

# I Premios Veterinaria y Nutrición Animal



## LA GALA

# «GARANTIZAR LA SANIDAD ANIMAL ES TAMBIÉN GARANTIZAR LA SALUD PÚBLICA»

LA RAZÓN celebró en Madrid la primera edición de los Premios Veterinaria y Nutrición Animal, en la que 12 empresas, investigadores e instituciones fueron distinguidos por su contribución al sector. El acto sirvió como homenaje a la labor de los veterinarios de nuestro país

## A. GARCÍA

La pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto muchas cosas, pero quizá una de las que no han recibido la relevancia que merece esté relacionada con los términos salud y animales, dos palabras que se unen si hablamos de veterinaria. Tras lo ocurrido en Wuhan y el brote del nuevo coronavirus hemos visto que estamos expuestos a auténticas catástrofes si descuidamos la sanidad animal y no la estudiamos o la minusvaloramos. De esta conexión nace un concepto que está llamado a ser vital en los próximos años, y es el de «Una Salud» («One Health»), una estrategia mundial que busca aumentar el estudio y la interrelación entre salud animal, humana y medioambiental.

Este término estuvo muy presente en la celebración de la primera edición de los Premios Veterinaria y Nutrición Animal de LA RAZÓN, que tuvo lugar en el hotel Meliá Avenida de América (Madrid). Una gala que estuvo presidida por el viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura de la Comunidad de Madrid, Mariano González. En representación de LA RAZÓN, estuvieron presentes su director, Francisco Marhuenda, y Andrés Navarro, consejero delegado.

En su discurso de apertura, Francisco Marhuenda reconoció que todos los premios le hacen ilusión, pero que «estos, todavía más». Hizo referencia a que tanto él como su familia mantienen una estrecha relación con los animales y conviven con varias mascotas de todo tipo, por lo que defendió que «soy uno de los mejores clientes que hay en Madrid de los veterinarios», a lo que añadió que «las empresas que se dedican a este

sector son los héroes de mi casa». También quiso remarcar que este sector no se ocupa solo de la salud de las mascotas, sino también «de la salud pública» y «de conseguir que los alimentos que llegan a nuestra mesa se correspondan con los estándares de calidad y necesidad de una sociedad moderna». Antes de concluir su discurso y de dar comienzo a la entrega de premios, aseguró, entre las risas de los asistentes, que «espero estar 30 o 40 años dirigiendo este periódico, así que ya iremos celebrando estos premios más veces», poniendo de manifiesto el sincero apoyo de LA RAZÓN a este sector.

## Un sector muy diverso

Carlos Rodríguez, presentador del programa «Como el perro y el gato» de Onda Cero, fue el encargado de dirigir la gala, y como veterinario y comunicador, se mostró muy agradecido por estar presente en la celebración de un evento a favor de un sector tan importante social y económicamente. Tanto él como varios de los premiados remarcaron la necesidad de dar reconocimiento a los veterinarios y a otros profesionales relacionados con el sector, ya que, como dijo al comienzo de la gala, hay mucha diversidad dentro de este gremio: «Para la gran parte de la sociedad, los veterinarios nos dedicamos a lo mismo, a cuidar de sus mascotas, pero se olvidan de todas las especializaciones que tenemos en esta maravillosa profesión».

Carlos Rodríguez también quiso destacar el papel que han jugado las mascotas en los duros meses de confinamiento: «Ha habido mucha gente que, si no hubiera tenido la compañía de sus animales, no sé si habría soportado la dureza de la soledad en un pequeño piso».

«Este sector se ocupa también de conseguir que los alimentos que llegan a nuestra mesa se correspondan con los estándares de calidad de una sociedad moderna», recordó Marhuenda

Los premiados reivindicaron el valor de su trabajo y alertaron de la necesidad de abordar de forma unitaria la salud humana, animal y medioambiental para afrontar nuevas pandemias

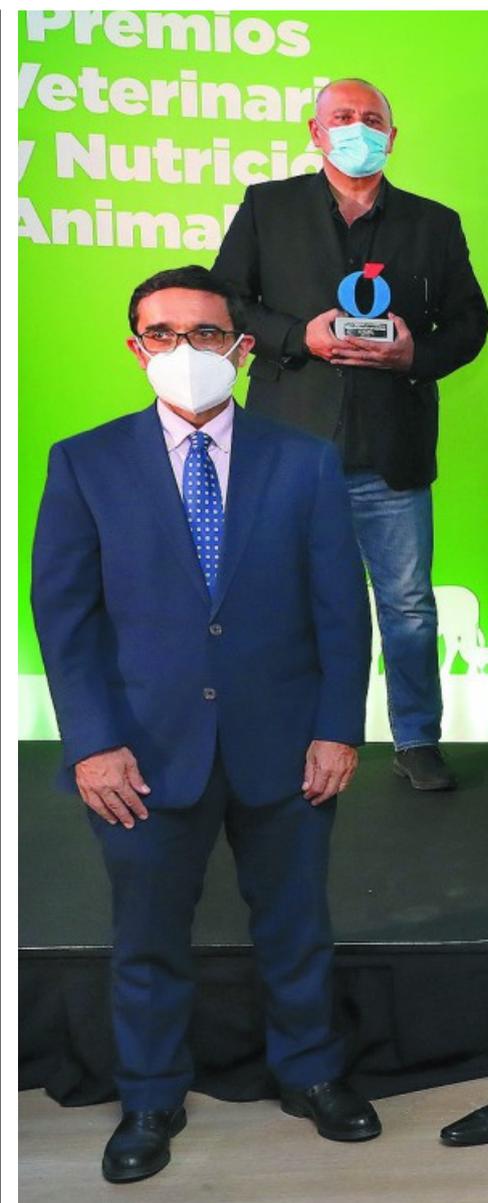
Por otra parte, abordó y reconoció el papel fundamental que han desempeñado clínicas y profesionales relacionados con el mundo animal durante los peores momentos de la pandemia, y aseguró que fueron varios los centros que cedieron respiradores, EPIs y otros materiales a hospitales humanos, que estaban desbordados.

## Los galardonados

Los doce premiados de la noche representaron a distintas áreas del mundo animal y las mascotas, incluyendo empresas, centros hospitalarios, investigadores y laboratorios. Fernando Fariñas, Santiago Vega, Vetoquinol, Vetsum, Vetplus, Cat's Best Original de Rettenmaier Iberica, Gestevet, Virbac España, Pharmadiet Veterinaria, Hospital Privet, CEU Cardenal Herrera y el programa de Onda Cero «Como el Perro y el Gato» integraron la lista de galardonados. Todos ellos se mostraron orgullosos y agradecidos de acudir a un evento en el que, por fin, se reconoce su labor y sus esfuerzos diarios a favor de la sociedad y sus animales.

En los discursos de agradecimiento fueron varios los que avisaron de los peligros que nos acechan de cara al futuro. La pandemia de la COVID-19 ha sido la más agresiva que se haya conocido en las últimas décadas, pero según los expertos, no será la única. Varios premiados mencionaron, por ejemplo, el riesgo de los antibióticos, y aseguraron que es imprescindible unificar y fomentar la comunicación y cooperación entre la salud humana, animal y medioambiental si queremos estar bien preparados para los años venideros.

Pasa a la página 4



El director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, dio la bienvenida a los galardonados

FOTOS: CRISTINA BEJARANO/GONZALO PÉREZ



Foto de familia de los doce galardonados junto a Francisco Marhuenda, el vicepresidente de Medio Ambiente y Agricultura de la Comunidad de Madrid y Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN



El vicepresidente madrileño Mariano González durante el discurso con el que cerró la gala

## LA GALA

Viene de la página 2

Mariano González, viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura de la Comunidad de Madrid, fue el encargado de cerrar el acto con un breve discurso, que comenzó haciendo referencia a que «no concebiría el día a día sin el trabajo de los veterinarios». Explicó que la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación tiene dos perfiles técnicos fundamentales: el de los ingenieros agrónomos y el de los veterinarios. «En el departamento de Sanidad Animal es vital el talento, el esfuerzo y la pasión que ponen en su trabajo diario

para garantizar esa salud animal que, como se ha dicho aquí hoy, es también garantizar la salud pública», añadió.

**Merecido reconocimiento**

El viceconsejero mostró su total apoyo al concepto «One Health», «Una Salud», y defendió que, como persona que siempre ha estado ligada al medioambiente a nivel profesional, «siempre he entendido que la salud de las personas tiene que ir ligada con su entorno, con la salud ambiental y la de los animales». También quiso hablar de la pandemia del coronavirus, una pandemia que ha provocado que se ponga en valor la profesión

**«A veces olvidamos que gracias a la labor que desempeñan los veterinarios, también nos están ayudando a nosotros como personas. Son un eslabón esencial», dijo Mariano González**

veterinaria, aunque apuntó que quizá «no ha recibido el reconocimiento público que se merecía». Por ello, aprovechó esta ocasión para agradecer la labor que han desempeñado distintas empresas relacionadas con el sector animal. «Tenemos memoria de pez, pero hace un año teníamos una situación crítica, que algunos calificaron hasta de guerra», apuntó antes de mencionar que, tal y como dijeron algunos de los premiados, cuando no había respiradores disponibles en los hospitales, se recurrió a las clínicas veterinarias: «Doy fe, fue así en la Comunidad de Madrid. A alguien se le ocurrió recurrir a ellas y, si se ha salvado

una sola vida, ya ha merecido la pena». Quiso poner en valor «la solidaridad inmediata que tuvieron desde el minuto uno para aportar ese material, sin preguntar ni a dónde iba, ni cuándo se les iba a devolver. Es justo este reconocimiento y oportuno en este momento». Mariano González terminó su intervención defendiendo que «a veces, pensamos en los veterinarios como aquellos a los que les llevamos nuestras mascotas para garantizar su bienestar, y olvidamos que, gracias a la labor que desempeñan, también nos están ayudando a nosotros como personas. Son un eslabón absolutamente esencial»



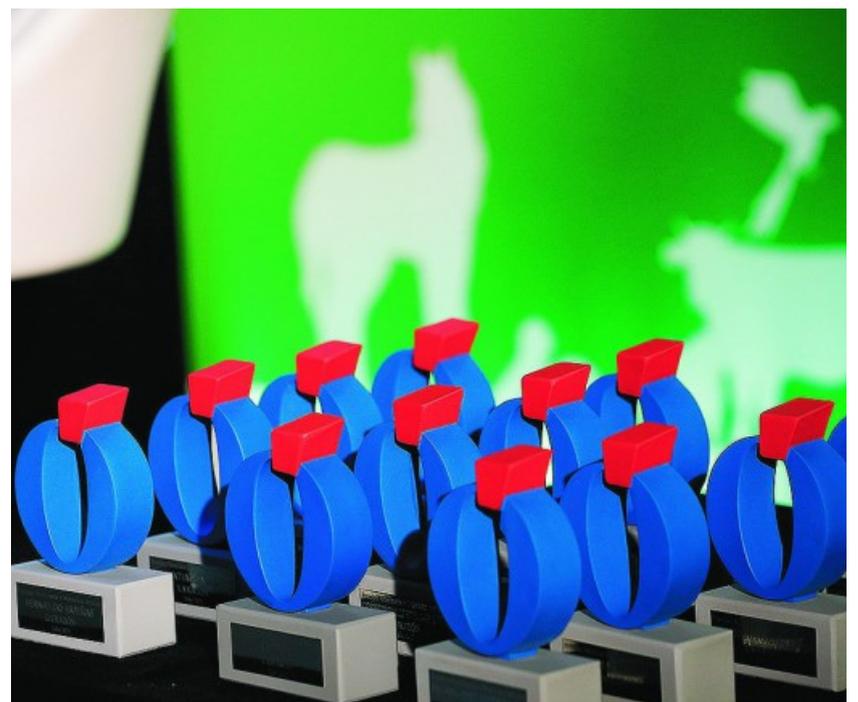
Andrés Navarro, Francisco Marhuenda y Manuel Torres con Mariano González



Carlos Rodríguez presentó el acto



Aspecto de la sala donde tuvo lugar la gala



Detalle de los galardones



Todos los asistentes se sometieron al control de temperatura



Registro de los nombres para acceder a la sala



Francisco Marhuenda, el viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura de la Comunidad de Madrid y Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN



Los invitados y acompañantes conversaron animadamente en los minutos previos al comienzo de la gala, celebrada en el hotel Meliá Avenida de América

LA GALA



Susana Mesonero, Santiago Vega, Mónica Vega y Alejandro Vega



Ana Sánchez-Manzanero, Javier Beltrán, Antonio Rodríguez, Manuel Rodríguez y Alba Olcina



Eloy Gouveia, Paz Martínez, José María Caballero y Ramón Esteban, de Vetoquinol



Carlos Ávila, Verónica Ruso, Nuria Marco y Jordi Pousada, de Pharmadiet



María Teresa Abadía y Santiago Lanchas, de Rettenmaier Ibérica



Belén Amaro Infante y Fernando Fariñas



Álvaro Ortega y Antonio López



Juan Ignacio Octavio y Enguerrand Dubois, de Virbac España



Cristina Aijón, Mercedes de la Flor, Itziar Zaldúa, Flora Correderas y Lourdes Alvite, de Vetplus

LA GALA



Belén Amaro y Fernando Fariñas charlan con Francisco Marhuenda



Francisco Marhuenda y Carlos Rodríguez



Estrella Romero, Paulina Dañino, José Gómez, Mónica Hernández y Álvaro Polo, de Vetsum



Guillermo Enrich, Iván Cortés, Carlos Rodríguez y Beatriz Ramos



Carla Jofre, María Burrell y Manuel Montalbán, de Gestevet



### Los antimicrobianos, una problemática del siglo pasado

En la mayoría de los casos, los antimicrobianos usados en veterinaria y en salud humana pertenecen a las mismas familias y comparten similares mecanismos de acción, lo que incrementa los riesgos de transmisión de enfermedades. Algunos de los antimicrobianos que se utilizan ampliamente en animales son aquellos que se preservan para los casos más difíciles en la clínica humana, como la colistina, para los cuales se han detectado mecanismos de resistencia transferibles en bacterias de origen humano y animal. Una de las prácticas que ha generado el incremento y la dispersión de la resistencia a los antimicrobianos ha sido el uso masivo de estos compuestos desde mediados del siglo pasado.

PREMIO POR EL CONCEPTO ONE HEALTH, LAS ENFERMEDADES INFECCIOSAS EMERGENTES Y LA ZOOINFECCIÓN

## FERNANDO FARIÑAS, EL CAZADOR DE MICROBIOS QUE NO SE CANSA DE APRENDER

Tras más de 30 años de experiencia, es miembro del proyecto «One Health», que profundiza en el vínculo entre la salud de las personas, la de los animales y su entorno

E. M.

Las enfermedades infecciosas y la zoonosis, un puente entre la salud ambiental, animal y humana es, desde hace más de un año y medio, un tema recurrente en todo el mundo a raíz de la pandemia. Pero pocas personas en nuestro país pueden hablar sobre este asunto como Fernando Fariñas, presidente de la Asociación Española «Ynmun» para el Estudio de las Enfermedades Inmunológicas e Infecciosas. Ya desde muy pequeño sus amigos y compañeros le llamaban «el niño de los micro-

bios», aunque él se define mejor como un «cazador de microbios». «Quizás se podría pensar que después de más de treinta años dedicado a las enfermedades infecciosas, la inmunología y la vacunología, ya no queda nada por hacer. Sin embargo, sigo pensando que estoy comenzando y que aún hay mucho por acometer. En todos estos años, he enfocado todos mis esfuerzos en la lucha frente a las enfermedades infecciosas a través de tres líneas de acción principales: el desarrollo de proyectos de diagnóstico, prevención y control, la investigación y la formación. Es mucho lo vivido

y mucho lo trabajado, pero me veo en la necesidad de seguir aportando mi granito de arena», confiesa Fariñas.

El investigador forma parte del proyecto «One Health», un concepto que se introdujo a comienzos del año 2000 para poner nombre a una noción conocida desde hace siglos: la salud humana y la sanidad animal son interdependientes y están vinculadas a los ecosistemas en los cuales coexisten. Muchas personas viven en estrecho contacto con animales salvajes y domésticos. Este contacto continuo entre unos y otros hace que las posibilidades de que

las enfermedades de animales pasen a las personas sean mayores. Según la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), un 60% de las enfermedades infecciosas humanas conocidas son de origen animal (animales domésticos o salvajes), compartiendo cerca de 300 enfermedades. «No es posible evitar una zoonosis. Mientras sigan existiendo animales que sirven como reservorio de patógenos

de todo tipo, seguirán existiendo estas enfermedades», relata Fariñas. El proyecto «One Health» está formado por un grupo multidisciplinar

que busca aumentar la comunicación y la colaboración en el cuidado de la salud de personas, animales y medioambiente. «El concepto parece algo nuevo y muy moderno, pero lo cierto es que desde hace ya muchos años esta forma de integrar y enfocar la visión de la salud estaba en la mente de algunos pioneros con un pensamiento adelantado a su época», explica Fariñas, a lo que añade: «El «One Health» incluye la salud humana, animal y ambiental como una sola cosa. Creo que esta pandemia nos ha dejado claro del todo que el daño que estamos infringiendo en la naturaleza puede hacer que un virus cualquiera sea el origen de una catástrofe mundial que impacta de forma directa en la salud humana y de forma indirecta en otros aspectos muy importantes como la economía. No sabemos ni dónde ni cuándo surgirá la siguiente pandemia, aunque esta aún no ha acabado, como parece creer mucha gente. Lo que sí sabemos es que habrá más y esto requiere inversión en planes de investigación, vigilancia y control. Hemos de ser proactivos y no reactivos. La prevención es la mejor arma».

Su labor principal durante la pandemia ha transcurrido en cuatro líneas de acción: el asesoramiento científico-médico, la formación, la sensibilización y la lucha frente a la pandemia paralela que estamos viviendo de «infoxicación» y negacionismo. «Hoy ya todo el mundo sabe lo que es un virus, una PCR y la importancia de la inmunidad para mantenernos vivos y sanos. El virólogo, el inmunólogo o el epidemiólogo ya no son personajes desconocidos para el público. Esto ha sido algo muy positivo dentro de lo negativo de la pandemia, porque ha puesto en valor la importantísima labor de estos profesionales en nuestra salud», finaliza Fernando Fariñas.

## LOS PREMIADOS

L. R. E.

**P**asión, dedicación, constancia y esfuerzo por su trabajo son algunas de las cualidades que marcan la trayectoria de Santiago Vega García. Doctor en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Sanidad por la Escuela Nacional de Sanidad Carlos III de Madrid, es perito veterinario del Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios de Valencia desde 2006, experto de la Comisión del Medicamento Veterinario de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana desde 2008 y Decano de la Facultad de Veterinaria CEU Cardenal Herrera.

En cuanto a su experiencia en investigación, ha centrado su actividad en dos líneas bien definidas, como son por un lado la investigación en virología, concretamente en los virus de la Diarrea Vírica Bovina y la enfermedad de Border. Y por otro, el estudio de enfermedades relacionadas con la salud pública, como pueden ser leishmaniosis, leptospirosis, salmonelosis, campilobacteriosis y ehrlichiosis, y posibles zoonosis como la hepatitis E. Actualmente pertenece al grupo de investigación que se aglutina en torno a la línea «Mejora de la seguridad alimentaria en el sistema productivo y en sus productos derivados», una actividad que ha quedado plasmada en 63 artículos científicos y de divulgación. También es miembro de la red «One Health Latinoamérica+Ibero y El Caribe», y miembro coordinador de España para la Red Cyted sobre Una Salud en Iberoamérica y el Caribe para el Cambio Climático y Pérdida de la Biodiversidad.

En los últimos 16 meses, donde la información y la divulgación científica han sido tan importantes, Santiago Vega invirtió muchas horas en atender a los medios de comunicación de la prensa escrita y hablada, de este y del otro lado del Atlántico: «Los países hermanos de Latinoamérica nos demandaban información de nuestra experiencia con el COVID-19, que a ellos les llegó un poco más tarde; esto se ha traducido en la concesión de un proyecto de investigación concedido por el programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el desarrollo (CYTED) a la red que hemos creado los países de Latinoamérica, Caribe e Iberia, y que en el caso de España tengo el honor de liderar», explica Vega. En total se presentaron 175 proyectos y solo 15 fueron aprobados, entre ellos el que

PREMIO POR LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
SOBRE PANDEMIAS

## SANTIAGO VEGA, UN FIRME COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN

Virología y salud pública han marcado su carrera, así como su labor divulgativa, especialmente durante la pandemia

lideraba Vega, titulado «Una salud en Iberoamérica y el Caribe frente al cambio climático y pérdida de biodiversidad».

### Una medalla al servicio

Alférez voluntario reservista en la Unidad Militar de Emergencias de Torrejón de Ardoz de Madrid, durante la pandemia participó en la «Operación Balmis» realizando labores de desinfección

en todos aquellos establecimientos civiles y militares donde había habido presencia del virus, y también en aquellos en los que se realizaba una labor de desinfección preventiva. «Fueron días muy intensos, ya que coincidió con el peor momento de la pandemia, y en la Comunidad de Madrid, una de las más afectadas por el COVID-19. Es la etapa de las morgues, y de todo lo que ello conllevó, la etapa de grandes ave-

### Un concepto con más de 2.400 años

El concepto «One Health» no es nada nuevo, sus comienzos datan de la época de Hipócrates, en el año 400 a.C. «El padre de la medicina moderna» decía que la salud de las personas podía verse afectada por el ambiente y las aguas contaminadas. Con motivo del 250 aniversario de la creación de la primera facultad de veterinaria del mundo, la facultad de Lyon en Francia, se rescató la idea «One Health», y desde entonces es una realidad que cada vez va tomando más fuerza en el mundo, sobre todo después de la pandemia del COVID-19.

nidas desiertas, ciudades fantasma, etc. Además, desde la base de la UME, en Torrejón, se atendió la desinfección de todos los batallones de la UME ubicados en distintas localizaciones, adonde nos desplazábamos por medio de helicópteros», explica Vega.

En líneas generales, la «Operación Balmis» supuso 20.002 intervenciones, más de la mitad en desinfecciones en residencias, hospitales e infraestructuras, con un despliegue de casi 190.000 militares en un total de 2.302 poblaciones de la geografía española. Por tales actos, el Ministerio de Defensa acordó crear una medalla de carácter nacional que reconociera la participación del personal de las Fuerzas Armadas y del personal civil adscrito al Ministerio de Defensa que intervino en la lucha contra el virus, entre los que se encontraba Santiago Vega. De hecho, asegura que este momento ha sido para él tan importante en su vida como cuando defendió su tesis doctoral. «Nosotros no pertenecemos a la milicia profesionalmente, por tal razón, un reconocimiento como este tiene una especial significación en nuestras vidas», finaliza el galardonado.



Santiago Vega posa con el galardón entre Francisco Marhuenda y el vicepresidente madrileño de Medio Ambiente y Agricultura



José María Caballero, director general de Vetoquinol, posando con el galardón junto a Mariano González y Francisco Marhuenda

### Phovia, la luz que ayuda a sanar

Desde Vetoquinol se sienten muy orgullosos de contar con un novedoso sistema llamado Phovia, que ayuda a regenerar la piel alterada como consecuencia de una pioderma, enfermedad de la piel muy frecuente en nuestras mascotas, que normalmente es un proceso que requiere de un tiempo muy largo para su resolución. Pero mediante la aplicación de la energía lumínica LED de Phovia junto con su gel cromóforo activador, se acelera la regeneración de la piel del animal permitiendo una mejor solución a estos procesos tan pesados y recurrentes.

La empresa Vetoquinol es la novena compañía farmacéutica veterinaria a nivel mundial y líder en salud animal. Es también la primera y la principal empresa familiar independiente del sector, laboratorio con «rostro humano», como a ellos les gusta definirse, que cuenta con más de 80 años de experiencia y tiene presencia en 24 países con un amplio catálogo de productos para cuidar a nuestros animales. Creada en 1933 por Joseph Frechin, en Lure –en el noreste de Francia–, su nombre viene del primer producto para animales que el fundador comercializó en su farmacia, la oxiquinolona. Desde entonces, Vetoquinol ha continuado desarrollando y proporcionando medicamentos y soluciones innovadoras a sus clientes. Es una empresa desarrollada y transmitida de padres a hijos, de forma que, actualmente, la tercera generación de la familia Frechin, en la persona de Matthieu Frechin, está al frente.

Vetoquinol ofrece soluciones terapéuticas tanto para animales de compañía como para animales de producción de forma directa, y a través de distribuidores en el resto del mundo. «Nos diferenciamos fundamentalmente por proveer de productos de muy alta

PREMIO INNOVACIÓN EN DERMATOLOGÍA VETERINARIA POR EL LANZAMIENTO DEL SISTEMA PHOVIA

## VETOQUINOL REVOLUCIONA LOS TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS EN ANIMALES

Empresa líder en el sector farmacéutico, ofrece desde 1933 soluciones novedosas para ayudar a los veterinarios y productores a obtener los mejores resultados

calidad y muy técnicos, además de ser una compañía familiar a la que nos mueven unos valores que son el pilar de nuestra empresa», explica José María Caballero, director general de Vetoquinol en España y Portugal. Su filosofía como empresa se centra en ayudar a sus clientes veterinarios y productores a mejorar su negocio ofreciéndoles productos y soluciones adecuados sus necesidades. «Nuestro objetivo es llegar a tener

una relación de socios más que de proveedor-cliente. Nos apoyamos en tres valores: audacia, colaboración y confianza, comprometidos con el bienestar de los animales», relata José María.

### Auge del bienestar animal

El sector está viviendo un momento de grandes cambios, como pueden ser la concentración de clínicas o la producción de manera sostenible de productos animales

para consumo, que pasan a ser grandes retos para las organizaciones. «El bienestar animal es también un gran valor para nosotros, tanto para los animales de compañía como para los de producción. Las nuevas demandas de los consumidores y de los propietarios de animales de compañía en sentido son muy claras y Vetoquinol quiere que ambos estén en el centro de su interés de forma que demos la mejor respuesta a ellas», confiesa el director.

También están involucrados en la protección del medioambiente en muchos de los aspectos, iniciando nuevas formas de trabajo en todos los niveles de la empresa, desde proyectos para la disminución del uso de papel, al reciclaje de materiales o la disminución de la emisión de CO<sub>2</sub> en sus vehículos. «En estos momentos, estamos en pleno lanzamiento de soluciones muy novedosas. La mejora en el cuidado y la concienciación sobre el bienestar de las mascotas permite que se estén tratando

enfermedades que antes pasaban desapercibidas, como la osteoartritis tanto felina como canina, con las más novedosas soluciones, como el Flexadin advanced», afirma José María Caballero. Dentro de estos lanzamientos se incluye Phovia, como sistema

«Somos proveedores de productos técnicos de muy alta calidad, tanto para animales de compañía como para los de producción»

revolucionario para el tratamiento de piodermas profundas, que permite acortar los tiempos de tratamiento y reducir el uso de antibióticos.

Por último, José María cree que es importante agradecer a estos profesionales de la Veterinaria su labor de cara al público durante la pandemia. Vetoquinol ha conseguido acompañarles en este periodo para que pudieran ejercer su labor sin problemas en cuanto al acceso a las soluciones terapéuticas que necesitaban para su trabajo del día a día. «Desde Vetoquinol, queremos felicitarles por esa labor fantástica y por la generosidad demostrada en lo peor de la pandemia», finaliza el director.

## LOS PREMIADOS

PREMIO MEJOR GRUPO  
HOSPITALARIO DE ESPAÑAVETSUM,  
CUANDO LA  
UNIÓN HACE  
LA FUERZA

Pasión por las mascotas y su salud son las razones que dieron origen a este grupo de referencia en España y la clave de su éxito

L. R.

Las especialidades veterinarias son aquellas que permiten diferenciarse de la competencia y garantizar calidad de atención y la máxima profesionalidad. Y con el fin de garantizar ambas nació Vetsum, un gran grupo que integra los hospitales veterinarios de referencia del país bajo una misma marca. Concebida en 2017 con la suma de tres hospitales de referencia: Vetsia en Madrid, Indautxu en Bilbao y Terán en Asturias. Esta suma les permite poder colaborar con las clínicas veterinarias de forma eficiente y juntos elevar los estándares de la medicina veterinaria, equiparándola a la medicina humana.

«Nuestra misión es servir de soporte integral a todas las clínicas veterinarias, resolviendo todos los problemas que puedan aparecer en su día a día y que no puedan atender en sus instalaciones. Somos una extensión de todas esas clínicas, colaborando con la máxima cercanía para asegurar la mejor atención a los pacientes», explica la compañía. Gracias a la unión de tecnologías de vanguardia y sus más de 400 especialistas, pueden cubrir todas las especialidades veterinarias y ofrecer un soporte integral. «Disponemos de un asesoramiento personalizado, con la última y más moderna tecnología, y con los mejores profesionales del sector veterinario en cada una de las ramas veterinarias. Nuestra meta es ser reconocidos a nivel nacional por todas las clínicas veterinarias, gracias a la calidad de nuestros servicios, la rapidez de ejecución y por nuestro trato personalizado», declaran.

Vetsum se diferencia sobre todo por la calidad profesional que distingue a su equipo multi-

José Gómez  
García, Chief  
Operating Officer  
de la empresa,  
durante su  
discurso de  
agradecimiento



## LA CLAVE

Colaboración, atención  
24 horas y especialización

Una de las razones de su éxito es su firme creencia en la medicina veterinaria basada en la evidencia, proceso por el cual se evalúan los resultados clínicos optimizando el proceso de asistencia al transformar aquello que se sabe sobre una población de pacientes y aplicarlo a cada caso. Todo este proceso da como resultado la máxima precisión en el curso clínico de sus casos. En Vetsum, además disponen de una gran variedad de especialidades y servicios que los diferencian como hospitales de alto nivel, como por ejemplo: la atención 24 horas al animal ingresado, el diagnóstico por imagen, a través de TAC y resonancia magnética, y los veterinarios especialistas en neurología, traumatología, oftalmología, endocrinología, oncología, cardiología, rehabilitación, hospitalización, dermatología, anestesia y tejidos blandos, entre otros, que además colaboran en proyectos de investigación con células madre.

disciplinar, desde los auxiliares hasta los veterinarios, diplomados en distintas especialidades. «Creemos en el desarrollo continuo, en la formación, la investigación, la creación de procesos que ayuden a optimizar recursos y, sobre todo, creemos en nuestro equipo humano. Somos un grupo de profesionales veterinarios implicados con su trabajo que ayudan tanto al paciente como a los profesionales que nos remiten casos», relata la empresa. Vetsum es el grupo veterinario que con más claridad apuesta por la especialización veterinaria. En sus centros se une la máxima tecnología con los mejores equipos profesionales, recalcan sus responsables.

## La lucha por el reconocimiento

Al igual que a muchas empresas, sectores, organizaciones y actividades empresariales, la pandemia ha afectado al sector veterinario, lo que les ha llevado a intentar renovarse constantemente. «El sector, afortunadamente, está muy vivo. Muchas cosas, y buenas, están sucedien-

do en nuestro sector ahora mismo. Además, la pandemia ha solidificado la relación entre el propietario y la mascota. El propietario es más consciente de las necesidades de su mascota y cómo procurarle la mejor calidad de vida. Y en eso, nuestro sector tiene mucho que decir y que hacer», confiesa la compañía.

Muchas veces no se es consciente de la relevancia del veterinario en nuestro día a día, sobre todo en actividades como el control de enfermedades, el control de la cadena alimentaria o de los procesos de producción. El veterinario es una pieza clave en nuestra sociedad y «desde Vetsum seguiremos aportando nuestro granito de arena para que así se nos reconozca. Seguimos luchando para que se nos reconozca como profesionales sanitarios, ya que somos un pilar fundamental de salud global y por supuesto, creemos que bajar el IVA veterinario de un 21% a un 10%, sería de suma importancia, ya que eso nos reconocería como un servicio profesional de salud pública», finaliza la empresa.

M. S.

En el año 2004 se lanza VetPlus España, una subsidiaria de la matriz en el Reino Unido, VetPlus Ltd. Este era el comienzo de una expansión internacional que tenía como objetivo posicionarse como líder mundial en nutracéuticos. Hoy, 18 años más tarde, podemos decir que están en el camino de conseguirlo. Los nutracéuticos de VetPlus están presentes en 38 países, gracias a los equipos comerciales de sus subsidiarias o a sus distribuidores exclusivos.

VetPlus es una empresa familiar y privada que se dedica a la fabricación y comercialización de nutracéuticos veterinarios de la máxima calidad. Nutracéuticos es un término que se usa para calificar a todos aquellos productos naturales no farmacológicos que, a través de uno o varios ingredientes alimentarios (en forma de extracto o purificado), tienen un efecto beneficioso sobre el mantenimiento de la salud. Es lo que en medicina humana llamamos suplementos nutricionales. Están diseñados para trabajar en armonía, para apoyar el cuerpo, y no tienen efectos secundarios conocidos. Los nutracéuticos veterinarios, combinados con la dieta normal del animal, le proporcionan un beneficio adicional para su salud.

Los productos de VetPlus están pensados específicamente para los animales de compañía y de granja, y abarcan las siguientes áreas principales: articulaciones, neurología y comportamiento, gastrointestinal, piel y pelo; y órganos internos. Lamentablemente, no existe una regulación específica para este sector, lo que significa que este tipo de productos se pueden vender sin pasar controles antes de su comercialización, y sin contar con estudios de efectividad. «En VetPlus, nos tomamos los nutracéuticos muy en serio, y por esta razón fabricamos nuestros productos siguiendo la normativa GMP (siglas en inglés de Buenas Prácticas de Fabricación). Les realizamos los mismos controles rigurosos que se realizan a los fármacos, que a veces llegan a ser hasta 16, y además, aportamos estudios que acreditan su eficacia», apuntan desde la compañía. Su equipo de I+D desarrolla las fórmulas de sus productos, que se fabrican de manera íntegra en sus instalaciones de Reino Unido, desde donde se distribuyen a todo el mundo.

«Estamos a la vanguardia y liderando las innovaciones que se producen en nuestro sector. Fa-

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA DE NUTRACÉUTICOS VETERINARIOS

## VETPLUS: NUTRACÉUTICOS CON CERTIFICADO DE CALIDAD

Es una de las empresas más importantes a nivel mundial en la fabricación de estos suplementos nutricionales para animales, con presencia en 38 países

bricamos con mucho mimo y ponemos atención hasta en el más mínimo detalle. Por poner un ejemplo, te diré que cada uno de nuestros distribuidores tiene su packaging en el idioma de su país. No es una caja multilingüe, ni una caja con un prospecto en múltiples idiomas. La calidad con la que fabricamos cada producto hace que se nos reconozca como un referente en nuestro sector», explican desde VetPlus.

### Un sector en auge

A pesar de que a nivel económico son tiempos difíciles para prácticamente todos los países, el sector del animal de compañía está en auge, y el nutracéutico veterinario está creciendo a gran velo-

Los nutracéuticos son productos naturales, no farmacológicos, y protegen y potencian la salud de los animales sin efectos secundarios

cidad. Las personas cada vez nos preocupamos más por la salud de nuestras mascotas y hay una gran aceptación de los productos naturales y sin efectos secundarios, como es el caso. «Sin embargo, con la falta de una regulación específica, muchas empresas poco rigurosas se están subiendo al carro de los nutracéuticos y están comercializando productos de eficacia cuestionable. Hasta que no exista una regulación específica para la fabricación y comercialización, el sector necesita que el consumidor (veterinarios y propietarios) tome consciencia de la situación y aprenda a diferenciar lo que es un producto de calidad», defienden desde la compañía.

### Objetivos después de sobrevivir a la pandemia

La crisis de la COVID-19 ha sido un momento difícil para este sector, igual que para muchos otros, «pero no todo ha sido perjudicial, ya que durante la pandemia muchas familias han crecido con un nuevo miembro felino o canino, y esto ha sido muy beneficioso para nuestro sector», explica Flora Correderas, gerente de VetPlus. Con el sector encaminado hacia la recuperación, el objetivo ahora es seguir creciendo, desarrollando nuevos productos, actualizando fórmulas, incorporando tecnología y expandiéndose de manera inmediata por América del Sur, dice.



Flora Correderas Prieto, gerente de Vetplus, tras recibir el premio

## LOS PREMIADOS

A. M.

Para hablar de los inicios de esta compañía tenemos que remontarnos a 1878, cuando Rettenmaier Ibérica destinaba su actividad a fabricar harina. En la década de 1920, en plena industrialización global, decidieron extraer la celulosa de las plantas y los árboles con fines industriales, farmacéuticos, de alimentación e higiene. Esta era el nacimiento de Cat's Best, una empresa que comercializa una arena 100% vegetal y 100% biodegradable para los areneros de los gatos. A día de hoy, Cat's Best cuenta con más de 60 fábricas repartidas por todo el mundo, en las que los vegetales son la materia prima principal con la que se trabaja. Gracias a ella y a una exclusiva tecnología, que además es propia, han conseguido desarrollar los productos más eficientes y útiles para las mascotas y sus hogares.

Esta compañía descubrió que las propiedades que la celulosa transmite a las plantas y los árboles se podían transmitir de igual manera a los productos que se fabrican a partir de ella. De esta forma, la oferta de Cat's Best es 100% vegetal, 100% biodegradable y eficaz, sin necesidad de utilizar muchos recursos naturales y energéticos. «Solo por el hecho de usar celulosa contribuimos a retirar CO<sub>2</sub> de la atmósfera, que es el principal gas del calentamiento del planeta, y lo reemplazamos por oxígeno, gracias a la fotosíntesis de las plantas», explica Santiago Lanchas, director general de Rettenmaier Iberica. Además de esto, al elaborar los productos en entornos rurales, favorecen que los habitantes de esas zonas tengan un porvenir, sin necesidad de emigrar a las grandes ciudades, algo que cada vez es más habitual y que provoca que la España rural esté cada vez más vacía.

**La higiene, algo fundamental**

El sector de productos de higiene para mascotas ha ganado fuerza en los últimos años. Cada vez son más quienes quieren tener una mascota en casa, según Santiago Lanchas, «por las muchas horas que pasamos solos delante de una pantalla, por los ambientes urbanos y por las prisas que nos alejan de la naturaleza. Como animales que somos, una forma de volver a conectar con el medio es interactuando con una mascota en el hogar». A esto añade: «Ahora bien, al igual que la salud es importante para nosotros como animales racionales, también pedimos lo mismo para nuestros



Santiago Lanchas, director general de Rettenmaier Ibérica, junto al director de LA RAZÓN y Mariano González

## PREMIO AL MEJOR PRODUCTO DE HIGIENE PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

## UNA ARENA VEGETAL Y 100% BIODEGRADABLE PARA GATOS

A partir de fibras refinadas tecnológicamente, Cat's Best ha desarrollado un producto que ya lidera el mercado

animales queridos». Una forma de cuidar la salud de nuestros animales pasa por darles una alimentación sana y arenas 100% vegetales y 100% biodegradables, algo que al mismo tiempo está relacionado con la preservación del medioambiente y la sostenibilidad.

Según la última encuesta realizada a utilizadores expertos de arenas de higiene animal para gatos, Cat's Best es la arena más

cercana al producto ideal, ya que además de ser completamente vegetal y biodegradable, mantiene el arenero limpio en todo momento. Captura el orín y su olor en una bola aglomerante superficial, que se retira fácilmente con una pala, por lo que solo hay que reponer esa parte. Este es el motivo por el que una bolsa dura mucho más que cualquier otra arena, siendo así el producto más económico e higiénico del merca-

### Limpieza para las mascotas y también para el planeta

Para Cat's Best, respetar y cuidar el medioambiente es tan importante como cuidar la higiene de los animales. Por ello, para elaborar sus productos no se talan árboles, ya que están hechos de materia prima de madera secundaria sostenible, certificada por PEFC, el Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal. Los productos que consiguen esta certificación contienen material forestal procedente de bosques que son gestionados de forma sostenible, lo que favorece el acceso a ciertos mercados y ayuda a cumplir con la legislación. Por otra parte, y a diferencia de la arena mineral para gatos, Cat's Best utiliza rutas de transporte cortas.

do. Además, gracias a la tecnología de fibra vegetal, la arena absorbe y retiene hasta siete veces su propio peso de orina, y lo hace de forma natural, rápida y efectiva. Esto implica que ni siquiera pueden surgir olores. «Ir al arenero se convierte en una experiencia natural, similar a acudir al bosque, y acogedora para el gato», apunta la compañía.

**Planes de futuro**

Santiago Lanchas recuerda que, cuando llegó a la empresa, hace 36 años, venía de trabajar en un laboratorio estatal de élite en investigación. «Al llegar aquí pensé que viviría bien, pero que me aburriría y no tendría proyectos retadores. No habían pasado ni seis meses y tenía ya varios sobre la mesa. Lo difícil fue escoger cuáles tendrían viabilidad. Ahora, con los medios y la experiencia, la elección es más fácil», cuenta. El objetivo a corto plazo es que cualquier consumidor pueda comprar el Cat's Best original también en su supermercado habitual. Hoy lo tienen siete cadenas y la gama completa está disponible en las tiendas de mascotas e internet.

D. N.

En 1997, Jesús Burrell, un gran conocedor del sector veterinario, decidió emprender una aventura que le traería grandes alegrías con el paso del tiempo. Fundó Gestevet, que en un primer momento nació como una farmacia veterinaria de grandes animales y que, en la actualidad, es una empresa líder en energía responsable, alimentación animal, tratamiento de aguas y bioseguridad.

Con el principal objetivo de mejorar continuamente, Gestevet trabaja bajo la premisa de cuidar y respetar a los animales y al medioambiente, ofreciendo siempre un servicio de calidad y entendiendo los objetivos de los clientes como si fueran suyos. María Burrell, Chief Executive Officer de la compañía, apunta que los pilares de Gestevet son la energía responsable y la bioseguridad 360°. «Esto quiere decir que damos servicios de energía solar y calderas de biomasa, y que trabajamos con las máximas de rentabilidad y respeto por el planeta», explica.

En todos los servicios que ofrecen se apoyan en los datos y en el desarrollo de distintos softwares, lo que les sirve para mejorar de manera continua y ofrecer información fiable a sus clientes, unos clientes a los que también buscan formar, ofreciéndoles las herramientas necesarias para que desempeñen las tareas en sus respectivas empresas de la mejor y más eficiente forma posible.

#### Tratamiento de aguas

Dentro del abanico de la Bioseguridad 360°, el punto más fuerte de Gestevet es la automatización y optimización del tratamiento de aguas. Ofrecen servicios para potabilización y saneamiento, tanto industriales como para el consumo humano animal; esterilizan y purifican caudales; corrigen y monitorizan caudales de manera automatizada y digitalizada; y son distribuidores exclusivos de los sistemas para el tratamiento de aguas Aguagest y Aquasystem. Al margen del agua, también ofrecen soluciones de desinfección mediante ozono y ultravioleta; desarrollan planes de bioseguridad en instalaciones ganaderas e industriales; controlan plagas; y ofertan formación reglada y no reglada –tanto de manera presencial en Lérida y Aragón, como de manera online–, en materia agroalimentaria, bienestar animal, higiene y seguridad, manipulación de alimentos o control analítico.

El sector de la ganadería es uno

PREMIO AL LIDERAZGO EN SOLUCIONES DE BIOSEGURIDAD PARA EL SECTOR GANADERO

## UN SERVICIO 360° DE LA MANO DE GESTEVET, LÍDER EN BIOSEGURIDAD

La compañía ofrece a las explotaciones tratamiento de aguas y desinfección, prevención de plagas y soluciones energéticas

de los más importantes para nuestro país, y desde Gestevet confían en que el futuro es prometedor: «Somos conscientes de que el sector de la ganadería pasa por muy buenos tiempos y creemos que seguirá siendo así, debido a las buenas prácticas que se están aplicando. Se están haciendo grandes inversiones, tanto en tecnología como en bioseguridad, y tenemos la convicción de que es el camino a seguir para continuar en esta línea», apunta María Bu-

rrell. Este objetivo de seguir creciendo y llevar la marca España muy lejos va de la mano con el respeto al planeta, a nivel social y medioambiental. La Chief Executive Officer de Gestevet explica que «no podemos esperar a que los gobiernos tomen el mando, ni a que se agoten los recursos para entonces empezar a buscar soluciones. Por ello, animamos a todos nuestros clientes a que tengan en cuenta esta filosofía y les hacemos saber que, si trabajan

#### En busca de la superación continua

En Gestevet la excelencia es un factor fundamental. Esto provoca que, antes de decir sí a empezar un proyecto, se evalúe detenidamente si los resultados que se pueden obtener son los mejores posibles. Al mismo tiempo, cuando se termina una acción para un cliente, empieza inmediatamente el proceso para mejorarlo. Para ello, es fundamental estar al tanto de los últimos avances: «A medida que nuestros conocimientos de mejoras tecnológicas y en otras materias avanzan, nos preocupamos por que nuestros clientes reciban las novedades y les informamos al respecto», explican desde la empresa.

con nosotros, están apoyando al desarrollo sostenible del planeta». A nivel social, esta compañía colabora con varias entidades que fomentan el desarrollo del medio rural, que acercan recursos de higiene a las mujeres que lo precisan y que facilitan el acceso al agua en países sin infraestructuras. En la actualidad, trabajan para mantener once de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas.

#### Compromiso con el cliente

Gestevet busca asumir todas las preocupaciones relacionadas con el mundo animal, liberando a sus clientes de cualquier problema. «Nos encargamos de diagnosticarlos, prevenirlos, solucionarlos y monitorizarlos. Nuestra intención como empresa es facilitar la vida a los particulares y a los clientes para que puedan ocuparse de otras cosas», afirman desde la compañía. El compromiso, la experiencia y la profesionalidad son los elementos clave que provocan que, cada día más personas, recurran a esta compañía que tiene como motivación facilitar cualquier trabajo relacionado con el mundo animal.



María Burrell, Chief Executive Officer de Gestevet, posando con su galardón

## LOS PREMIADOS

L. R.

Hablar de Virbac es hablar de uno de los primeros laboratorios internacionales independientes dedicados en exclusiva a la salud animal, tanto de animales de compañía como de animales de producción. Virbac surgió con el propósito de brindar a los veterinarios, ganaderos y propietarios de todo el mundo un conjunto de soluciones innovadoras para la salud animal. Ahora, y tras 50 años de actividad, se ha convertido en un referente internacional en el sector de la salud animal. Tiene centros de I+D en los cinco continentes, filiales en 33 países, plantas de producción en diez y cuenta con 4.900 empleados en todo el mundo.

Esta compañía ofrece una amplia variedad de productos (vacunas, antiparasitarios, antibióticos, antiinflamatorios, etc.) que se aplican en las áreas terapéuticas de leishmaniosis, inmunología, dermatología, reproducción, comportamiento, oncología y salud dental, entre otras. «Buscamos la innovación en nuevas moléculas y en otros aspectos, como la vía de administración, la facilidad de uso o la versatilidad. También desarrollamos medicamentos para curar enfermedades y aplicamos nuestros conocimientos científicos a la medicina preventiva en ámbitos como la nutrición, el diagnóstico o la higiene», apuntan desde Virbac.

**Mayor esperanza de vida**

Los avances en medicina veterinaria y el desarrollo de una nutrición de alta calidad han provocado que la esperanza de vida en perros aumente en al menos un 20% en los últimos diez años. Esta mayor longevidad trae consigo un aumento de las enfermedades geriátricas y del número de cánceres que se diagnostican. La oncología es, precisamente, uno de los campos en los que Virbac es experto. Para abordar esta enfermedad, la primera elección suele ser la cirugía. El problema aparece en zonas de difícil resección como las extremidades, las mucosas, la cara o los genitales, donde la intervención puede resultar inviable o requerir una amputación. También suele haber limitaciones por el riesgo anestésico del paciente o, en tumores de alta malignidad, por la necesidad de realizar intervenciones agresivas para eliminar no solo el tumor, sino una gran parte del tejido circundante, con la consiguiente pérdida de calidad de vida.

Virbac ha lanzado un producto

## PREMIO A LA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ONCOLOGÍA VETERINARIA

## VIRBAC ESPAÑA, A LA CABEZA EN LA LUCHA CONTRA LOS TUMORES

El laboratorio, con presencia en los cinco continentes, ha descubierto una molécula que trata el cáncer de piel más frecuente en perros sin recurrir a quimioterapia u otras prácticas agresivas

que contiene toglato de tigilanol, una molécula extraída de la *Fontainea Picrosperma*, un arbusto de los bosques australianos, descubierta por QBiotech, socio de Virbac en este proyecto. Cuando el producto se inyecta directamente en el tumor, lo destruye de forma selectiva respetando el tejido sano. «Lo más sorprendente de este producto es que consigue que el tumor destruido se desprenda y la herida resultante se rellene y cicatrice por sí sola en unas semanas, sin dejar apenas rastro y sin la pérdida de funcionalidad que suele acontecer después de una cirugía agresiva. El 87,2% de los perros logran una respuesta completa 28 días después de una o dos

«Consigue que el tumor destruido se desprenda y la herida resultante se rellene y cicatrice por sí sola en unas semanas, sin apenas dejar rastro y sin la pérdida de funcionalidad»

dosis. Lógicamente su uso está limitado a tumores en la piel, accesibles a la inyección intratumoral», explican. Esta sorprendente molécula está aprobada para el tratamiento de mastocitomas caninos cutáneos, pero las investigaciones continúan para encontrar nuevas aplicaciones. Recientemente, han comenzado las pruebas en seres humanos.

Pero Virbac no se conforma con lo ya logrado, y por ello ya están sumergidos en el desarrollo de nuevos productos en nutrición, diagnóstico, vacunas y dermatología, así como también están dedicando muchos esfuerzos a la formación de sus profesionales y a la digitalización.

### Trato humano y compromiso con el medioambiente

Desde el principio, la actividad de Virbac ha estado marcada por unos valores concretos entre los que se encuentran: promover el espíritu empresarial, estimular la innovación, fomentar la orientación al cliente y prestar atención a las personas. Para esta compañía, construir una relación humana única y profunda con las personas con las que tratan va de la mano con aportar soluciones útiles y mejorar la vida de los animales. Otro concepto importante para Virbac es la sostenibilidad. La compañía defiende que «el rendimiento de una empresa solo puede ser sostenible si se integra en un marco que concilie a la vez el crecimiento económico con el respeto al ser humano y al medioambiente».



Enguerrand Dubois, director Southern Europe Region-director general de Virbac España, con el galardonado

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS NUTRACÉUTICOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

## EL PRIMER PLASMA ORAL PARA MASCOTAS ABRE EXPECTATIVAS PARA TRATAR DIFERENTES PATOLOGÍAS

Pharmadiet desarrolla nuevas soluciones con fórmulas únicas y completas basadas en ingredientes naturales para mejorar la calidad de vida de los animales de compañía

E. M.

El compromiso de Pharmadiet con los profesionales veterinarios es la clave de su éxito. Y por eso son número uno en ventas en nuestro país de productos nutracéuticos para animales de compañía. La compañía comenzó sus operaciones en España en 1992, como una empresa enfocada en el desarrollo de productos en el ámbito sanitario, tanto de la salud de las personas como la de los animales de compañía. Tan solo un año después, en 1993, lanzaron al mercado una proteína con alta biodisponibilidad y esencial para la salud articular (el Colágeno hidrolizado enzimáticamente). Fruto de este trabajo de investigación se creó el primer condroprotector oral, Artican®. Pero no fue su único triunfo, «en 2006 desarrollamos una nueva fórmula nutricional que incorporaba por primera vez el ácido hialurónico oral para la mejora de la salud articular de los animales de compañía, lo que nos permitió lanzar un segundo condroprotector más completo y eficaz, Hyaloral®», explica Hans Berner, presidente de la compañía.

Más tarde, en el año 2012, la empresa fue adquirida por OPKO Health Inc., un reconocido laboratorio farmacéutico norteamericano, el cual cotiza en la bolsa de comercio de EUA (NASDAQ: OPK). Su actividad allí está enfocada en la innovación, el desarrollo, la investigación y el diagnóstico de nuevas fórmulas farmacéuticas. Tras esta adquisi-

ción, Pharmadiet pasa a ser denominada OPKO Health Europe y se integra dentro del grupo OPKO Health Iberoamérica. Esta división de negocios está integrada también por las filiales de Chile, México, Brasil, Uruguay y próximamente Ecuador. Tras ello, OPKO Health Europe se convierte en la filial de Europa, cuyo propósito es potenciar y coordinar sus diferentes filiales, las cuales previamente operaban de manera independiente. «Con esta unificación se busca el enriquecimiento cruzado de sus fortalezas y la optimización de recursos, logrando sumar esfuerzos con el fin de avanzar juntos hacia el éxito común de la compañía», relata Hans Berner. Este trabajo en conjunto permite tanto establecer áreas especializadas para dar soporte técnico a los diferentes integrantes del grupo, como enriquecer y fortalecer el porfolio de productos de cada una de las filiales en categorías nuevas, o ya existentes (medicamentos genéricos, productos sanitarios, zoonosológicos y complementos alimenticios, entre otros).

### Un producto que hizo historia

Los problemas diarreicos e intestinales son hoy en día una de las causas más frecuentes de consultas veterinarias a nivel de atención primaria en España. Plasmoral® Digest, el primer producto lanzado a base de plasma oral está enfocado en ayudar a reducir la incidencia de diarreas y la sintomatología en enteropatías e inflamación intestinal de los animales de compañía. «Este producto nació como fruto de muchos años de trabajo de desarrollo e



Hans Berner,  
presidente  
OPKO Health  
Iberoamérica



### Comprometidos en apoyar la labor del profesional sanitario

OPKO Health es una compañía multinacional biofarmacéutica y de diagnóstico establecida en sectores esenciales del cuidado de la salud, basando su actividad en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos y tecnologías de vanguardia. Orientados a la investigación y el desarrollo de productos en el ámbito sanitario, su objetivo es promover el bienestar y la mejora constante tanto de la salud de las personas como la de los animales de compañía, centrando sus esfuerzos en lograr soluciones innovadoras, que permitan apoyar la labor diaria del profesional sanitario (médico, farmacéutico y veterinario).

investigación para lograr algo que nunca se había conseguido; obtener el primer plasma oral para animales de compañía», lo que le ha valido el premio de LA RAZÓN. En 2012 se comienza a desarrollar este nuevo complejo nutricional, el cual se consigue finalmente hace tan solo dos años.

Lo más extraordinario de este proceso de obtención del plasma oral ha sido conseguir separar la fracción plasmática de la sangre con una alta concentración en plaquetas. Las plaquetas son el reservorio de un tipo concreto pero di-

verso de proteínas denominadas factores de crecimiento, que son liberadas tras el proceso de secado (Spray-Dried) del plasma, sin necesidad de emplear moléculas o sustancias químicas. Todas las moléculas bioactivas del plasma se conservan una vez acabado el proceso industrial en el producto final, Plasmoral®. «Nuestro objetivo a largo plazo es incorporar este complejo a diferentes fórmulas que permitan dar una alternativa adicional a nuestros profesionales veterinarios», finaliza Carlos Ávila, director comercial.

## LOS PREMIADOS

PREMIO AL MEJOR HOSPITAL VETERINARIO DE ESPAÑA

# HOSPITAL PRÏVET, MEDICINA DE CALIDAD PARA TRATAR A TODO TIPO DE ANIMALES

El centro utiliza las técnicas y dispositivos más avanzados para curar las enfermedades de sus pacientes, lo que le ha merecido varios premios. Cuenta en su plantilla con especialistas en las más variadas especies



Antonio Rodríguez González, gerente de Hospitales Veterinarios Prïvet

L. R.

**H**ablar de Prïvet es hablar de una clínica referente en la Comunidad de Madrid, que ofrece todos los servicios imaginables en medicina animal. Nació hace 16 años como una pequeña clínica veterinaria en Villaviciosa de Odón (Madrid), en la Urbanización El bosque. Antonio Rodríguez González, su fundador, se convirtió en el primer veterinario en la zona en dar servicio especializado en especies animales no convencionales. Fueron los primeros en atender no solo a perros y gatos de la urbanización El Bosque, también a todo tipo de animales exóticos.

Ponen toda la tecnología disponible al servicio de los animales que tratan, lo que les permite poner en práctica técnicas que han

sido muy premiadas. «Hemos realizado cirugías especiales de ortopedia a un pequeño erizo, un TAC a una víbora venenosa o una operación a un tigre por técnicas de laparoscopia. Aplicamos la última tecnología de diagnóstico por imagen avanzado al servicio de cualquier animal doméstico o salvaje que nos necesite», explican desde el hospital.

Además de un compromiso con la veterinaria, este centro desarrolla importantes labores que se acogen dentro de su programa de labor social. «Ayudamos a aquellos propietarios y animales con menos recursos para que puedan tener acceso a los mejores diagnósticos y tratamientos», cuentan sus responsables. También están inmersos en varios proyectos de conservación medioambiental, tanto en la Península Ibérica como en países de Centroamérica, y realizan importantes

inversiones, tanto tecnológicas como humanas, para tener un compromiso del 100% con la salud animal.

Para poder abarcar toda su amplia cartera de servicios, Prïvet cuenta con profesionales especializados en perros, gatos, loros, hurones, conejos, reptiles, hámster, cobayas, chinchillas, animales salvajes, cerdos vietnamitas, jerbos, ratas, ratones, degus, erizos, ardillas y suricatas. Actualmente, se enfrentan a importantes retos logísticos, ya que están doblando los metros que le dedican a las consultas, algo totalmente imprescindible puesto que la demanda de los clientes no deja de aumentar. A nivel técnico, actualmente están inmersos en la incorporación de un equipo especializado en la realización de resonancias de alto campo.

## Merecido reconocimiento

Desde este hospital apuntan que, a pesar de que todavía vivimos momentos duros provocados por la pandemia de la COVID-19, están experimentando «a pesar del caos, una historia bonita». Consideran que «la sociedad ha abierto los ojos frente a la importancia de la salud en nuestra vida. Y salud hay una, 'one health', que es la unión de la salud humana, la salud animal y la salud medioambiental». Hoy más que nunca, todos nos hemos dado cuenta de lo importante que es cuidar a los animales para cuidarnos a todos. «Hemos visto la importancia que tienen las vacunas, y también la protección del medioambiente, aspectos donde el veterinario juega un papel fundamental en esta sociedad», afirman, antes de añadir que «nuestra profesión ha ganado reconocimiento, valor, y admiración por parte del gran público».

Un reconocimiento sin duda merecido, y es que Prïvet no dudó en hacer todo lo que estaba en su mano en los momentos más complicados de la pandemia: «Durante la primera ola nuestros hospitales cedieron los ventiladores y EPI's para el uso en medicina humana. Recibimos la gratitud de hospitales como el de Móstoles, población vecina. Saber que hemos contribuido a salvar vidas humanas nos reconforta y enorgullece», declaran. Aunque han vivido momentos muy dolorosos, con la pérdida de vecinos y amigos, y con el ánimo, la paciencia y la salud mental muy golpeados, afrontan con optimismo la vuelta a, lo que cada vez más, se asemeja a la normalidad, y defienden que esta pandemia «nos ha hecho sin duda más valientes y más fuertes».

## LA CLAVE

### Dar a la profesión veterinaria el papel que se merece

Desde Prïvet esperan y desean que el reconocimiento que han ganado con la crisis de la COVID-19 no sea algo temporal. Este último año ha servido, entre otras muchas cosas, para poner de manifiesto que lo realmente importante es la salud, mental y física. «Junto con nuestros compañeros lucharemos por el reconocimiento de nuestra profesión, para que ocupe el lugar que merece en la sociedad, y se reconozca por fin a la veterinaria como un servicio de primera necesidad, con un IVA reducido en España y que permita el acceso a la salud animal de calidad a todas las personas», sentencian sus máximos responsables.

PREMIO A LA MEJOR  
FACULTAD DE VETERINARIA

## UN CENTRO UNIVERSITARIO VOLCADO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL Y HUMANA

La Universidad CEU Cardenal Herrera es una referencia a nivel nacional e internacional

L. R.

La Universidad CEU Cardenal Herrera (UCH CEU) es un centro formativo innovador que ofrece 20 grados universitarios y más de 60 posgrados a través de la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Veterinaria, la Facultad Derecho Empresa y Ciencias Políticas, la Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Como resultado de una moderna estrategia de desarrollo, se ha convertido ya en la universidad más internacional de su entorno. Cuenta con más de una cuarta parte de estudiantes internacionales del total de matriculados (26%) y con una clara orientación a la preparación para un mundo global. «Hoy comparten nuestro campus estudiantes que provienen de más de 70 países. En el caso de veterinaria, casi el 50% de nuestros estudiantes son internacionales y contamos con tres líneas idiomáticas diferentes: inglés, francés y español», explican desde la institución.

Este centro formativo fue aprobado por las Cortes Valencianas en diciembre de 1999, pero la Fundación San Pablo, de la que forma parte, desarrolla su labor docente en Valencia desde el curso 1971-72. Al año siguiente comienza a funcionar como centro universitario adscrito y, desde esa fecha, no ha dejado de crecer. Estamos hablando de la primera Universidad de gestión privada de la Comunidad Valenciana, y la única con sedes en las tres provincias de la Comunidad Valenciana. El centro de Elche comenzó su andadura en el curso 1994-95; el cen-

Santiago Vega, catedrático de Sanidad Animal en la Cardenal Herrera, recogió el premio en nombre de la Facultad de Veterinaria



LA CLAVE

### Una Facultad de Veterinaria reconocida

Las instalaciones de vanguardia, una granja docente propia, un hospital clínico veterinario de casi 5000 m2 de superficie y toda la infraestructura de la universidad en su campus de Alfara del Patriarca, Valencia, son algunos de los sellos de identidad de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Se trata de la primera facultad privada de Europa que ha sido acreditada por la EAEVE (European Association of Establishments for Veterinary Education): «Este sello de calidad nos obliga a estar en continua evolución y mejora de nuestras instalaciones y sistema formativo», cuentan desde la institución. En la actualidad, están inmersos en una reestructuración del programa educativo y revisando todas las metodologías formativas. «La introducción de nuevas tecnologías en la docencia nos está haciendo cambiar el concepto de la educación», afirman.

tro de Castellón funciona desde el curso 2007-08; y los estudios de veterinaria se iniciaron en el curso 1996-97.

### Los pilares de la universidad

La orientación educativa de la Universidad CEU Cardenal Herrera está basada en los pilares del humanismo cristiano. Joaquín Sopena Juncosa, decano de la Facultad de Veterinaria, comenta a LA RAZÓN que «estos pilares sostienen nuestra vocación por la personalización educativa, articulada en programas de tutorización y de integración. También impulsan nuestro compromiso social, que se traduce en una extensa política de becas y en iniciativas pioneras de voluntariado académico y servicios a la comunidad, tanto a nivel nacional, como internacional».

Joaquín Sopena reflexiona sobre el sector veterinario y afirma que «está inmerso en un cambio fundamental que aboga por el reconocimiento de su importancia en todos los ámbitos sociales, al igual que el resto de las profesiones sanitarias de las que forma parte». También recuerda los siguientes datos: «El 60% de las enfermedades humanas infeccio-

sas son zoonóticas y al menos un 75% de los agentes patógenos de las enfermedades infecciosas emergentes del ser humano son de origen animal. La salud de los animales afecta directamente a la salud de las personas y del medioambiente, y de esto surge el concepto One Health. Este término está avalado por la Organización Mundial de la Salud Animal, y pone de manifiesto la interdependencia entre humanos y animales y su vinculación con el ecosistema que los alberga», añade.

El grado de Veterinaria en esta universidad se caracteriza por su innovación, y se apoya en la integración de conocimientos, en su aplicación práctica y el desarrollo de las habilidades profesionales. Casi la mitad de la formación es práctica desde el primer año, y funcionan permitiendo que el alumno tenga un contacto directo con el profesorado a través de tutorías: «El contacto y colaboración con el entramado profesional en todos los sectores de la veterinaria favorece el acercamiento de los futuros veterinarios a la realidad profesional, tanto dentro como fuera de la facultad», concluye Sopena.

## LOS PREMIADOS

T. E.

La radio sigue teniendo una notable influencia en la población, creando familias en torno a contenidos y personajes de toda condición. Ese éxito se debe en gran parte a grandes comunicadores que hacen del estudio radiofónico su casa, invitándonos a pasar un rato con ellos programa tras programa y haciendo familia con ellos. Familias como la del programa de Onda Cero «Como el perro y el gato» que, como las mejores cosas de la vida, surgió de forma casual. Todo comenzó con la respuesta a una oferta comercial de una pequeña emisora ya desaparecida, Onda Mini.

«En 1995 se nos propuso una acción publicitaria a la clínica veterinaria que tenía en aquel momento, a lo que respondí que por qué no hacíamos mejor un programa para las personas que compartían su vida con uno o más animales de compañía. Se valoró económicamente la acción, encontramos un patrocinador interesado, y así comenzamos esta increíble historia. En aquel momento el programa se llamaba 'Ládrame mucho'», declara Carlos Rodríguez, director y presentador del programa.

El objetivo inicial era sencillo, responder a las dudas de todos aquellos que compartían su vida con un animal de compañía, informarles de los principales aspectos de una tenencia responsable y generar un «lugar» en el que todos los que compartían ese especial interés por los no racionales, pudieran sentirse atendidos, acompañados, formar parte de una «familia».

Actualmente el programa «animal» de Onda Cero está estructurado en torno a cuatro personas. Beatriz Ramos, productora y «jefa en la sombra»; Iván Cortés, copresentador y diseñador gráfico; Guillermo Enrich (producción audiovisual); y Carlos Rodríguez, «teóricamente» el responsable del programa, director y presentador.

Con una duración de hasta varias horas, el programa está dividido en secciones de lo más variopintas, desde un concurso exprés, donde un concursante se enfrenta a una batería de preguntas y una prueba (cantar una canción, contar un chiste), pasando por entrevistas a especialistas en el sector, hasta llegar a temas informativos de candente actualidad, como «La carta de Iván», donde Iván elige dos temas (sábado y domingo) sobre noticias importantes, proporcionándonos su visión sobre las mismas o, «el mi-

## PREMIO A LA COMUNICACIÓN

## «COMO EL PERRO Y EL GATO», PIONERO RADIOFÓNICO EN DIVULGACIÓN ANIMAL

El programa, un clásico de los fines de semana de Onda Cero, sigue cosechando éxitos gracias a su humor, rigor informativo y pasión por el bienestar de nuestras mascotas

nuto de Guillermo», donde nos cuenta noticias de la semana que todo aquel interesado por el bienestar animal debe conocer. Además de contar con tres especialistas de forma regular en su escaleta, como Ana Anglada, especializada en medicina felina, Io Almagro, especialista en comportamiento canino, y Marta Bravo, bióloga.

Desde su llegada, en el año 2000, a Onda Cero, su trayectoria ha estado marcada por la excelencia en su labor divulgativa, por su implicación con los oyentes, y «por algo por lo que nosotros al menos estamos muy orgullosos: ser un programa en el que pueden acompañarnos, divirtiéndose, los más

pequeños de la casa», confiesa el director del programa.

Sin lugar a dudas, espacios como el que ocupa «Como el perro y el gato» son imprescindibles para abastecer la creciente demanda de atención e información sobre nuestros compañeros animales. «A nosotros nos encantaría tener un formato televisivo con la base del programa de radio para que la familia siga creciendo y poder seguir apoyando a las entidades de protección y a los particulares sin recursos que requieren ayuda sanitaria, como la Fundación Mascoterros, con la que estamos firmemente comprometidos». Con este deseo finaliza Carlos Rodríguez.

«Se nos propuso una acción publicitaria a la clínica que tenía en aquel momento, a lo que respondí que por qué no hacíamos mejor un programa para las personas con animales»

La pandemia, un momento para dar voz al que no la tiene

«Durante la crisis de la COVID-19 hemos tenido muchas más horas de programa de lo habitual para cuadrar la programación de la emisora frente a las dificultades propias de la situación que estábamos viviendo; por esta razón hemos podido dar mayor cabida a los oyentes y hemos podido conocer a los científicos, investigadores y profesionales veterinarios más relevantes de la península. Los cuales, desgraciadamente, han sido ninguneados en tan crucial momento sanitario del país», lamenta el presentador.



Carlos Rodríguez, director y presentador de «Como el perro y el gato», posa con el premio junto a Francisco Marhuenda y el viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura