabido transformar una carpintería grande en una fábrica» con «gran capacidad» de exportación.

Chint Electric División Sur, que celebra su décimo aniversario, recibió el Premio al Crecimiento como Referente en Material Eléctrico. La directora general, Olga Vaamonde, aseguró que «nuestra recompensa también se encuentra en el esfuerzo y no solo en el resultado», para explicar que, para la empresa, es de vital importancia «el capital humano» y un modelo empresarial basado en «la honestidad, el rigor y la profesionalidad».

Formación Universitaria, una de las mayores entidades de formación no presencial de España, obtuvo el Premio Líder en Cursos de Formación a Distancia por su capacidad de adaptación, servicio y compromiso con la educación superior. El CEO de la entidad, Ignacio Campoy, agradeció el galardón,

que recogió en nombre de los «265 profesionales y los más de 160.000 alumnos titulados» después de 20 años de andadura empresarial.

El siguiente premio fue entregado a Tomás Aranda y Juan Carlos Aranda, administradores de Puertas Arse. La empresa, líder en España desde hace 25 años, fabrica puertas y toda clase de molduras complementarias de nuevos materiales surgidos de su apuesta constante por la inversión en I+D. Por este motivo, recibió el Premio al Crecimiento Empresarial. Ambos coincidieron en la «gran satisfacción» de recibir el premio, un galardón que reconoce «el esfuerzo» de una entidad que ha superado «grandes crisis» y se mantiene a la cabeza del sector.

El Premio al Nuevo Concepto Gastronómico correspondió en esta edición a Restaurante Arroza, un proyecto lanzado en el año 2019 por Barceló Hotel Group que tiene el arroz como «hilo conductor». Gaspar Sáez, director regional de Barceló Hoteles, aprovechó su intervención para explicar que actualmente están abiertos «once conceptos» por toda Andalucía y que se va a exportar a

«Madrid, Tenerife y Latinoamérica».

La Universidad de Málaga (UMA) recogió el Premio Andalucía de Ciencia por su labor de investigación e innovación. José Ángel Narváez, rector de la institución pública, comentó que las empresas son «una inspiración» para la UMA en cuanto que «representan el valor que tiene Andalucía». Además, explicó que este galardón es un reto más para «seguir trabajando por la región, la formación y para fortalecer las necesidades de toda la sociedad».

Llamado a ser el «gran nodo logístico e intermodal de la Red Trans-europea, el Puerto Seco de Antequera recibió el Premio Andalucía de Infraestructuras y Desarrollo. Domingo de Torres Pérez, presidente de la entidad, reconoció que base de su éxito también ha dependido de la Junta de Andalucía, «por

**Las empresas apuestan firmemente por la transición ecológica y energética en sus procesos productivos**

poner en valor una sociedad pública-privada».

Llegando al final de la entrega de premios, el galardón Andalucía de la Cultura se lo llevó la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS) por sus 30 años de trayectoria. El director gerente, Pedro Vázquez Marín, explicó durante su intervención que «nosotros somos una empresa que se dedica al desarrollo humano sostenible, que trabaja el desarrollo de personas y para educar y transmitir nuestro bagaje cultural».

El comunicador Enrique Martínez Leyva recibió en la tercera edición de estos galardones el Premio Andalucía de la Comunicación, por su trayectoria personal y profesional. Durante su intervención lanzó unas emotivas palabras sobre el amor que arropa a sus 73 años en relación a la publicidad y Andalucía. «Soy almeriense de Triana, de la calle Larios y de Córdoba, y de Baena, y de Priego, y de Huelva, y de Bollullos del Condado, y también de Cádiz y Jaén» aseguró, para explicar que lleva más de 50 años recorriendo Andalucía para acompañar a las marcas andaluzas en su imagen y comunicación.

La entrega de los galardones la cerró el Club Balonmano Triana, patrocinado por Helvetia Seguros

y Prointegrada (Grupo Proin), que recibió el Premio Andalucía del Deporte. Actualmente, el club se encuentra en un momento histórico, ya que recientemente ascendió de categoría y ha hecho una apuesta importante para consolidar el balonmano en la ciudad. Miguel Ángel Valle, su presidente, aseguró que ahora mismo se encuentran envueltos en un proyecto «muy sólido» de llevar el balonmano «al máximo nivel» en la capital hispalense. «Ese es nuestro camino, el de hacer de Sevilla un nuevo polo del balonmano nacional», concluyó.

Por último, el viceconsejero de Fomento de la Junta de Andalucía, Mario Muñoz, pronunció unas palabras de despedida. Muñoz agradeció su invitación a la gala y analizó la «importancia de este tipo de eventos» porque suponen una «inyección de moral y optimismo» para las empresas galardonadas y «un reconocimiento a la labor desempeñada por cada uno de nosotros». Además, afirmó que los Premios Andalucía son el reflejo de que en la comunidad «se están haciendo las cosas bien», y animó a todos los agentes de la sociedad a seguir «desarrollando su talento» para lograr el avance y el progreso.

POR  
FRAN  
CÁRCELES



El restaurante Abades Triana, situado a orillas del Guadalquivir, acogió el evento



Ricardo Sánchez, Mario Muñoz y Pepe Lugo



La periodista de Atresmedia, Marta Hernández, condujo el acto



Los asistentes disfrutaron de una cena agradable en un ambiente inolvidable



El delegado de LA RAZÓN en Andalucía, Pepe Lugo, abrió el acto



De izquierda a derecha, Ricardo Sánchez, Mario Muñoz, Rafael Merino, Pepe Lugo y Marta Maldonado, en la recepción de la gala



Domingo Martínez, Victoria Suárez, Cristina Vígara, Begoña Callejo y Manuel Torres



Elena Crespo y Marta Maldonado



El vicepresidente de Fomento de la Junta, Mario Muñoz, durante su intervención



Carlos Díaz, Marta Muñoz y Rafael Blázquez



Manuel Gil, Carmen Cepeda y Rafael Garrido



Marta Olea, Pepe Lugo, José Ramón Carmona y Arturo Bernal



Dulce Martínez,  
Enrique  
Martínez,  
Amelia  
Martínez y  
Belén Martínez



Manuel Vicente, Nuria Vicente, Maribel Martín y Jairo Martín



Juan P. Lama, Juan R. Jordán, Miguel Ángel Valle, Javier García y Marta Maldonado



Carlos Berrozpe y Jaime Hevia



Enrique Miguel, Pepe Lugo y Claudia Capel



B. de Torres, O. Sánchez, R. Merino, D. de Torres, M. Muñoz, J. Carmona y S. Mingueda



Ignacio Flores, Pepe Lugo, Juan de la Rosa, y Rafael Belmonte



Antonio Marín, Teresa Marín, Antonio Marín, Teresa Marín y Tomás Marín



Juan Jesús Aguilera, Óscar Sacristán y Pablo Masegosa



Jesús Sánchez, David Fernández y Eiichi Shirakawa



Ricardo Sánchez, Pepe Lugo y Rosa María Hernández



Juan F. Gutiérrez, José Ángel Narvárez y Teo López



Antonio Ferre, Olga Vaamonde y Ou Li



Nicolás Ruiz, José García y Ana Suero



Adolfo Durán y María Jiménez



Gáspar Sáez y Ada Bernal



Antonio Rodríguez y Ana Ramón



Rocío Reinoso e Ignacio Muñoz



María J. Ruiz, Pepe Lugo, Pedro Vázquez y Javier Menéndez



Rafael Gómez, Mariloli Gómez y Antonio Romero



Juan C. Aranda, Tomás Aranda y Tomás Aranda



Ignacio Blasco y Jesús Garrido-Arroquia



P. Cabrera, M. Parra y José A. Cabrera



Fernando Begines e Ignacio Campoy



Gema Burgos, Pedro Jiménez y G. Jiménez

Las empresas familiares son uno de los pilares de la economía española, levantadas a partir del esfuerzo de varias generaciones, donde cada una aporta su grano de arena para mantener el negocio. El Grupo Marín es ejemplo de ello por su constancia en su casi medio siglo de existencia, tiempo que ha servido a la empresa para asentarse como uno de los constructores de referencia en Andalucía. Todo ese trabajo ha sido ahora reconocido por el periódico LA RAZÓN, que otorga al Grupo Marín el Premio a Caso de Éxito Empresarial, recogido por Tomás J. Marín Patricio, director de la firma.

«Para todas las personas que componemos el Grupo Marín este premio significa un reconocimiento de gran prestigio al trabajo duro y esfuerzo continuado donde hemos conseguido, entre todos, superar situaciones adversas y muy complicadas como las distintas crisis sufridas a lo largo de nuestra trayectoria. Además, este premio refuerza nuestra ilusión por seguir emprendiendo nuevos proyectos», reconoce Tomás J. Marín.

Esta empresa constructora está afincada en Écija (Sevilla) y cuenta con una plantilla de más de 60 personas, que se amplía de manera indirecta hasta las

POR  
D. L.

140 para dar servicio en toda España. Su porfolio es muy diverso: promoción, construcción y desarrollo inmobiliario; instalaciones eléctricas, climatización, extinción y detección de incendios, telecomunicaciones y megafonía; explotación de fincas agrícolas en propiedad; promoción y gestión de áreas comerciales y de ocio; instalación y explotación de plantas de producción de energías renovables; diseño y construcción de comercios de diversos sectores; gestión patrimonial de inmuebles en propiedad; y desarrollo de proyectos de ingeniería de toda clase. El grupo también da cobertura a actividades turísticas con rutas a caballo.

Todos los proyectos del Grupo Marín siguen la misma filosofía: un trato personalizado y humano para cubrir las necesidades específicas de cada cliente. «Intentamos utilizar teclas que normalmente no están en las calculadoras ni en los ordenadores: implicación, empatía, personalización, amabilidad, agrado, satisfacción, experiencia y formalidad», explica el directivo.

El Grupo Marín fue un proyecto

# Grupo Marín 45 años de promoción inmobiliaria

## Premio a Caso de Éxito Empresarial El Grupo tiene una amplia experiencia en construcción de vivienda y ocio



Antonio Marín Martín posa con el galardón

que emprendió hace más de 45 años Antonio Marín Martín, quien con toda su ilusión y esfuerzo creó la empresa en su Écija natal, y toda la trayectoria del Grupo Marín está marcada por la innovación. Su actividad inicial fue el desarrollo de instalaciones eléctricas, que dieron paso al mercado inmobiliario, siendo pioneros en la promoción y construcción de los primeros polígonos industriales. A continuación, el Grupo invirtió en agricultura explotando y modernizando fincas agrícolas de la región. En el 2008, inauguraron en Écija uno de los proyectos emblemáticos del Grupo: el Centro comercial y de ocio N4, más de 98.000 m<sup>2</sup> de modernas instalaciones donde actualmente desarrollan su actividad más de 80 operadores de diversos sectores: alimentación, moda, complementos, servicios, hogar, ocio, restauración y cines; entre ellos importantes rótulos

internacionales como Carrefour, Stradivarius, Kiddys Class, Pull & Bear, Lefties, Bershka, Springfield, Women Secret, Mango, Calzedonia, Jysk, Tramas, Kiko, Perfumería Douglas, Mayoral, Game, Sprinter, Oteros Sport, Décimas, Soloptical, 100 Montaditos, Foster Hollywood, Pomodoro, Gambirinus, Cines Arte7, etc. En la actualidad el Centro Comercial N4 cuenta con una ocupación del 98% de su superficie bruta alquilable (SBA) y una afluencia anual de más de tres millones de clientes, siendo el referente comercial de toda su área de influencia, que abarca unos 250.000 habitantes.

El Grupo se introduce también en el sector del retail levantando tiendas como Newman, dedicada a moda caballero, y reuniendo marcas de reconocido prestigio como Tommy Hilfiger, el Ganso, Levis, Gant; en el sector de la puericultura, con Baby Center -más

de 700 m<sup>2</sup> destinados a cubrir todas las necesidades de los más pequeños-. En el sector del Bricolaje dispone de Optimus, una nave de 1.500 m<sup>2</sup>. En el sector del Ocio Infantil el grupo opera con Toocan y Centro de Ocio N4. También dispone de los cines Arte7 de Écija, con 2.500 m<sup>2</sup> distribuidos en seis salas con la última tecnología cinematográfica.

Entre los proyectos realizados recientemente también destacan hoteles (Hotel Doña Carmela, en Sevilla; Aparta-Hotel Mijas Golf, en Mijas; Hotel SPA Arcena Resort, en Arcena; y Hotel La Alque-

**«Tocamos teclas que no están en el ordenador: implicación, empatía, experiencia y agrado», asegura su fundador**

### Paneles solares para producir energía renovable

► El Grupo Marín es una empresa constructora afincada en Écija y se ha convertido también en uno de los referentes andaluces en la instalación de plantas fotovoltaicas y plantas termosolares, una división clave para la empresa. El Grupo es consciente de la importancia de invertir y desarrollar fuentes de energía renovables que reduzcan la huella de carbono de sus clientes. «Nuestro objetivo es poder aprovechar al máximo las energías que nos brinda la naturaleza, respetándola al máximo sin que salga perjudicada», explican. Asimismo, los servicios de esta empresa incluyen la electricidad de baja y media tensión, detección y extinción de incendios, parquímetros, climatización de instalaciones y datos y fibra óptica, entre otros.

ría, en Burguillos), oficinas, centros geriátricos y hospitalarios, centros de enseñanza, teatros, multicines, zonas deportivas (pabellones cubiertos, piscinas cubiertas y descubiertas) e instalaciones industriales como depuradoras, plantas de residuos y naves.

Por otro lado, el Grupo se consolida como uno de los principales constructores inmobiliarios de la región gracias a sus destacadas promociones de viviendas a lo largo de todo el litoral andaluz, así como múltiples urbanizaciones de casas unifamiliares en toda Andalucía, especialmente en la provincia de Sevilla. El Grupo Marín también ha participado en el desarrollo de proyectos hoteleros en ciudades como Córdoba y Écija. En paralelo a todo ello, la empresa gestiona con carácter patrimonial inmuebles singulares en atractivos emplazamientos.



Rafael Garrido, director comercial de AgroGM, durante su discurso de agradecimiento

# AgroGM Tecnología para un cultivo más eficiente y sostenible

**Premio al Liderazgo en Soluciones enfocadas a la Agricultura Sostenible** La empresa estudia la genética de frutas y verduras para mejorar la producción

La agricultura juega un papel esencial en el cuidado de la tierra y el medioambiente. La gestión correcta del suelo garantiza no solo un producto de primera clase en una explotación, sino que ésta perdure en el tiempo, a la vez que la fauna y la flora autóctona convivan junto a las plantaciones. Para asegurar esta agricultura sostenible en regiones como Andalucía, con una cultura ligada a la labranza, es indispensable que las empresas destinen recursos al desarrollo de nuevas tecnologías que aprovechen al máximo la tierra causando el menor impacto posible, algo que ha logrado AgroGM, una empresa fundada en 2010 y que desarrolla herra-

mientas de agricultura sostenible. Por ello, LA RAZÓN entrega ahora a AgroGM el Premio al Liderazgo en Soluciones enfocadas a la Agricultura Sostenible.

«Este premio es un reconocimiento a nuestro trabajo y al hacerlo bien desde los inicios de la empresa. Confiamos en una forma diferente de trabajar, que aporta valor a nuestro entorno, además de cuidar la rentabilidad del agricultor», explican desde AgroGM.

«Para nosotros, el medioambiente y la agricultura deben ir de la mano porque son totalmente compatibles», añaden.

AgroGM, pese a su fundación hace 11 años, es un proyecto con más de dos décadas de experiencia. Es originaria de La Palma del Condado, en Huelva, ya día de hoy

cuenta con 16 empleados que se dedican a producir y comercializar vegetales, granos y frutas sostenibles, tanto propios como de grandes marcas. «Nuestro valor diferenciador consiste en utilizar únicamente productos sin resi-

duos», afirman desde la empresa. Para ello, AgroGM tiene una potente división de investigación y desarrollo con técnicos que analizan y testan las variedades de los diferentes cultivos de los clientes para obtener productos de máxi-

## Solo el agua necesaria

► La gestión hídrica es uno de los pilares de la agricultura sostenible, un sector que usa grandes cantidades en su día a día. Gracias al uso de nuevas tecnologías y al estudio individual de factores como el cultivo, el terreno y la climatología, es posible alimentar a cada planta con la cantidad de agua exacta que necesita, y

para ello, AgroGM ha puesto en marcha una nueva área de gestión de calidad de este líquido tan escaso. «Este paso se hacía necesario porque cada vez hay menos precipitaciones y el agua es un recurso que tenemos que cuidar y mimar para que nunca nos falte en el campo», explican desde la empresa.

ma calidad y con mejor genética, al tiempo que reducen el uso de recursos a lo justo indispensable, asegurando, por ejemplo, que tan solo se usa el agua que necesita la planta, con un desperdicio cero que permite ahorrar costes y respetar los recursos acuíferos de cada zona.

Esta agricultura tecnificada permite optimizar los cultivos a partir de tres estudios: la climatología, las plagas y los nutrientes necesarios de la planta. El test climatológico posibilita eliminar la incertidumbre sobre los cambios inesperados del tiempo en un sector donde la actividad caprichosa de la climatología puede arruinar un cultivo en cuestión de horas. Este estudio permite al agricultor planificar mediante diferentes medidores la posibilidad de sufrir granizos o temperaturas extremas en sus tierras para que los cultivos sufran lo mínimo posible. Por su parte, el de las plagas permite contar con los productos más aptos para superarlas, productos que además de eliminarlas respetan el cultivo. Por último, el estudio de los nutrientes asegura el uso de los mejores biofertilizantes adaptados a las necesidades concretas de cada terreno y cultivo.

Este compromiso medioambiental es especialmente importante en la región andaluza, donde el agua escasea en muchos lugares, especialmente en verano. A esto se suma que existen muchas

**Uno de los elementos diferenciadores de la empresa es utilizar únicamente productos sin residuos**

zonas protegidas con estándares muy exigentes para los agricultores. «Trabajamos en la provincia de Huelva, donde el sector primario es uno de sus principales activos y, además es, tras Jaén, la segunda provincia andaluza con mayor superficie protegida, lo que nos obliga aún más a trabajar siendo conscientes del entorno en el que estamos», afirman.

Para expandir esta cultura del respeto por el patrimonio natural, AgroGM también cuenta con una división de asesoramiento para que otras explotaciones de otras zonas de España puedan implementar los avances que la empresa ha puesto en marcha en materia de agricultura tecnificada. Igualmente, ofrecen un servicio logístico para que los productos lleguen a cualquier punto de venta a tiempo y en perfecto estado.

POR  
D.L.

# Grupo Aviserrano Bienestar animal y tecnología para el mejor producto

**Premio I+D+i aplicada a la Producción Avícola** La empresa, con criaderos amplios y digitalizados, provee de carne de pollo y pavo de máxima calidad

Las empresas de alimentación han trabajado a pleno rendimiento durante el pasado año y medio para asegurar que supermercados y tiendas contaran con género suficiente. Al mismo tiempo que hicieron ese

esfuerzo titánico, estos negocios, tanto grandes como pequeños, tuvieron que someterse a rápidos procesos de digitalización para asegurar que todos sus empleados pudiesen trabajar y proteger así su cadena de suministro.

POR  
D. L.

El Grupo Aviserrano es un ejemplo de empresa que logró con rapidez adaptarse a las adversidades gracias a la tecnología para poder ofrecer la máxima calidad en sus

carnes de pollo y pavo, así como sus preparados. Por ello, LA RAZÓN ha otorgado al Grupo Aviserrano el Premio I+D+i aplicada a la Producción Avícola, recogido por Carlos Díaz Romero, consejero de la firma.

«Este premio es el resultado de una trayectoria breve pero intensa, es el reflejo de todo el esfuerzo y la constancia de cada persona que ha hecho posible la puesta en marcha de un proyecto de tal envergadura. Este premio es un claro

reconocimiento del trabajo realizado en estos cinco años, donde se ha demostrado valía y pasión», destacan desde la empresa.

El Grupo Aviserrano es resultado de la alianza de amplia trayectoria entre empresas consolidadas en el sector alimentario: Pavisio Alimentación, Avinatur y Joviserrano. Su acelerado crecimiento y rápida evolución han dado lugar a la creación de dos nuevas empresas que permiten mayor diversificación y abren la puerta a la economía circular del Grupo: Logialcor y Serrano Proteín.

El objetivo principal del conglomerado se centra en garantizar la calidad y la seguridad alimentaria en cada etapa de su proceso productivo, sin dejar atrás la tradición, la innovación y el sabor. Grupo Aviserrano opera tanto a nivel nacional como internacional y en la

## Reducir el uso de plásticos

► El Grupo Aviserrano no solo es referente en España en la producción y envasado de carnes de pollo y pavo, también lo es en la aplicación de nuevas tecnologías en la cadena de producción de la empresa para adaptarse a las demandas del mercado y los consumidores. En este sentido,

Aviserrano está desarrollando un nuevo envase para cambiar sus bandejas de plástico por una nueva línea de cartón. «Este es solo un paso dentro de nuestro proyecto de “Plástico 0”, en el que trabajamos continuamente con el mismo objetivo», asegura la compañía.

actualidad cuenta con más de 1.800 empleados entre todas sus plantas y más de 365 granjas integradas. La sede principal está situada en El Viso del Alcor, en la provincia de Sevilla.

La empresa cría y envasa carnes de pollo y pavo que se venden en grandes superficies españolas como El Corte Inglés, Mercadona, Dia, Ahorramas y Aldi, entre otras. Los valores principales de la empresa se basan en alcanzar los más exigentes estándares en cada producto, adaptándose a las necesidades de sus clientes, al tiempo que vela por la seguridad alimentaria. «Apostamos por la investigación y el desarrollo que nos permiten obtener no solo productos novedosos, sino saludables y sostenibles», afirman desde el Grupo.

## Ajustarse al mercado

Los animales son el centro del negocio del Grupo, por lo que la empresa asegura siempre el bienestar en sus granjas, con operarios y veterinarios en formación continua y granjas diseñadas para el bienestar animal con un constante seguimiento de condiciones de las aves. Gracias a estos exigentes estándares, la empresa sevillana logra ofrecer a sus clientes una extensa gama de productos de primera calidad que van desde los filetes de pollo y pavo a adobados, brochetas y empanados.

«Vamos evolucionando con el

## La compañía produce y envasa sus productos para grandes superficies de dentro y fuera de nuestro país

mercado y adaptándonos a las exigencias del consumidor, así como las tendencias que marca la sociedad», afirman los responsables. Para ajustarse a estas demandas, el Grupo Aviserrano también ofrece una extensa variedad de hamburguesas y carnes prefritas, como nuggets y alitas de pollo. Este esfuerzo han llevado a la marca a situarse como uno de los referentes del mercado y a continuar desarrollando su modelo de negocio. «El futuro es optimista porque trabajamos de la mano de uno de los sectores más esenciales que existen y vemos que evoluciona cada día para hacerlo mejor», señalan. «La agricultura busca ser 100 % natural, sin residuos, cuidando del suelo y el agua, y ese era nuestro reto y sueño cuando nació AgroGM y se está cumpliendo», resumen.



Carlos Díaz Romero, consejero de la empresa, en el estrado tras recibir el galardón

**D**edicados a endulzar-nos la vida con una receta artesanal, tradicional y muy cautivadora. Dulces El Guijo lleva 20 años ofreciendo los mejores productos de pastelería que han hecho derretir el paladar de millones de españoles. Ese sabor indiscutible y el esfuerzo empresarial llevado a cabo desde su creación es reconocido por LA RAZÓN con el premio Compromiso con la Calidad y Elaboración artesanal.

Si bien la empresa nació en Guijo de Ávila, un pequeño pueblo de Salamanca, su esencia y excelencia han enamorado a gran parte de Andalucía, con amplia distribución en ciudades como Sevilla, Cádiz, Huelva, Málaga, Córdoba y Granada. El galardón fue recibido por Jairo Martín Lara, su director comercial, quien agradeció su esfuerzo a los socios y colaboradores que han acompañado este proyecto con total dedicación.

Dulces El Guijo comercializa pastelería envasada y a granel, panadería, productos especializados y primeras marcas, tales como pasteles, picos, pan de molde, regañás, patatas, salsas, altramuces, y muchos más. La empresa fue fundada en 1995 por cuatro socios que, juntos, se embarcaron en una nueva aventura. Fue así como sur-

# Productos el Guijo La receta tradicional se hace digital

## Premio Compromiso por la Calidad y Elaboración Artesanal por sus productos de pastelería y panadería

### Reinvención para el público más exigente

► El Guijo mantiene se han preocupado porque sus productos estén hechos para los paladares más exigentes de toda la familia. Por ello, también han mejorado su tienda online. Ahora, recientemente han presentado un catálogo, con novedades y recetas desde cualquier sitio.

Ofrecen un surtido de pastelería que está hecho para todos los gustos. Desde sus deliciosas palmeritas, los esponjosos bizcochos hasta las galletas fritas y rosquitos más famosos. En su elaboración utilizan materias primas de primera calidad, como el aceite de oliva virgen extra.

gió Dulces El Guijo, y actualmente mantienen el objetivo de comercializar productos artesanales de gran calidad, con más de 60 trabajadores comprometidos con esta gran familia. Cada uno de ellos siguen la apuesta por fidelizar con dedicación a todos sus clientes.

«Este es un reconocimiento al esfuerzo diario y el sacrificio en el tiempo, tanto a nivel personal como laboral. Estamos orgullosos con nuestro trabajo pasado, presente y confiamos en la visión de futuro de nuestra empresa, sobre todo de los productos», dijo Lara. Entre algunos de los valores más importantes para la empresa está conservar la esencia familiar, ya que ellos lo son. «Somos y estamos hechos para las familias, esto es algo que lo demostramos en todos nuestros frentes», afirman desde la firma.

### Segunda generación

Tras 25 años aportando valor al sector, la segunda generación se ha hecho con las riendas de la empresa para seguir la tradición familiar, «siempre con la mirada fija en el futuro y con el objetivo de seguir creciendo sin perder los valores que nos definen, pero, sobre todo, con las mismas ganas e ilusión de siempre».

Para el grupo pastelero, el traba-

jo en equipo ha sido una herramienta fundamental en el éxito obtenido, y además «estamos completamente seguros de que una buena comunicación interna es la base para poder dar el mejor servicio a nuestros clientes», insistió su director.

La ventaja que más destaca frente a su competencia es el ingrediente de calidad a partir de sus materias primas. La empresa es 100% honesta a la hora de mostrar sus elaboraciones, por ello, a través de sus paquetes transparentes se puede apreciar la elaboración de sus productos y cómo lo llevan a cabo.

Además de loya conseguido, Dulces El Guijo aún tiene metas de cara al futuro, entre ellas la de alcanzar mayor expansión a nivel regional y nacional, no solo dando el mejor servicio a sus clientes, sino también creando vínculos de confianza en todas sus relaciones comerciales. «De manera conjunta, buscamos superar las expectativas de nuestros clientes, sorprendiéndoles y ofreciéndoles el mejor servicio posible. La satisfacción ha de ser tan positiva que su retorno se dará de manera natural; para ello estamos diseñando diversas estrategias a corto y largo plazo que serán capaces de ofrecer experiencias aún más positivas en

POR  
KIARA  
HURTADO

«Somos y estamos hechos para las familias y lo demostramos en nuestras acciones con los clientes»

todos nuestros puntos de ventas», aseguró.

Los máximos responsables de El Guijo están convencidos de que los cambios y la innovación traen por regla general mejoras, avances y crecimiento, no solo en los productos sino también en su marca. Por ello, han dado el paso de reinventar su logo y posicionar su marca en sus redes sociales. Como parte de su compromiso y su estrategia de fidelización con sus clientes, Dulces El Guijo ha visto asimismo en la web un espacio de utilidad para afianzar lazos con su público, abriendo un apartado que se enfoca a dar información sobre la naturaleza de sus productos y de los beneficios de consumir ingredientes naturales y artesanales. Además, también comparten diversas recetas y videorecetas para que sus seguidores puedan elaborar los platos más apetecibles desde la comodidad de sus hogares.



Jairo Martín Lara recoge el premio de manos del delegado de LA RAZÓN

A medida que la economía vuelve a la normalidad, el sector de la construcción, uno de los pilares de la industria española, se reactiva. La venta de viviendas se ha disparado en los últimos meses y con ella la construcción de zonas residenciales, polígonos industriales y parques comerciales. Para levantar estos edificios, empresas como Pilotes Genisol son claves, ya que aseguran la estabilidad de los edificios gracias a su tecnología puntera y sus décadas de experiencia en la perforación. Además, la firma andaluza sigue en cada proyecto una exigente política de calidad y medio ambiente para reducir al máximo el impacto de las obras en el ecosistema. Por todo ello, LA RAZÓN concede a Pilotes Genisol el Premio al Compromiso Medioambiental en Soluciones de Construcción, recogido por Antonio Romero García, director de la empresa.

«Este reconocimiento llega justo en nuestro aniversario. En 2021, Pilotes Genisol cumple 20 años», afirma Antonio Romero. «Estamos

muy contentos e ilusionados por este premio, ya que es un homenaje a nuestro fundador, Rafael Gómez, que coincide

POR  
D. L.

con su jubilación. En su nueva etapa, cogen las riendas de esta compañía las hermanas Gómez Mayorga (María Isabel, Yolanda y María Dolores), en la que han aportado las ganas e ilusión de seguir con la ideología y política de Grupo Genisol».

La empresa fue fundada en el año 2001 por Rafael Gómez Serrato, en Lantejuela (Sevilla), donde se ubica a día de hoy la sede de Pilotes Genisol y la maquinaria principal, aunque también cuentan con una delegación en la Comunidad de Madrid, en Getafe. Aunque la firma tiene dos décadas de historia, la experiencia de sus fundadores sobrepasa los 30 años en la perforación y la construcción de pozos.

En la actualidad, las actividades de la empresa se han diversificado enormemente y abarcan tres campos: la agricultura, las cimentaciones especiales y la instalación de plantas fotovoltaicas y eólicas. En la rama de agricultura, Pilotes Genisol realiza captaciones de aguas subterráneas, drenes y legalizaciones de pozos. Por la parte de cimentaciones especiales hacen pilotes, pantallas, micropilotes, anclajes, inyecciones y recalces y cimentan plantas eólicas, redes eléctricas, plantas fotovoltaicas,



Mario Muñoz entrega el galardón a Antonio Romero García, director de la empresa

## Pilotes Genisol Perforaciones que respetan el entorno

**Premio al Compromiso Medioambiental en Soluciones de Construcción** Esta empresa asiste en agricultura, cimentaciones e instalación de paneles solares

centros comerciales y grandes edificios. Por último, su división de fotovoltaicas y plantas eólicas incluye servicios de hincado, perforaciones, montaje de estructuras y módulos para paneles solares.

El apartado fotovoltaico fue introducido en Pilotes Genisol en 2006, siendo una de las empresas pioneras en instalar estas plantas en España, y hasta el momento ya ha colaborado en la construcción de más de 2.500 Mw de potencia

basada en luz solar, todo un hito para una firma española. «Nuestra empresa está comprometida con el medio ambiente», asegura el director Pilotes Genisol.

Además de participar en la construcción de plantas de generación eléctrica renovable, la empresa también ha incluido en su trabajo diario una serie de directrices y un sistema de gestión de calidad y medio ambiente basados en estándares exigentes para ase-

**«El cuidado del medioambiente ha formado parte de la empresa desde nuestros orígenes»**

### Tecnología puntera y grandes clientes

► Pilotes Genisol es una empresa de referencia en el mundo de la perforación, con tres dimensiones de trabajo principales: la agricultura, las cimentaciones especiales y la instalación de plantas fotovoltaicas y eólicas. En cada uno de estos trabajos, la firma sevillana es efectiva y utiliza la tecnología puntera del sector, lo que les ha llevado a colaborar con grandes constructoras como Ferrovial, Sacyr, Dragados y Acciona, y franquicias líderes como Burguer King, KFC, Lidl, Aldi y Tacobell. «Estamos comprometidos con las nuevas tecnologías y maquinaria de última generación, estando siempre a la vanguardia en sistemas de cimentaciones especiales», afirma Romero, director de Pilotes Genisol.

gurar que tanto sus perforaciones como instalaciones tienen un impacto reducido en la naturaleza y utilizan los mínimos recursos posibles. «El cuidado del medioambiente es una demanda cada vez mayor de la sociedad, pero en nuestra empresa ha formado parte desde nuestros orígenes», añade el responsable.

Otro de los principales valores de Pilotes Genisol es su profunda implicación en cada proyecto, aportando a los clientes un asesoramiento personalizado que asegura el éxito de cada operación. «No hemos parado de crecer en estos tiempos tan complicados y difíciles. Eso es por la gran labor de todo su personal, altamente cualificado y comprometido con su trabajo día a día, que ha hecho que esta compañía esté a la cabeza en su sector. Siendo la primera en Andalucía y estando entre las diez más importantes de España», comenta el alto directivo. «Nuestra empresa cuenta con una personalidad propia con la que buscamos dar un aire nuevo y personal. Todo gira en torno al cliente y nuestra principal herramienta es el trabajo y la constancia», añaden desde la compañía.

# Aromas de Andalucía Perfumes que respetan la naturaleza

**Premio a la Innovación y el Compromiso con el Medioambiente** Esta empresa diseña fragancias ecológicas inspiradas en su tierra y evitando el uso de plásticos

Producir y embotellar un olor es un largo proceso que combina paciencia y talento, y una de las empresas que ha demostrado tener esas capacidades en España es Aromas de Andalucía, una firma con cuatro años de experiencia que ha logrado crear una extensa gama de productos gracias al estudio de la naturaleza y la flora de la región. Por todo ello, LA RAZÓN ha entregado a Aromas de Andalucía el Premio a la innovación y el compromiso con el medioambiente, recogido por David Fernández Parra, director de la compañía.

Aromas de Andalucía nace en 2017 gracias al esfuerzo y la experiencia de su creador y perfumista profesional, David Fernández, con el objetivo de ofrecer ambientadores en varillas de alta calidad y duraderos. Inspirándose en los encantos de su Almería natal y los del resto de Andalucía, David ha fusionado su experiencia familiar, sus estudios en Grasse (Francia) y sus vivencias por todo el mundo para dar forma a sus sueños.

Aromas de Andalucía ha pasado de ofrecer sus 13 fragancias originales repartidas en las colecciones Romance, Renacer y Mediterráneo, a disponer de una amplia gama de formatos y productos: Lujuria (160 ml), Pasión (packs de cinco difusores en varillas de 30 ml) y mikados individuales son las últimas incorporaciones. Una de ellas, las velas aromáticas ecológicas elaboradas con un 100% de cera de soja y fragancias sin alcohol, que han triunfado dentro de la familia olfativa de Aromas de Andalucía.

Por otro lado, la firma comercializa los aceites esenciales de Aromas de Andalucía, una amplia gama de aromaterapia que cuenta con 18 aceites esenciales naturales y ocho bálsamos con certificado COSMOS que los hace aceites



David Fernández Parra, en su intervención

## Venta online para llegar más lejos

► Aromas de Andalucía es una empresa líder en el mercado de los perfumes que ha logrado combinar una extensa gama de productos olfativos con el cuidado del medioambiente, uno de los pilares de su trayectoria. Además, la empresa andaluza apuesta por la innovación y el desarrollo de nuevas fórmulas de negocio y en

ese contexto cuenta con una tienda online con envíos a toda la península, además de promociones para llegar a más clientes. Parte de ese proceso también ha consistido en eliminar progresivamente el uso de plásticos, que han sido sustituidos en la medida de lo posible por cartón reciclable, mucho menos invasivo con el entorno.

supuesto que sea un aroma agradable y que guste», explican desde la firma.

Además, los ambientadores, a diferencia de muchos otros del mercado, están elaborados con un 0% de alcohol, lo que les permite tener una mayor duración y ser respetuosos con el Medioambiente, la principal preocupación de todos los miembros de la plantilla, que les ha llevado a conseguir el galardón a empresa sostenible 2021 de los Premios Andalucía, un galardón que es motivo de orgullo para todos los empleados, quienes ven en la protección de la naturaleza una motivación diaria.

¿Cómo trabajan para preservar el medioambiente? «Por ejemplo, eliminando poco a poco y dentro de las posibilidades de embalaje todo el plástico de nuestro packaging», explican. «Buscamos continuamente soluciones de reciclado y materiales FSC. Incluso con cada pedido regalamos un paquete de semillas de flores para crear nueva vida», aseguran los responsables de la firma.

En su horizonte más próximo la compañía tiene la intención de lanzar nuevos productos que no solo sean una solución olfativa para el hogar o los negocios, sino también que cubran una necesidad personal, que sean altamente beneficiosos para el consumidor, y todo ello sin olvidar la tarea

**«El proceso de creación de una fragancia puede suponer hasta tres meses de estudio, trabajo y pruebas»**

**«Es importante conocer las tendencias del mercado, pero también innovar y crear desde cero los aromas»**

esenciales 100% BIO y aceites vegetales naturales con muchísimos beneficios para la salud física y mental.

En cuanto al proceso de creación de una nueva fragancia, la empresa dedica un extenso trabajo antes de comercializar un nuevo producto, que incluye múltiples ensayos hasta dar con la mejor fragancia. «Este proceso puede suponer hasta tres meses de estudio, trabajo y pruebas del mismo. Es importante conocer las tendencias del mercado, pero también innovar y crear desde cero, vigilando la difusión, intensidad y por

de cuidar del planeta, reduciendo al mínimo su huella. Las nuevas tecnologías serán un apoyo fundamental para nosotros, así como nuestros años de camino recorrido que nos servirán de guía para continuar y saber cuál es nuestro futuro», comentan desde Aromas de Andalucía. «En definitiva, queremos ser un referente para el mundo de la ambientación con fragancias inigualables y naturales, ideadas por nuestro perfumista, David Fernández, siguiendo el sendero de productos eco sostenibles», añaden desde Aromas de Andalucía.

# Zero Waste Energy Biomasa para generar energía limpia

**Premio Líderes en Soluciones Energéticas Sostenibles** Empresa especializada en producción y asesoramiento para la obtención de energía a partir de residuos

La generación de energía a partir de fuentes renovables es fundamental para cumplir con los objetivos climáticos que han planteado las mayores economías del planeta. A medida que gobiernos y empresas reducen la inversión en energías fósiles, nuevas plantas de generación a partir de fuentes renovables o que potencian la economía circular ganan peso en la sociedad.

Un ejemplo de ello en nuestro país es Zero Waste Energy, una empresa que produce energía renovable, sostenible y eficiente. Por todo ello, LA RAZÓN ha otorgado a la firma malagueña el Premio a líderes en soluciones energéticas sostenibles, galardón recogido en la gala por Óscar Sacristán Colme-

nares, director general de la compañía.

«Para nosotros es un orgullo que se reconozca nuestra labor. Desde el Grupo Zero Waste Energy trabajamos día a día con un equipo de profesionales multidisciplinares para mejorar los procesos y las tecnologías empleadas en nuestros centros», describen desde la empresa. «Contamos con expertos en todas las áreas que se coordinan para estudiar y aplicar

cualquier innovación relevante para el grupo. Esta constante optimización en busca de la excelencia es vital para lograr nuestros objetivos».

Zero Waste Energy es un grupo de empresas especializado en transformar, digitalizar e innovar en plantas de generación de elec-

tricidad que promueven la economía circular y un uso eficiente de recursos. Con una filosofía de Residuo Cero, el objetivo de la empresa es utilizar todos los componentes disponibles de los residuos y transformarlos en energía. La sede central del negocio se encuentra en Málaga, aunque cuentan con más de 150 empleados trabajando en diferentes centros distribuidos por todo el territorio nacional, alineados con el impulso del desarrollo sostenible, y el apoyo al mismo tiempo al desarrollo de la economía rural.

La firma cuenta además con dos plantas de biomasa, un centro logístico de tratamiento de biomasa agroforestal y cinco plantas de cogeneración destinadas, principalmente, al tratamiento de residuos procedentes del sector del aceite de oliva y de la ganadería porcina.

**«Nuestros expertos están comprometidos con el desarrollo de un sistema energético sostenible»**

**«Contamos con especialistas en todas las áreas que estudian y aplican cualquier innovación en el grupo»**

POR  
D. L.



Óscar Sacristán Colmenarejo, director general del grupo, posa con el premio

A su vez, Zero Waste Energy ayuda a empresas externas a implementar modelos energéticos eficientes y sostenibles, ofreciéndoles servicios de gestión integral, operación y mantenimiento.

La principal ventaja competitiva del Grupo Zero Waste Energy es, sin lugar a duda, su equipo humano. «Nuestra plantilla está formada por profesionales expertos en su área de trabajo que comparten los valores de la organización y que están activamente comprometidos con el desarrollo de un sistema energético sostenible que impulse el desarrollo rural», detallan desde la empresa. «Esta conexión se ve reflejada tanto en nuestras plantas como en las distintas corporaciones del Grupo Zero Waste Energy, lo que contribuye a asegurar la eficiencia y eficacia en todas las fases de nuestra actividad». La implicación de la plantilla en los procesos de innovación del grupo es un pilar clave para la firma a la hora de seguir avanzando y liderando su sector. «Gracias al esfuerzo y al afán de actualización y superación continua de nuestro equipo, conseguimos obtener mejores rendimientos y disponibilidades de todos y cada uno de los activos que gestionamos», añaden. Este proceso de digitalización que lleva años en marcha permitió a la firma operar las 24 horas del día incluso en plena pandemia.

## Ciberseguridad para proteger a sus clientes

► Zero Waste Energy es una empresa especializada en producir energía a partir de biomasa, un ejemplo perfecto de economía circular que permite aprovechar los desechos naturales, pero además, su apuesta tecnológica, que viene de varios años atrás, incluye la ciberseguridad, consciente de los altísimos riesgos electrónicos que corren hoy en día las empresas. «Nos preocupamos de contar con las tecnologías más adecuadas para generar nuestra energía renovable y aprovechar los recursos disponibles maximizando su valor», detallan los responsables del Grupo Zero Waste Energy.

# ANOVO Cómo reparar millones de dispositivos electrónicos

**Premio a Mejores Soluciones Postventa en el Sector Tecnológico**

**M**iles de pymes y grandes empresas españolas han emprendido en el último año un intenso proceso de digitalización para adaptarse a las restricciones de la pandemia, pero sobre todo para salir reforzados de la crisis. El aumento de equipos móviles e informáticos en las casas y oficinas aumenta también el trabajo de los servicios técnicos de las empresas, que deben mantener actualizados y a pleno rendimiento estos dispositivos. Para liberar esta enorme carga extra de trabajo, firmas como ANOVO ofrecen servicios de asistencia técnica punteros que mantienen al día la electrónica de sus clientes para no ralentizar el trabajo diario. Por ello, LA RAZÓN concede a ANOVO España el Premio a Mejores Soluciones Postventa en el Sector Tecnológico, galardón recogido por José García Martínez, CEO de la firma.

«Para todos los que formamos parte de ANOVO es un honor que nuestro trabajo diario se vea reconocido de esta forma, mucho más después de haber estado durante toda la pandemia ayudando a todos los españoles a poder seguir utilizando la tecnología desde su hogar», explican desde la dirección de la empresa.

ANOVO fue fundada en el año 2000 en Málaga y durante los siguientes años, gracias a la fusión de diferentes empresas, se expande hasta operar en 2011 bajo el nombre de ANOVO España, que en la actualidad cuenta con 1.300 empleados y opera en España, Portugal, Alemania, Francia e Inglaterra. La firma alarga la vida útil de millones de dispositivos al año desde tres sedes que conforman su estructura principal, siendo además servicio técnico oficial de marcas de ordenadores, televiso-

## Reciclaje de dispositivos muy contaminantes

►El crecimiento año a año del uso de dispositivos electrónicos también necesita soluciones que permitan retirar aquellos que se estropeen o se queden obsoletos. Para evitar que estos aparatos se guarden en un armario o se desechen incorrectamente y supongan un peligro para la naturaleza, ANOVO cuenta con un servicio de reciclaje que asegura el correcto procesamiento de metales y químicos de ordenadores, televisores y otros dispositivos. «Este premio nos anima a seguir formando parte activamente en la economía circular para lograr un mundo más sostenible», afirman desde la empresa.



José García Martínez, CEO de la empresa, recibió el galardón

res, consolas de videojuegos y marcas de telefonía de prestigio internacional.

En su sede original, situada en el Parque Tecnológico Andalucía de Málaga, trabajan principalmente para los operadores ofreciendo una segunda vida a los routers y decodificadores. En su sede de San Sebastián de los Reyes, en Madrid, se encuentra la división principal de reparación de telefonía, wearables y dispositivos de movilidad personal, así como los HUBs logísticos de operadores y retailers, al tiempo que alberga la división de Infraestructura y Redes, entre otras actividades. Y, por último, la sede de Las Palmas de Gran Canaria da servicio a las islas. Por otra parte, ANOVO cuenta con tiendas propias, ANOVO care, para atender a los clientes finales; a la vez que está presente ofreciendo servicios de soporte al usuario y reparación en córneres de las

grandes empresas del sector repartidos por todo el territorio español.

La empresa ofrece a sus partners servicios integrales de posventa para toda clase de aparatos electrónicos, unos servicios que se integran con el cliente mediante el uso de las últimas tecnologías. «Solemos ser los primeros en im-

plementar proyectos que luego se suelen consolidar», aseguran en la empresa. «Asimismo, nos diferencia nuestra flexibilidad, ya que somos capaces de ofrecer servicios personalizados y adaptados a las necesidades de nuestros tan variados clientes», añaden.

Entre los nuevos desarrollos que implementan en su trabajo diario destacan el uso de «machine learning» e inteligencia artificial para predecir el diagnóstico que realizan los técnicos, el precio de una reparación, la probabilidad de aceptación de una reparación por

parte del cliente, la probabilidad de que un producto no tenga fallo o una potencial mala reparación. Incluso cuentan con algoritmos de gestión de la demanda para ofrecer una logística más cercana y proactiva. Asimismo, han puesto en marcha un proyecto de RFID que permite obtener información en tiempo real sobre la trazabilidad y localización de los dispositivos desde que entran hasta que salen de ANOVO. También han puesto en marcha un proyecto de gestión documental para reducir el uso del papel en la compañía y están cerca de finalizar la implementación de Salesforce para gestionar la relación con los clientes.

Otro de los retos actuales de ANOVO es su entrada en el sector de las energías renovables: «Estamos colaborando activamente con fabricantes, empresas energéticas y distribuidores, a los que ofrecemos servicios de reparación, ingeniería y logística inversa, entre otros», aseguran.

POR  
D. L.

# Grupo Limatex Europe Reciclado sostenible y servicio excelente

**Premio a Empresa Líder en Reciclado Profesional de Catalizadores** La compañía es un referente nacional y europeo en la recirculación de estas piezas

**E**l reciclaje de metales es uno de los pilares de la economía circular y las empresas que se dedican a esa labor forman parte de una cadena imprescindible en el largo camino hacia una economía más sostenible. El reciclaje y la gestión de componentes de vehículos son una de las principales tareas que deberán acometer todos los Estados que quieran comprometerse a reducir su emisión de gases de efecto invernadero, por lo que empresas como el Grupo Limatex tienen un fuerte recorrido en su sector en las próximas décadas. Por todo ello, LA RAZÓN ha entregado al Grupo Limatex el Premio a empresa líder en

reciclado profesional de catalizadores, galardón que fue recogido por Virginia Zitmerioviene y Teodora Ileana Jinga Latosu, directivas de la compañía. «Este premio nos permite destacar entre las empresas de nuestro sector por ofrecer un

servicio sostenible, excelente y leal frente a nuestros proveedores», explica Virginia Zitmerioviene.

El Grupo Limatex es una empresa líder en España en reciclaje profesional de catalizadores de vehículos, dispositivos ubicados junto

al tubo de escape que limitan las emisiones de gases tóxicos. Además, la firma es uno de los referentes para empresas y profesionales del reciclaje de automoción y desguaces a nivel nacional y europeo. El Grupo gestiona y trata tanto catalizadores peligrosos como no peligrosos, a través de varios procesos. Aprovechando la gran experiencia en la valorización de metales preciosos, el Grupo Limatex también gestiona cualquier tipo de residuos y equipos que contengan materiales como rodio, plata, platino o paladio.

## Europa y África

El negocio fue fundado en 2011 y sus oficinas se encuentran en Málaga, aunque también cuentan con centros operativos en Madrid y Montpellier con personal puntero

en tecnologías de tratado y reciclado de metales. Gracias a una plantilla básica formada por una veintena de profesionales, Grupo Limatex tiene más de medio millar de clientes en España, Francia, Portugal e Italia, a los que atienden con el apoyo de proveedores afincados en varios países europeos y África. «Queremos ser un referente nacional e internacional en la compra y reciclado profesional de catalizadores, asegurando siempre el cumplimiento más estricto de todos los procedimientos y requisitos definidos», destacan desde la firma.

Uno de los pilares de la firma es el tratamiento de productos contaminados que necesitan un proceso que solo pueden realizar especialistas. En el año 2020 la empresa retiró de la circulación más de 130.000 catalizadores del parque de vehículos.

Otro de los objetivos destacados del Grupo Limatex es la satisfacción de sus clientes y proveedores, el cumplimiento de los estándares y requisitos legales del sector, desarrollar y aprovechar el personal humano de la empresa mediante el aprendizaje continuo de la plantilla y la gestión y mejora continua de los procesos diarios del negocio a través de la sistematización y el análisis.

Para alcanzar estas metas, la firma apuesta de pleno por la inversión en desarrollo de nuevas tecnologías, al tiempo que une fuerzas con empre-

## Nueva vida a los materiales, menos emisiones

► El Grupo Limatex ha logrado en su primera década de funcionamiento aportar su particular grano de arena para frenar el calentamiento global. Su trabajo da una nueva vida a materiales cuya producción supone un enorme gasto de energía y recursos naturales. «Con el reciclaje de

estos metales preciosos se consigue poner en el mercado nuevas producciones recicladas de estos materiales, evitando que aumente la demanda desde los países de origen de extracción, donde se produce la verdadera contaminación», recuerda la dirección de la compañía.

**«Queremos ser un referente internacional en la compra y reciclado profesional de catalizadores»**

sas internacionales para expandir y profesionalizar su mercado. «En el año 2019 firmamos una alianza con Dowa Metals & Mining que nos permitió ampliar nuestra actividad con una línea más novedosa en España para tratamiento de reciclaje de catalizadores», afirma Virginia Zitmerioviene.

«A día de hoy contamos con la maquinaria más novedosa que existe en el mercado para el tratamiento y reciclaje de catalizadores que contiene metales nobles. Además, hemos instalado un laboratorio de analítica de muestras basado en la última tecnología que permite disminuir en más de un 90% el tiempo de respuesta al cliente», añaden fuentes de la firma. Esta nueva línea, según explica la directiva, está en fase de ensayos, pero esperan que esté operativa en el próximo mes de enero.



Virginia Zitmerioviene y Teodora Ileana junto a José Lugo y Mario Muñoz

El transporte de mercancías es en este momento uno de los protagonistas de los telediaros en todo el mundo. Toneladas de paquetes tienen problemas para llegar a puerto por los enormes cuellos de botella que sufre el transporte marítimo. Es en este momento cuando hay que destacar y reconocer la labor de aquellos negocios que durante décadas han asegurado el suministro de alimentos a los supermercados y que en medio de esta problemática siguen operando con normalidad, como Transportes Cabrera, una empresa familiar de Almería con más de medio siglo de experiencia. Por todo ello, LA RAZÓN entrega ahora a Transportes Cabrera el Premio a la Trayectoria Empresarial en el Sector Logístico, recogido por José Antonio Cabrera Parra, director de la empresa. «Para Transportes Cabrera, este premio supone la satisfacción, una vez más, de mantener la trayectoria durante más de 50 años de seriedad y confianza en el mercado», señala Cabrera.

Transportes Cabrera, es una empresa de transporte frigorífico internacional con base en Huércal-Overa, un municipio de Almería, dedicada al transporte frigorífico de frutas y hortalizas, que envía alimentos desde todas las zonas hortofrutícolas de

España. Igualmente, la empresa se dedica a la importación y exportación de productos perecederos y no perecederos con otros países europeos y por supuesto dentro de la Península Ibérica.

En sus instalaciones de Huércal-Overa, Transportes Cabrera cuenta con talleres para la puesta a punto de los vehículos, surtidores para abastecer los camiones, un lavadero adaptado a sus tráiler y un parking para camiones. La firma dispone también de centros logísticos no perecederos en Montrouès del Vallès, en Barcelona, con una capacidad de 8.000 palés de almacenaje que facilitan el movimiento de mercancías más allá de la frontera con Francia. Además, para hacer frente a la fuerte demanda de frutas y verduras españolas, Transportes Cabrera cuenta con una flota de 200 tráiler frigoríficos y una plantilla de 280 empleados. Todos los camiones se encuentran habilitados de GPS, sistemas termógrafos, transporte bi-temperatura, y equipados para transporte de ADR y transporte de fármacos.

«En Transportes Cabrera podrás encontrar un equipo de pro-

# Transportes Cabrera De Almería a Europa

**Premio a la Trayectoria Empresarial en el Sector Logístico**  
Una flota de más de 200 camiones con la última tecnología



José Antonio Cabrera Parra tras recibir el premio

fesionales altamente cualificados que dispone de los más avanzados sistemas de control y gestión de mercancías, esforzándose cada día por solucionar y mejorar las necesidades de transporte que en cualquier momento les puedan surgir y requerir a nuestros clientes, y estando a su disposición las 24 horas del día», explican desde la empresa.

«Trabajamos para poder hacer un transporte moderno, eficaz y fiable y, para lo que nosotros es más importante, creamos un contacto directo con todos nuestros profesionales, desde gerencia a cliente, desde tráfico a cliente y desde administración a cliente». Los servicios de la empresa almeriense se basan en el transporte de frutas y verduras y otros productos hortofrutícolas desde distintas zonas productivas de España, que varían según la temporada, hasta grandes cadenas de supermerca-

dos ubicadas en el norte de Europa, y Alemania, principalmente. Además, en su regreso los camiones traen a España productos de alimentación, así como material industrial. «Nuestra ventaja sobre nuestros competidores es nuestra fructífera y exitosa experiencia de más de 55 años y nuestra intensa dedicación a nuestro servicio», afirma José Antonio Cabrera. Además, la firma posee varios certificados que avalan su compromiso por haber realizado hasta la fecha un buen transporte, certificados como el IFS LOGISTICS y el certificado GDP (Good Distribution Produce).

#### Medio siglo de historia

«Nuestros inicios se remontan a 1966, año en el que el fundador, Salvador Cabrera, adquiere como autónomo su primer camión, un Pegaso de cuatro ejes, con el que transportaba granito de la zona de

Macael, un municipio de Almería, hasta Barcelona». Además, durante sus primeros años también transportaba otras mercancías, destacando la uva de mesa de la zona de Gádor, también en Almería, que llevó hasta Inglaterra en varias ocasiones.

Rápidamente, la empresa crece en volumen de vehículos y de mercancías transportadas y en la década de los 70, Transportes Cabrera se consolida como una de las principales empresas de la región gracias a su capacidad de recogida y movimiento de de distintas mercancías a nivel nacional, con la

**«Trabajamos para hacer un transporte moderno, eficaz y fiable, y para tener un contacto directo con el cliente»**

#### Conciencia ecológica en las carreteras

► Transportes Cabrera es una empresa que lleva al norte de Europa y a Alemania toda clase de productos hortofrutícolas desde las explotaciones españolas. Concienciada con su papel en la transición verde, la compañía está inmersa en un proyecto de reducción de emisiones en su flota de más de 200 camiones y ha introducido recientemente tractores de gas licuado natural. «Estas nuevas adquisiciones nos proporcionan una posición innovadora respecto a los competidores en la disminución de la huella de carbono», reconoce José Antonio Cabrera Parra, director de la empresa.

introducción de los primeros camiones tráiler.

Poco después, en el año 1982, la empresa amplía sus fronteras y comienza la andadura internacional gracias a la adquisición de camiones frigoríficos con los que transporta la fruta que se cosecha gracias al auge de la agricultura intensiva del poniente de la provincia de Almería. Este salto a Europa es el que permitió a Transportes Cabrera llegar a ser la compañía que es hoy, centrada en el transporte internacional de frutas y verduras, aunque también ofrece servicios de transporte, importación y exportación de toda clase de productos perecederos y no perecederos. «Hasta la actualidad, hemos desarrollado una intensa y fructífera relación con clientes y los supermercados, principalmente en países nórdicos y Alemania», añade este empresario.



Pedro Jiménez Viso, CEO de la compañía, durante su discurso

# Visobath Muebles de baño de vanguardia para todos los bolsillos

**Premio Líder en Innovación, Calidad y Diseño para el Baño** La empresa fabrica y exporta mobiliario y artículos de decoración a más de 30 países

Las restricciones derivadas de la pandemia recluyeron a la población en su casa, haciendo que millones de personas se replanteasen la importancia del hogar y su decoración. A raíz de ello, se produjo una oleada de reformas en los domicilios con el objetivo de mejorar la calidad de vida, una tendencia que se ha acentuado con la llegada del teletrabajo, una fórmula que muchas empresas han decidido implantar de manera permanente.

Un referente en la mejora de los hogares españoles es Visobath, una firma cordobesa con un extenso catálogo de decoración de baños con una línea moderna y minimalista. Por todo ello, LARA-

ZÓN ha otorgado a Visobath el Premio a Líder en Innovación, Calidad y Diseño para el Baño, recogido por Pedro Jiménez Viso, CEO de la compañía.

«Este galardón supone sobre todo una gran satisfacción para la empresa, ya que con menos de diez años de experiencia en el sector se nos ha reconocido como un actor de peso en el mercado. Este premio nos anima a todo el equipo a seguir en esa dirección», reconocen desde la empresa.

Visobath es un fabricante y comercializador de muebles, lavabos, encimeras, espejos, apliques y otros elementos de decoración para baños. La sede de la empresa está en Lucena, un municipio de la provincia de Córdoba, y sus productos se diseñan y fabrican si-

guiendo los más altos estándares gracias al trabajo de sus 150 empleados. La historia de Visobath demuestra un incansable trabajo por parte de sus fundadores, quienes en 1987 crearon la empresa Jiménez Viso, una tienda de mue-

bles de hogar que comercializaba decoración para salones, dormitorios, mobiliario juvenil... hasta que la crisis inmobiliaria tumbó el negocio en 2013.

Pero sus gerentes decidieron no tirar la toalla y fue entonces

## Un futuro prometedor

► **Visobath es una empresa cordobesa dedicada a la fabricación y venta de muebles y decoración de baño, con el foco puesto en ofrecer diseños innovadores con materiales de primera calidad, al mismo tiempo que ajusta sus precios para que sean accesibles a todos los bolsillos. Desde la empresa**

**reconocen que tras la pandemia han vivido un fuerte despegue de las ventas gracias al incremento de las reformas en los hogares. «A corto plazo, nuestros objetivos de facturación se están cumpliendo y a largo plazo somos muy optimistas, siempre desde la prudencia», señala la firma.**

cuando fundaron Visobath, una nueva empresa centrada en el mueble de baño. En solo ocho años, la compañía ha logrado imponerse como uno de los referentes de la decoración en España gracias a su extenso mercado internacional, que supera la treintena de países, entre los que destacan Francia, Reino Unido, Estados Unidos e Italia.

La clave del éxito de la compañía, según revelan sus responsables, es la fabricación y venta de muebles de baño a precios competitivos, para abarcar el máximo número de clientes, al tiempo que mantienen una línea exclusiva y cuidada en cada producto y aseguran la calidad de los materiales de muebles y decoración. «Nuestros diseños no están unidos a un gran desembolso, nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo una amplia variedad y personalización de la oferta», detallan desde Visobath. «Sorprendemos por nuestro diseño, precios competitivos y flexibilidad», añaden los responsables. La empresa también es consciente de su papel en la lucha contra el cambio climático y ha introducido procesos respetuosos con el medioambiente. «Tenemos un sistema de clasificación de basuras y formaciones de personal, para que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando de los recursos del planeta», explican.

Además de la calidad y los precios

**«Siempre hemos apostado por implementar la mejor tecnología y calidad de producto»**

asequibles, la clave de la firma ha sido siempre la implementación de la tecnología en el negocio. «Desde nuestros inicios, en Visobath siempre hemos apostado por implementar la mejor tecnología en lo que a maquinaria de producción se refiere para controlar y mejorar cada día la calidad de nuestros productos; al mismo tiempo no hemos dejado de adaptarnos a los cambios gracias a la digitalización para facilitar procesos de gestión con nuestros clientes y proveedores», aseguran. «También hemos implantado nuevos sistemas de organización a nivel de planta basados en el “lean manufacturing” y desarrollamos una integración digital total desde el diseño 3D a la producción. Todos estos avances tienen un mismo objetivo, ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia», añaden.

**E**stamos comprometidos con la transparencia en cuanto a la solidez y calidad de nuestra marca. Apostando por la innovación.

En honor a este arduo camino labrado con compromiso y transparencia, LA RAZÓN destacó el trabajo de la compañía, concediéndole a una de sus ramas más exitosas, Chint Electric División Sur, el Premio al Crecimiento como Referente en Material Eléctrico. Un galardón que llega después de lograr desarrollar todo el potencial de la multinacional, llevando sus trabajos del sector eléctrico a un mercado más localizado en el sur de nuestro país.

La directora general de Chint, Olga Vaamonde, representó a la compañía en la noche de gala, y en su breve discurso, reconoció también la labor de sus socios fundadores y todos los colaboradores con quienes ha compartido este largo camino desde el inicio del proyecto.

«Llevo desde el primer día en Chint y tengo el honor de ser uno de los miembros fundadores junto con Antonio Ferre y la Directora Regional de Europa Beibei Zheng de Chint en España. Actualmente soy la Directora General de Chint Electric División Sur, y por lo tanto he vivido personalmente el traba-

# Chint Electric División Sur Innovación en energía

## Premio al Crecimiento como Referente en Material Eléctrico Soluciones inteligentes e integrales

### Una red internacional de vanguardia

► Cuenta con una extensa red global que le permite desarrollar su actividad en más de 140 países y regiones. En ella trabajan más de 30.000 empleados y consolida unas ventas anuales de más de 11.000 millones dólares. El grupo CHINT ha permanecido entre las 500

principales empresas de China durante 18 años consecutivos. Dentro del grupo, su filial Chint Electric es la primera compañía en China en el mercado de Baja Tensión, cotizando en bolsa y situándose entre las 50 principales compañías cotizadas en Asia.

jo que han supuesto estos años y la evolución en el tiempo que nos ha permitido llegar hasta aquí y recibir este tipo de reconocimientos», comentó.

Según comenta la directora, Chint Electric División Sur nació de la necesidad de afianzar su relación con sus clientes de manera más cercana. «Para nosotros es fundamental interesarnos apasionadamente y con honestidad por los clientes, porque edificar para ellos es también construir para nosotros». «Este galardón nos confirma que estamos yendo por el camino acertado», aseguró Vaamonde.

Chint Electric División, es el tercer fabricante mundial de material de baja tensión y una de las compañías referentes en media y alta tensión, como resultado de la variada oferta en soluciones integrales para proyectos en el sector industrial, doméstico y terciario. Esto le ha permitido al equipo, ser no solo motor de innovación en el campo de la baja tensión, sino también formador de nuevas generaciones de instaladores a través de la colaboración con diferentes instituciones como el Ministerio de Educación, la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y socios colaboradores de impor-

tantes asociaciones como Apie-ma, Epyme, Apeme, Asinal, Profeca y Fadia, entre otras, con quienes han lanzado diversos programas educativos.

«Esto forma parte de nuestro ADN, de nuestros valores que los hago míos y que siento personalmente reconocidos por este premio», dijo Vaamonde.

Cabe destacar que Chint es una empresa que se fundó en 1984 y proveedor global líder en soluciones de energía inteligente, centrado principalmente en cuatro sectores: electricidad inteligente, energías verdes, automatización y control industrial y hogares inteli-

gentes, integrados entre sí en una cadena de generación de energía, almacenamiento, transmisión, transformación, distribución, ventas y consumo. Impulsar el desarrollo y las soluciones eléctricas ha sido para Chint, la mejor de sus apuestas, ya que desde que iniciaron este proyecto hace diez años, han vivido un crecimiento ininterrumpido, aportando gran valor a la industria con proyectos de calidad.

Por su parte, Chint División Sur, con sede en Sevilla y oficina en Málaga, de forma independiente cuenta ha sabido desarrollar una estrategia con una estructura in-

POR  
K. H.

**«Para nosotros es fundamental vincularnos a nuestros clientes con honestidad y pasión»**

novadora y rupturista en su sector, cuyo resultado ha permitido a la organización estar más cerca de sus clientes y convertirlos en sus aliados.

«Somos una marca que se preocupa por ellos, que ofrece las soluciones que mejor se adaptan a sus necesidades y en la que se pueden depositar una total confianza», puntualizó la directora.

Para Chint Electric División Sur, el sector eléctrico se ha recuperado muy rápido de la crisis que supuso el confinamiento por la pandemia. Y en vista de la reciente incertidumbre debido ante la posibilidad de afrontar una crisis energética, Chint considera que hay un gran potencial solar en España que debería de aprovecharse. En adelante, la empresa espera aportar mayor valor en la energía fotovoltaica y el vehículo eléctrico, y consolidarse como un poderoso aliado en esta área.



Olga Vaamonde, directora general de la empresa, en la noche de gala

Apostar por la educación es el reto que con gran responsabilidad y dedicación Formación Universitaria Andalucía viene realizando desde hace ya 20 años. La empresa, de forma particular, decidió hacerlo de manera no presencial, y gracias a la calidad de sus servicios hoy ya tienen alumnos diplomados de más de 88 países. Ante la excelencia demostrada estos años, LA RAZÓN reconoce este proyecto con el Premio Andalucía Líder en Cursos de Formación a Distancia.

Ignacio Campoy Aguilar, CEO de Formación Universitaria, en representación de la empresa, fue el encargado de recibir el premio, y aprovechó la ocasión para agradecer y reconocer la labor de cada uno de sus profesionales. «Obtener este galardón es algo que cualquier empresa de formación andaluza tiene en mente cada año y, sin duda, ateniéndonos a la cantidad y calidad de empresas dedicadas a la formación que hay en nuestra región, este reconocimiento es auténtico orgullo», dijo.

Formación Universitaria cumple este 2021 veinte años de carrera, siendo pionera en España en impulsar la enseñanza

POR  
K.H.

no presencial. Su trayectoria empezó en la sede de Sevilla y hoy ya se extiende a Madrid, Barcelona y Las Palmas de Gran Canaria, donde cuenta con oficinas. No en vano, 200 profesionales, entre pedagogos, expertos, investigadores y un catálogo que supera los 600 cursos hacen que se convierta en la mejor opción a la hora de elegir una formación online: más de 100.000 alumnos han pasado ya por sus aulas virtuales. «Hemos recorrido un largo camino empresarial desde 2001, cuando iniciamos nuestra andadura. Desde entonces, nuestra dimensión ha cambiado mucho, pero la idea nuclear permanece totalmente inalterable: nuestros alumnos están en el centro de nuestra estrategia», manifestó Campoy.

#### Un trabajo en equipo

Como máximo responsable de Formación Universitaria, Campoy quiso insistir en que el éxito del que gozan hoy también es «gracias al papel que juegan día a día los profesionales, alumnos, proveedores, y por supuesto de todos nuestros "stakeholders". Juntos se han convertido en un "player" referente como empresa del sector de la formación no presencial en Andalucía y España».



Ignacio Campoy Aguilar, CEO de Formación Universitaria, posa con la estatua

## Formación Universitaria El futuro del alumno como prioridad

**Premio Andalucía Líder en Cursos de Formación a Distancia Impulsa la investigación y nuevas titulaciones**

Acorde con el CEO, la idea nuclear permanece totalmente inalterable: «Nuestros alumnos están en el centro de nuestra estrategia». En este sentido, Formación Universitaria sigue trabajando para ofrecerles los programas formativos que nos solicitan con los precios más económicos posibles y la máxima calidad, junto con los ele-

mentos esenciales para facilitar una formación no presencial de vanguardia. Además, cuentan con diversas titulaciones de Enseñanza Técnico Profesional. Este tipo de enseñanza atiende a un enorme abanico de cualificaciones referentes a diversas actividades en sectores tales como: administración, sanidad, servicios socio-

culturales, veterinaria, hostelería y turismo, informática y digitalización.

El proyecto formativo que lanza al mercado la institución se basa en un modelo donde las nuevas tecnologías permiten facilitar un espacio de aprendizaje desde su reformado y nuevo Campus Virtual. Este novedoso diseño tiene algunos ejes esenciales: el primero, materiales didácticos, con los materiales de estudios centrales se entregan en formato libros en papel; el segundo, el Campus Virtual, donde el alumno puede interactuar con los profesores para estar al día de las tareas de aprendizaje; y por último, el acceso, con el que gracias a las nuevas tecnologías pueden inscribirse en estas formaciones alumnos de cualquier parte del mundo.

«Todos los profesionales de Formación Universitaria siempre trabajamos para crear el máximo valor para el alumno mucho más allá del beneficio, siempre con la mente puesta en los efectos que nuestra actividad empresarial genera en la sociedad en general. Por eso, la filosofía que explica en resumen nuestro modelo de empresa es la de Capitalismo Consciente», puntualizó.

Según Campoy, el sector ha cambiado mucho debido a la pandemia por COVID. «Por un lado,

**«El éxito de la educación a distancia en España nos asegura un alcance internacional para el próximo año»**

debe ofertar una educación cada vez más híbrida (presencial y online) y sincrónica-asincrónica. Por otro lado, hay que lanzar nuevas titulaciones. Y, en tercer lugar, todos los "players" tienen y tendrán que aplicar las nuevas tecnologías a sus modelos de formación. El sector también tendrá que estar más enfocado hacia el nuevo mercado laboral», dijo.

De cara al futuro, la empresa afirma estar en el momento adecuado para abrirse a nuevos mercados, en especial Latinoamérica, por razones lingüísticas y culturales. Esta es su más ambiciosa meta, la que están seguros que ejecutarán con éxito. Campoy dio por sentada la internacionalización, con base en los resultados de educación a distancia en España. «Estamos seguros de que creceremos y tendremos una mayor expansión en el mundo a partir del próximo año», sentenció.

**Una institución con respaldo y acreditación**

► Las titulaciones de Formación Profesional tienen carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, además de poseer un valor académico y profesional. Las pruebas directas para la obtención de los títulos de Formación Profesional (Real Decreto 1147/2011) se configuran como una alternativa para obtener las titulaciones de Técnico o Técnico Superior. El certificado de profesionalidad permite al alumno acreditar sus cualificaciones o las unidades de competencia recogidas en los mismos a través de la vía formativa, mediante la experiencia laboral o vías no formales de formación.

# Puertas Arse Referente en diseño, seguridad e innovación

**Premio al Crecimiento Empresarial** La empresa ha apostado por la I+D+i en busca de mejores productos que les abran el mercado exterior

Su capacidad para la reinversión y readaptación ha hecho que Puertas Arse sea hoy uno de los fabricantes de puertas y molduras de madera de mayor envergadura de Andalucía.

Durante toda su trayectoria, la compañía ha ido implementando el avance de los distintos procesos así como la organización. Así, por ejemplo, han triplicado su plantilla y hoy cuentan con una amplia gama de productos, con más de 30 acabados. Esta historia de éxito y esfuerzo, que no ha parado a pesar de las dificultades y diversas crisis, ha sido puesta en valor por LA RAZÓN con el Premio al Crecimiento empresarial.

Sus inicios se remontan al año 1990, cuando los hermanos Juan Carlos y Tomás Aranda Sebastianes decidieron poner en marcha una pequeña carpintería, realizando trabajos de montaje de puertas, armarios y ventanas, en su pueblo natal, Puente Genil. A partir de esto, fue en el año 1996 cuando decidieron apostar por la fabricación de molduras, en la que llegarían a ser una consolidada firma a nivel nacional.

El año 2007 fue especialmente duro para la firma, al sufrir las consecuencias de la crisis económica mundial, ligada especialmente al sector de la construcción. Es por ello que, sin nada más que perder, la compañía decide en 2012 decidir arriesgar y apostar a una nueva carta, «la fabricación de puertas» principalmente alveolares, adaptándose a las necesidades de un mercado bastante deteriorado debido a los efectos de la crisis. Desde entonces la marca solo se ha fortalecido, gracias a su experiencia y resiliencia.

Como resultado de este proyecto, en cinco años, el grupo ha triplicado su capital humano, pasando así de 75 personas, a más de 230 actuales, y contando con tres centros de trabajo, dos en Puente Ge-



Tomás Aranda Sebastianes y Juan Carlos Aranda Sebastianes, fundadores de Puertas Arse

## Un compromiso con el medioambiente

► Una de las principales metas de la compañía es la inversión en I+D+i y el respeto por el medioambiente, y por ello fomentan el uso de materiales certificados PEFC o FSC, que provengan de bosques sostenibles. La energía fotovoltaica está en todos sus centros, apostando así por una fuente renovable y no contaminante. Por otro

lado la empresa busca consolidarse como una firma referente a nivel internacional. Hasta ahora han invertido en varios proyectos en países como Portugal, Francia, Marruecos, Argelia o Arabia Saudí –en lo que supone cerca del 10% de su facturación–, con el objetivo de experimentar un crecimiento cercano al 25% en los próximos años.

nil y uno en Lucena.

Tomás Aranda Sebastianes, gerente de Puertas Arse, agradeció así el reconocimiento de LA RAZÓN, ya que significa una reverencia al esfuerzo realizado día tras día por toda su plantilla: «Recibir este galardón nos ha llenado de satisfacción, ya que significa que se están haciendo las cosas bien. Nos llena de fuerza para seguir trabajando aún más si cabe en nuestros objetivos. Comenzamos mi hermano Juan Carlos y yo, con una pequeña carpintería, y a día de hoy generamos gran cantidad de em-

pleo», contó. De igual manera, agradeció la labor de sus colaboradores: «Juntos nos hemos sobrepuesto a unos años complicados, como la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, que nos afectó mucho, o al incendio que sufrimos el año anterior, que devastó una de nuestras instalaciones», expresó Aranda. «Por suerte, nuestros proveedores se volcaron con nosotros, teniendo nueva maquinaria en cuestión de días, y pudimos reubicar a toda la plantilla, que se encontraba en esta zona, en nuestro otro centro de Lucena», añadió.

Para Aranda, la política de la empresa se destaca en dos aspectos claves: por un lado, el compromiso por el respeto al medioambiente, apostando por materiales certificados que garanticen una gestión forestal sostenible, ya que los mismos cumplen un papel fundamental en el cambio climático. Por otro lado, la apuesta por la inversión en I+D+i, con vistas a seguir evolucionando dentro de del sector y obteniendo nuevos y más innovadores productos, que atiendan la demanda que exige el mercado.

Actualmente, la empresa se ha consolidado en el ámbito de la fabricación de todo tipo de puertas de paso, lacadas en blanco o de melamina. Además, cuentan con todo tipo de certificación de puer-

**En cinco años, el grupo ha triplicado su capital humano, pasando de 75 empleados a más 230 en tres centros**

**La empresa ha superado serias pruebas en los últimos años, como la COVID y un incendio en sus instalaciones**

tas resistentes al fuego y acústicas, siendo una firma líder del sector en España. Además, se han insertado en la fabricación de energía de biomasa, como es el pellet, a través del aprovechamiento de sus propios residuos.

Según comentó Aranda, la compañía continuará implementando el diseño y la innovación, ya que las puertas ya no solo son un objeto de seguridad, sino también es un elemento más de decoración en las viviendas. Así, consideró que al combinar ambos factores, puede hacerse un hueco en el mercado internacional.

# Restaurante Arrozante El arroz que cautiva al sur de España

**Premio al Nuevo Concepto Gastronómico** Barceló Hotel Group ha convertido en un éxito un proyecto innovador basado en la mejor materia prima y la alta cocina

**T**ras dar muchas vueltas por España en la búsqueda de la mejor paella, llegamos al Restaurante Arrozante, un establecimiento cuyo arroz se cultiva artesanalmente en la comarca de la Ribera Baja valenciana y que, además, presume de ser cuna de los mejores platos con distintas variedades de arroces, todos cultivados en la península. Su esencia, su producto y su concepto han desatado la pasión de los más famosos cocineros del país, de toda Andalucía y del equipo y jurado de LA RAZÓN, quienes le han hecho entrega del Premio Andalucía al Nuevo Concepto Gastronómico.

Según Gaspar Sáez, director regional Andalucía y Levante del Barceló Hotel Group, impulsor del

proyecto, «Arrozante es una muestra más de nuestra continua apuesta por enriquecer las experiencias de ocio y los paladares no solo de nuestros huéspedes, sino también de los propios residentes». La gastronomía es un segmento que en los hoteles de la

cadena en Andalucía supone más del 30% de la facturación total. El arroz es el mejor vehículo para lograrlo, un producto que está considerado «el plato estrella

de la cocina española y es lo primero que buscan los que vienen de fuera; un todo un clásico para la población autóctona», aseveró. El proyecto empezó en Granada hace casi tres años, a día de hoy tiene presencia en destinos como Sevilla, Fuengirola, Conil, Rota, Torremolinos, Marbella,

POR  
K. H.

«Apostamos por enriquecer las experiencias de ocio y los paladares del público en general»

«El arroz es el mejor vehículo para lograr destacar nuestra gastronomía, es nuestro plato estrella»

Punta Umbría, Cabo de Gata y La Nucía».

Durante la celebración de esta edición, Gaspar Sáez expresó su orgullo por representar al grupo, además de manifestar su agradecimiento y satisfacción. En palabras para LA RAZÓN, dijo que se trata de una gran recompensa al esfuerzo y a la apuesta de la compañía por crear nuevos conceptos gastronómicos, pues su intención con el restaurante fue ofrecer una experiencia diferencial e innovadora tanto a sus clientes como a los propios residentes. Confirmó que es también el compromiso de Barceló Hotel Group por el enaltecimiento del patrimonio gastronómico y cultural de España, dado que el objetivo de la compañía es implantar este concepto, no solo a nivel nacional, sino también en otros hoteles del extranjero.

Arrozante es un concepto que nace en el sur de España, y en tan solo dos años han conseguido implantarlo con éxito en 10 establecimientos, gracias a los buenos resultados obtenidos tanto en ingresos como en satisfacción de cliente, y ya tienen previsto expandirse próximamente a otras áreas geográficas. La marca corporativa de Arrozante evoca al Mediterráneo en su estilo de decoración, donde predominan tonos frescos y motivos marineros. Aunque el espacio que recrean es elegante, tiene el aire informal que predomina en la hostelería actual, con mestizaje en el mobiliario y ausencia de mantelería fina.

El director consideró que la clave de su éxito está en la selección de la mejor materia prima, «el arroz bombita de la albufera de Valencia», pero también en el desarrollo del concepto y la formación de los equipos con los que cuenta Barceló. «Contamos con el asesoramiento de dos de los mejores maestros arroceros de nuestro país: Carlos Otaola y José Luis Chaparro, cuyos restaurantes han recibido prestigiosos premios gastronómicos a nivel nacional e internacional», apuntó. Sáez está convencido de que el crecimiento de Arrozante conseguirá seguir posicionando a Barceló Hotel Group como una compañía hotelera líder en innovación experiencial y también en gastronomía.

## El ingrediente que magnifica sus paellas

► Como no podía ser de otra manera, el ingrediente estrella de este prometedor refugio gastronómico es el arroz bombita de la albufera de Valencia. Un arroz de autor que se cultiva artesanalmente en la comarca de la Ribera Baja valenciana, que presume de ser cuna de la paella y de este cultivo en la península, y que ha desatado la pasión de los más famosos cocineros del país. Con él se elaboran los platos estrella de Arrozante como las paellas valencianas o la del señoret, y los arroces caldosos o melosos como el de bogavante, el de choco con calabaza o el de rabo de toro.



Gaspar Sáez, director regional de Andalucía del Barceló Hotel Group

# Universidad de Málaga Dinamismo educativo

**Premio Andalucía de Ciencia por su labor de Investigación e Innovación**  
Una respuesta a los retos del futuro

La Universidad de Málaga es una institución joven, en la que la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, aplicadas a la docencia, la investigación y la gestión, forman una parte esencial de su actividad diaria y de su impulso. El conjunto de estas cualidades han fomentado el crecimiento de la entidad, un progreso que el periódico LA RAZÓN ha reconocido con el galardón Premio Andalucía de Ciencia la labor de Investigación e Innovación.

José Ángel Narváez Bueno, rector de la Universidad de Málaga, recibió el galardón en representación de la institución que está a punto de cumplir su 50 aniversario. En este tiempo la UMA ha demostrado ser una universidad conectada con las necesidades de nuestro entorno y, a la vez, una institución con una fuerte vocación internacional, sin fronteras, que intenta dar respuestas a los retos del siglo XXI. Como universidad pública mantienen un fuerte compromiso con la sociedad con el fin de formar a estudiantes íntegros, no solo en competencias específicas sino también en valores.

La UMA apuesta por transferir su conocimiento e investigaciones al sistema productivo a través de la creación de empresas de base universitaria y formar a sus estudiantes en el desarrollo de la mentalidad empresarial, promoviendo una amplia gama de oportunidades de carrera. Desde la institución, consideran que la capacidad de atracción de talento desde Málaga es de sus grandes fortalezas, gracias a la ciudad y el Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga Tech Park, del que forma parte.

Como no podía ser de otra manera, la institución tiene vocación por la convivencia empresarial,

## Inversión en talento e investigación

► En materia de investigación, la Universidad de Málaga obtuvo durante 2020-2021 una financiación del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación de cuatro millones y medio de euros. Otra cantidad similar fue obtenida para proyectos de Investigación en el marco del Programa FEDER de la Junta de Andalucía.

En cuanto a los programas estatales de I+D+i, el importe de la subvención obtenida en las distintas convocatorias superó los cinco millones de euros y en proyectos europeos de investigación se consiguieron casi 18 millones de euros. Del mismo modo, y junto a lo contemplado en el Plan Propio de la UMA, dos millones de euros fueron destinados a la contratación de personal en programas de captación de talento, para la incorporación de investigadores posdoctorales.



José Ángel Narváez Bueno, rector de la UMA, en el momento de recibir el premio

universitaria e innovadora de Andalucía; por ello cuenta con el espacio Link by UMA, gestionado por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, en el cual fomentan la actividad emprendedora de los universitarios promoviendo la constitución de nuevas empresas de base tecnológica. Este es solo un ejemplo de éxito emprendedor, que reúne a asociaciones, estudiantes, empresas, emprendedores y expertos, para compartir ideas, aprender y crecer juntos en torno a la tecnología.

Precisamente, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías, la UMA apuesta por el aprendizaje experiencial, orientado al desarrollo profesional del estudiantado en un mundo cada vez más digital. «Una de nuestras inquietudes es dar respuesta a las necesidades de un mercado laboral que cambia rápidamente. Para esto contamos con herramientas

y procedimientos que nos permiten conocer esas demandas e incorporarlas con agilidad a nuestros programas de estudio, que cuentan con 68 grados y dobles grados, 74 másteres y dobles títulos de Máster Universitario, 22 programas de Doctorado y un buen número de Titulaciones Propias y enseñanza de idiomas», informan.

De manera reciente, y a través del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, una de las líneas prominentes don-

de la UMA ha podido evidenciar su proyección hacia la sociedad ha sido mediante el esfuerzo investigador puesto al servicio de la lucha contra la COVID-19. La colaboración en la mitigación de la pandemia y de sus efectos se ha comprobado a través de diferentes iniciativas: desde avanzar en el propio estudio de la enfermedad del coronavirus, hasta profundizar en la investigación para frenarla. Esta

solidaridad y responsabilidad también se han visibilizado gracias al apoyo de las autoridades sanitarias del material clínico y equipamiento de I+D, o mediante el esfuerzo de las distintas áreas del conocimiento en acometer estudios que pudieran ayudar en lo posible a los efectos de la crisis.

La UMA ha sido la primera universidad española en conseguir la acreditación de «Universidad Emprendedora» que concede ACEEU, única entidad de carácter global que evalúa y acredita los méritos de las instituciones académicas de nivel superior en materia de innovación y emprendimiento. Esta acreditación ha venido a premiar el compromiso de la institución para favorecer la innovación y el emprendimiento en la propia institución y su entorno, los resultados en materia de educación para el emprendimiento y el impacto de su actividad en el ecosistema global de innovación y emprendimiento.

POR  
K. H.

# Puerto Seco de Antequera Nudo de la logística del futuro

**Premio Andalucía de Infraestructura y Desarrollo por promover el comercio y generar oportunidades de negocio para distintos puertos y zonas del sur**

El nacimiento de Puerto Seco de Antequera ha abierto la posibilidad al puerto de Málaga de acceder a nuevos mercados y de realizar diversas operaciones logísticas para los muelles malagueños, generando desde hace ya 15 años un ingente número de oportunidades para la región. Este impulso y compromiso asociados a al proyecto que la Red Transeuropea desarrolla sin interrupción han sido reconocidos en la gala de LA RAZÓN con el Premio Andalucía de Infraestructuras y Desarrollo.

Puerto Seco de Antequera forma parte de un proyecto que comenzó a gestarse a comienzos del

siglo XXI en la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA). Se ubica en el cruce de los puertos de Málaga, Algeciras y los corredores ferroviarios Atlántico y Mediterráneo y, en estos años de trayectoria se han posicionado como la nueva

zona logística e industrial XXL de referencia en España, gracias a sus infraestructuras de primer orden y sus accesos directos a las redes de transporte.

Desde su creación, el proyecto ha trabajado con numerosos en-

cargos de diferentes departamentos, ya sean en informes urbanísticos, medioambientales, económicos, entre otros. Con esta amplia y basta experiencia, hoy presentan una sólida estrategia que servirá de herramienta para cambiar la realidad económica del centro de Andalucía.

Domingo de Torres Pérez, presidente de Puerto Seco de Antequera, consideró que este premio es un reconocimiento a la ilusión y el tesón que puso en marcha él junto a su equipo desde el inicio de este complejo proyecto. «Para mí y para todo el equipo este premio es una compensación al esfuerzo que venimos realizando durante todos estos años. También nos permite mirar adelante con optimismo, afianzando los valores y creencias que teníamos cuando despegó esta iniciativa».

## Alianzas que apuestan por la sostenibilidad

► Una de las acciones más recientes del proyecto fue asociarse con IDEC GROUP, un experto conocedor del sector y de las tendencias futuras de la logística, no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo y mundial. IDEC GROUP destaca por su larga trayectoria en este ámbito,

cuyas operaciones están en todo el mundo, lo que otorga un enorme valor al proyecto español. Gracias a la presencia de este grupo francés, Puerto Seco Antequera será muy pronto un espacio logístico neutro en la emisión de carbono con unos costes de energía muy competitivos.

En la gala el presidente no quiso desaprovechar la oportunidad y agradeció, del mismo modo, a todas las personas e instituciones que acompañan al óptimo desarrollo del proyecto, brindándoles a diario su confianza y su perseverancia y «afortunadamente estamos empezando a ver los frutos de este esfuerzo», dijo. Pérez afirma haber encontrado una fórmula para abordar cada uno de sus proyectos, y esta se sustenta en cuatro pilares: «estudio, esfuerzo, perseverancia y un buen equipo».

Además de esta filosofía de trabajo, el presidente destacó la importancia de la logística, que por un lado, se ha convertido en un elemento esencial de la economía productiva y, por otro lado, fomenta el conocimiento del sector. «Mi larga trayectoria profesional está vinculada al transporte y a la logística, de manera que el proyecto nace, en buena medida, de mi conocimiento del sector y de la estratégica ubicación que tiene Antequera en las comunicaciones de Andalucía por autopistas y ferrocarril, así como por su cercanía a los puertos y aeropuertos de la comunidad», dijo.

Según consideró, España tiene que aprovechar su gran potencial al estar situada en el centro de varias regiones: «La mayor parte de los continentes están en el hemisferio norte en torno a nuestro país y el enorme vacío que representa el Pacífico nos posiciona en el cen-

**«Tenemos las herramientas para sobresalir en Andalucía, España y el resto del mundo»**

tro y bastante equidistantes de cuatro continentes». Además, muy cerca de Puerto Seco Antequera, conectado directamente, tenemos el Puerto de Algeciras, como saben primero de España y el cuarto de Europa, situado en el Estrecho de Gibraltar que es el segundo lugar de tráfico marítimo más importante del planeta, por donde pasan cada año una media de 110.000 barcos. Este es un punto en que deberíamos trabajar juntos, administraciones y empresas, porque hay mucho empleo y riqueza en juego», apuntó.

Actualmente, «Puerto Seco Antequera está en la etapa de materializar y convertir en realidad todo lo que está diseñado y por lo que hemos estado trabajando, de manera que están en marcha las obras de la primera fase» de lo que es un gran proyecto de futuro.



Domingo de Torres Pérez pronunció unas palabras tras recibir el galardón

Hablar de Andalucía es asociar a la región con la fascinante cultura que ilustra su pasado y presente y encandila a todo aquel que visita sus tierras. Una cultura tan vasta que es enriquecida por instituciones como la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS), que se ha encargado de fomentar la industria musical desde su papel como uno de los más grandes promotores de eventos y artistas de la capital andaluza. Esta fuerte vocación de servicio a la sociedad es tan solo uno de los motivos por los que LA RAZÓN ha dirigido su mirada a todo su legado y ha deliberado a favor de concederle el Premio Andalucía de la Cultura por sus 30 años de Trayectoria.

Se trata de un reconocimiento al esfuerzo y la excelencia diaria de la Orquesta y a todo el equipo humano de profesionales que hacen posible que el arte se mantenga vivo en la región. Ante el logro obtenido, Pedro Vázquez, director gerente de la ROSS, cree que llegar a este punto ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de cada uno de sus colaboradores. Por ello valora especialmente el reconocimiento, ya que significa un hito de éxito y sirven de motor para recargar las pilas y seguir dando el máximo.

POR  
KIARA  
HURTADO

«Como Director Gerente es un orgullo recoger este galardón en nombre de la ROSS. Dirigir un proyecto como la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla no es fácil porque requiere de mucha dedicación, pero sé que al final el esfuerzo lo vale». «Estamos muy agradecidos al jurado por su decisión y lo recibimos con mucha ilusión», dijo.

La Orquesta Sinfónica de Sevilla fue creada el año 1990 por decisión de la Junta de Andalucía y del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, entidades participadas al 50%, y el órgano de gestión de la sociedad, Orquesta de Sevilla S.A., es un Consejo de Administración integrado por representantes de ambas instituciones y un Consejero delegado gestor. Su primer director artístico y titular fue el croata Vjekoslav Šutej, tristemente fallecido en diciembre de 2009, auténtico diseñador de la Orquesta, que permaneció al frente de la misma hasta 1996. En ese período de arranque, con toda la fuerza y la energía que le caracterizaban, el maestro Šutej dirige la selección artística de los instrumentistas que compondrían la futura Orquesta Sinfónica de Sevilla en

# Orquesta Sinfónica de Sevilla 30 años de trayectoria impecable

Premio Andalucía de la Cultura por promover la música y la cultura e impulsar la carrera de los profesionales andaluces



Pedro Vázquez, director gerente de la orquesta, recibe el galardón

unas pruebas que se celebraron en la ciudad en agosto de 1990 y de las que resultó una formación de 91 profesores que aúnan unas 19 nacionalidades diferentes y que hoy se mantiene en 89 profesores y un número mayor de nacionalizados españoles.

Desde la creación de la institución la vida musical de la ciudad ha sido enriquecida notablemente, porque, entre otras cosas, el trabajo de la ROSS está basado en la constancia, el esfuerzo, la ilusión, y sobre todo, en la «excelencia». El equipo está en la constante búsqueda de la superación y son muy exigentes en su gestión diaria. Como ejemplo de excelencia esta temporada, dieron la bienvenida a su nuevo director artístico, Marc Soustrot, que se ha puesto al frente de la Orquesta para conseguir sacar el mejor resultado artístico de sus profesionales. «Desde el primer momento estamos disfru-

tando de su trabajo», destacó Vázquez.

En su búsqueda por la excelencia, la ROSS confía en que seguir trabajando en la misma línea, además de diversificar las actuaciones previstas en diferentes escenarios. Por ello, continuarán buscando más convenios y colaboraciones con distintos tipos de entidades y asociaciones para estrechar la colaboración público-privada. Asimismo, el director aseguró que girar con la Orquesta por escenarios nacionales e internacionales es algo que será una realidad en cuanto la situación sanitaria se establezca.

Asimismo, como institución cultural, buscan continuar siendo un referente de prestigio nacional. «Debemos continuar el trabajo para incrementar este prestigio fuera de las fronteras nacionales» –dicen–, aunque estamos seguros de que el público de nuestra

tierra es el que más ha apoyado al sector», y en este sentido, son a ellos a quienes deben saber transmitir «nuestra cultura y nuestro patrimonio como elemento fundamental de crecimiento y desarrollo», asegura Vázquez.

«Somos uno de los motores de

**«Buscamos explotar nuevos espacios, apostando por la comunicación y el marketing»**

**«Somos uno de los motores de cambio más potente existe en Andalucía a través de la cultura»**

**Gran capacidad de adaptación y amplio repertorio**

► La gran ductilidad de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla le ha permitido afrontar una variada actividad a lo largo de cada temporada. Por un lado, conciertos sinfónicos que atienden tanto el repertorio tradicional como el actual, con estrenos de obras, siendo algunas de ellas encargos de la propia Orquesta. Presta también atención a repertorios menos habituales para este tipo de entidades, como la música de cine o la música popular. Asimismo cuenta con la participación en un gran número de producciones de ópera, de zarzuela y de ballet, tanto clásico como español y contemporáneo.

cambio más potente que existe en Andalucía, a través de la cultura, y debemos llegar a la sociedad para poder influir definitivamente en ella. Que la ciudad de Sevilla y Andalucía se sientan orgullosas de tener una de las orquestas sinfónicas más importantes de España y seguir creciendo, contando con los mejores profesionales», añade. «Nuestra estrategia es muy poliédrica. Buscamos explorar nuevos espacios, apostando por la comunicación y el marketing, grabaciones audiovisuales para trabajar el plano digital y el diseño de proyectos sociales y educativos», añade.

De cara al futuro, el objetivo de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla es también aumentar su audiencia para acercar la cultura y la música a la sociedad rompiendo las brechas que puedan existir. La organización confía en que seguir este camino despertará el interés de todos los públicos.



Enrique Martínez Leyva posa con la estatuilla de LA RAZÓN

# Enrique Martínez Leyva Pasión por la publicidad

**Premio Andalucía de la Comunicación por su Trayectoria a un pionero y maestro del sector que ha sabido labrar la imagen de grandes marcas de la Comunidad**

Su trayectoria es la historia de una apasionante carrera por y para el mundo de la publicidad, que junto a un trabajo excepcional, llevaron a Enrique Martínez Leyva a convertirse en uno de los nombres imprescindibles de su sector en toda la Comunidad de Andalucía. Desde Cabo de Gata hasta Punta Umbría, su nombre mantiene el prestigio de más de 50 años de trayectoria profesional. En homenaje a este camino lleno de logros, LA RAZÓN le ha otorgado en esta ocasión el Premio Andalucía de la Comunicación, galardón que recibió de las manos de Pepe Lugo, delegado del periódico.

Durante la celebración del acto celebrado en Sevilla, el galardona-

do no pudo evitar expresar su emoción y felicidad, y aprovechó el momento para compartir con sus allegados su gratitud por tal reconocimiento. «Soy almeriense de Triana, malagueño de la Calle Larios, granadino de la Plaza Nueva, cordobés de Priego y Baena, y onubense de Bollullos Par del Condado. Este reconocimiento me llena de ilusión y se lo agradezco a LA RAZÓN», dijo Martínez a los invitados a la gala.

El inicio de su carrera se remonta a su paso por los micrófonos de la radio, una actividad que alternaba con la producción de nuevos valores musicales en los años 70. Ya en la siguiente década puso en marcha nuevas emisoras. Desde 1975, Martínez dedicó especial atención en Plataformasxlas Marcas, proyecto a través del cual

fue diseñando la imagen y publicidad de diversos productos y empresas, tanto andaluzas como nacionales. Si bien, él no puede definir los pasos claves que lo han llevado a destacarse, sabe que su enfoque en las «dos es», es de-

cir, «rigor y regularidad», han sido una pieza fundamental de su merecido éxito. También alguna de las cualidades responsables de su notoriedad en el sector publicitario han sido el ímpetu de su curiosidad, su ilusión infinita, su cons-

## PLATAFORMASXLAS MARCAS

► Es un proyecto personal de Martínez Leyva, con el que ahora ha demostrado que las plataformas digitales son la herramienta más eficaz de llegar a los clientes y enamorarlos con sus productos. De esta manera, la marca ha ido explorando nuevos formatos que han permitido a los usuarios estar más cerca de

su target (como las Redes Sociales), el streaming o nuevos tipos de prescriptores como el Marketing de Influencers. Para la marca, el futuro de la publicidad, tanto en Andalucía como a nivel nacional, pasa por estar más cerca del consumidor, y el ecosistema perfecto para ello es el digital.

tante inquietud, y el pensamiento a largo plazo.

Desde mucho antes, Martínez y su equipo ya sabían el rumbo que iba tomar el mundo de la comunicación, se adelantó a su tiempo, algo que hizo que sus clientes confiaran ciegamente en el trabajo de la compañía. Asimismo, cuando trabajaron potenciando la «imagen», la marca apostó en la construcción de mensajes optimistas y diferenciadores sobre personas, instituciones, empresas y productos. «Nuestro trabajo es exitoso porque hemos creído en la comunicación como factor de felicidad. Considero que el mundo sería muy triste sin publicidad, ya que es una profesión hermosa, generadora de riqueza en un mercado libre y competitivo», comenta.

Tras tantas décadas de aportaciones valiosas al sector, hace cinco años decidió ceder la plataforma a la segunda generación familiar. Se ha propuesto dedicarse a disfrutar de la vida, cuidando de su salud y siendo un apoyo para sus hijas respecto a la dirección de la publicidad. «Tengo la enorme suerte de ver cómo mis hijas Belen, Amelia y Dulce avanzan con éxito en el camino emprendido hace 46 años», asegura.

Con base en su experiencia, afirma que no es normal, «en un mundo tan cambiante», mantener la fidelidad de gran parte de las marcas y empresas. Por ello considera que su auténtico éxito es el respal-

**«Me siento un afortunado por haber creado y diseñado para nuestros clientes durante tanto tiempo»**

do de sus clientes a sus campañas de comunicación durante tanto tiempo. «Me siento feliz de haber acompañado a decenas de marcas andaluzas en su imagen y comunicación y me considero un afortunado, creando y diseñando para nuestros clientes a lo largo de tantos años, viviendo sus inquietudes, proyectos y resultados».

De igual modo, este maestro de la publicidad quiere poner en valor la labor de otros profesionales que como él trabajan a diario con el mismo empeño, aquellos que dentro de su equipo aprendieron a aplicar el talento a la publicidad, junto un paquete suplementario de innovación y renovación constante. A nivel personal, afirma haberse reinventado en muchas ocasiones a lo largo de su vida y eso también ha influido en su crecimiento como profesional.

Una apasionante apuesta por el deporte del balonmano nació en un pequeño club de barrio en Sevilla bajo el sello de «Club Balonmano Triana». Sus orígenes y fundación están en Vivero Elena Canel, allá por el año 1978, y desde entonces han conservado la gran ilusión de promocionar y difundir el balonmano entre los más pequeños. Además de impulsar el deporte, la sociedad ha creído desde siempre que la formación deportiva tiene que ir ligada a los valores, con los que los jugadores puedan cumplir sus sueños y objetivos. Ser el soporte y fiel compañero de los deportistas sevillanos de balonmano los ha llevado a ser merecedores del Premio Andalucía del Deporte concedido por LA RAZÓN.

Miguel Ángel Valle Álvarez, Presidente Balonmano Triana, como representante del Club, recibió el galardón de manos del delegado del periódico de Andalucía, José Lugo, y no dejó de agradecer y reconocer a todos aquellos que son parte del club y a todos los que aman el balonmano, disfrutan de su práctica y tienen la meta de alcanzar altos logros deportivos.

«El Club se aproxima a cumplir 45 años de actividad, y el que se premie el trabajo de todos los que han pasado por aquí, nos da fuerza

# Club Balonmano Triana

## Escuela de talento y valores

**Premio Andalucía del Deporte** La entidad pretende ser polo de atracción de jugadores dentro y fuera de la región

### Dos equipos en Primera Nacional

► El 13 de junio del año 2019, la Asamblea General de la Real Federación Española de Balonmano anunció el ascenso del Club Balonmano Triana a la primera nacional. La decisión se adoptó en base a criterios geográficos y el historial deportivo de los diferentes clubes que

lideraban sus grupos correspondientes, dada la imposibilidad de celebrar la fase de ascenso por las restricciones debidas a la pandemia de COVID-19. Con este alcance, el Club Balonmano Triana ha conseguido situar hasta el momento a dos equipos en esta categoría.

y confianza para continuar con nuestra tarea, y seguir trabajando por un deporte tan noble y de valores como es el balonmano», dice el presidente.

Como actual responsable del club, Valle quiere compartir su felicidad y alegría, ya que se trata de un premio con mucho «prestigio y valor en la sociedad andaluza». Durante toda la trayectoria de la entidad, no se han limitado a la hora de apoyar a los deportistas de diferentes equipos o categorías. Incluso han ampliado su apoyo a niños y jóvenes que llegan de otros destinos de España y del extranjero, posibilitando que puedan realizar estudios o trabajar en Sevilla. Esta faceta la combinan con la máxima exigencia deportiva y de resultados a nivel de los equipos de máxima categoría, que son los que deben dar los principales resultados deportivos.

Tal y comenta el presidente, este homenaje llega a la asociación en un momento histórico, debido a que «el club ha realizado una apuesta importante para consolidar el balonmano en la ciudad, y traer, de la mano de nuestros patrocinadores Helvetia Seguros y Prointegrada (Grupo Proin), el balonmano de élite a Sevilla, formado un nuevo punto en Andalucía, donde

jugadores y jugadoras de nuestra tierra puedan desarrollar su carrera deportiva».

Como club de balonmano, son fieles creyentes en la apuesta por la profesionalización, tanto en la gestión deportiva como de dirección, de estructura médica y de servicios a los deportistas. Consideran que es fundamental proteger al patrocinador y colaborador, así como cuidar a los socios y aficionados, para que todo unido cree el clima adecuado para la práctica deportiva y la obtención de metas cada vez más importantes.

POR  
K. H.

La estrategia de la entidad se divide en tres líneas: la primera, la potenciación de la cantera, para lo que ven necesario tener más y mejores sesiones de entrenamientos, basándose en la formación de técnicos, entrenadores y monitores, y en la disponibilidad de instalaciones para poder llevar a cabo estas sesiones. La segunda, la colaboración y apoyo en otros clubes y entidades, con actividades conjuntas, acuerdos de filialidad y colaboración deportiva, creación de escuelas de iniciación en otros municipios donde la huella del balonmano sea poca o nula, y conseguir nuevos enclaves para su práctica. Por último, la profesionalización de la gestión del club y de

**«Queremos ser referentes del balonmano sevillano, demostrar el potencial de nuestros deportistas»**

sus actividades, «línea por la que apostamos decididamente y que estamos convencidos que nos acercará al éxito deportivo que buscamos».

De esta manera, el equipo tiene una meta clara, que es posicionar el balonmano sevillano en lo más alto a nivel nacional. Aunque saben que el camino no será sencillo, están dispuestos a recorrer el camino. «Queremos ser el referente del balonmano sevillano, y que todos los jugadores con potencial, no tengan que marcharse a otras partes de España, o incluso de Europa, para desarrollar su carrera», dice el presidente, asegurado «la creación de un nuevo polo de Balonmano en Andalucía, para que tanto los jugadores locales como los del resto de Andalucía tengan en Sevilla ese club que les pueda ofrecer esa salida deportiva, sin olvidar el talento que nos pueda venir de otros destinos».



Miguel Ángel Valle, presidente de la entidad galardonada