

NÚMERO 8.164 • MARTES 18 DE MAYO DE 2021

# LA RAZÓN



**LA RAZÓN**  
**Premios 2021**  
**Sostenibilidad**  
**y Medio Ambiente**



## LA GALA

A. GARCÍA

El pasado de 12 de mayo el hotel Meliá Avenida de América (Madrid) albergó una nueva edición de los Premios Sostenibilidad y Medio Ambiente de LA RAZÓN. La gala estuvo presidida por Paloma Martín Martín, consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid, y en representación de LA RAZÓN estuvieron presentes su director, Francisco Marhuenda; Francisco Hiraldo, presidente del Consejo de Administración; y Andrés Navarro, consejero delegado.

En su discurso de apertura, Francisco Marhuenda quiso agradecer la labor que realizan todas las compañías premiadas en este campo. Una labor que deseó que desempeñaran todas las empresas de todos los sectores, y que responde a lo que «la sociedad espera de todos nosotros». Pero también quiso recordar que «la lucha por la defensa del medio ambiente y la sostenibilidad es algo que no solo afecta a administraciones, municipios, provincias o comunidades autónomas», sino que depende de toda la sociedad, que «debe estar formada» para responder a lo que el planeta demanda. Terminó su discurso pidiendo a las administraciones que «sigan poniendo de su parte» para que, tal y como exige la gente más joven, la sostenibilidad y la conciencia ecológica sean una realidad.

Roberto Brasero, el presentador de El Tiempo en Antena 3, fue el encargado de conducir la gala, en la que se premió a 24 empresas de ámbitos diversos a favor de la sostenibilidad. Brasero recordó que en lo que llevamos de año ya hemos visto hechos insólitos que nos invitan a reflexionar sobre el estado del planeta, como fue la borrasca «Filomena», algo que no se había visto nunca antes en España. También recordó que el pasado mes de abril fue el más frío en Europa de los últimos 50 años, que los veranos implican temperaturas más extremas cada año y que los inviernos son cada vez más cálidos. «Si estas son las escenas que tenemos y cada vez son más frecuentes, el clima que se conforma será un clima mucho más cálido. Y es ahí adonde vamos. Estos cambios están ocurriendo demasiado rápido para que la Tierra se adapte», explicó el presentador, antes de añadir que, «por primera vez, el hombre tiene un papel en estos cambios que se producen».

Brasero hizo referencia a que, aunque los seres humanos somos



## LA RAZÓN SE SUMA AL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Paloma Martín, consejera madrileña de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, presidió la gala de los Premios de Sostenibilidad y Medio Ambiente, en la que este periódico distinguió la trayectoria «ecológica» de 24 empresas e instituciones

parte del problema que tiene la Tierra hoy en día, «también podemos ser parte de la solución». A su vez, quiso dedicar unas palabras de agradecimiento y el primer aplauso de la noche a las compañías allí presentes: «Los que aquí han resultado premiados, lo son por haber elegido un buen papel, por ser parte de los buenos de la película», dijo antes de dar paso al primer galardonado de la noche.

### Empresas de todo tipo

Entre las 24 compañías premiadas destacó la mucha variedad y representatividad de distintos sectores unidos por el mismo compromiso ecológico. Algunas eran centenarias y otras apenas llevan un par de años de andadura. Los sectores de actividad también eran muy diversos: alimen-

«El objetivo debe ser lograr el desarrollo económico y al mismo tiempo conservar el medioambiente», dijo Paloma Martín

Francisco Marhuenda recordó que debemos tener una «sociedad formada» para responder a lo que el planeta nos demanda

tación, transporte, construcción, energía, farmacia...

Las empresas premiadas fueron: Solulim Higiene Alimentaria, Arkopharma Laboratorios, Vichy Catalan Corporation, UNIR (Universidad Internacional de La Rioja), Aceites Especiales del Mediterráneo S.A. (AEMEDSA), Grohe España, Kipin Energy, Mantruck & Bus Iberia, Cushman&Wakefield, Cohispania, Schaeffler, Vellsam, Cicloplast, Enercapital Group, Nara Solar, Centro Técnico de Construcciones (CETECO), Tempos Energía Consultora, Biotechnology Biopolym, Aralar, Nantek, Profine Iberia, Matías Gomá Tomás Grupo Industrial CL, Geesinknorba Spain y Wunder Hexicon. Los representantes de cada compañía subieron al escenario para recoger el galardón, de



Paloma Martín Martín, consejera de Medio Ambiente,

FOTOS: ALBERTO R. ROLDÁN Y RUBÉN MONDELO



A la izquierda, Francisco Marhuenda, durante su discurso de bienvenida de la gala. A su derecha, Roberto Brasero, el presentador del acto

Antes de entrar al salón, se tomó la temperatura y registró a todos los asistentes. Las medidas de seguridad se mantuvieron durante la cena

manos de Francisco Marhuenda y Paloma Martín Martín. Todos ellos se mostraron convencidos de que la decidida apuesta de sus respectivas empresas en favor del planeta y las energías limpias es el único camino a seguir en el futuro, haciendo hincapié en que la sostenibilidad es un tema que nos incumbe a todos y en el que se tiene que remar de manera conjunta. Muchos de ellos también aprovecharon este breve discurso para remarcar que este reconocimiento obtenido les impulsa a trabajar más y mejor a favor del medioambiente.

### Palabras de la consejera

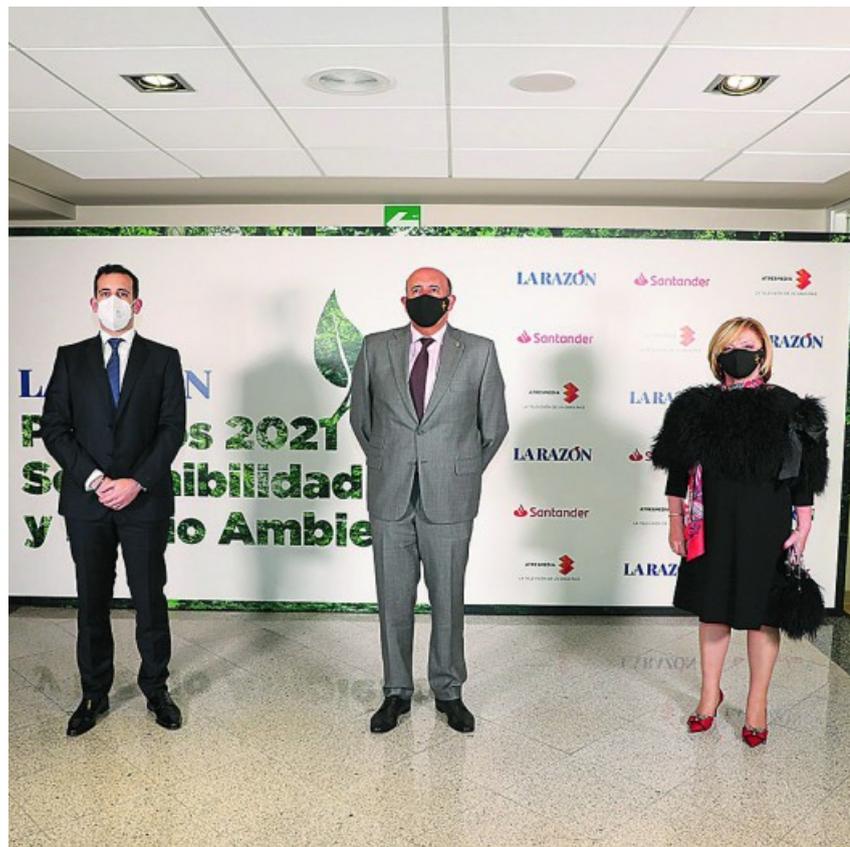
Una vez concluida la entrega de los galardones, la consejera Paloma Martín Martín cerró el acto con un discurso en el que agradeció a LARAZÓN la organización de un evento de estas características y con la sostenibilidad como eje principal. También quiso felicitar a todas las empresas allí presentes, «que innováis, que dedicáis mucho tiempo y esfuerzo para desarrollar esas inversiones que sirven para crear proyectos sostenibles y a favor del medioambiente». Destacó asimismo que aunque siempre se reconoce a las compañías por labores como la generación de riqueza o la aportación al empleo, también debe tenerse en cuenta su apuesta por el planeta y su lucha para «sumarse a este reto medioambiental y de sostenibilidad que tenemos». Señaló que esta apuesta tiene un retorno, más allá de mejorar la imagen de la compañía y del factor social, y es que apostar por la sostenibilidad hace que muchos procesos se vuelvan más eficientes y se consuma menos materia prima. «El reto del medioambiente es el reto también de la competitividad para todas las empresas», sentenció.

Para finalizar, quiso compartir con los asistentes algunas reflexiones. Una de ellas contestaba a la pregunta de cuál es el modelo de sostenibilidad que se está desarrollando en la Comunidad de Madrid: «Lo tenemos claro. Queremos buscar ese equilibrio entre el desarrollo económico y social y la conservación de nuestro medioambiente». Para ejemplificar esta idea, recordó que aunque la capital de España es reconocida por tener la mayor aportación al PIB nacional, también es «un territorio con el 50% del suelo protegido». «Este es el equilibrio que queremos», dijo. Antes de terminar apuntó que la colaboración entre las instituciones gubernamentales y las empresas es fundamental para que estas últimas sean más sostenibles y competitivas.



Ordenación del Territorio y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid, fue la encargada de cerrar el acto

LA GALA



Jorge González, José Antonio González y Ana Rosa González, de Geesinknorba Spain



Francisco Hiraldo, Francisco Marhuenda, Paloma Martín y Andrés Navarro



Guillermo García, Javier García y Joel Campos, de Kipin Energy



Amador Vallmayor y María Garriga, de Vichy Catalan Corporation



Francisco Castillo, María Zamora y Francisco Castillo, de Vellsam



Senen Amunarriz, Paula Amunarriz y Senen Amunarriz, de Papel Aralar



Rafael Mateu, Beatriz Muro y Vicente Alemany, de Cushman & Wakefield

Enrik Baltcheffsky, Miriam Mesas y Jorge Dot, de Wunder Hexicon



Andrés García y Antonio Aceituno, de Tempos Energía Consultora



Mari Luz García, Baldomero Falcones y Raquel Escarza, de Arkopharma



José Manuel López, alcalde de Tarancón, y Javier López Cortés, Lorena Cantarero y José Luis Escudero, de Solulim



Pablo Moreno, Rubén González y Bosco Martín, de UNIR

LA GALA



Rosa Garrido, Lucía Moreno y Braulio Moreno, de Biotechnology Biopolym



Wolfgang Bumm, Stéphane de Creisquer y Jean-Paul Ocquidant, de Man Truck & Bus Iberia



Lisandro Chagra, Lucía Otamendi y Yago Acon, de Nara Solar



Ilenia Vallejo, Carlos Uruga y Ane Uruga, de Nantek Hub



Santiago Prieto, Rubén Clavijo y María Díez, de Enercapital Group



Josep Maria Grau y Enric Fuster, de Matías Gomá



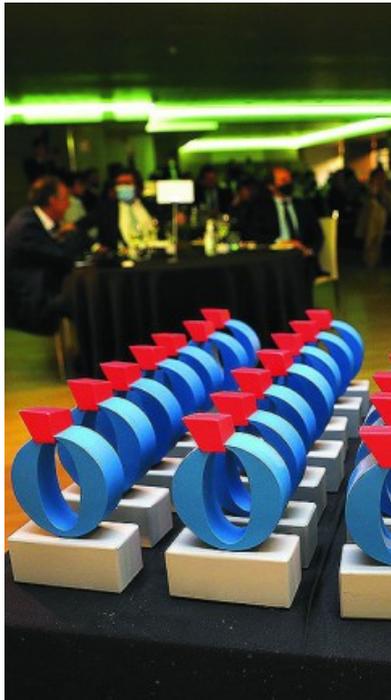
Isabel Goyena, de Cicloplast



Inés de la Fuente y Eduardo Serra, de Cohispania



Lara Villacé y Alberto Javier Rodríguez, de Ceteco



Detalle de los premios



Mar Fuertes, de Aemedsa



Alberto Nuño, Sergi Ortega y Sergio Moreno, de Grohe



Elena Adán Donoso y Javier Bermejo, de Profine Iberia



Leire Gastañaztorre y Valentín Guisasaola, de Schaeffler

## LOS PREMIADOS

PREMIO AL LIDERAZGO EN SOLUCIONES DE HIGIENE ALIMENTARIA SOSTENIBLE

## SALUD Y SOSTENIBILIDAD COMO OBJETIVOS INSEPARABLES

Javier López Cortés, CEO y fundador de Solulim, recogió el primer galardón de la gala

Solulim Higiene Alimentaria es una empresa pionera que destaca por usar los sistemas más modernos e innovadores para asegurar que los alimentos que consumimos están en perfectas condiciones



bilidad como bandera, manteniendo la calidad de los productos y garantizando la seguridad alimentaria». Dentro de las señas de identidad de Solulim, su fundador destaca la innovación, la vocación de servicio o el compromiso social, y es que Solulim garantiza la eficiencia en la prestación de servicios durante 24 horas, los 365 días del año, así como también la máxima agilidad en el cumplimiento de los objetivos operativos y legales marcados.

Esta empresa surgió sabiendo que el principal reto de la industria alimentaria, en materia de seguridad de alimentos, es conseguir que los métodos de higiene que se les aplica sean sostenibles. De esta forma, la compañía ha sabido adaptarse desde sus inicios no solo a las necesidades de cada cliente, sino también a las de la sociedad en general, que debe luchar de manera contundente contra el cambio climático. Javier López Cortés explica que «en la transformación de nuestras estrategias y protocolos de limpieza y desinfección, la clave para lograr la máxima eficiencia está en la innovación». Una innovación que consiguen desarrollar gracias a la aplicación de tecnología puntera.

## Ayudas durante la pandemia

Aunque el compromiso con el medioambiente es uno de los más importantes para Solulim, esta empresa tampoco descuida otras facetas sociales, como pueden ser la generación de empleo, la ayuda a zonas que están en riesgo de despoblación u otras acciones en ámbitos deportivos, culturales o socio-sanitarios.

La higiene siempre ha sido un punto primordial en cualquier aspecto de nuestras vidas, pero desde que llegara el COVID-19 hemos ido viendo cómo las medidas higiénicas que tenemos que tomar en nuestro día a día no han dejado de aumentar. Solulim tiene un departamento que recibe el nombre de SOLIDI (Soluciones en I+D+I) y que se ha encargado de aportar soluciones específicas para asegurar que los espacios e instalaciones en los que se trabaja están libres de COVID. Para ello, han elaborado diversos protocolos de higiene pensados para cubrir de manera específica cada necesidad. Desde el inicio de la pandemia, esta compañía, con gran experiencia en cuestiones de desinfección, ha colaborado con distintas instituciones que solicitaron su ayuda. Centros de salud, ayuntamientos, colegios o iglesias han sido algunos de los espacios en los que Solulim ha tenido que desplegar sus servicios.

A. G.

En el año 2014 se creó Solulim Higiene Alimentaria S.L., una empresa especializada en higiene de industrias alimentarias, convirtiéndose en una compañía pionera en este sector. Desde entonces, Solulim no ha dejado de esforzarse para que las empresas alimentarias cuenten con soluciones efectivas en materia de limpieza y desinfección, garantizando productos seguros para el consumidor. En la actualidad está presente en seis comunidades autónomas: Castilla-La Mancha, Castilla y León, Madrid, Comunidad Valenciana, Aragón y Andalucía.

Javier López Cortés, CEO y fundador de Solulim, destaca que trabajan valorando enormemente el paso previo a la seguridad de

los alimentos: la higiene. «Contamos con un departamento técnico propio, así como un departamento propio de Calidad, lo que nos permite ofrecer un servicio de limpieza y desinfección, además de especializado e integral, adaptado a los procesos internos de cada cliente», explica. Pero lo que diferencia a Solulim de otras empresas que desempeñan el mismo trabajo, es que aquí se emplean técnicas sostenibles. Optimizan el consumo de agua y energía, gestionan de manera adecuada los residuos y ponen en práctica un uso racional de productos químicos. Todo esto garantiza que la

higiene de los alimentos se lleva a cabo de manera eficiente y respetando el medioambiente.

Dentro de los programas que más éxito han tenido, destaca uno que permite a la compañía disminuir de manera notable el consumo anual de agua. Además, Solulim también ofrece a sus clientes una auditoría en sostenibilidad de estos procesos de higiene, lo que les ha convertido en un referente a nivel nacional.

Javier López Cortés explica que su objetivo principal es el de ayudar a las industrias alimentarias «a ser más competitivas y flexibles en su producción, llevando la sosteni-

Actualmente Solulim cuenta con más de 450 trabajadores y está presente en 6 comunidades autónomas, entre las que se encuentran Madrid, Andalucía y Aragón

## Higiene alimentaria en tiempos de COVID

La pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto, entre otras muchas cosas, la importante labor que desarrollan las empresas de limpieza y desinfección. Aunque la higiene es uno de los «eslabones invisibles» para el consumidor, es esencial para garantizar que los productos que llegan a nuestras casas son aptos para consumir. La higiene orientada a la seguridad alimentaria requiere cualificación técnica y un amplio conocimiento, y se trata de un sector en el que la innovación es imparable.

PREMIO AL LIDERAZGO A LA EMPRESA  
MAS SOSTENIBLE COMPROMETIDA  
CON EL MEDIO AMBIENTE

## ARKOPHARMA, LABORATORIO LÍDER EN EUROPA EN EL SECTOR DE LA FITOTERAPIA

Sus productos se elaboran de forma sostenible con principios activos de origen natural

A. G.

Para hablar de los inicios de Arkopharma hay que echar la vista atrás más de 40 años, ya que este grupo comenzó su actividad en 1980. En ese año, el doctor Max Rombi, un apasionado de la fitoterapia y cofundador del laboratorio veterinario VIRBAC, decide dedicarse por completo a su pasión por las plantas medicinales y compartir los beneficios de esta medicina natural con toda la población, comercializando productos a base de plantas bajo una forma innovadora: la cápsula.

Comercializar plantas medicinales en forma de cápsula fue todo un hito y supuso el nacimiento de la gama Arkocápsulas, una marca emblemática del grupo. Desde estos pasos iniciales hasta ahora, Arkopharma ha seguido apostando por un principio activo de origen natural para elaborar sus productos, que es ya una realidad y será la medicina del futuro. «La Medicina Natural es eficaz, respeta el cuerpo humano y sus equilibrios. Los productos de origen natural son menos agresivos que los de síntesis y por ello producen menos efectos secundarios», explican desde el laboratorio.

La naturaleza, como no podía ser de otra manera, es un componente esencial para Arkopharma. «Su extraordinaria inteligencia puede verse reforzada a través de nuestra ciencia farmacológica moderna», dicen en la compañía. Y es que en los laboratorios de Arkopharma el objetivo es convertir esa inteligencia en remedios naturales para paliar diferentes problemas de salud.

Baldomero  
Falcones, director  
general de  
Arkopharma  
España



LA CLAVE

### La gama «ArkoReal», sello de apicultura sostenible

El compromiso de Arkopharma con el medioambiente y la sostenibilidad también se puede apreciar directamente en los productos que comercializan. Es el caso, por ejemplo, de la gama ArkoReal, que está formulada a base de jalea real y que es la primera que obtiene el sello de apicultura sostenible. Esto garantiza que las colmenas con las que se trabajan están en entornos 100% no contaminados, sin pesticidas químicos y con unas abejas que reciben una alimentación 100% natural. La jalea real, precisamente, es uno de los productos que más demanda han obtenido desde que irrumpiera la pandemia del nuevo coronavirus. Una vida saludable y un sistema inmune en condiciones óptimas son indispensables para un buen estado de salud y para hacer frente a cualquier tipo de infección. Por eso, el uso de vitaminas y probióticos también se ha disparado.

Ciencia, creatividad, total seguridad y un profundo respeto por el medioambiente son los elementos principales con los que trabaja esta compañía.

En cuanto a sus valores, uno de los más destacados es la innovación, algo imprescindible cuando se quiere aportar soluciones únicas que proporcionen salud y bienestar a toda la familia. Para un laboratorio como Arkopharma, pionero a nivel europeo en el campo de la fitoterapia, el I+D es una prioridad en su estrategia empresarial. «Una de nuestras misiones sigue siendo descubrir los principios activos potencialmente más interesantes para la salud y ponerlos a disposición de la medicina. Por ello, no escatimamos en esfuerzos y cerca de un 10% de nuestros recursos humanos se dedica plenamente a este aspecto tan importante para nosotros», explican.

La excelencia es el siguiente valor a remarcar y otro objetivo permanente. Uno de los lemas de Arkopharma es que no solo importa hacerlo bien, sino hacerlo lo mejor posible. Y por supuesto,

el respeto al planeta no puede faltar, ya que es allí donde encuentran los recursos en los que se basa su actividad.

El trabajo de esta marca está íntimamente relacionado con la naturaleza, por lo que su política medioambiental se basa en minimizar el impacto que generan sobre el entorno. La preservación de los recursos hídricos, el reciclaje de los residuos, la reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero y el ayudar a la población a que identifique los productos reciclables son algunos de los puntos que conforman su estrategia medioambiental. Desde 2013, el volumen de residuos que generan se ha reducido, de media, un 14% anual, y más del 50% de ellos se reciclan. También han adoptado lo que se denomina «galénica verde»: la eliminación del uso de excipientes y aditivos químicos y sintéticos para la elaboración de sus nuevas formulaciones. Esto quiere decir que solo utilizan materiales naturales para obtener las formas administrables de sus productos, para que sean 100% naturales y eficaces.

## LOS PREMIADOS

A. G.

Para hablar de los comienzos de Vichy Catalan hay que remontarse a 1881, año en el que el doctor Modest Furest constató científicamente las propiedades beneficiosas del agua que brotaba de forma espontánea del manantial homónimo en la población de Caldes de Malavella (Girona). Ese fue el comienzo de una historia que, desde entonces, no ha hecho más que crecer.

A día de hoy, detrás de Vichy Catalan Corporation se encuentran 20 marcas de reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional. Algunas de ellas son: Vichy Catalan, Mondariz, Montepinos, Font d'Or, Lambda y Uniaqua, que trabajan con agua mineral natural carbónica, agua mineral natural y zumos. Entre los muchos logros de Vichy Catalan Corporation, se puede destacar que son el primer grupo nacional independiente con el portafolio de productos para la hidratación saludable más extenso del mercado. «Desde nuestros orígenes tuvimos claro que la salud es nuestro principal valor», apuntan desde la compañía.

Pero en Vichy Catalan Corporation hay algo tan importante como la salud, y es el respeto al medioambiente. En esta compañía, cuidar el bienestar de sus consumidores va de la mano con cuidar el entorno y mantener el equilibrio natural de los productos que comercializan. Fueron los primeros en apostar por los envases de cristal reutilizable, que además de ser más sostenibles, son los que mejor conservan las propiedades organolépticas de cualquier producto. Su icónica botella de cristal, inspirada en la obra de Antonio Gaudí, se ha convertido en un referente en la restauración y en los canales de alimentación.

Pero el compromiso de Vichy con el medioambiente va más allá del envase. Todas las aguas alcalinas que se utilizan para limpiar las botellas y todos los desinfectantes que se emplean en los procesos de saneamiento de las instalaciones se conducen a una estación depuradora. Allí, se procede a su neutralización y oxidación. Respecto a todos los residuos sólidos y líquidos que se producen en las plantas de la compañía (vidrios, plásticos, metales, cartones, etc), se separan y se envían a recicladores autorizados. «Hemos apostado siempre por la salud, la calidad, la innovación y la difusión de la cultura del agua en todos los ámbitos. Gracias a ello, hemos conseguido



El director general de la compañía, Amador Vallmayor, fue el encargado de recoger el premio y pronunciar unas palabras

#### PREMIO A LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL

## VICHY CATALAN CORPORATION, 140 AÑOS DE HISTORIA Y COMPROMISO

La sostenibilidad y la concienciación medioambiental forman parte del ADN de esta compañía, que siempre ha apostado por la salud, la calidad y la innovación

rejuvenecer una empresa centenaria», confirman desde el seno de la marca.

Este año, Vichy Catalan está de celebración, cumpliendo nada más y nada menos que 140 años. Para celebrarlo, la marca líder en agua carbónica ha diseñado una etiqueta conmemorativa que incorpora varios colores y matices y que son un homenaje a su origen: los estratos de la tierra. A través de ellos, el agua se filtra para enriquecer su composición

con todos los minerales del subsuelo. Gracias a estos sedimentos que arrastra durante su recorrido, Vichy se convierte en un producto único, con un sabor inconfundible y aclamado por consumidores de todo el mundo. El lema que se ha elegido para celebrar ese 140 aniversario ha sido el de «140 años rumbo a lo Universal». Sus beneficios atemporales y sus numerosos atributos han quedado materializados en este lema. «La universalidad

#### Tres grandes firmas marcadas por los mismos valores

Vichy Catalan Corporation está formada por tres grandes firmas. Por un lado está Premium Mix Group, que se dedica al envasado y la comercialización de aguas minerales naturales, zumos de frutas y otras bebidas saludables. Cuenta con una veintena de marcas repartidas por toda España y también tiene una importante proyección internacional. La siguiente empresa es Manantial de Salud, que se dedica a la comercialización de fuentes de agua Sant Hilari y que también distribuye a domicilio en todo el país. Por último, está el Hotel-Balneario Vichy Catalan, el último proyecto del grupo, que está en Caldes de Malavella (Girona) y que ofrece servicios de alojamiento y termalismo.

está presente en los valores que han ido forjando nuestro ADN desde 1881. Estos valores son: Salud, Investigación, Diversificación y Sostenibilidad».

Como a todas las empresas, a Vichy Catalan Corporation también le afectó la llegada del coronavirus. «La era post-pandemia se caracteriza por tener consumidores más concienciados con la alimentación y la hidratación saludable, y también más sensibilizados con la protección del medioambiente», explican desde la compañía. Esta idea queda respaldada por el incremento del número de establecimientos que están introduciendo los envases reutilizables. De esta forma dan respuesta a los clientes que no están dispuestos a adquirir envases de un solo uso, que son cada vez más.

Vichy también ha visto cómo la pandemia ha provocado que su tienda online gane peso y que los consumidores superen los prejuicios de este formato de compra. Desde la compañía afirman que en la actualidad hay «mayor concienciación medioambiental, y prueba de ello es que actualmente, los envases retornables representan el 70% de las ventas de nuestra tienda online».

A. G.

UNIR (Universidad Internacional de La Rioja) nació en 2008 con la idea de ofrecer una educación superior de calidad, 100% online, usando las tecnologías más innovadoras y poniendo al estudiante en el centro de su actividad. A día de hoy, imparte 25 grados oficiales, más de 100 postgrados y tres programas de doctorado. Todos ellos tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica.

UNIR surgió con la idea de responder a las demandas del mercado laboral actual, y permite que cada uno de sus estudiantes, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y progrese, con el objetivo de encontrar su lugar en el mercado. En UNIR no hay barreras sociales, físicas o culturales, y en un entorno como el que tenemos en la actualidad, donde todo cambia permanentemente, facilita la formación continua a lo largo de toda la vida.

El modelo pedagógico de esta universidad se basa en tres puntos clave: ofertan clases en línea y en directo, ya que las dejan grabadas para que los estudiantes puedan verlas cuando quieran; existe la figura del tutor personal, una persona que acompaña al estudiante durante todos sus estudios, apoyándole y adaptándose a sus necesidades y circunstancias personales; y funcionan con evaluación continua, en la que se tienen en cuenta la asistencia a clase, los trabajos realizados, la participación en foros o la realización de actividades.

Pero UNIR no se preocupa únicamente por las competencias profesionales de sus estudiantes, sino también por su cultura general, su solidaridad y su responsabilidad con el entorno. «Nuestra visión de derribar las barreras de la educación busca motivar a millones de personas, prepararlas para un mundo que cambia con rapidez y utilizar la educación superior como plataforma para la construcción de una sociedad más inclusiva y sostenible», apuntan desde el centro.

La sostenibilidad ambiental se ha convertido en una de las piedras angulares de la oferta formativa de UNIR. Su Máster Universitario en Gestión Ambiental y Energética de las Organizaciones es su principal carta de presentación en este área de conocimiento, aunque en los próximos 18 meses añadirán a esta titula-

LIDERAZGO EN FORMACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ENERGÉTICA

## UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA, LECCIONES DE EDUCACIÓN VERDE

UNIR oferta el Máster Universitario en Gestión Ambiental y Energética de las Organizaciones, y prepara nuevas titulaciones vinculadas a la sostenibilidad

ción nuevos grados y masters, como por ejemplo el Grado en Ciencias Ambientales y Sostenibilidad o el Máster Universitario en Desarrollo Sostenible. Los docentes que imparten este tipo de formaciones trabajan a la vez en diferentes proyectos nacionales e internacionales, cubriendo aspectos que van desde el uso de materiales reciclados para fabricar ladrillos con mejores propiedades aislantes, hasta el uso de la inteligencia artificial para optimizar la distribución de energías renovables. También se dedican a trabajar en cuestiones muy relevantes para los tiempos que vivimos, como puede ser el dise-

Además de preocuparse por la formación de sus alumnos, UNIR mira también por su profesorado, al que ofrece los últimos avances tecnológicos y los medios más punteros

ño de pruebas de detección de la COVID-19 con menor generación de residuos y mayor facilidad de aplicación.

Durante la pandemia, precisamente, UNIR ha visto cómo su sector tomaba impulso, ya que muchas entidades educativas se han visto obligadas a adoptar modelos online similares a los que ellos ya llevan tiempo utilizando. El nuevo coronavirus también ha acelerado el proceso de transformación digital, haciendo que la formación en profesionales digitales sea un activo clave para conseguir lo antes posible la recuperación económica del país y fomentar su desarrollo.

La sostenibilidad de hoy y la del día de mañana

El objetivo de la Universidad Internacional de La Rioja es formar de la mejor manera posible a los profesionales que ocuparán puestos de liderazgo en las organizaciones en el futuro. De esta forma no realizan esfuerzos únicamente para conseguir la mayor sostenibilidad hoy en día, sino que también le prestan mucha atención a cómo será la sostenibilidad de las próximas décadas. Esta ambición va ligada a tener los recursos más innovadores y a incluir en su metodología de enseñanza las tecnologías más punteras.



Pablo Moreno, director de la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Internacional de La Rioja, saludando a Francisco Marhuenda

## LOS PREMIADOS

A. G.

**A**ceites Especiales del Mediterráneo (AEMEDSA) es una marca que inició su producción en el año 1998, en el Valle de Escombreras, en Cartagena, Murcia. Este proyecto surgió en una época muy difícil para esta comarca, que venía de sufrir una fuerte crisis en el sector de los fertilizantes. En aquellos años se vivieron momentos muy duros, como las manifestaciones que acabaron con la quema de la Asamblea Regional. AEMEDSA fue el primer proyecto aprobado para reindustrializar Cartagena. Recurrieron para ello a trabajadores del extinto sector de fertilizantes y ayudaron a la mejora social del territorio.

Actualmente, esta compañía es el único productor de aceites blancos y sulfonatos naturales en España, y está ejecutando un proyecto de ampliación de capacidad de un 60% en la planta que reúne estos dos sectores. Al margen de esto, AEMEDSA también dispone de una planta de producción de ácido sulfúrico. Los aceites blancos son fundamentales en ámbitos como el de farmacia, cosmética, alimentación o agricultura. Los sulfonatos, por su parte, están relacionados con la producción naval, la maquinaria pesada, la automoción o el sector aeroespacial.

La innovación y la protección al medioambiente son dos factores fundamentales en la actividad de este grupo. La inversión que realizan en I+D se sitúa muy cerca del 3%. Si se tiene en cuenta que esa es la cifra objetivo de la Unión Europea y que España ha cerrado el último año publicado (2019) en un 1,25%, observamos el esfuerzo y los buenos resultados que ha obtenido AEMEDSA en esta materia. Respecto al medioambiente, se puede destacar que en la actualidad tienen operativa una planta productiva de diseño propio, denominada Planta PARIS (acrónimo de Planta de Aprovechamiento y Reutilización Industrial de Subproducto). Es una instalación única en el mundo, donde se produce ácido sulfúrico (para autoconsumo y comercialización del excedente) y también vapor para suministro a todas las unidades de AEMEDSA, con la disminución que ello supone en el uso de combustibles fósiles.

Estamos hablando de la primera Instalación de Economía Circular de la Región de Murcia. Empezó a operar en el año 2009, cuando el concepto de Economía Circular ni siquiera existía, por lo que fue un adelanto importan-

## PREMIO INNOVACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE

## AEMEDSA, LÍDER EN ACEITES BLANCOS Y SULFONATOS NATURALES

Esta compañía, que forma parte del Grupo Fuertes, desarrolló la primera planta de Economía Circular en la Región de Murcia

te y de gran valor. Pero eso no es todo, porque en los últimos años AEMEDSA ha seguido buscando mejorar e ir a por más en cuestiones de sostenibilidad. Prueba de ello es su esfuerzo diario por mejorar sus procesos y minimizar el impacto de estos en el entorno. En los últimos 15 años, han reducido la generación de residuos peligrosos en un 99,25%. Por otra parte, también están muy concienciados para lograr una agricultura más sostenible. Después

de realizar un importante esfuerzo técnico junto a sus clientes en este sector, han aumentado sus ventas un 500% en los últimos cinco años.

Luis Miguel Melgar Morais, director general de AEMEDSA, destaca que sus competidores son, generalmente, grandes multinacionales del exterior. «Son compañías demasiado estructuradas y por tanto con respuestas poco ágiles a los clientes. Nosotros, aunque formamos parte de

### Compromiso con consumidores y empleados

Esta compañía tiene el total compromiso de asegurar el abastecimiento de sus productos para la elaboración de bienes de primera necesidad. Por ello, mantiene su actividad productiva preservando en todo momento el bienestar y la seguridad de sus trabajadores y proveedores. Ha implementado diversos protocolos con todas las medidas necesarias para desempeñar su función y responsabilidad con normalidad. La salud de sus empleados y que estos trabajen en las mejores condiciones de trabajo han sido clave para obtener tan buenos resultados.

un gran holding como es Grupo Fuertes, somos una empresa muy dinámica y con productos que compiten en calidad con los mejores». Estos productos están presentes en los cinco continentes, y la exportación se centra fundamentalmente en Estados Unidos, Asia y Unión Europea.

«Los modernos procesos de fabricación y el carácter innovador de nuestra empresa, ubicada en Cartagena, nos convierten en una de las más avanzadas del mundo en este sector. Cumplimos con las farmacopeas internacionales más exigentes como la European Pharmacopoeia o la USP americana», explica su director general. A nivel nacional, AEMEDSA también cumple con las exigencias de Responsabilidad Ambiental indicadas en el Protocolo de Desarrollo Sostenible de la Región de Murcia.

La innovación continua y el lograr la máxima calidad posible en cada uno de sus procesos son la base de la actividad de esta compañía, buscando siempre como fin la optimización de sus recursos. La excelencia, la calidad, la sostenibilidad y la seguridad son los principios fundamentales de este líder mundial.



Mar Fuertes Quintanilla, directora de Relaciones Institucionales, posa con el premio de LA RAZÓN

PREMIO EN LA CATEGORÍA DE TECNOLOGÍA SOSTENIBLE

# GROHE ESPAÑA, CUANDO LA INNOVACIÓN NO SE ENTIENDE SIN LA SOSTENIBILIDAD

Tecnología, calidad, diseño y conciencia ecológica son los valores que identifican a esta marca global, proveedor líder mundial de accesorios sanitarios



Sergi Ortega Font, director general de Grohe España, recibe el premio de manos del director de LA RAZÓN

A. G.

Desde 1936, Grohe ha dedicado su actividad a proporcionar a diferentes infraestructuras productos de agua innovadores. A día de hoy, es el proveedor líder mundial de accesorios sanitarios, por lo que su papel durante esta pandemia de la COVID-19 ha sido fundamental. Un gesto tan simple y cotidiano como lavarse las manos nunca había sido tan relevante. Los equipos de Grohe han estado trabajando duramente para suministrar sus productos cuando más se necesitaban, y aportar así su ayuda en la lucha contra el virus. En este último año han experimentado un incremento importante del consumo de productos que pueden accionarse sin que haya ningún contacto con las manos, gracias a la tecnología de infrarrojos. Este sistema ha gana-

do relevancia en, por ejemplo, los baños de los sitios públicos, ya que de esta forma no hace falta abrir el grifo con la mano, por lo que se reduce el contacto físico con superficies utilizadas por un amplio número de personas.

Desde Grohe han identificado tres tendencias globales que se están dando en la actualidad y que afectan de manera directa a su sector: la urbanización, la importancia de la salud y el bienestar, y la sostenibilidad. Cada vez existirá una mayor concentración de personas en grandes urbes, personas que están redefiniendo los espacios en sus hogares, y que buscan soluciones inteligentes para vivir de manera saludable y alcanzar el mayor bienestar posible dentro de este hogar. Por otra parte, los seres humanos cada vez somos más conscientes de las consecuencias que tienen nuestras acciones sobre el medioambiente,

LA CLAVE

## Crecimiento a nivel internacional y social

En el año 2014 Grohe pasó a formar parte de la sociedad LIXIL Group, una compañía cotizada en la Bolsa de Tokio. LIXIL es el líder mundial en el mercado de la industria sanitaria y también el principal proveedor japonés de materiales de vivienda y construcción. El propósito de LIXIL es hacer posible que mejorar el hogar sea algo accesible para cualquier persona en cualquier lugar del mundo. Esta filosofía se traduce no solo en sus productos, también en grandes iniciativas solidarias como «Make a Splash», en la que colaboran con UNICEF. Este proyecto tiene como objetivo proporcionar a todos los niños un acceso adecuado y equitativo al saneamiento y la higiene.

y nos decantamos por aquellas marcas y productos que nos permiten vivir de manera más sostenible. Para Grohe, el compromiso con el medioambiente siempre ha sido un punto vital.

«La sostenibilidad es uno de los valores de nuestra marca, y es lo que nos guía en todo aquello que hacemos y en cómo lo hacemos. Además, también permitimos que nuestros consumidores puedan formar parte de esta apuesta por la sostenibilidad», apuntan desde la compañía. ¿Y cómo lo hacen? Con productos como Grohe Blue, una solución a la filtración de agua que facilita que una familia de cuatro personas pueda ahorrar hasta 800 botellas de plástico cada año. Así, reducen sus emisiones de CO<sub>2</sub> hasta en un 61% e, incluso, ahorran dinero dejando de comprar agua embotellada.

Recientemente, Grohe ha sacado a la luz su último proyecto en materia de sostenibilidad. «Se trata de una gama de productos que disponen de la certificación «Cradle to Cradle», una exigente etiqueta que valora los productos en función del uso de materiales re-

**Gracias a los diseños que produce Grohe, hay familias que pueden reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta en un 61% y ahorrar hasta 800 botellas de plástico cada año**

ciclables, saludables y seguros para el medio ambiente», explican desde Grohe, que ha sido la primera compañía de su sector en conseguir esta ecoetiqueta y, por tanto, en llevar la sostenibilidad a su máxima expresión.

En los últimos diez años, el éxito de Grohe ha sido confirmado por más de 240 premios de diseño e innovación, así como el galardón conseguido entre Las empresas más sostenibles de Alemania en 2021. En este éxito también ha sido determinante la cultura corporativa de la compañía, que se resume en tres pilares fundamentales: experimentar y aprender, trabajar con respeto y siempre hacer lo correcto. «Nuestros competidores siempre podrán intentar copiar nuestros productos, pero jamás podrán desarrollar una cultura corporativa como la nuestra», aseguran fuentes de Grohe.

## LOS PREMIADOS



Javier García Pérez, CEO de Kipin Energy, posando con el premio junto a Paloma Martín Martín y Francisco Marhuenda

### La importancia de caminar juntos

En Kipin Energy son conscientes de que la sostenibilidad es una cuestión que nos afecta a todos, y un camino que si se recorre en solitario, será mucho más difícil de superar. Por eso, sus servicios están pensados para todo tipo de consumidores y también para organizaciones o empresas, a las que les otorgan la opción de construir un entorno sostenible en el que desarrollar sus actividades y que sea próspero para el planeta. También ofrecen la posibilidad de realizar un análisis de sostenibilidad energética para identificar áreas de mejora en las organizaciones.

A. M.

La historia de Kipin Energy está muy relacionada con la de Javier García, CEO de la compañía. Javier García tenía empresas relacionadas con el sector energético y detectó una oportunidad de negocio en el campo eléctrico. La idea de constituir Kipin Energy surgió a finales de 2018, pero no fue hasta 2019 cuando se convirtió en una realidad tangible y empezaron a operar como comercializadora de luz verde. Etimológicamente, Kipin proviene de la palabra finlandesa Kipinä. Su significado en español quiere decir chipa, algo que también se puede relacionar con su procedencia, ya que Finlandia es vanguardista en lo referente a temática verde.

Kipin Energy se dedica a ofrecer suministro de luz, aunque dentro de este ámbito disponen de un amplio abanico de servicios: energía solar fotovoltaica; cargadores inteligentes adaptables a cualquier vehículo eléctrico; Telemedida, que otorga información de consumo en tiempo real a través de cualquier dispositivo electrónico; KipinCare, que es un servicio de reparación y atención en casos de avería y/o urgencias; y KipinTouch, que

PREMIO AL NUEVO MODELO ENERGÉTICO:  
COMERCIALIZADORA ELECTRICA 100% VERDE

## KIPIN ENERGY, LA ALTERNATIVA LIMPIA Y NATURAL A LA LUZ TRADICIONAL

A pesar de tener poco recorrido a sus espaldas, esta compañía ya es capaz de ofrecer soluciones sostenibles y eficaces a todos los consumidores

ofrece asesoramiento y control del consumo energético.

Esta compañía nació con el objetivo de ofrecer al consumidor una alternativa limpia y natural a la luz tradicional. Ofrecen una energía sostenible para cuidar y preservar el medioambiente, ya que como afirma Javier García, «solo así garantizamos un futuro mejor para todos». La única forma que concibe Kipin Energy de con-

sumir energía es esta. Además, cree firmemente que ha llegado una nueva generación, muy concienciada con el cuidado del planeta, y quiere liderar el cambio.

### Ser verde no es más caro

Ahorrar dinero y recursos naturales es posible gracias a las energías renovables, y es la idea que quiere transmitir esta compañía, que demuestra que ser verde no

implica tener que pagar más dinero. Otro de sus valores más destacados es la transparencia: «Un cliente es un amigo. Por eso, informamos y formamos. Somos cercanos», sentencia su CEO.

En la actualidad, Kipin Energy se encuentra en plena fase de expansión. Su objetivo a corto o medio plazo es el de implantar «marcas blancas» en distintas regiones de la geografía española, con el fin de potenciar la identidad de su modelo energético entre los consumidores.

Es importante destacar que esta compañía hace también de asesor energético. «Entendemos que es un sector complejo e inestable que requiere de especialistas capaces de iluminar el camino a sus usuarios», explica Javier García. Por eso, la comunicación es algo imprescindible para esta marca: «Queremos que nuestros clientes reales y potenciales estén al tanto de todas las novedades del sector energético a través de nosotros. Además de suministrar luz ver-

de, queremos brindar información, tips y consejos para que sean capaces de optimizar su consumo energético», remarca.

Otro punto importante es el de la digitalización, un concepto que en esta compañía se relaciona íntimamente con la eficiencia

energética. La transformación digital es la gran aliada para impulsar de forma definitiva la eficiencia, además de ser una herramienta fundamental para la competitividad y clave en la sostenibilidad,

A pesar de ser una empresa joven, con una his-

toria corta, Kipin Energy ha sabido adaptarse perfectamente a la necesidad incipiente de una sociedad que cada vez está más concienciada con el medioambiente. Sin miedo al cambio, actúan de manera ágil y dinámica, buscando ofrecer la mejor respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores. La honestidad, la cercanía y la accesibilidad son valores que auguran un buen futuro para esta marca.

Dentro de un sector complejo e inestable como el de la electricidad, Kipin Energy cumple la función de asesores energéticos y apuesta por la honestidad



online, que exige plazos de entrega de mercancías casi inmediatos, un mayor tráfico en las vías, la descarbonización para reducir las emisiones y mejorar la calidad del aire, la seguridad... Todo esto exige grandes inversiones en I+D para poner en el mercado productos tecnológicos de máxima fiabilidad. En la actualidad, los clientes demandan soluciones rentables y sostenibles. «Nos encontramos en un

**Stéphane De Creisquer,**  
director general  
de Man Truck &  
Bus Iberia

momento maravilloso de transformación hacia un modelo más comprometido con el medioambiente. Productos lim-

pios y conectados que aporten una mayor rentabilidad a través de la digitalización», explican desde la compañía.

MAN ha sido siempre consciente del impacto que tiene el transporte en la calidad del aire, por lo que su trayectoria de compromiso con las sostenibilidad y el ecosistema es larga. Constantemente ha ido desarrollando tecnologías y productos innovadores que mejoraban su eficiencia reduciendo las emisiones, e incluso han sido pioneros en muchos aspectos relacionados con la sostenibilidad. Hace ya 50 años pusieron en funcionamiento el primer autobús 100% eléctrico en Múnich, desplazando a los deportistas olímpicos en los Juegos de 1972. Por otra parte, hace tres años, el primer camión pesado 100% eléctrico comenzaba a realizar pruebas reales con clientes en España. Ya hay unidades que circulan en varios países europeos como Alemania, Austria, Francia, Bélgica, Holanda, Noruega y Suiza. Algo similar pasa con las más de 600 furgonetas MAN, 100% eléctricas, que circulan ya por toda Europa.

Para alcanzar estos logros, la compañía ha tenido que dedicar numerosos recursos al desarrollo de sistemas de propulsión alternativos. Ya ha presentado su hoja de ruta de cero emisiones, y están poniendo en marcha una movilidad sin CO<sub>2</sub> gracias a su hoja de ruta eléctrica y de hidrógeno. «Parece que existe un consenso en el transporte público y el transporte de reparto, y es que los vehículos eléctricos que utilizan baterías son el medio de transporte preferido», indican desde MAN Truck & Bus. Por este motivo, la compañía ya ofrece de serie el autobús urbano MAN Lion's City E y la furgoneta eTGE, así como el camión de reparto eléctrico eTGM. Para el año 2023 se pondrá en circulación un camión completamente eléctrico.

PREMIO AL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE

## MAN TRUCK & BUS IBERIA, LA MEJOR GARANTÍA EN VEHÍCULOS SOSTENIBLES

El sector del transporte también puede ser verde y esta compañía, con sus modelos innovadores y respetuosos con el medioambiente, lo demuestra cada día en toda Europa

L. R.

**E**l origen de MAN Truck & Bus se remonta a 1758, cuando se creó como altos hornos. Su evolución la llevó a transformarse en un fabricante de vehículos industriales hace más de un siglo, y en la actualidad, con más de 37.000 empleados, es el fabricante de vehículos industriales y el proveedor de soluciones de transporte líder en Europa. Su facturación anual es cercana a los 9.500 millones de euros, cifra que alcanzaron el año pasado. Su gama de productos incluye furgonetas, camiones, autobuses y motores

diésel y de gas. También ofrece servicios relacionados con el transporte de personas y mercancías. La filosofía de esta empresa es: «Simplifying business». Por encima de todo, buscan simplificar el día a día de sus clientes y convertirse en su mejor socio a través de la mejor solución de transporte del mercado. Esto lo consiguen facilitándole al usuario una experiencia sencilla, con productos y servicios a medida de sus necesidades.

Esta compañía ha hecho una gran apuesta por la conectividad y los servicios digitales. Han desarrollado una plataforma con la que el cliente puede elegir qué

contratar, totalmente a medida. De este modo, y gracias al vehículo conectado, pueden tener su flota controlada de modo automático y remoto en su propio teléfono, y acceder a datos de consumo, modo de conducción, control de llegada a destino en tiempo y distancia, entre otros.

Esta es solo una de las muchas pruebas que demuestran que MAN Truck & Bus Iberia se adapta constantemente a lo que demanda el mercado. El sector del transporte, tanto de viajeros como de mercancías, está viviendo ahora una importante época de cambio y se está enfrentando a grandes retos, como el comercio

### La importancia del transporte durante la pandemia

La COVID-19 ha dejado patente que el transporte es esencial. Los clientes de MAN mantuvieron su compromiso con la sociedad y no pararon. «Nosotros solo podíamos corresponder a ese compromiso apoyándonos durante todo el confinamiento y en el resto de la pandemia», afirman desde la compañía. Toda su red de talleres se mantuvo abierta y disponible para atender a los clientes, y habilitaron lo que llaman «rincón del conductor», un espacio que durante los peores meses de la pandemia se acondicionó para que los trabajadores pudieran parar, descansar y tomar un pequeño almuerzo. También desarrollaron planes de campañas de ayudas al sector, tanto de mercancías como de viajeros.

## LOS PREMIADOS

## PREMIO PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD ORIGEN

# CUSHMAN & WAKEFIELD, LA CONSULTORA INMOBILIARIA QUE APUESTA POR EL PLANETA

Esta compañía ha lanzado un nuevo proyecto, llamado Origen, con el que se desarrollan en sus centros y parques comerciales 750 iniciativas con alto impacto social, mediambiental y económico



Rafael Mateu, International Partner y Head of Asset Services España, posando con el galardón

A. G.

Cushman & Wakefield es una compañía global de servicios inmobiliarios que centra su trabajo en guiar a sus clientes a través de conocimiento estratégico y soluciones innovadoras. Gestiona, entre otros activos, 39 centros y parques comerciales en España. Tiene como propósito «marcar la diferencia», y los valores que la definen son la integración, ya que apuestan por la multiculturalidad; la determinación, puesto que sus objetivos les proporcionan capacidad de decisión y agilidad; la unión y la innovación. Esta innovación es lo que les permite adaptarse a las tendencias sociales y de mercado.

De manera indudable, una de las tendencias sociales que más fuerza está tomando es la de la sostenibilidad, un factor que la

población tiene cada vez más en cuenta y que es ya uno de los pilares fundamentales de cualquier empresa.

### Origen, el proyecto del futuro

En este contexto, Cushman & Wakefield ha lanzado recientemente Origen, el primer proyecto nacional que apuesta por una gestión responsable de sus activos de una manera amplia y teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas (ONU). Con Origen, esta compañía se compromete a realizar más de 750 acciones con un impacto directo sobre los visitantes de los centros que son propiedad de Cushman & Wakefield.

La idea principal es promover el cambio y lograr que éste sea social, medioambiental y económico. De este modo, las acciones que se llevarán a cabo en los cen-

tros y parques comerciales irán en línea con los 17 ODS de Naciones Unidas y los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) y tendrán cuatro puntos clave: las buenas prácticas y compromisos, las mejoras en las instalaciones y servicios, acuerdos globales y locales, y el desarrollo de acciones, eventos y comunicación. «Para ello, trabajamos sobre certificados de eficiencia energética, alianzas con operadores, campañas de recogida de alimentos, cesiones de espacios para ONG y asociaciones, zonas de descanso verdes, plazas de parking para coches eléctricos, ahorros energéticos y diferentes sistemas propios de energías renovables», apuntan desde la compañía.

Para que Origen vea la luz, ha sido necesario el trabajo de muchos actores indispensables, como visitantes, operadores, proveedores, administraciones públicas, ONG o asociaciones. Estas últimas están muy presentes en Cushman & Wakefield, que, por ejemplo, tiene acuerdos de colaboración con Cruz Roja, FESBAL, Ecoembes, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, la Asociación Española Contra el Cáncer o Prodis.

Se han elegido los centros y los parques comerciales porque son espacios que tienen mucho protagonismo en la vida diaria de las personas y porque cuentan con las capacidades necesarias para desarrollar las iniciativas. «Se trata de evaluar la relación entre el impacto que vayamos a generar y las posibilidades de generarlo, y, en este sentido, los centros comerciales son el lugar ideal para poner una iniciativa de este calibre en marcha. Nuestro próximo objetivo son las oficinas, donde próximamente implantaremos Origen», explican desde Cushman & Wakefield. Para medir el impacto de este proyecto, utilizarán indicadores internos y certificados de calidad. Se medirán los ahorros anuales, el número de participantes, las inversiones económicas, las energías renovables generadas o los residuos reciclados. Además, realizarán encuestas de satisfacción para evaluar los beneficios y los impactos de la colaboración y la visibilidad y el alcance de las acciones.

Impulsar proyectos que cuiden tanto el entorno como a sus clientes y propietarios es el objetivo principal de esta compañía. Empezó siendo un pequeño grupo empresarial en Nueva York hace más de 100 años, y ahora es un líder global, que opera en 60 países y que busca construir un futuro mejor y más sostenible.

### LA CLAVE

#### La sostenibilidad en el sector de la construcción

En Cushman & Wakefield creen firmemente que las compañías cada vez buscan más diferenciarse de sus competidores apostando por valores que muestren su compromiso con la sociedad. «En muchos casos, apostar por la sostenibilidad en la construcción de los edificios de sus sedes es una forma de conseguir mostrar a la sociedad esa conciencia», explican. Al margen de los beneficios sociales, esta sostenibilidad también está relacionada con el ahorro energético, que es algo digno de considerar para muchas empresas. Cushman & Wakefield también tienen servicios de asesoramiento y ofrecen un análisis específico de propiedades que respondan a los nuevos conceptos de sostenibilidad en la construcción.

PREMIO EN LA CATEGORÍA  
DE VALORACIÓN EFICIENTE

## EXPERTOS EN DAR VALOR A LOS EDIFICIOS SOSTENIBLES Y EFICIENTES DEL FUTURO

CoHispania es una consultoría experta en tasaciones y supervisiones inmobiliarias

L. R.

CoHispania es una sociedad independiente de consultoría y valoración homologada por el Banco de España y registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Son expertos en valoraciones y tasaciones inmobiliarias de todo tipo de bienes inmuebles y diferentes finalidades: hipotecaria, fondos de Inversión Inmobiliaria, pensiones y Automated Valuation Model (AVM). Asimismo, se han especializado en consultoría inmobiliaria, financiera e industrial. «Es la única sociedad de valoración en España a día de hoy con un modelo de valoración eficiente para edificios sostenibles y energéticamente eficientes, fundamental para que las entidades financieras comiencen a comercializar hipotecas verdes en España», explica Eduardo Serra, presidente de CoHispania.

Los criterios ESG son de reciente incorporación al mundo empresarial. Sin embargo, en CoHispania han tenido claro desde el principio que su futuro como empresa pasaba por mantenerse firme en ciertos valores. «Llevamos muchos años trabajando en Sostenibilidad y Eficiencia Energética, cuando casi nadie hablaba sobre ello. La creencia de que llevamos consumiendo el tiempo que nos ha dado la naturaleza para corregir los efectos que el ser humano tiene en la misma es lo que nos llevó hace años a concienciarnos de que no podíamos quedarnos quietos y esperar», prosigue el presidente de la empresa.

«No solo corregimos acciones propias de nuestra gestión empresarial, sino que comenzamos a

Eduardo Serra recoge el galardón de manos de Francisco Marhuenda



LA CLAVE

### Trabajar con la ayuda de las últimas tecnologías

Además de la sostenibilidad y la RSE, otros de los retos a los que se enfrenta el sector es continuar apostando y trabajando por la tecnología. Big data, Machine Learning o Inteligencia artificial son términos ya de sobra conocidos y utilizados en el sector de la valoración, recursos que permiten afrontar con efectividad y rapidez el complejo volumen de datos que maneja una sociedad de tasación. En CoHispania, la apuesta por los avances tecnológicos ha sido clara en los últimos tiempos, introduciendo mejoras en diversos programas informáticos para que sus profesionales se adaptaran a las nuevas necesidades del mercado y de sus clientes, tanto en valoraciones tradicionales como el sistema AVM. «El objetivo es este campo es continuar avanzando en inteligencia artificial para la toma de decisiones en valoración», confirma su presidente, Eduardo Serra.

tomar decisiones de gobierno enfocadas hacia la lucha por el planeta, tratando de involucrar a la mayor parte de la ciudadanía con constantes comunicaciones y acciones para concienciar de la importancia que tiene esta lucha. Lo que al principio muchos consideraban que era una utopía, se ha ido convirtiendo en una necesidad primordial para el ser humano», dice Serra. «Cada día es más complicado respirar un aire limpio en nuestras ciudades y por traslado, esta situación se impregna al interior de nuestras viviendas. Esa es la razón fundamental por la que podemos llegar a creer que haya podido influir en la concesión de este premio, del que nos sentimos especialmente orgullosos y satisfechos», añade.

La firma está involucrada en varios proyectos como el Project Monitoring, puesto en marcha ya en 2007. Se trata de una actividad de control y supervisión entre entidad y cliente sobre todo proceso relacionado con el desarrollo de una construcción. «Este servicio, principal junto a las valoraciones en nuestra actividad,

ayuda a la organización interna del promotor, da fiabilidad a las entidades financieras y seguridad al cliente final gracias a informes periódicos sobre el estado y avance de la obra de su futuro hogar», dice Serra.

Su objetivo ahora es continuar actuando de manera puntera en sostenibilidad. En este sentido, una de las novedades recientes es su participación en el Foro AÚNA, financiado por la UE y coordinado por Green Building Council España, que busca fomentar la financiación inteligente de edificios sostenibles. El objetivo general de AÚNA es impulsar la rehabilitación de los edificios abordando una de sus barreras más importantes: el acceso a una financiación adecuada y asequible. Adicionalmente, en los últimos meses, CoHispania ha diseñado un sistema informático que permite a cualquier edificación que vaya a ser construida y que quiera tener un cierto nivel de eficiencia energética y sostenibilidad saber en todo momento y en tiempo real su posición para cada uno de los grandes sellos certificadores.

## LOS PREMIADOS

A. M.

Schaeffler Iberia S.L.U. es la filial del Grupo Schaeffler en la península ibérica. Schaeffler, proveedor global de los sectores de automoción e industria, está pasando de ser un fabricante de componentes a proveedor de sistemas, especialmente en el ámbito de la electromovilidad. «Uno de los temas claves que se está tratando en el sector de la automoción es la electromovilidad. Hace tres años que Schaeffler constituyó una unidad de negocios de e-Mobility, que actualmente aporta más de 600 millones de euros al total del volumen de negocios de la división Automotive Technologies. Vemos una evolución positiva en la entrada de pedidos: el año pasado, nuestro objetivo era registrar pedidos por un valor de 1.500 a 2.000 millones de euros. Lo hemos superado y nos hemos vuelto a marcar el mismo objetivo para 2021. A partir de 2022, se espera que la entrada anual crezca hasta alcanzar un valor de entre 2.000 y 3.000 millones. De este modo, nos dirigimos al rango de los 2.000 millones de euros en volumen de ventas», detalla Valentín Guisasaola, CEO de Schaeffler Iberia S.L.U.

La firma fabrica las transmisiones de eje delanteras y traseras y módulos híbridos para reconocidos fabricantes de automóviles. Además, ofrece soluciones para todas las opciones de electrificación, desde módulos híbridos de 48V hasta módulos híbridos enchufables o totalmente eléctricos. Recientemente, se ha ampliado además el portfolio de sistemas eléctricos también para vehículos comerciales. «Todo el desarrollo y la producción de nuestros componentes y sistemas pueden llevarse a cabo en la propia empresa. Inicialmente, el suministro de sistemas completos supuso un gran cambio para Schaeffler. Suministrar sistemas completos es una función diferente a la de suministrar componentes y módulos como embragues, volantes de inercia de doble masa, sistemas de sincronización y rodamientos. En este caso, la experiencia de la división industrial, por ejemplo, en el desarrollo de sistemas ha resultado una experiencia impagable», detalla Guisasaola.

En la «Hoja de ruta 2025» de Schaeffler, uno de los puntos es el refuerzo de las sinergias entre las tres divisiones de Automotive Technologies, Automotive Aftermarket e Industria. «Actualmente ya aprovechamos muchas sinergias. Siempre las ha habido y sigue habiéndolas, sobre todo entre las dos divisiones de Automoción e Industria. Sin embargo, queremos encajar aún más con la división industrial. Como ejemplo, cabe mencionar nuestra iniciativa de crecimiento del hidrógeno para aplicaciones de automoción e industria. Basándonos en nuestras competencias de fabricación e industrialización, consideramos este tema del futuro como una gran oportunidad de crecimiento», detalla el directivo. En este contexto, los componentes y sistemas de Schaeffler se pueden



Valentín Guisasaola, CEO de Schaeffler Iberia S.L.U., posa junto a Paloma Martín y Francisco Marhuenda

## PREMIO AL COMPROMISO CON LA ELECTROMOVILIDAD

## SOLUCIONES PARA TODAS LAS OPCIONES DE ELECTROMOVILIDAD

Schaeffler lleva más de 70 años en el sector impulsando desarrollos innovadores que, entre otros, se centran en reducir el CO<sub>2</sub>

utilizar tanto en el uso del hidrógeno mediante pilas de combustible como en la producción de energía renovable necesaria para la electrólisis del hidrógeno. Otro ejemplo es el área de la digitalización: la conexión en redes de las plantas y los equipos ofrece buenos planteamientos para colaborar estrechamente con la división industrial. Además de las sinergias internas, en los últimos años las adquisiciones estratégicas en el ámbito de la

electromovilidad también han formado parte de la transformación de Schaeffler. «Gracias a las adquisiciones de Compact Dynamics y Elmotec Statomat, hemos reforzado nuestra posición en el ámbito de los motores eléctricos, de los que este año empezamos la producción en serie. Las asociaciones estratégicas, así como las adquisiciones de otras compañías, han sido y continuarán siendo importantes para que Schaeffler sea competitiva en un mercado tan exigente también en el futuro», dicen desde la firma.

Schaeffler está convencida de que en 2035 el 50% de los nuevos vehículos serán totalmente electrificados, el 35% serán híbridos y el 15% tendrán motores de combustión interna. No obstante, aunque todos los indicios apuntan a la e-movilidad, probablemente todavía asistiremos a una última generación de motores de combustión interna. Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> exclusivamente a través de nuevos vehículos eléctricos con batería llevará mucho tiempo. Por eso, otras tecnologías desempeñarán también un papel destacado en el ámbito de la movilidad a este fin, como por ejemplo el hidrógeno.

### Movilidad eficiente e inteligente

Como proveedor global líder de los sectores de automoción e industrial, el Grupo Schaeffler impulsa desarrollos innovadores en los ámbitos del movimiento y la movilidad desde hace más de 70 años. Con tecnologías, productos y servicios innovadores para accionamientos eficientes en CO<sub>2</sub>, la movilidad eléctrica, la industria 4.0, la digitalización y las energías renovables, la compañía es un partner fiable para hacer que el movimiento y la movilidad sean más eficientes, inteligentes y sostenibles. La gama de productos incluye componentes de precisión y sistemas para aplicaciones de transmisión y chasis, así como soluciones de rodamientos y casquillos de fricción para un gran número de aplicaciones industriales.

electromovilidad también han formado parte de la transformación de Schaeffler. «Gracias a las adquisiciones de Compact Dynamics y Elmotec Statomat, hemos reforzado nuestra posición en el ámbito de los motores eléctricos, de los que este año empezamos la producción en serie. Las asociaciones estratégicas, así como las adquisiciones de otras compañías, han sido y continuarán siendo importantes para que Schaeffler sea competitiva en un mercado tan exigente también en el futuro», dicen desde la firma.

Schaeffler está convencida de que en 2035 el 50% de los nuevos vehículos serán totalmente electrificados, el 35% serán híbridos y el 15% tendrán motores de combustión interna. No obstante, aunque todos los indicios apuntan a la e-movilidad, probablemente todavía asistiremos a una última generación de motores de combustión interna. Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> exclusivamente a través de nuevos vehículos eléctricos con batería llevará mucho tiempo. Por eso, otras tecnologías desempeñarán también un papel destacado en el ámbito de la movilidad a este fin, como por ejemplo el hidrógeno.

## I. B.

Vellsam Materias Bioactivas fue creada en 1999 gracias al espíritu emprendedor y la pasión empresarial de su fundadora. María Zamora era una gran conocedora de las necesidades de la agricultura de finales del siglo XX por mejorar los ratios de productividad y rentabilidad del agricultor de origen. Vellsam lleva desde entonces, más de veinte años, aconsejando a los agricultores de todo el mundo con soluciones biotecnológicas a medida con las que mejorar el rendimiento de sus cultivos.

Con el firme objetivo de llevar su modelo de agricultura sostenible a todo el mundo, la compañía se ha centrado siempre en la investigación y el desarrollo de formulaciones nutricionales innovadoras que respeten los cultivos y los alimentos que conforman nuestro menú diario. De esta manera Vellsam ha llegado a convertirse en un referente en la investigación, el diseño y producción de soluciones biotecnológicas a medida, y contribuye de forma significativa al desarrollo de los modelos agrícolas de todo el mundo, al estar presente en cerca de cuarenta países y contar con sedes en España, Portugal, Colombia y Egipto.

Vellsam Materias Bioactivas es una empresa que ha ido creciendo de forma progresiva desde su nacimiento, un crecimiento constante y consolidado que la ha convertido en un gran equipo humano. Ese crecimiento la ha llevado en el último año a contar con nuevas instalaciones en su sede central de Tabernas, un laboratorio para la investigación de microorganismos y otro fisicoquímico destinado a la formulación y desarrollo de nuevos productos fertilizantes y bioestimulantes para mantener el estado fisiológico de la planta a nivel nutritivo.

En esta nueva área se estudian microorganismos beneficiosos para las plantas y los diferentes métodos de conservación de aquellos interesantes para la agricultura, de forma que sean estables para la elaboración posterior de biofertilizantes óptimos que puedan ser aplicados en cultivos de todo el mundo. Por otro lado, durante el último año desarrolló dos nuevas líneas, una de Áreas Verdes, de nutrición vegetal para terrenos de césped deportivo, y otra, Byecco, para el cuidado de jardines y huertos urbanos.

Al margen de las nuevas instalaciones y líneas de investigación, Vellsam Materias Bioactivas ha mostrado su compromiso tanto con la salud como con el medioambiente. En el primer ámbito, durante la actual crisis sanitaria, ha

## PREMIO A LA INNOVACIÓN BIOTECNOLÓGICA ENFOCADA A LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

## PRODUCTOS PARA MEJORAR LA SALUD DE LA TIERRA Y DE LOS CULTIVOS SOSTENIBLES

Vellsam Materias Bioactivas diseña desde hace más de 20 años soluciones biotecnológicas a medida para mejorar el rendimiento y calidad de los terrenos agrícolas y jardines

ofrecido la realización del test PCR y analíticas a sus trabajadores; fabricado gel hidroalcohólico, donados a Policía Local, Policía Nacional, Guardia Civil, ayuntamientos y residencias de toda la provincia de Almería; y flexibilizado los horarios, dividiendo a su personal en turnos para evitar posibles contagios, haciendo a diario una exhaustiva tarea de desinfección de zonas comunes. Además, ha realizado una aportación a una cátedra de investigación contra células madre cancerígenas de la Universidad de Granada.

Al mismo tiempo, la época que estamos viviendo ha motivado aún más a Vellsam Materias Bioactivas

Su laboratorio de Tabernas cuenta con un centro para la investigación en microorganismos y otro fisicoquímico destinado a la formulación de nuevos fertilizantes

en su investigación. Así, ante la importancia que tiene la nutrición en la salud humana para prevenir y luchar contra duras enfermedades, la compañía ha puesto en marcha una nueva línea en la que está muy involucrada, un aula de investigación, también con la Universidad de Granada, para el estudio del efecto que tienen los nutrientes vegetales en las frutas y verduras que posteriormente serán los alimentos que consumimos diariamente. Así, se trata de productos que no son solo beneficiosos para el medioambiente, sino también para la salud humana, y ayudan a desarrollar una nueva agricultura realmente beneficiosa.

### Cambios en la actividad diaria

En el ámbito medioambiental, Vellsam ha instalado paneles solares en su sede central, que se encuentra ya desde mitad de año prestando energía renovable a la compañía, a la que produce prácticamente toda la energía para el autoconsumo que necesita durante las horas diurnas. Por otro lado, durante el último año ha desarrollado dos nuevas líneas, una de Áreas Verdes, de nutrición vegetal para terrenos de césped deportivo, y otra, Byecco, para el cuidado de jardines y huertos urbanos, cada vez más populares en las ciudades.



Francisco Marhuenda hace entrega de la figura a María Zamora Cervantes, fundadora de la firma

## LOS PREMIADOS

L. R. E.

Cicloplast se fundó ya hace 25 años, en 1996. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro comprometida con el medioambiente en la prevención y promoción del reciclado y la economía circular de los plásticos. Integra tanto a los fabricantes de materias primas plásticas como a los transformadores de productos plásticos, y es la entidad de material que representa el plástico en cumplimiento de la Ley de envases, asumiendo colectivamente en nombre de las empresas la responsabilidad ambiental que establece dicha norma para los fabricantes.

Su filosofía es la promoción del reciclaje y la economía circular de los plásticos, reduciendo así la cantidad de residuos que van a vertedero, ahorrando el uso de recursos no renovables y reduciendo la huella de carbono. Para conseguirlo, trabajan en tres líneas principales: colaboración con las administraciones públicas y cadena de valor del plástico; actividades técnicas y proyectos de investigación I+D+i, e iniciativas de educación ambiental y comunicación.

«En Cicloplast llevamos en nuestro ADN el compromiso del sector con el medioambiente y la sostenibilidad y todas nuestras actividades están enfocadas a este fin. Junto con otras entidades del sector, estamos impulsando nuevos sistemas de recogida para los plásticos agrarios y también realizamos estadísticas con el fin de hacer un seguimiento de los avances en la economía circular de los plásticos en España. Por otro lado, colaboramos con Ecoembes fomentando la reciclabilidad y el reciclado de envases plásticos, además de otras actividades de información, investigación y proyección internacional», cuenta Isabel Goyena García-Tuñón, su directora general.

Hay dos realidades, por un lado la de los ciudadanos, cada vez más concienciados con la importancia del reciclaje de envases plásticos domésticos y esto implica que aumenten las cifras: en los últimos nueve años, la media anual de incremento del reciclado de este tipo de envases ha sido de +7,2% cada año y, en 2019, España fue el segundo país de Europa con un mayor índice en envases plásticos reciclados. «Reciclamos ya más de un millón de toneladas de plásticos de todas las aplicaciones, cuatro veces más que en el año 2000», apunta Goyena. Y luego está la realidad de las empresas del sector, que trabajan incansablemente para lograr una transición rápida hacia una economía circular. Invierten muchos esfuerzos inno-

PREMIO CASO DE ÉXITO EMPRESARIAL POR SU COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL EN LA INDUSTRIA DEL PLASTICO

## LA APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR DEL PLÁSTICO

Cicloplast lleva 25 años trabajando para reducir el residuo generado y aumentar el reciclado de los plásticos en nombre de las empresas del sector

vando en productos y envases más reciclables, incorporando materias primas recicladas e invirtiendo en nuevas tecnologías como el reciclado químico. Sin embargo, «en muchas ocasiones topan con la falta de apoyo de una legislación que crea una gran inseguridad jurídica y medidas desproporcionadas como el impuesto a los envases de plástico no reutilizables, que puede reducir nuestra competitividad frente a otros países euro-

peos, cuando lo que se necesita es un marco legal justo y proporcionado que fomente la inversión y la innovación», comenta.

Recientemente finalizaron el proyecto Life EPS SURE, una iniciativa de economía circular que ha demostrado que es posible reciclar las cajas de pescado de EPS en nuevos envases de plástico reciclado en contacto con alimentos. Por otro lado están reforzando la educación: «Recientemente hemos

### Un sector volcado durante la pandemia

Desde el inicio de la pandemia, la mayoría de las 3.000 empresas que componen la industria de los plásticos trabajó para dar una respuesta eficaz al abastecimiento de sectores industriales. Se volcaron en abastecer a la población, además de la fabricación de componentes para el suministro de agua potable o de gas medicinales. También trabajaron en la construcción urgente de infraestructuras creadas con motivo de la crisis sanitaria y suministro de EPIS. Por otro lado, el reciclado de envases plásticos ha seguido funcionando a pesar de todas las dificultades.

presentado a nuestra superheroína Ecoplástica, un juego para sensibilizar a los alumnos de Educación Primaria sobre la importancia del reciclado de los plásticos. Creemos que la base de la concienciación ambiental es la educación desde las edades más tempranas. También participamos junto con muchas otras entidades en el proyecto internacional Plasticopyr, concienciando para evitar residuos en los Pirineos.

Otro proyecto que ha tenido lugar recientemente promovido por la plataforma Esplásticos, en la que participamos las principales asociaciones del sector, es el Museo del Plástico 100% reciclable, el primero del mundo de estas características, en el que hemos colaborado. El objetivo ha sido invitar a la reflexión del ciudadano sobre estos materiales y su adecuada gestión y uso responsable. Nosotros siempre incidimos en que se ha confundido el material con su residuo. No negamos el problema del plástico en los océanos, pero la solución pasa por la concienciación, educación y mejora de las infraestructuras y sistemas de recogida organizados. No por la prohibición», explica la directora general de Cicloplast.



Isabel Goyena García-Tuñón, directora general de Cicloplast, tras recoger el premio



La dedicación y excelencia es su tercera base; siempre son exigentes con su trabajo. Eso quiere decir que las soluciones siempre deben conllevar un valor añadido que haga satisfacer y superar las expectativas de los clientes. «La tecnología solar es una de las fuentes más económicas para generar energía. Adicionalmente España cuenta con un recurso solar envidiable que incrementa

la rentabilidad de la inversión. Y para darle el máximo aprovechamiento, la tecnología solar se está hibridando con sistemas de

**María Díez Ruiz** recibió el premio en nombre de la compañía en la gala celebrada en Madrid

almacenamiento. Estos son clave para abordar el reto de la transición energética y están llamados a convertirse en un elemento esencial en el sistema eléctrico del futuro, porque permiten mejorar la calidad del suministro eléctrico, asegurar la estabilidad y fiabilidad de la red e integrar y aprovechar la energía generada por fuentes renovables. Ahora estamos en un proyecto de investigación enfocado a incrementar la rentabilidad de las plantas una vez que han comenzado la fase de operación», relatan.

#### Firma internacional

Además, Enercapital es una marca global que se mueve por mercados internacionales que apuestan por un futuro sostenible. Tienen presencia en países de Centroamérica, Sudamérica y Europa. Todos ellos son mercados maduros en los que la experiencia está muy valorada. «Los socios han trabajado a nivel mundial y eso hace que podamos ayudarnos de colaboradores locales que hacen de palanca de crecimiento», detalla Clavijo. Un sentimiento fuertemente marcado por el cuidado y sostenibilidad del medioambiente y una apuesta por la optimización de la utilización de recursos naturales, les ayuda a acercarse a cualquier tipo de consumidor y ofrecerle la oportunidad de generar su propia energía. «Todos somos imprescindibles con nuestros gestos y hábitos para una fuerte lucha contra el reto presente del cambio climático.

La pandemia ha afectado a este sector como a tantos, aunque ha tenido solo una leve incidencia en el ritmo de trabajo, porque depende en parte del ritmo de las administraciones, entidades financieras y capital privado. «Todas ellas se han visto en diferente grado ralentizadas y son nuestros principales compañeros de viaje», concluye el director.

#### Un servicio personalizado al cliente de principio a fin

La firma cuenta con cientos de proyectos en curso en diferentes países como Chile, Argentina, España y Portugal. Además del diseño abarcan todos los ámbitos de trabajo relacionados con los parques fotovoltaicos, desde el inicio, diseño y construcción hasta la puesta en marcha definitiva del parque. Todo para que el cliente no tenga que preocuparse de más y solo esperar a disfrutar de las ventajas de este tipo de energía renovable.

#### PREMIO AL COMPROMISO EN DESARROLLO INTEGRAL DE PROYECTOS RENOVABLES

## LOS PARQUES SOLARES «MADE IN SPAIN» QUE CONQUISTAN EL MERCADO INTERNACIONAL

Enercapital Group nace de la suma de los más de 16 años de experiencia en el sector fotovoltaico de sus socios fundadores. Aseguran fiabilidad y estabilidad en sus instalaciones

**E. M.**

La firma Enercapital como tal surge en 2018 de la sinergia de oportunidades y experiencia de los socios que la componen. Todos ellos llevan en el mercado fotovoltaico más de 16 años y un trabajo arduo de campo y tramitación en diferentes países. «Una vez escuchadas las necesidades de nuestros clientes, decidimos focalizar nuestros esfuerzos en cubrirlos en su mayor medida. Los servicios que ofrecemos cubren un espectro muy amplio, para que cualquier perfil de cliente

se pueda beneficiar de la rentabilidad que aporta la tecnología fotovoltaica. El principal servicio de Enercapital es realizar el desarrollo, tramitación y licencias de los parques solares. Posteriormente ofrecemos la construcción, financiación y gestión de activos de la instalación solar. Nuestra filosofía se basa en cuatro ejes. El primero es empatizar con el cliente; nuestro primer servicio es escuchar, y una vez evaluadas las necesidades de nuestros clientes, dar las soluciones que mejor se adapten», explica Rubén Clavijo, CEO de la empresa.

Su segundo pilar es la innovación, «si no nos diferenciamos de la competencia, seremos uno más en el mercado. Por ello, nos involucramos en soluciones que integren las necesidades futuras de nuestros clientes para rentabilizar al máximo las plantas. Cuidando de nuestro personal, inconscientemente proyectamos a nuestros clientes nuestro estado de ánimo. Es por eso que el primer cliente de Enercapital son sus propios trabajadores; les cuidamos, respetamos e involucramos en el día a día de la empresa. Es nuestro activo más importante», continúa Clavijo.

## LOS PREMIADOS



Yago Acón Raspall, CEO de Nara Solar, en el momento de la recogida del premio de manos de Francisco Marhuenda

## Sinergia

La firma nació de la sinergia entre el fondo de inversión Macquarie Capital Green Investment Group y la desarrolladora solar Univergy International en un formato de Joint Venture al 50:50, con el objetivo de operar como plataforma de desarrollo de proyectos solares en Europa con base en España. Se creó en enero de 2019 con el equipo humano procedente de Univergy International, que ya contaba entonces con una larga experiencia en el sector solar en países de Asia, Latinoamérica y Europa. En el ámbito europeo comenzaron con un portafolio en España, Francia y Holanda, en donde tiene presencia tanto en oficinas como en equipo.

## T. E.

El sector energético se ha convertido en estratégico para cualquier país, ya que es necesario transformar el modelo de generación convencional en otro sustentado por energías limpias. En el contexto europeo la marcada hoja de ruta de la Comisión Europea con el objetivo de reducir emisiones un 55% en 2030 y lograr ser neutral para 2050 pone de manifiesto que la economía debe evolucionar a modelos sostenibles.

La firma Nara Solar se dedica precisamente a las renovables, en concreto a la creación y desarrollo de proyectos solares a gran escala. En el ámbito europeo, en el que inicialmente comenzó con un portafolio de proyectos en España, Francia y Holanda, es donde Nara Solar tiene presencia tanto en oficinas como en equipo. Y es que el sector en el que trabajan vive un continuo crecimiento en la demanda de este tipo de proyectos. Su enfoque es desarrollar estos activos solares atendiendo a un alto estándar de calidad transversal para así proveer de proyectos solares viables, que cumplen con toda la regulación y legislación vigente y además que tengan un impacto

## PREMIO A LA NUEVA PLATAFORMA EUROPEA DE DESARROLLO SOLAR

## PROYECTOS SOLARES VIABLES, DE CALIDAD Y CON UN IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nara Solar lleva desde 2019 desarrollando sus plantas por todo el mundo. Estas van desde los proyectos a gran escala a los conocidos como agrivoltaicos

positivo. «Debemos atender las necesidades del desarrollo de los proyectos en su contexto local, involucrando a los actores principales que se ven beneficiados por el desarrollo y la construcción de este tipo de plantas. Más allá de las estacionalidades de la economía y el terrible momento que hoy nos toca vivir, el objetivo final de recuperar la salud de nuestro planeta, para garantizar nues-

tra subsistencia, es impostergable. Esto da a nuestros proyectos una importancia mayor ya que gracias al trabajo que estamos realizando hoy en día, se podrán obtener proyectos de energía limpia en los próximos años», explica Yago Acón Raspall, CEO de la firma.

En España cuentan actualmente con proyectos repartidos por toda la Península y las Islas Canarias. Se trata de complejos multi-

megawatio que ocupan extensiones de terreno y permiten generar energía a gran escala y volcarla a la red de distribución o de transporte nacional. A su vez, en Francia están trabajando en proyectos en los que promueven el doble uso

del terreno, o lo que se denomina agrivoltaica, proyectos diseñados de tal manera que en ellos se puede dar simultáneamente la actividad de generación de energía solar y la actividad agrícola o ganadera. «Estos proyectos permiten utilizar el terreno para la tenencia de animales o para el cultivo agrícola de plantas susceptibles de crecer en condiciones de menos sol debajo de los paneles solares. En Países Bajos los proyectos en los que estamos trabajando se realizan bajo un esquema de subsidio a la generación de energía a partir de energías renovables (Esquema SDE++) utilizando diversas tecnologías. Desde Nara nos centramos en la tecnología solar en suelo y flotante so-

bre superficies de agua, ya que Países Bajos cuenta con un enorme potencial hídrico y con una red de canales y lagos muy extensa», matiza el responsable de Nara Solar.

Todo ello lleva a LA RAZÓN a otorgarles el premio a la Nueva Plataforma Europea de Desarrollo Solar. «Este premio reconoce labor de nuestro equipo en los países en los que tenemos actividad. Ellos han logrado nuestro crecimiento llevando adelante los proyectos de manera

Algunos proyectos en Francia permiten combinar en un mismo punto la actividad agrícola o ganadera y la generación de energía solar renovable

innovadora. Han conseguido hacer realidad iniciativas que ayudan a conseguir objetivos de descarbonización de nuestro modelo de generación energética. Hemos crecido mucho más de lo que esperábamos, incluso en nuestras proyecciones más optimistas, y es fruto del componente humano, porque evidentemente nos gusta lo que hacemos y nos sentimos orgullosos de nuestro trabajo», afirma Acón.

PREMIO AL COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN

# UNA CONSTRUCCIÓN CERO RESIDUOS QUE FAVORECE EL BIENESTAR DE LOS MAYORES

El Centro Técnico de Construcciones (Ceteco) es una empresa especializada en edificación pública y privada, obra civil y rehabilitación y conservación de edificios



Alberto Javier Rodríguez López, gerente de la empresa, con el galardón

R. M.

La historia del Centro Técnico de Construcciones S. A. (Ceteco) comienza en Ponferrada el 10 de marzo de 1982, impulsada por la experiencia y el espíritu emprendedor de Francisco Javier Rodríguez Rodríguez. En 1996 se incorpora al proyecto el hijo del fundador, Alberto Javier Rodríguez quien, tras varios años de experiencia, trabajo en consonancia y emprendimiento, posibilita el cambio generacional de la empresa, gerenciando la compañía desde el año 2013. En términos generales, Ceteco es una empresa constructora especializada en todo tipo de edificación pública y privada, obra civil, así como rehabilitación y conservación de edificios y carreteras. «Nos diferencia la fiabilidad que aportan 40 años de experiencia en el sector, la solvencia técnica, la innovación y

nuestra apuesta por la construcción sostenible. En este sentido, estamos capacitados para ejecutar proyectos que cumplen con los estándares internacionales de referencia en construcción sostenible Passivhaus, BREEAM y Triple A. Adicionalmente, nuestros proyectos se ejecutan con metodología LEAN y BIM como modelos de innovación, coordinación, control y transparencia», explica Alberto Javier Rodríguez López, gerente de la firma. En este caso LA RAZÓN le ha otorgado a Ceteco el Premio al compromiso con la reducción de residuos en el ámbito de la construcción.

En la actualidad han conseguido, en todo el territorio nacional, un alto grado de especialización en la ejecución de edificios sociosanitarios y asistenciales (principalmente residencias de la Tercera Edad). De hecho, sus proyectos ya alcanzan la excelencia en sosteni-

LA CLAVE

## Proyectos futuros

En estos momentos Ceteco trabaja en culminar con éxito y estándares de excelencia sostenible sus proyectos en curso situados en Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Galicia, Andalucía y Mallorca. Después quieren continuar con su apuesta internacional en Ecuador y están proyectando el inicio de su actividad en Portugal. En cuanto a la gestión interna, se han marcado como objetivos a corto plazo la obtención de la Certificación BIM y la Huella de Carbono 0 como culminación de su política de descarbonización y reducción de emisiones. «Ha sido una sorpresa para nosotros que se destaque la acción medioambiental de una empresa pequeña situada en El Bierzo; la ubicación o el tamaño de las empresas se traduce en una sensación de invisibilidad que no se corresponde con el esfuerzo», dice Rodríguez.

bilidad ambiental BREEAM y su diseño les diferencia en el sector geriátrico español al estar basado en principios de «neuroarquitectura» que promueven la mejora del estado emocional, el desarrollo cognitivo y el envejecimiento saludable. «El compromiso con nuestro entorno, nuestros trabajadores, y la satisfacción de nuestros clientes es lo que nos mueve. En coherencia con ello, Ceteco cuenta con un sistema integrado de gestión en materia de Seguridad y Salud, Calidad y Medioambiente de acuerdo con estándares internacionales (avalados por las normas ISO 45001, ISO 9001, ISO14001). También llevamos a cabo una gestión responsable de los residuos generados en nuestra actividad, promoviendo su reducción, reutilización y reciclaje. Adicionalmente, nos hemos marcado un ambicioso objetivo de reducción de emisiones con la finalidad de conseguir el cero neto a corto plazo. Además, nos inspira el desarrollo sostenible de la Agenda 2030 y los Diez Principios Universales del Pacto Mundial de Naciones Unidas», afirma el empresario.

El contexto de descarbonización

Muchos de sus proyectos desarrollados en residencias de mayores, entre otros, ya cuentan con certificados de sostenibilidad, como el BREEAM, por su diseño y ejecución

económica que mueve a Europa actualmente hace creer firmemente a Ceteco que las empresas que prosperarán en la próxima década serán las que tomen un enfoque fundamentalmente sostenible.

En este contexto, el sector de la construcción se encuentra en una etapa de profundo cambio de mentalidad y método. La competitividad de las empresas cada vez está más unida a la sostenibilidad de sus proyectos. Por todo ello, el sector debe hacer un esfuerzo para conseguir el máximo ahorro energético, la optimización de recursos, la máxima reducción y compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>, la gestión responsable de sus residuos y, en definitiva, el desarrollo de una construcción sostenible. Por otra parte, la construcción es un sector tradicionalmente masculinizado que ofrecía evidentes barreras de género en el desarrollo profesional de las mujeres.

## LOS PREMIADOS

PREMIO A LA MEJOR CONSULTORÍA Y ASESORÍA ENERGÉTICA PARA OPTIMIZAR COSTE ENERGÉTICO

# OBJETIVO: MINIMIZAR EL CONSUMO ENERGÉTICO DE LAS EMPRESAS

Tempos Energía Consultora asesora a firmas de diferentes sectores productivos en la compra de energía tanto de los sistemas eléctricos como gasísticos



Antonio Aceituno Marchena, CEO de Tempos Energía, en su discurso tras recibir el galardón

L. R. E.

**T**empos Energía Consultora nació en junio de 2016 después de una trayectoria intensa en el sector de la ingeniería, y con la mirada puesta en profesionalizar y mejorar la compra de energía de sus clientes. Desde sus inicios han procurado mantener intacto un principio fundamental: trabajar por y para la cuenta de resultados de aquellas empresas que hacen posible que el proyecto vaya creciendo día a día. «Es este hecho el que nos obliga a estar en primera línea de los mercados, tanto físicos como financieros, con el fin de aprovechar todas y cada una de las oportunidades», explica Antonio Aceituno Marchena, CEO de la empresa. Y es que la consultora es experta en la compra de energía; opera en los mercados eléctricos y gasísticos y está centrada en

grandes centros de consumo, con un fin prioritario: conseguir minimizar la partida de costes energéticos. «A partir de aquí, nuestros clientes operan de manera simultánea en los mercados spot y financieros. Creemos profundamente que no es cuestión de cambiar de contrato, sino de centrarse verdaderamente en la compra de energía, de encontrar competitividad donde realmente existe», matiza Aceituno.

De este modo, cada uno de sus clientes disfruta de una herramienta que le permite acceder a los mercados físicos, con unos parámetros altamente confortables, y a la vez, realizar compras adelantadas a precio fijo, también llamadas coberturas o cierres, tomando como referencia el mercado de futuros, con contraparte asegurada, esto es, independientemente de la fluidez que tenga el mercado en ese momento.

LA CLAVE

## Un principio, un propósito

El máximo representante de la consultora Tempos Energía, Antonio Aceituno, recuerda el que al inicio de su andadura en el año 2016, «regalamos a cada uno de nuestros clientes un Bonsái, a éste le acompañaba una tarjeta en la cual se describían aquellos parámetros que nos hacen avanzar: Una base sólida, mimo en los detalles, precisión en los cálculos y resultados positivos, a lo que tengo que añadir la principal: pasión por nuestros clientes», exclama. Era solo el principio de la andadura de una firma con unos propósitos muy claros.

Trabajan para todo tipo de empresas y sectores, desde la distribución de congelado al plástico, geotextil, siderúrgico o el hospitalario y hotelero. Todos ellos comparten un denominador común: son compañías que desean que la compra de energía sea competitiva, de manera que la reducción de costes producida pueda aplicarla en la mejora de la eficiencia de sus instalaciones o las condiciones de los empleados...

Gracias al hecho de que las empresas que colaboraran con Tempos Energía utilizan una herramienta como es el conocimiento de una situación real, les permite aprovechar cualquier oportunidad que pueda aparecer en el horizonte, arrojando una importante reducción de costes, superando el +10-15% en relación a un comportamiento pasivo y/o erróneo.

En estos momentos, están centrados en la mejora de sus procesos internos, con el fin de dar una mejor respuesta a sus clientes. Girando la mirada a su capital humano, en un corto plazo quieren reforzarlo con la incorporación de verdadero talento, siendo éste otro pilar de la diferenciación con respecto a sus competidores. Aparte, «consideramos capital seguir apostando por el proceso de expansión a nivel nacional, con la mirada puesta en consolidar este proceso en un corto espacio de tiempo, y abriendo al mercado de Portugal, demanda que comienza a surgir entre nuestros clientes», dice Aceituno.

Han recibido el Premio a la Mejor Consultoría y Asesoría energética para optimizar el coste energético. «Hemos de darnos cuenta que estamos manejando un poco más de 1,5TWh, habiendo comenzado en junio de 2016. Este salto es prácticamente olímpico, ya que nos ha obligado a movilizar una cantidad ingente de recursos, y sobre todo, a apostar en la verdadera gestión. Estamos inmersos en una realidad cambiante, con una importante actualización normativa, y unos mercados afectados por diversas input que inciden, y de qué manera, en el precio de la energía. A partir de aquí, y habida cuenta de que la partida energética ha tenido un peso específico muy importante en el área de compras de las compañías, pudiendo crecer de manera casi exponencial en un futuro no muy lejano, con inputs como el CO<sub>2</sub> atravesando la frontera de los 50€/t, pensamos que la única manera de ganar en competitividad pasa por dedicar recursos y conocimientos al proceso de adquisición de la energía, y es ahí donde estamos y queremos seguir posicionados», concluye Aceituno.

L. R.

**B**iotecnology Biopolym surge en los inicios de los años 90, como consecuencia de la evolución profesional de su promotor, Braulio Moreno. Nace como diversificación de las empresas familiares dedicadas a la protección vegetal y a la nutrición (vegetal y animal). En ese momento, el enfoque principal era la producción de alimentos. La gestión de los subproductos y residuos derivados de ella ocupaba un papel secundario. Esta última se limitaba, casi en exclusiva, a la corrección de problemas puntuales. El abordaje de estas dificultades se orientaba hacia la aplicación de sustancias químicas o antibióticas de alta eficiencia, pero comportaba un alto coste medioambiental. Estas prácticas penalizaban al productor, ya que sus instalaciones o sus fincas agrarias se degradaban rápidamente.

En el caso agrario, adicionalmente, se obtenían menores rendimientos, se originaba merma de calidad y se hacía necesaria la búsqueda de nuevos suelos para continuar la explotación. Aún más relevante es el hecho de que la acumulación de residuos originaba efectos negativos en la calidad de vida en general, además de ocasionar malos olores y contaminaciones de aguas. El modelo productivo dañaba a la sociedad en su conjunto y se traducía en un alejamiento entre los habitantes de las zonas rurales y el resto de ciudadanos, conscientes todos de los efectos perniciosos señalados. Se trasladaba la sensación de que, además de despoblarse los núcleos rurales, la producción de alimentos se había derivado hacia instalaciones industriales de gran dimensión, generadoras de residuos.

«Nos pareció que, en este contexto, nuestra misión debía centrarse en valorizar esos residuos e incorporarlos como insumo agrario. Creímos que era la solución más eficiente a los problemas que se habían planteado. La anticipación es nuestro principal factor distintivo: iniciamos las medidas correctoras antes de que el problema exista o apenas este se ha puesto de manifiesto. Facilitamos soluciones para mejorar e implementar las condiciones reológicas y dinámicas del suelo, empleando como materia prima los mismos elementos residuales de las actividades ganaderas y/o agrarias. En particular, llevamos a cabo la gestión de estiércoles, de deyecciones ganaderas, y de restos animales en la propia explotación. De este modo, se evitan

PREMIO AL LIDERAZGO EN VALORACIÓN  
DE SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS AGROALIMENTARIOS

## TREINTA AÑOS AL SERVICIO DE LAS EXPLOTACIONES DEL CAMPO

Biotechnology Biopolym realiza todo tipo de actividades, desde corregir la biodinámica del suelo a cuidar de las masas de agua

desplazamientos y gestiones terciarias», explica su presidente, Braulio Francisco Moreno.

También realizan la higienización biológica de las instalaciones ganaderas. En los suelos agrícolas, por su parte, implementan y corrigen la microbiota para mejorar la biodinámica del terreno y la higienización de las tierras y sus cultivos. Acometen la eliminación y naturalización de restos de cultivos, evitando la quema de rastros. Gracias a ello, soslayan diver-

sos inconvenientes, entre los que se cuentan los riesgos de humos, escorrentías de cenizas e incendios. Asimismo, impiden la eutrofización de lagunas y embalses instalados en las explotaciones agroalimentarias (por ejemplo, en piscifactorías, en balsas para riego o en depósitos para procesos agroindustriales).

Su filosofía se centra en reducir al máximo la huella ecológica y minimizar o eliminar los nodos de gestión prescindibles. Para lograr-

### Cadena de frío sostenible

La realidad del sector, pese al tiempo transcurrido, es compleja. Los productores, inicialmente, no encuentran incentivo para invertir a priori en la eliminación de residuos. «El coste de este tipo de medidas, en el entorno de alta competitividad en el que se encuentran inmersos, puede parecer un esfuerzo difícil de asumir. Nuestro reto es modificar estas asunciones previas. Somos capaces de evidenciar mejoras sustantivas en la producción, a la vez que, a partir de lo que en principio solo era un residuo, obtener nuevas fuentes de ingreso», explica Moreno.

lo, se enfocan en evitar que se produzcan residuos y en implementar el aprovechamiento de todos los insumos, tanto los que se necesitan para la producción como aquellos otros que dan lugar a subproductos que hay que gestionar. Procuran que la gestión sea preferentemente in situ, con independencia de su origen o naturaleza, reduciendo o eliminando consumos energéticos exógenos.

«Estamos orgullosos de una trayectoria de más de treinta años, pero queremos creer que este premio está asociado a los logros presentes. El trabajo que desarrollamos en las distintas áreas de la compañía (industriales, ganaderas, agrarias) pretende, con los medios a nuestro alcance, mejorar la vida de quienes residen en las zonas de producción. Esperamos esta contribución resulte visible, dice su presidente.

Si el sector agrario es vital, eso ha quedado incluso más patente durante la pandemia donde se han tenido que extremar el cumplimiento de todos los indicadores y medidas de seguridad. Hemos procurado ser muy respetuosos y nos sentimos afortunados en cuanto a la continuidad laboral», concluye Moreno.



Braulio Francisco Moreno, presidente de la empresa, posa con el galardón

## LOS PREMIADOS

## A. Masoliver

Hay dos importantes aspectos que caracterizan y diferencian a Aralar desde el momento de su creación. Por un lado, su filosofía innovadora, que les lleva a incorporar de manera constante las tecnologías más punteras a todos sus procesos de producción, lo cual les ha permitido crear una de las gamas más amplias y completas del mercado del papel. Gama a la que cada año van incorporando interesantes novedades, como ha ocurrido recientemente con sus nuevas toallitas Araflush. Por otro lado, su espíritu exportador, ya presente en los años 30, cuando fabricaban bolsas de papel para las entonces lejanas Islas Canarias. En la actualidad, los papeles creados por Aralar están presentes en más de 20 países, sirviendo de soporte a primeras marcas internacionales para orgullo de sus trabajadores.

Desde Aralar se definen como una empresa de carácter familiar donde actualmente trabaja la cuarta generación. A partir de sus inicios en 1936 se han caracterizado por dotarse de la última tecnología en fabricación de papel, realizando fuertes inversiones para ir siempre situados a la vanguardia. Actualmente, su rápida expansión y su imparable consolidación internacional la sitúan a la cabeza en el mercado español, y en uno de los primeros puestos a nivel europeo.

Aralar responde con las soluciones más específicas, ofrece opciones «a medida» de cada necesidad gracias a su capacidad para estudiar los requisitos más especiales de los clientes y mercados y los medios técnicos de los que dispone. De hecho, cada año sus profesionales desarrollan una media de quince nuevos productos diferentes.

## Ahorro de agua

Entre sus mayores intereses, entra su preocupación constante por la preservación del entorno natural y el medioambiente. De hecho, a lo largo de los años, y en paralelo a sus grandes inversiones para el tratamiento de aguas residuales, a la vez han procurado una drástica reducción de consumo de aguas por tonelada de papel producida, haciendo uso de energías renovables (central hidroeléctrica).

Aseguran que sus productos comportan los procesos industriales que menor huella de carbono dejan en la atmósfera de nuestro planeta, ya que provienen de plantaciones forestales controladas y que absorben el

## PREMIO A ARAFLUSH PAPEL 100% NATURAL Y BIODEGRADABLE

## PAPEL ARALAR REVOLUCIONA EL MERCADO DE LAS TOALLITAS HIGIÉNICAS

Con el fin de crear un tipo de producto higiénico que sea respetuoso con el medioambiente, han diseñado las Araflush: 100% dispersables, naturales y biodegradables

CO<sub>2</sub>, donde la materia prima es tanto renovable como reciclable y biodegradable.

Siguiendo esta misma línea, cabe citar uno de sus últimos desarrollos, que ha sido el papel denominado ARAFLUSH. Se trata de un papel reciclable, compostable, sostenible, biodegradable y dispersable en el agua. Es por este último proyecto por el que LA RAZÓN ha querido galardonar a Papel Aralar en los Premios de Sostenibilidad y Medioambiente del presente año.

Pero no se trata este de un papel del estilo, digamos, folio, no es un papel que sirva para tomar notas. Tal y como confirman desde Pa-

A lo largo de los años, Papel Aralar ha realizado grandes inversiones con el fin de incorporar la tecnología más vanguardista en tratamiento de aguas residuales

pel Aralar, las toallitas de bebé suelen estar fabricadas con plásticos y provocan la mayoría de los atascos en los sistemas de saneamiento de aguas de todo el mundo (ya que tardan muchos meses o incluso años en degradarse). Proponen cambiar este tipo de toallitas por las Araflush, igual que se cambiaron las toallitas higiénicas húmedas hace un par de años, cumpliendo así la normativa a punto de aprobarse de SUP (Single Use Plastic) y convirtiendo las toallitas la vez en productos más sostenibles. Papel Aralar propone así soluciones que concuerdan con las necesidades de hoy y del futuro.

## Araflush, una victoria rotunda contra los atascos

El Ayuntamiento de Nueva York se ha gastado en los últimos cinco años más de 16 millones de euros en desatascar su sistema de alcantarillado. El 94% de las toallitas higiénicas del mercado no son dispersables, ya que están fabricadas con fibras poliéster, viscosa, polipropileno, etc. Y por tanto, bajo ningún concepto pueden ser tiradas por el retrete. Aralar es por tanto en la actualidad el primer fabricante del mundo en producir este innovador papel 100% dispersable, natural, biodegradable y que puede tirarse sin problemas por el retrete.



Senen Amunarriz Cortina, CEO de la compañía, entre la consejera Paloma Martín y Francisco Marhuenda



ciones a este problema se ha hecho más acuciante en los últimos dos años, debido en su mayor parte a las regulaciones europeas y nacionales en lo que respecta a la eliminación de residuos. La Comisión Europea obliga desde 2020 a las empresas de generación de combustibles a utilizar un 20% de productos de segunda vida y que, por otro lado, no provengan directamente del petróleo. Aquí es

**Carlos Uruga Pastor, CEO de la compañía, posa en el estrado con el galardón**

donde el producto de Nantek encaja perfectamente, ya que otorgan al plástico otra oportunidad dentro de una verdadera economía circu-

lar.

Entre los nuevos proyectos que tienen en marcha destaca, a raíz de la pandemia, el reciclaje de mascarillas y residuos sanitarios a gran escala, además de la implantación de las primeras plantas de transformación por todo el territorio nacional español.

Su mayor ventaja competitiva podría encontrarse en que se enfocan en exclusiva en la eliminación de plásticos, siempre con el fin de convertirlos en activos valiosos para la industria de la energía y las petroquímicas. A su vez ponen mucho cuidado en optimizar los métodos que se utilizan para explotar nuestros recursos naturales.

#### De cara al futuro

Desde Nantek reconocen que la pandemia del coronavirus ha afectado severamente al sector, al igual que ha ocurrido con tantos proyectos de innovación. Las inversiones se detuvieron mientras sus clientes se centraron, comprensiblemente, en no perder su negocio, antes que en mirar a nuevas soluciones. Pero, aun así, señalan, «sobrevivimos». Y reconocen estar «más fuertes que nunca. Dispuestos a continuar su fantástica labor».

Cuando se definen a sí mismos lo hacen con sencillez, escapando a los términos enrevesados. En definitiva, son una startup cargada de buenos intereses hacia el futuro del planeta, dispuestos a luchar contra viento y marea para cambiar el paradigma de la —actualmente catastrófica— gestión de residuos plásticos. Esperan encarecidamente poder dar una solución a este problema lo antes posible. Pero reconocen que este cambio necesario solo sería posible con los apoyos suficientes. Los cuales pretenden conseguir gracias a premios como el recibido LA RAZÓN, que aplaude su compromiso infatigable con el medioambiente.

#### Formas de optimizar la eliminación de materiales

Si bien la eliminación de residuos parece un problema de difícil solución, desde Nantek Hub proponen soluciones útiles y de un gran valor, tanto económico como medioambiental. A través de sus agentes reactivos consiguen aumentar las conversiones de los residuos de sólidos a líquidos, hasta transformarlos en hidrógeno y combustibles sintéticos que más tarde pueden ser utilizados por las industrias de transporte y de Oil&Gas. Por otro lado presentan niveles cero de azufre, corrosión o residuos de metales. El plato fuerte del proyecto se encuentra en su innovadora tecnología, que les permite reutilizar los residuos sin necesidad de limpiarlos o separarlos.

#### PREMIO COMPROMISO CON LA SALUD Y SOSTENIBILIDAD EN SISTEMA DE RECICLAJE DE RESIDUOS SANITARIOS

## LA MEJOR OPCIÓN PARA OFRECER UNA SEGUNDA VIDA A LOS RESIDUOS

Desde su creación en marzo de 2019, Nantek Hub pretende reducir a cero los plásticos que se vierten en nuestros océanos y crear un nuevo método para reutilizar los desechos

#### Alfonso Masoliver

**N**antek Hub recibe el Premio Compromiso con la Salud y Sostenibilidad en Sistema de Reciclaje de Residuos Sanitarios. Un premio merecido para esta innovadora startup nacida en marzo de 2019 a partir de una investigación en nanomateriales. Fue tras detectar las ventajas de ciertos nano-carbonos en el proceso de transformación de plástico a productos petroquímicos cuando sus responsables termi-

naron por tomar la decisión de desarrollar la tecnología necesaria para que este proceso sucediera a escala industrial.

Desde su comienzo ofrecen transformar los residuos plásticos en productos con una segunda vida perfectamente útil, ya que, en lugar de enviar dichos residuos a los vertederos o a las incineradoras (cuyos humos contaminan más de lo que uno podría llegar a pensar), en Nantek consiguen transformar los residuos en productos tales como el hidrógeno o combustibles sintéticos,

que posteriormente son vendidos a múltiples industrias de transporte y de Oil&Gas.

#### Una filosofía sin complejos

Su filosofía es sencilla, a la par que efectiva. A partir de la eliminación de residuos plásticos en la mayor medida de lo posible, pretenden enviar cero plásticos a vertederos y océanos. Aquí ofrecen una solución a un problema global que requiere de una solución tan rápida como eficaz, ya que el tiempo se agota.

La necesidad de buscar solu-

## LOS PREMIADOS



Javier Bermejo Amarillo, director gerente de la compañía, durante su discurso de agradecimiento

### Proyecto ÁVIT-A: casas eficientes y sostenibles

Entre las iniciativas de KÖMMERLING, encontramos un excelente ejemplo en el proyecto ÁVIT-A, el sistema integral de construcción industrializada del Grupo Avintia Industrial, donde KÖMMERLING participa como partner para el desarrollo de la tecnología centrada en los cerramientos. Este nuevo sistema consigue un modelo de construcción que pone los objetivos de sostenibilidad en el foco de todo el proceso de producción, consiguiéndose no solo una reducción de costes y tiempos mejorando las sinergias del sector, sino que se garantizan viviendas eficientes y saludables.

**K**ÖMMERLING ofrece un producto diferencial que aporta un nivel de confort superior en las viviendas, contribuyendo no solo al aislamiento sino también a la disminución del gasto energético en los hogares. Su exclusiva fórmula de PVC es el resultado de años de inversiones en I+D para conseguir un material que sea respetuoso con el medioambiente, fabricado con estrictos criterios de sostenibilidad y con una gran resistencia y durabilidad. Una formulación única que se diferencia por adaptarse a la climatología de cada zona, gracias a las distintas plantas del grupo que adecúan la mezcla a las necesidades de cada país o diversas condiciones climáticas. El resultado final se trata de un producto de alta calidad, 100% reciclable, que resiste el paso del tiempo manteniendo intactas sus prestaciones durante toda su vida útil.

El grupo Profine agrupa en España y Portugal las marcas Kömmerling y KBE, y desde sus inicios destaca por su fuerte apuesta de innovación con el desarrollo de las tecnologías de perfiles que marcan las tendencias del mercado, pero siempre siendo fiel a su filosofía. Aseguran en la

### PREMIO AL COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE EN LA INDUSTRIA DEL PVC

## PROFINE IBERIA: PVC RECICLABLE, AHORRO ENERGÉTICO Y CONFORT DE HOGAR

La compañía busca con el Reto KÖMMERLING nuevas formas de trabajo que garanticen la calidad de su producto, a la vez que respeta su compromiso con la sostenibilidad

empresa que «no basta con hablar de calidad, hay que demostrarla». Para eso, cuentan con un estricto proceso de control y testeo certificado por diversos auditores externos, que busca asegurar que «con cada nuevo lanzamiento somos capaces de cumplir con los valores que nos hacen diferentes».

Es por ello que la marca define su filosofía como la búsqueda de la innovación inteligente, que es

aquella que consigue mejoras reales para el usuario, con un nivel de calidad garantizado y dentro de los principios de sostenibilidad y protección del medioambiente en todo su ciclo de vida, tanto en su fabricación como en su fase de uso.

Además, ya hace cuatro años que se embarcaron en un proyecto muy especial: el Reto KÖMMERLING. Empezó por un concurso para la construcción de las

nuevas oficinas en su sede de Carmar de Esteruelas (Madrid). Su intención era «demostrar al sector que sí es posible hacer una construcción de cero emisiones a un precio de ejecución viable». Fue en este momento cuando se dieron cuenta de la importancia de, no solo concienciar, sino también apoyar al sector de la construcción y la arquitectura para convencerlos de que los objetivos pueden cumplirse.

Entendieron que no basta solo con las soluciones, también deben cambiar los procesos y formas de trabajo. Desde el Reto KÖMMERLING pretenden impulsar el uso de nuevas soluciones y, sobre todo, de nuevas formas de trabajo como Lean Construction, «las cuales nos acercan a una forma de construcción óptima e industrializada. Hoy la iniciativa ya cuenta con cientos de arquitectos que se han unido al Reto KÖMMERLING, participando en este proceso de aprendizaje continuo», añaden.

La crisis sanitaria vivida por la COVID-19 ha generado una situación general de inestabilidad y ha generado un nuevo escenario que todavía está definiéndose y modificándose. Es cierto, sin embargo, que el sector de la ventana y la rehabilitación no ha visto redu-

cida su inversión. Pasar mucho más tiempo en casa ha hecho que seamos conscientes de lo importante que es contar con una vivienda bien aislada y de las deficiencias térmicas de la mayoría de nuestros hogares, y esto se ha traducido en un aumento de la inversión por parte de las familias españolas en los últimos meses.

Tanto desde Profine Iberia como desde todo el Grupo, la protección de su personal ha sido, por encima de todo, su principal preocupación. Tampoco han escatimado en la implantación de medidas adecuadas para asegurar la viabilidad de la compañía, sin renunciar en ningún caso a sus valores y fundamentos.

**Entendieron que no basta solo con las soluciones, también deben cambiar los procesos y las formas de trabajo del sector de la construcción y la arquitectura**

PREMIO EMPRESA LÍDER EN PAPEL 100% RECICLADO

# MATÍAS GOMÁ TOMÁS, UN FIRME COMPROMISO POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Apasionados a la hora de aplicar los métodos más innovadores en su sector, al mismo tiempo producen los mejores productos haciendo hincapié en su importante responsabilidad social corporativa



Josep Maria Grau Ferrer, director general de MGT, posa con la figura entre Paloma Martín y Francisco Marhuenda

**Alfonso Masoliver**

**M**atías Gomá Tomás surge en 1956 con el fin de fabricar papel para embalaje. Su especialidad trata concretamente de elaborar papel que sirve para el mercado del packaging y en su mayoría para hacer cajas de cartón, pero también bolsas y tubos. Pese a considerarse un actor pequeño dentro del mercado español, Matías Gomá Tomás es al mismo tiempo un actor determinante, dada su gama de productos, su capacidad de adaptación y, por supuesto, la cercanía con el cliente. Esa misma cercanía, la atención constante e ininterrumpida a las distintas demandas y la adaptabilidad, les permiten ganar cada vez más cuota de mercado. Llegan donde otros no llegan, tanto en plazos como en urgencias y capacidad de adaptación.

Matías Gomá Tomás tiene una idea muy clara: hacer un producto que sea sostenible en todos los aspectos. Por ejemplo, buscan la sostenibilidad de negocio, trabajando para mejorar su competitividad en cuanto a calidad, también en costes o empleo. En concreto, desde el punto de vista laboral, su objetivo consiste en mantener y afianzar a todo el equipo disponible.

### Una mejora continua

Por otra parte, su esfuerzo y dedicación también van destinados a mejorar y cuidar el medioambiente, reinvertiendo los beneficios en nuestra sociedad e impulsando así la responsabilidad social corporativa. Señalan que siempre buscan un proceso de mejora continua, para que su actividad esté en consonancia con la salud de nuestro entorno. Volcados en la responsabilidad so-

cial corporativa a la que tanto valor otorgan.

A la hora de hablar acerca de la realidad del sector, aseguran que lleva una tendencia creciente y de desarrollo en todo lo que tiene que ver con el uso del cartón para embalaje y el uso de papel en general. Aseguran encontrarse dentro de una onda muy favorable, por ejemplo, en contraste con el mercado del plástico, que consideran en caída. La pandemia ha impulsado este crecimiento por el auge del e-commerce durante la pandemia. «En este último año, hemos crecido mucho. Ahora hay un contexto de mucha tensión debido a la alta demanda y debemos aprovechar trabajando con la misma intensidad y dedicación», dicen desde la compañía.

Matías Gomá Tomás tiene varias líneas de inversión negocio y actividad: una, con un claro enfoque medioambiental, tratamiento de agua, planes de seguridad ante posibles accidentes, inversión en medioambiente y prevención. También en cuanto a ahorro energético, ya que procuran cuidar el calor que emiten al exterior; a la vez que apuestan siempre por la economía circular. Por otro lado, cuentan con un plan de inversiones para optimizar el crecimiento. Crecimiento sostenible que se trata de mantener pero también con un respeto férreo hacia el medioambiente.

### Una referencia en su sector

Cuando se les pregunta por qué creen que han ganado este premio, su respuesta es clara, sin dudarle un momento: señalan que se debe a dos factores principales. Siendo el primero porque son un ejemplo muy claro de la economía circular en su sector, ya que reutilizan el cartón como materia prima para fabricar papel y le otorgan a su vez un uso eficiente y sostenible, pura venta en el mercado.

El sector papelero para embalaje en España es una referencia en económica circular, por el aprovechamiento máximo de papel usado evitando que se tenga que tratar como un residuo. Dentro del sector se consideran además una referencia por aprovechar al máximo los residuos.

Por su parte, insisten en autodenominarse como una empresa pequeña, lo cual les permite gastar unos ratios de consumo de agua y energía de los más bajos del sector. A la vez que optimizan todos sus recursos para dañar lo mínimo posible el entorno que nos rodea. Este convencimiento, aseguran, es su razón de ser para crecer como empresa.

### LA CLAVE

#### Reciclando el mundo desde el año 1956

Francia, Angola, Jordania, Portugal, España y Marruecos solo son algunos de los países que se benefician del papel reciclado de Matías Gomá Tomás. Motivados por el cuidado permanente de nuestro medioambiente y la búsqueda constante de la innovación en el sector, afirman creer en la mejora continua de su servicio y en la superación de retos. Por esta razón experimentan sin cesar para aportar soluciones nuevas y simples que transformen nuestro mundo. Siempre comprometidos con el medioambiente y la sostenibilidad a la hora de darle una nueva vida al cartón, consiguen transformarlo siempre en un producto de máxima calidad.

## LOS PREMIADOS

## Alfonso Masoliver

La historia de Geesinknorba comienza en 1875, cuando Jacobus Geesink inició la producción de carros, carritos de limpieza urbana y mangueras contra incendios. En 1915, fabricó un vehículo de recogida de basura tirado por caballos y, en 1930, un vehículo de recogida de basura con tambor giratorio que aún se usa en algunas localidades.

En 2000, Geesink adquirió al fabricante de recolectores sueco Norba, con una cuota de mercado en los países escandinavos de más del 80%. A partir de ese momento, Geesink y Norba entraron en una nueva era, donde cada uno aportaba su experiencia y tecnología como fabricante de recolectores. Como resultado de esta unión, la empresa pasó a llamarse GEESINKNORBA.

Su especialidad es diseñar y proporcionar soluciones de gestión de residuos. Permiten que sus clientes ahorren recursos valiosos al facilitarles productos de alta calidad con efectividad, eficiencia y facilidad de uso únicas. Desarrollan a su vez nuevas soluciones, siempre anticipándose a desafíos futuros que les permitan mantenerse a la vanguardia de su sector.

Geesinknorba es de esas empresas que están contribuyendo directamente a la hora de crear un mundo más sostenible, al proporcionar soluciones de recogida de «residuos» que ofrecen un valor añadido sustancial y un bajo coste total de propiedad (TCO). Un ejemplo podría ser el que se da en la ciudad sueca de Göteborg, donde hace ya 18 años que suministran todos los equipos con funcionamiento totalmente eléctrico para recoger los residuos. Por otro lado, ofrecen la posibilidad de contratos de mantenimiento y garantía durante toda la vida útil de las unidades, algo muy valorado en tecnologías menos generalizadas como puede ser la eléctrica.

Un siglo y medio de experiencia y pasión componen el ADN de GEESINKNORBA Group y de sus productos. Ofrecen una calidad, seguridad y facilidad de uso excepcionales. Siempre han seguido el excelente principio de «mejora continua» para garantizar que cumplen sin fisuras las expectativas de sus clientes. Todos los productos vienen diseñados teniendo en cuenta sus necesidades, pero también las últimas normas y reglamentos, que cambian casi a diario. Además, su departamento central de garantía de calidad aplica un procedimiento de respuesta a incidentes

## PREMIO EMPRESA LÍDER EN SOLUCIONES INNOVADORAS DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS

# GEESINKNORBA, LÍDERES EN LA RECOGIDA DE RESIDUOS CON MODELOS ELÉCTRICOS

Desde que Jacobus Geesink inició la producción de carritos de limpieza urbanos, Geesinknorba se ha destacado en los terrenos de la innovación y el compromiso con el medioambiente

de calidad (QIRP) que identifica continuamente oportunidades para mejorar su línea de producción. Sienten un orgullo especial por estar en posesión de los certificados ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 sobre procedimientos y procesos.

A la hora de hablar sobre la realidad de su sector, afirman que no hay ninguno que sea independiente del actual ciclo económico, pero sí es verdad que en todo lo que tiene que ver con la economía circular y «la economía verde» en estos momentos se prevee una entrada de fondos de la Unión Europea para incrementar la recogida selectiva e incen-

**Sus clientes ahorran valiosos recursos al disponer de productos de alta calidad con efectividad, eficiencia y facilidades de uso únicas, con total garantía y opción de mantenimiento**

tivar cualquier tipo de sistema que utilice energías respetuosas con el medioambiente.

Actualmente pueden ofertar recolectores de basura eléctricos con autonomía extendida con hidrógeno. «Nuestro departamento de I+D está trabajando para que podamos tener todos nuestros productos con 5 opciones: standard, híbridos, eléctricos, eléctricos con autonomía extendida con hidrógeno e hidrógeno 100%», aseguran desde la empresa. Su profesionalidad e innovación los convierte en los líderes europeos en suministrar tecnología en recogida de residuos con modelos 100% eléctricos.

## Sin descansos pese a la pandemia del coronavirus

Todo lo relacionado con la recogida de residuos y limpieza viaria está considerado como un servicio esencial, con lo que la pandemia se hizo notar menos en este sector que en otros. En Geesinknorba permanecieron abiertos durante estos meses, prestando servicio 24 horas a sus clientes. Aunque se han retrasado proyectos durante el 2020, actualmente la Administración Pública está intentando recuperar el tiempo perdido, con lo que hay una gran cantidad de concursos públicos en marcha dirigidos a este sector.



José Antonio González García, director gerente de la empresa en España y Portugal

PREMIO I+D: MEJOR PLATAFORMA FLOTANTE DE TURBINAS MÚLTIPLES EÓLICAS

# WUNDER HEXICON, EL PIONERO DE LAS ENERGÍAS EÓLICAS DEL FUTURO

Produce electricidad en zonas costeras con plataformas amarradas al fondo del mar

L. R.

**W**under Hexicon S.L. es una joint-venture entre Hexicon AB, sociedad sueca de ingeniería dedicada al desarrollo de soluciones flotantes multiturbina para energía eólica offshore, y Wundersight S.L., sociedad española dedicada al desarrollo de proyectos de energías renovables. Wunder Hexicon se constituyó en 2014, siendo así una sociedad pionera en España en el diseño de soluciones flotantes para eólica offshore. Y en la actualidad representa en España y Portugal las patentes de Hexicon AB, al igual que desarrolla patentes propias para el mercado offshore flotante.

Desarrolla la tecnología más innovadora para el mercado eólico offshore, siempre a partir de patentes propias. Su plataforma flotante es multiturbina, lo que les permite ofrecer numerosas ventajas, tales como una mayor cantidad de energía entregada para una misma área marina definida, el máximo aprovechamiento del recurso eólico marino, un menor coste de construcción al reducir cableado y sistemas de amarre, y un menor coste de operación y mantenimiento, ya que acceden a dos turbinas en una misma plataforma.

Ofrecen asimismo la posibilidad de hibridar la actividad de producción eólica con otras actividades industriales, como la producción de hidrógeno verde offshore, la integración con acuicultura, la desalinización de agua offshore o el almacenamiento de energía offshore....

Jorge Dot Saldaña, CEO de la empresa, posa con el galardón



LA CLAVE

## Los nuevos proyectos y patentes propias

En diciembre de 2020 la empresa inició un nuevo proyecto de I+D para el desarrollo de una solución offshore flotante para la producción de hidrógeno verde. Este proyecto, denominado OCEANH2, ha recibido financiación de CDTI, y está siendo desarrollado en consorcio con compañías españolas como Acciona y Redexis entre otras. Por otro lado, desde el pasado mes de febrero está desarrollando en Portugal, en colaboración con la Universidad de Coimbra, el proyecto demostrativo de una patente propia, Self Erecting Tower. Se trata de un sistema constructivo de torres eólicas que se auto-construyen in situ, a partir de componentes estandarizados fácilmente transportables en contenedor estándar. La construcción de la Self Erecting Tower no requiere grandes grúas ni elevados costes logísticos, y sus componentes pueden fabricarse en cualquier industria mediana, además de que no requieren de grandes infraestructuras industriales.

Esto es posible por la mayor dimensión de sus plataformas y la posibilidad de contener en ellas otras industrias, ya que disponen en cada plataforma de al menos 3.000 metros cuadrados libres, con altísima capacidad de carga. Por último ofrecen instalaciones en áreas marinas con profundidades hasta mil metros, frente a las limitaciones en profundidad de otras tecnologías.

## Cadena de valor integrada

Estas instalaciones las hace posibles integrando su actividad con toda la cadena del valor. La industria eólica flotante offshore está todavía en una fase inicial de desarrollo, y desde Wunder Hexicon, como ingeniería que desarrolla soluciones flotantes, sienten la necesidad de integrar la técnica con otras industrias, como es la industria del acero, cable, turbinas eólicas, estructuras modulares... Su aportación principal en esta nueva industria es el conocimiento, que reside en sus patentes y en su equipo humano, formado fundamentalmente por ingenieros industriales y navales.

Fuentes de la compañía aseguran que su sector está en pleno desarrollo, y la mayor necesidad del momento consiste en la financiación de proyectos demostrativos y comerciales. Mientras, la Administración española trabaja en la ordenación del área marina y está prevista en los próximos meses la aprobación de los POE-Ms, Planes de Ordenación del Espacio Marino. Esta aprobación, que contempla a la industria eólica flotante offshore como una de las más relevantes en el ámbito marino, va a facilitar enormemente el desarrollo de proyectos comerciales de gran escala.

Tras lo peor de la pandemia, que les ha afectado de forma directa, por la parálisis que ha supuesto en inversión, consideran que es el momento de apoyar a este sector en el conocimiento, y de utilizar adecuadamente los fondos europeos y españoles para el desarrollo de un nuevo sector de actividad en el que España está siendo pionera, y facilitando la creación de una nueva industria. En este camino, Wunder Hexicon y la tecnología HEXICON van a jugar un papel relevante.

Nuestra ambición: alcanzar cero emisiones netas en 2050

# Paso a paso

**2020**  
Ya somos 100% neutros en carbono en nuestras propias actividades.

**2021**  
Eliminación del plástico de un solo uso en todos los edificios Santander del mundo.

**2025**  
El 100% de la electricidad que consumimos en el grupo vendrá de fuentes renovables.

**2050**  
Alcanzar cero emisiones de carbono en todo el grupo para apoyar los objetivos del Acuerdo de París.

**2030**  
Aumentar la financiación verde hasta 220.000 millones de euros desde 2019.

**2030**  
Dejaremos de financiar a las minas de carbón y a los productores de energía para los que represente más de un 10% de sus ingresos y alinearemos nuestra cartera de producción de energía eléctrica.

Esto es parte de nuestro compromiso con la protección del medio ambiente. Seguiremos contribuyendo al progreso de las personas y las empresas de forma responsable. Y lo hacemos con paso firme. Entre todos **podemos construir un mundo mejor.**

**#TheRightWay**