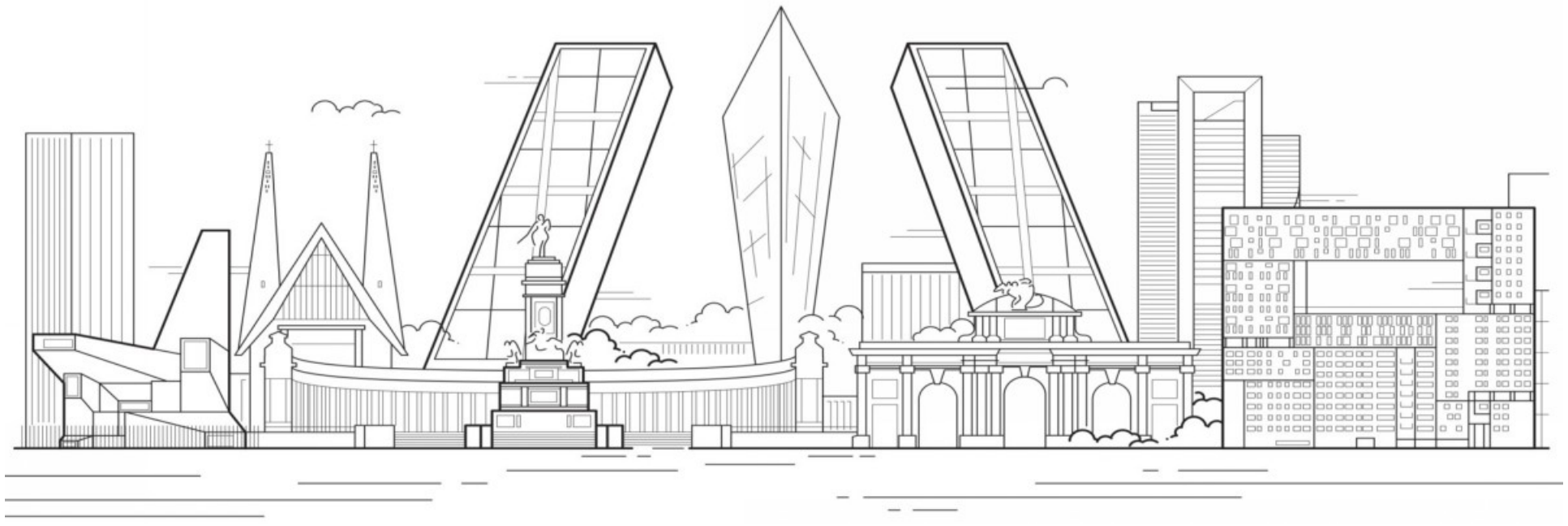
NÚMERO 8.089 • **MIÉRCOLES 3 DE MARZO DE 2021**

LA RAZÓN

III EDICIÓN PREMIOS

COMUNIDAD DE MADRID



LA GALA

IGNACIO AGUADO: «MADRID NO SE PARA NI SE VA A PARAR»

La tercera edición de los Premios Comunidad de Madrid de LA RAZÓN, presidida por el mandatario madrileño, reivindicó el esfuerzo del tejido empresarial por reflotar la economía española y a la región como espacio de acogida del talento y el emprendimiento

Inma Bermejo

Ante las adversidades que ha planteado la pandemia, cerrar no es una opción. Este es el mantra por el que se rige el tejido empresarial español y la Comunidad de Madrid. La recuperación solo será posible en un contexto de libertad y apoyo al emprendimiento, como el que promueve el gobierno regional, y que los empresarios reivindicaron para toda España durante la gala de la tercera edición de los Premios Comunidad de Madrid concedidos por LA RAZÓN a 16 empresas.

Este periódico sigue fiel a su compromiso con los emprendedores porque representan los valores de su ideario y de la Comunidad de Madrid. Así lo reivindicaron con su presencia Ignacio Aguado, vicepresidente de la Comunidad de Madrid; Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN, y Francisco Marhuenda, director del rotativo. Las empresas galardonadas son la mejor representación de ello. Estas fueron: Universidad Pontificia Comillas; Caledonian; Mascarillas Béjar; Oximesa; International Paper; Murprotec; JTI Iberia; C&A; Pladur®; Bufete Rosales; Estampaciones Industriales-EISA; MET Group; Athlon Car Lease Spain; Construcciones Ruesma; Carrier España y Finanzauto.

Medidas sanitarias

El evento tuvo lugar el pasado 24 de enero en el Hotel Meliá Avenida de América (Madrid). La periodista y presentadora de Antena 3 María José Sáez se encargó de dar la bienvenida a la nueva edición de estos premios. «Madrid es el espacio de acogida por excelencia, de manera especial para el talento y el emprendimiento, y hoy LA RAZÓN lo vuelve a celebrar en unos galardones que distinguen a estas empresas que se han sobrepuesto a la pandemia y sus dificultades para sortear la crisis y dar lo mejor de sí mismas», dijo la conductora de la gala.

La economía y la vida en Madrid no se han parado gracias al esfuerzo y al tesón de sus empresas, ciudadanos y Gobierno, que han apostado en todo momento por mantener y respetar unas exigentes medidas sanitarias. En consonancia con estos principios, LA RAZÓN también ha demostrado estar a la altura de las circunstancias en la celebración de sus eventos. Ataviados con sus correspondientes mascarillas, los invitados fueron llegando de manera escalonada, evitando así aglomeraciones.

A todos ellos se les midió la temperatura y permanecieron durante toda la gala sentados en mesas de 3 ó 4 asientos entre los que se respetaba la distancia de seguridad y donde contaban con gel hidroalcohólico para mantener las manos desinfectadas en todo momento. Además, cada vez que un galardonado hacía una intervención, el atril y el micrófono eran desinfectados.

Los premios fueron entregados por Ignacio Aguado y Francisco Marhuenda. Pero antes de comenzar la entrega de las estatuillas, María José Sáez dio paso al director de este periódico, que fue el encargado de hacer el discurso de apertura. Francisco Marhuenda expresó que como catalán acogido en Madrid ha podido ver cómo la Comunidad de Madrid «se ha convertido en el motor de la economía española gracias a todos ustedes, los empresarios». «Recuerdo cómo mi tierra era el motor y cómo Madrid ha sabido reinventarse. Su dinamismo y su capacidad de acoger a todo el mundo que venga con ganas de trabajar ha permitido que sea lo que es hoy», defendió. En este nuevo y fatídico contexto de crisis, «la Comunidad de Madrid ha sido capaz de sostener la lucha contra la pandemia intentando no destruir más todavía la economía», apostilló Marhuenda. Los empresarios galardonados en la tercera edición de los Premios Comunidad de Madrid reflejan la capacidad de emprendimiento que «permitió a España salir adelante durante la crisis anterior», añadió. Pero para conseguirlo hace falta el apoyo de las administraciones. Por ello, el director de LA RAZÓN aprovechó la ocasión para pedirles a estas que inunden de dinero la sociedad para poner la economía en marcha y salir de esta crisis.

Faro de libertad y recuperación

La capacidad de reinvención, la experiencia, la sostenibilidad y el compromiso con la Comunidad de Madrid fueron los temas centrales de la gala y de los discursos de agradecimiento, que fueron breves pero cargados de esperanza y de ansias de recuperación.

Ignacio Aguado, vicepresidente de la Comunidad de Madrid, puso el punto y final a la gala. Aguado comenzó su intervención recordando que la pandemia alteró todos los planes, «y hubo que replantear absolutamente todo, también en política para salvar vidas y el mayor número posible de empleos». Esa prioridad se mantiene inamovible, pese a que ello implicase «tomar las decisiones más difíciles de nuestra vida», subrayó. Esto es lo que ha sufrido cada uno de los empresarios en carne propia. «Esa incertidumbre total en la que vivimos nos ha obligado a tener que ser más creativos que nunca y este es un buen ejemplo de ello», continuó diciendo.

«Al principio el objetivo era resistir, ahora el planteamiento es convivir con este virus. La única arma que teníamos para combatirlo era un arma medieval llamada confinamiento. De esa primera ola hemos aprendido a ver la

«Madrid ha sabido reinventarse. Su dinamismo y su capacidad de acoger a todo el mundo que llega con ganas de trabajar le ha permitido ser lo que es hoy», dijo Marhuenda

Ignacio Aguado durante el discurso con el que cerró la entrega de premios

Francisco Marhuenda, Ignacio Aguado, vicepresidente de la Comunidad de Madrid, y Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN, compartieron mesa durante la gala

La capacidad de reinvención, la experiencia, la sostenibilidad y el compromiso con la Comunidad de Madrid fueron los temas centrales de la gala y de los discursos de agradecimiento

FOTOS: CIPRIANO PASTRANO/RUBÉN MONDELO

Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, durante su intervención

muerte más de cerca, a ser más humildes, a comprender que el ser humano tiene depredadores que son los virus y también que el cierre total de una economía no es una opción», reivindicó.

La Comunidad de Madrid decidió entonces mantener abierta la economía durante la segunda ola y tomar en su lugar medidas contundentes como los cierres perimetrales, la reducción de los aforos y de las reuniones familiares. «Todos arriesgamos y gracias a eso hemos conseguido que toda España y toda Europa nos mire, primero con recelo y luego con una cierta admiración. En Madrid no se han cerrado los teatros, no se han cerrado los gimnasios, no se ha cerrado la hostelería, no se ha cerrado la economía y gracias a eso seguimos siendo un faro de libertad y un referente de cómo se puede gestionar una pandemia», declaró ante los premiados el vicepresidente de la Comunidad de Madrid.

Salvar vidas y empleos

Ante la falsa dicotomía entre salud y economía, no hay que elegir, hay que apostar por salvar ambas. Así lo reclamó Ignacio Aguado, quien señaló que la clave para conseguirlo está en las vacunas y en los test. «En cuanto las autoridades sanitarias nos den el visto bueno levantaremos todas las restricciones y seguiremos apostando por la vacunación y la realización de test de forma masiva», anunció. En este sentido, el vicepresidente de la Comunidad de Madrid reclamó que la prioridad de cualquier administración debe ser conseguir vacunas, «al precio que sea», porque las vacunas «son sinónimo de salud, de recuperación económica y de generación de riqueza, y mientras no tengamos a la población vacunada no habremos superado esta pandemia».

«Madrid no se para ni se va a parar, porque somos una región basada en la libertad y la convivencia», fue la frase que resumió el discurso pronunciado por Ignacio Aguado. «Se ha generado en la Comunidad de Madrid un efecto de atracción del talento, de las inversiones, de los negocios, algo que se veía en Barcelona y que ya no se ve porque determinados líderes políticos van en la dirección contraria: menos libertad, más imposición, más fiscalidad... y eso es sinónimo de menos riqueza, más exclusión, menos empleo y menos prosperidad», recordó. Por este motivo, Aguado lanzó un mensaje claro: «Madrid tiene que aprovechar esta pandemia para seguir creciendo, para seguir siendo un referente, y no lo podemos hacer sin vosotros, las empresas y la gente que innova y emprende».

Aspecto de la sala durante la gala

LA GALA

Benjamín Estévez y Antonio Obregón, representantes de la Universidad Pontificia Comillas

José Manuel Orol con Miguel Ángel Arana y Ángel Cano, de Murprotec

El control de temperatura fue obligatorio para todos los asistentes

David Ventoso y Enrique López, de Caledonian

La periodista María José Sáez fue la encargada de presentar y conducir la gala

Desinfección de manos y control de datos personales antes de acceder a la sala

PREMIO EN FORMACIÓN UNIVERSITARIA

COMILLAS, CENTRO REFERENTE POR SU ESPÍRITU PIONERO E INNOVADOR

Esta centenaria institución ha sido durante la pandemia un ejemplo de adaptación, calidad formativa y compromiso ético

L. R.

El pasado 2020 fue el año en el que cambió, quizás para siempre, el modelo docente. Los centros educativos tuvieron que adaptarse en cuestión de días a una nueva forma de enseñar que ha sido posible gracias a la tecnología y a la dedicación de sus profesionales. Y la Universidad Pontificia Comillas es la mejor representación de ello. Esta centenaria institución ha sido en este último año, como siempre, un ejemplo de adaptación, calidad formativa, innovación y compromiso ético que la he hecho merecedora del Premio en Formación Universitaria.

Comillas es una Universidad de la Iglesia, dirigida desde hace más de un siglo por la Compañía de Jesús, la institución privada que cuenta con más universidades en el mundo. «En nuestra misión universitaria, siempre hemos sabido conjugar la experiencia educativa que nos proporciona nuestra tradición con la actualización continua que los cambios sociales exigen», subrayan desde el centro educativo en declaraciones a LA RAZÓN. Por eso, trabaja en constante e intensa relación con organizaciones empresariales, profesionales y sociales.

Fue la primera universidad en instaurar los dobles grados en el panorama universitario español. En 1960 implantó el doble grado de Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Y desde entonces, esta universidad con más de 100 años de historia no ha dejado de innovar académicamente. En este sentido, el curso que viene Comillas ICAI ofrecerá el pionero grado de Ingeniería Matemática e Inteligencia Artificial, como ya hiciera con anterioridad con dobles grados que combinan Relaciones Internacionales y Derecho o Business Analytics con ingenierías o Administración y Dirección de Empresas.

A la altura de las circunstancias

La pandemia fue un ejemplo acelerado de esa capacidad de innovación y adaptación a un entorno cambiante. La Universidad Pontificia Comillas tuvo claro que la formación no podía detenerse a pesar del confinamiento decretado en marzo. Por ello, continuó impartiendo a sus alumnos el servicio académico adecuado a través de una modalidad no presencial mediante herramientas que permitían a los profesores mantener el contacto con sus alumnos, hacer clases por videoconferencia, dar tutorías online o valerse de vídeos que comparten con los estudiantes.

Después, fue la primera universidad privada en ponerse en marcha al inicio de curso con docencia presencial gracias a varios protocolos de seguridad. Y ha realizado una fortísima inversión para implantar la docencia bimodal síncrona, por la cual una parte de los alumnos acude al aula de forma presencial y la otra parte «asiste» a la misma clase en remoto, pudiendo interactuar con el profesor y sus compañeros mediante videoconferencia, todo ello gracias a la instalación de cámaras y micrófonos de última generación.

Los años de experiencia y los profesionales de su amplio equipo (docente y no docente) han forjado un modelo educativo sólido y prestigioso dentro y fuera de España. La Universidad Pontificia Comillas ha sido reconocida recientemente por el ilustre ranking Times Higher Education como la universidad europea con mayor compromiso con el alumno (engagement), índeic que mide la capacidad docente, el ambiente de aprendizaje y los resultados académicos. Además, Comillas tiene casi 600 convenios con universidades de todo el mundo, lo que hace que mantenga en su ADN la internacionalización. De hecho, hay más de 350 asignaturas en inglés y casi 900 alumnos realizaron intercambios con universidades extranjeras, lo que convierte a Comillas en la universidad con más estudiantes de intercambio en España en relación a su tamaño.

Siempre a la vanguardia

Innovación es un concepto inseparable a Comillas. No solo en el aspecto educativo, sino en el tecnológico y de investigación. De hecho, la investigación que se realiza en la universidad desde las cátedras y grupos de investigación se traslada a los programas formativos de grado, doble grado y postgrado, con lo que la docencia cada año se completa con las novedades que surgen del conocimiento que se genera en la propia universidad. A ello hay que añadir que está a punto de abrir un centro de innovación docente, un verdadero laboratorio para mejorar la forma de enseñar.

Líder en empleabilidad

Existen prácticas curriculares y extracurriculares en más de 3.000 empresas nacionales y extranjeras con las que Comillas tiene convenios. Esta circunstancia hace que sea la primera universidad en España en empleabilidad, la segunda en Europa y la séptima a nivel mundial, según el indicador de tasa de empleabilidad (Graduate Employment Rate) del prestigioso ranking QS Graduate Employability (2020). Este mismo ranking internacional QS, considerado uno de los más prestigiosos a escala global, incluyó a la Universidad Pontificia Comillas en el listado de las mejores universidades del mundo.

Antonio Obregón, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, recogiendo el galardón

LOS PREMIADOS

Enrique López Granados, presidente de la compañía, durante su intervención

Nuevos proyectos

Ahora mismo la firma está trabajando en varios proyectos. Dos son especialmente importantes para ellos: «Uno vacacional de muy alto nivel. Un resort con hotel y unas 80 casas en el Sur. Espero que lo presentemos este mismo año. Por otro lado está nuestro producto residencial asequible. Después de muchos años estamos preparados para competir en ese durísimo mercado. Actualmente estamos buscando con mucha dedicación un socio financiero para nuestro producto asequible, porque necesitamos entrar a una escala suficientemente grande para llevar a cabo el proyecto que visionamos», comenta a LA RAZÓN Enrique López, presidente de Caledonian.

PREMIO A LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

INGENIERÍA, INNOVACIÓN Y DISEÑO AL SERVICIO DE LA EFICIENCIA DE LOS EDIFICIOS

Caledonian es una firma que aglutina en sí misma todos los procesos de construcción. Su amplio equipo técnico se dedica en cuerpo y alma a la creación de casas funcionales

A. M.

Caledonian es una firma muy poco común en el sector de la construcción, porque se trata de una promotora con estudio de arquitectura e ingeniería y con constructora. «Suena raro pero es nuestra fórmula: encargamos los proyectos a los mejores estudios de arquitectura. Trabajamos con ellos mano a mano para fusionar funcionalidad y diseño e incorporamos el "know how" que tenemos como promotores. En el proyecto incorporamos las últimas tecnologías. La ingeniería de las casas es nuestro fuerte y nuestro ADN, estar a la última. Finalmente, construimos nuestras propias obras, porque es la única manera de que se respeten nuestras prescripciones. No construimos para terceros», dice Enrique López, presidente de la firma.

El círculo se cierra tras la entrega: son la promotora y «disfrutamos de nuestros éxitos, pero sufrimos nuestros errores en nuestra carne, y esta retroalimentación es muy valiosa», cuenta López. Este ingeniero industrial se graduó en 1988 en Columbia (EE UU). «Después de unas vueltas que incluyeron fabricar muebles artesanos en Calcuta, trabajé con mi padre seis años en Single Home, nuestra empresa familiar», detalla.

Su filosofía es la excelencia, de ahí que cuenten con técnicos en todas las áreas de sus desarrollos: desde los que diseñan los edificios hasta los ingenieros que tienen que hacer que estos funcionen, hacer la «casa» bien. Eso es como logran estar sustancial y manifiestamente por delante del resto. «Es una cuestión de esfuerzo, de "know how" y de sacrificios. En ese orden. Por sacrificio me refiero a que la excelencia es a veces a costa de un beneficio más inmediato. Pero en Caledonian pensamos que este principio "nos renta", como dicen ahora los jóvenes. Para que se hagan una idea, somos 20 ingenieros y arquitectos dedicados a hacer menos de un proyecto al año. Parece una exageración pero es el coste de la excelencia», argumenta el presidente de la empresa.

El resultado final define la calidad del edificio: si por ejemplo en una planta da mucho sol a una determinada hora y algunos usuarios tienen demasiado calor, mientras otros pasan frío, es que la construcción no es buena, no está bien planteada y ejecutada. Por eso, en Caledonian piensan cada proyecto con la «inteligencia del botijo», es decir, definiendo cuáles son las medidas pasivas (como la orientación o los materiales) más adecuadas para la ejecución y cuáles son las activas. De hecho, la firma ha sido galardonada en el pasado por el uso de sistemas domóticos en sus proyectos (de control de temperatura, etc). «Lamentablemente nuestro sector está ocupado por empresas dirigidas por financieros. No hay "know how" de promoción ni de construcción. La verdad es que es una pena, porque lo sufre el consumidor. Creo que el mercado necesita un producto de mucha más calidad de la que se ofrece. Es una situación estática; el público no conoce ni puede comparar, porque todo el producto está al mismo nivel. Solo cambian los acabados», opina López.

La firma ha recibido otros muchos premios, como el Longworth a la mejor domótica residencial, íntegramente concebida y mandada fabricar por ellos. A este se añaden reconocimientos internacionales de diseño, y han sido finalistas en el WAF compitiendo contra otros proyectos de todo el mundo. Ahora reciben el galardón a la Construcción Sostenible. «Desde hace años solo hacemos proyectos con certificación Leed; antes oro y ahora platino. Nuestro último proyecto, el que estamos haciendo en Javier Ferrero, es el edificio residencial más ecológico de la Comunidad de Madrid: el mejor aislado, el que menos energía gasta, el más eficiente porque cuenta con geotermia, suelo radiante y techo frío y genera su propia energía. Todo esto es especialmente positivo si se tiene en cuenta que se trata de un proyecto de transformación de construcciones que eran industriales y su rehabilitación para viviendas», concluye López.

L. R.

PREMIO A LA REINVENCIÓN EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE COVID

EL TALENTO ESPAÑOL EN PLENA PANDEMIA CRUZA FRONTERAS

Mascarillas Béjar, nacida en pandemia por la escasez de material sanitario, reivindica la Marca España

La industria española no dudó ni un segundo en reinventarse para ponerse al servicio de la lucha contra la COVID-19. El producto más demandado, las mascarillas, escaseaba, dependía de las importaciones y era el mejor postor el que las acababa adquiriendo. Fue entonces cuando la Marca España decidió reivindicar su robustez y capacidad productiva. El valle textil de Béjar, donde la tradición se remonta a los años 60, alberga el nacimiento de una empresa que supo que era el momento de reconvertirse para ayudar en la crisis sanitaria confeccionando mascarillas. Así nació Mascarillas Béjar, un ejemplo de adaptación, resiliencia y versatilidad que recibió el Premio a la Reinvención Empresarial en Tiempos de Covid.

La preocupación por proteger la salud de todos los españoles fue la palanca del cambio. Antes de que se iniciara el primer confinamiento, la compañía ya tenía claro su camino y se adaptó en tiempo récord para crear mascarillas «Made in Béjar» (Salamanca), apostando así por reactivar la España vaciada. Compraron una primera máquina y continuaron con la incorporación de otras nueve, gracias al apoyo de ICW Holding, que creyó en la inversión para hacer realidad un proyecto tan sólido como hoy es Mascarillas Béjar, y con las que ya fabrican un millón de mascarillas de alta filtración al día.

Esta valiente apuesta dio sus frutos, lo que también repercutió en la plantilla. Frente a los seis operarios del inicio, ahora ya superan los 100 trabajadores. Para este negocio en expansión, cada mascarilla ha jugado un papel fundamental. «La quirúrgica IIR es el sello de la casa, las NAN300 son un logro de la tecnología y el I+D que demuestra que somos capaces de innovar e investigar, y las FFP2 son un paso más que consolida su eficacia frente a la tercera ola», explica Francisco Sans, su presidente, a LA RAZÓN.

Soluciones ahora y siempre

Los sanitarios y los ciudadanos vieron cómo la crisis se agravaba durante las primeras semanas por la falta de material y de apoyo al tejido empresarial español. En respuesta, Mascarillas Béjar apostó, desde el primer momento, por crear una infraestructura que pudiese abastecer a los centros sanitarios de productos imprescindibles. Por ello, la compañía ha creado Textil Béjar para ofrecer también batas de protección sanitaria óptimas, patucos, gorros, guantes y mascarillas. Asimismo, ha apostado por fortalecer el departamento de I+D del que en breve surgirán unas mascarillas ergonómicas y nanotécninas totalmente innovadoras hasta la fecha y que cumplirán los requisitos de la mejor mascarilla del mercado.

Su compromiso con la ciudadanía también requiere de la ayuda de las instituciones, reclamó Francisco Sans, fundador también de la Asociación de Fabricantes de Mascarillas de España, durante la gala. España cuenta con el tejido productivo para hacer frente a la COVID-19 y a otras posibles amenazas contra la salud que puedan llegar, pero para lograrlo todos debemos remar en la misma dirección. «Aunque éste es el reconocimiento a la labor de todo un equipo que ha creído en Mascarillas Béjar, hoy las empresas españolas que hemos logrado llegar hasta aquí somos conscientes de que no habrá reconstrucción sin apoyo de las instituciones, de ustedes. Un apoyo viable y posible, que va más allá de un premio», dijo Sans en su discurso, aprovechando la presencia de Ignacio Aguado, vicepresidente de la Comunidad de Madrid.

«Hoy aquí se demuestra que el tesón, el talento, las ganas y el corazón, junto al conocimiento, son los valores que España puede representar la esencia de nuestro país. Un país de gente trabajadora y honesta que espera su oportunidad y que quiere crecer para recuperar lo que España fue, incluso antes, cuando nos quedamos sin nuestras fábricas y productos, cuando renunciamos a una etapa para descansar nuestra economía en mercados exteriores», dijo denunciando que las grandes adquisiciones de materiales sanitarios se sigan haciendo en China.

«En esta España blanca de esperanza, en cada rincón hay ideas que necesitan tomar el testigo del futuro y para eso los que somos capaces de liderar proyectos les necesitamos a ustedes: los que deben apoyarlos, los que hoy nos dan este premio, el principio de muchos retos más que queremos seguir sembrando en la sociedad española para crear un futuro seguro y real para todos», concluyó Francisco Sans.

Comienza a exportar y crea su segunda fábrica

Su propósito de cubrir las necesidades del mercado español sin tener que depender de los grandes productores asiáticos ya es un objetivo cumplido. Ahora, la compañía ha decidido dar a conocer el potencial de la industria española fuera de nuestras fronteras, comenzando este pasado mes de febrero la exportación de sus productos a Reino Unido y Alemania. Entre sus próximos proyectos se encuentra una segunda fábrica de más de 5.000 metros en Béjar que ya está en construcción y que cuenta con el apoyo de una población comprometida con recuperar el empleo perdido en los últimos años.

Francisco Sans, presidente de Mascarillas Béjar, entre el vicepresidente madrileño y Francisco Marhuenda

LOS PREMIADOS

Arantxa Ruiz, directora comercial de la empresa, dirige unas palabras a los asistentes

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA DE ATENCIÓN DOMICILIARIA

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS PACIENTES RESPIRATORIOS

Especializada en terapias domiciliarias, Oximesa incorpora la IA para mejorar aún más sus servicios de telemedicina

A. M. R.

Con vocación de servicio por encima de cualquier otra consigna, Oximesa presta atención de Terapias Respiratorias Domiciliarias (TRD) desde hace casi cinco décadas a lo largo de todo el territorio nacional. Año tras año, ha ido adaptando sus servicios, tecnología sanitaria, personal e infraestructuras, para dar respuesta a la frenética evolución del modelo de atención asistencial, permitiendo satisfacer las necesidades de los pacientes y sus familias, además de promover una activa coordinación bidireccional con los profesionales sanitarios, bien sean de centros sanitarios públicos o privados.

En la actualidad, y agrupados bajo el nombre de Terapias Respiratorias Domiciliarias (TRD), se engloban principalmente la Oxigenoterapia (en todas sus variedades), Ventiloterapia (tanto para el tratamiento de las patologías relacionadas con el sueño, como con la ventilación mecánica domiciliaria), Aerosolterapia, Monitorización de constantes y otras terapias alternativas utilizadas como apoyo a la ventilación mecánica. Muchas de estas terapias han sido claves a la hora de enfrentarse a la pandemia provocada por el coronavirus. «Sin duda alguna, si hay algo que nos hace diferentes son nuestros profesionales, responsables últimos de prestar un servicio cada vez de mayor valor a los pacientes. Los profesionales de Oximesa, en situaciones como las vividas en todo el país por la COVID-19, no han hecho más que ratificar el extraordinario compromiso con la salud de los enfermos y el excepcional desempeño de sus funciones, manteniendo el suministro de gases medicinales y dispositivos sanitarios a pacientes en sus domicilios, residencias, hoteles medicalizados o diferentes centros hospitalarios. Labor que han desarrollado de manera ininterrumpida las 24 horas del día con valentía y esfuerzo, anteponiendo la seguridad de los pacientes y la suya propia por encima de cualquier otra condición», dice Arantxa Ruiz Calzado, directora comercial de Oximesa.

La crisis provocada por el coronavirus ha acelerado el desarrollo de herramientas digitales y potenciado el uso de soluciones como la telemedicina o el telecuidado. «Desde Oximesa hemos podido comprobar que las propiedades de la telemedicina se han consolidado como un elemento clave para el seguimiento y cuidado de los pacientes, evitando traslados a la atención primaria o las consultas externas de centros hospitalarios. La tecnología, junto con el empleo de algoritmos e inteligencia artificial aplicada al análisis de todas las variables recogidas por los dispositivos domiciliarios, permite a los pacientes ser supervisados de manera ininterrumpida en su propio domicilio y a los facultativos responsables del tratamiento modificar los parámetros del equipo para ajustarlo a las necesidades particulares del paciente en cada momento», continúa. En definitiva, en situaciones de emergencia sanitaria como es la actual, no solo se evita el desplazamiento y se disminuyen los contagios gracias al empleo de la tecnología, sino que es posible garantizar una atención preventiva, precisa y personalizada. Y todo ello de una manera más eficiente, segura y cómoda para los pacientes.

Sin duda este galardón «es el merecido reconocimiento a la dedicación y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía Oximesa y Nippon Gases y al esfuerzo realizado. Pensamos que, como todos los premios, se pone en valor la trayectoria de una empresa seria y responsable, cuya actividad ha sido considerada esencial por las autoridades sanitarias durante la pandemia. Nuestro compromiso con dichas autoridades sanitarias, en respuesta al estado de alarma, ha supuesto orientar todas las capacidades y recursos a las necesidades específicas de los pacientes domiciliarios y de los ingresados en centros sociosanitarios, hoteles medicalizados o complejos hospitalarios. Hemos triplicado los servicios de oxigenoterapia domiciliaria, y solo en la Comunidad de Madrid se atendió a más de 3.900 pacientes durante la primera ola. También nos gustaría hacerlo extensivo a otras compañías del sector de las TRD, así como a cualquier otra empresa que haya suministrado material sanitario o prestado servicios asistenciales, las cuales han mostrado su mejor versión para conjuntamente con la sanidad pública y privada, poder superar situaciones que nunca antes habíamos sufrido. Hemos sido capaces de dar respuesta», explica Ruiz.

Un paso sin vuelta atrás hacia la digitalización

Oximesa está desarrollando en la actualidad diferentes proyectos, todos ellos relacionados con la tecnología a disposición del paciente, el empleo de la inteligencia artificial para el análisis de los datos registrados por los dispositivos telemonitorizados o la puesta en marcha de diferentes soluciones que mejoren la accesibilidad del paciente a las terapias domiciliarias y otros tratamientos sanitarios.
La puesta en marcha de soluciones de telemedicina y telemonitorización, junto con otros medios telemáticos, amplían los canales de comunicación con el paciente y los profesionales sanitarios.

PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD EN EMBALAJE Y PAPEL

DÉCADAS DE EXPERIENCIA Y RESPONSABILIDAD CON LOS CLIENTES Y EL PLANETA

International Paper cuenta con 27 instalaciones de embalaje y dos fábricas de papel reciclado en Europa, Oriente Medio y África. Promueve la economía circular en toda su cadena de producción

Annie Marechal, general manager de la compañía, fue la encargada de recoger la estatuilla

A. M.

International Paper (IP) es una empresa global con más de 120 años de historia. Está presente en España desde los 60, principalmente en el sector de embalajes de fibra. Desde entonces, IP ha aumentado continuamente la facturación anual de su negocio de embalajes en la Península Ibérica hasta superar los 500 millones de euros. En los últimos cuatro años, ha dado importantes pasos para reforzar su huella en la península. «Entre ellos están la adquisición y reconversión de la fábrica de papel reciclado ligero para embalajes Madrid Mill; la adquisición de dos nuevas fábricas de cajas: una cerca de Valencia, en Tavernes (Envases Grau); y otra cerca de Barcelona (Montblanc); el inicio de la actividad en un nuevo país, Portugal, con la adquisición de la planta de Ovar. Damos trabajo a 1.500 personas en la Península Ibérica y contamos con plantas en Barcelona, Bilbao, Islas Canarias (2), Gandía, Madrid, Montblanc, Tavernes, Ovar (Portugal), así como nuestra fábrica de papel y las operaciones de recogida y reciclaje de Carpa en Madrid. En toda EMEA (Europa, Oriente Medio y África), operamos un total de 27 instalaciones de embalajes y dos fábricas de papel reciclado para embalajes, con una facturación total de 1.300 millones de dólares», explica Annie Marechal, directora general de Madrid Mill.

Fabrican productos que la gente necesita a diario. En la planta de Madrid Mill, papel reciclado de alta calidad, «nuestra gama Prime, que se encuentra entre los mejores papeles reciclados ligeros disponibles para la fabricación de cajas. Nuestro negocio de cajas ofrece una amplia gama de soluciones de embalaje de cartón ondulado, tanto de papel kraft como reciclado, a clientes de los sectores de la industria y la agricultura. Además de nuestros productos innovadores de alta calidad, lo que diferencia a International Paper es el profundo conocimiento y la experiencia global que nuestro personal aporta a los clientes para ayudarles a mejorar su negocio, junto con nuestra proximidad local, una fuerte responsabilidad corporativa y credenciales de sostenibilidad», afirma Manuel Guerrero, regional general manager iberia1.

Gestión responsable

Ahora que se habla tanto de economía circular es importante destacar que International Paper está volcada en la fabricación de embalajes reciclables con baja emisión de carbono, hechos de materiales renovables y obtenidos de forma sostenible. «Estos productos deberían ser incentivados, no restringidos», reclaman desde la firma.

Su apuesta decidida por el medio ambiente les ha valido el Premio a la Sostenibildiad en Embalaje y Papel. «Para nosotros es un honor ser reconocidos por LA RAZÓN y la Comunidad de Madrid. La gestión responsable está muy presente en nuestro ADN y es el centro de nuestra actividad. Nuestro compromiso es crear un futuro mejor para las personas, el planeta y nuestra empresa. España y, en concreto el área de Madrid, es un gran ejemplo de cómo damos vida a la economía circular: nuestra empresa de reciclaje CARPA es el mayor reciclador de papel de la capital. Cada mes recoge 11.000 toneladas de papel y cajas usadas y las entrega a nuestra fábrica Madrid Mill para producir papel reciclado que, posteriormente, nuestras otras plantas convierten en cajas de cartón ondulado. Esas cajas se venden a empresas de la zona para embalar y enviar sus mercancías. Tras su uso, las devuelven al sistema de reciclaje. A continuación, el proceso vuelve a empezar con la recogida por parte de CARPA de las cajas. Además, el recorte no utilizado durante la conversión de las planchas de cartón en cajas, se devuelve a la fábrica para su reciclaje», añade.

Con el lugar de reciclaje cerca del punto de partida, «se reducen las emisiones de CO_2, y nuestro sistema de clasificación de residuos de alta calidad garantiza una gestión responsable. Además, la fábrica Madrid Mill utiliza un 100% de agua reciclada y cubre el 15% de sus necesidades energéticas con biogás autogenerado. Queremos crear un futuro mejor para las personas, el planeta y nuestra empresa», concluye Marechal.

LA CLAVE

Actividad esencial

Al formar parte de una industria esencial y suministrar componentes clave de las cadenas de abastecimiento necesarias para seguir produciendo y entregando alimentos, productos farmacéuticos, de higiene o suministros de emergencia, IP ha continuado operando durante la pandemia. «Respondiendo a las necesidades del COVID-19, hemos donado miles de cajas de cartón ondulado. También hemos sacado una innovadora serie Space Divider: los separadores de cartón ondulado se presentan de muchas formas diferentes, lo que permite a las empresas, restaurantes, escuelas y oficinas cumplir los requisitos de distanciamiento social. Y recientemente, en nuestra planta de embalajes de Madrid, hemos empezado a producir cajas para el transporte seguro y eficaz de vacunas», explica Manuel Guerrero.

LOS PREMIADOS

Ángel Cano, director de Murprotec en Madrid Este, durante su intervención tras recoger el premio

PREMIO SOLIDARIDAD Y PROTECCIÓN DE LAS FAMILIAS FRENTE A LAS HUMEDADES EN LA COMUNIDAD DE MADRID

MURPROTEC, GARANTÍA DE PROTECCIÓN PARA LOS HOGARES MÁS VULNERABLES

Son líderes en tratamiento antihumedad y cuentan con diversas soluciones para la mejora de la calidad del aire en el interior de las viviendas y la prevención de problemas de salud de sus habitantes

I. B.

Son expertos en tratamientos antihumedad y llevan más de 65 años trabajando para garantizar la salubridad de los hogares, y a día de hoy realizan más de 13.000 intervenciones anuales en España. Cuando se fundó la compañía en 1954 fue pionera en el desarrollo de este tipo de tratamientos, y con el tiempo se ha convertido en líder en Europa contra las humedades estrcuturales con la aplicación de soluciones definitivas, para las que ofrece hasta 30 años de garantía.

Por si eso fuera poco, en Murprotec la división de I+D es vital y siempre se están desarrollando iniciativas para mejorar la tecnología y los procesos y poder seguir ofreciendo a sus clientes un servicio de calidad y siempre a la vanguardia.

Actualmente, y tras la gran preocupación social sobre la ventilación interior, Murprotec por ejemplo ha querido testar su Central de Tratamiento del Aire, CTA-Murprotec, «para poder confirmar que nuestra tecnología es totalmente óptima para regular los niveles de CO_2 del ambiente. La CTA-Murprotec está concebida para eliminar las humedades por condensación, pero queríamos confirmar que nuestra tecnología puede ayudar a sanear cualquier ambiente interior más allá de si éste tiene humedades. Desde el inicio de curso llevamos realizando un estudio de campo pionero en España con un colegio donde estamos testando la calidad del aire en una de sus aulas, y lo hacemos analizando los niveles de dióxido de carbono desde el inicio del curso mediante ventilación artificial. Tras doce semanas de medicio-

LA CLAVE

Innovación constante y reconocimiento internacional

Existen catalogados varios tipos diferentes de humedades, que van desde la humedad por condensación a la que se produce por capilaridad o por filtraciones. Para todas ellas el grupo Murprotec tiene una solución definitiva, algo por lo que no en vano se ha granjeado el reconocimiento internacional de diversas formas. Parte de su éxito, aseguran los responsables de la compañía, se debe a su voluntad continua de mejorar los procesos de diagnóstico, los métodos de trabajo y especialmente la aplicación de soluciones innovadoras para la eliminación de cualquier tipo de problema relativo a su campo de actuación en los edificios que tratan.

nes los datos están confirmando que la CTA-Murprotec puede regular, minimizar y gestionar la calidad del CO_2», explican desde la firma.

Ayuda a las familias

También debido a la pandemia Murprotec realizó el pasado año una campaña denominada «Bono de Protección social para familias y empresas». En ella, la compañía destinó unos dos millones de euros para ayudar a que las viviendas y los edificios estén libres de humedades. «El objetivo de este bono era blindar a la sociedad de los peligros y consecuencias del exceso de humedad y proteger la salud e integridad de las personas, así como de su patrimonio», dicen sus responsables. Estas patologías no solo afectan a la estabilidad o estructura de viviendas y edificios, sino que pueden provocar o agravar problemas de salud en sus habitantes tales como afecciones respiratorias, alérgicas, dolores musculares o incluso enfermedades pulmonares más graves. Sobre todo en los tiempos de pandemia que estamos todavía viviendo, ayudar a las familias más vulnerables a conseguir entornos saludables se hace de vital importancia, aseguran.

«En esos momentos poder contribuir a mejorar la salud de todos los hogares era el objetivo primordial de la compañía, y el lanzamiento de este bono de protección social, en abril de 2020, fue la respuesta directa de Murprotec para con la sociedad, para conseguir hacer de los hogares un refugio seguro y saludable. Uno de los pilares fundamentales de la compañía es blindar a la sociedad de los peligros y consecuencias del exceso de humedad en el ambiente, además de proteger la salud», insisten los portavoces de Murprotec.

Larga historia

A lo largo de los más de 65 años que la compañía lleva operando en más de siete países europeos, se ha encontrado con muchas familias que han sufrido las consecuencias de las humedades en su salud. Según Ángel Cano, director de Murprotec en Madrid Este, «son momentos duros para todos, pero mejorar la salud de los hogares ha sido el objetivo primordial de la compañía todos estos años y ahora lo es con más fuerza». Además, añade que «lanzar este bono de protección social fue nuestra aportación para con la sociedad, hicimos que los hogares queden libres de humedad y se convirtieran en verdaderos hogares».

PREMIO AL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

CONCIENCIA ECOLÓGICA COMO BASE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Como operador de referencia en más de 130 países, JTI trabaja para minimizar el impacto de su actividad a través de prácticas comerciales respetuosas con el entorno y que den respuesta a la demanda de productos sostenibles

Guilherme Silva, director general de JTI Iberia, posa con el galardón

I. B.

En el mundo hay alrededor de mil millones de fumadores y, aunque dejarlo siempre es la mejor opción, buena parte de ellos elige libremente seguir fumando. Por este motivo, el sector del tabaco evoluciona día a día para ofrecer productos más respetuosos con la salud y con el medioambiente. Japan Tobacco es una de las empresas líderes en el mundo del sector y su hoja de ruta está marcada por la sostenibilidad.

JTI es la división internacional del grupo Japan Tobacco. Su historia se remonta a 1898, cuando el Gobierno japonés creó un monopolio estatal para vender hoja de tabaco. En 1999, el grupo Japan Tobacco decide expandir el negocio fuera de sus fronteras y se convierte en una empresa multinacional adquiriendo las operaciones internacionales de la tabaquera estadounidense R.J. Reynolds. «Somos una multinacional japonesa con marcado acento español. Una organización que conjuga de manera muy singular el espíritu emprendedor de Occidente con la filosofía oriental de la excelencia, la precisión y la visión a largo plazo», así la define Guilherme Silva, director general de JTI Iberia.

De hecho, JTI es la compañía tabaquera que más ha crecido en España en la última década. Su cuota de mercado se ha triplicado en los últimos 18 años, alcanzando en 2020 un récord de casi el 26%. «Incluso en esta coyuntura económica y sanitaria tan adversa, que ha hecho caer un 8% el volumen de ventas de los cigarrillos, JTI ha conseguido elevar casi un punto porcentual su participación en el mercado, gracias al buen comportamiento de marcas como Camel y Winston y a un equipo comprometido con la excelencia», explica Silva.

Invertirá 250.000 euros en placas fotovoltaicas que reducirán en 45 toneladas anuales las emisiones de CO_2 en la fábrica de Tenerife y renovará toda su flota de coches

El compromiso con la sostenibilidad guía todas las decisiones de negocio de la compañía. «Para JTI ser sostenible no es únicamente cuidar del medioambiente sino también proteger la economía, impulsar la industria local, velar por la estabilidad del sector, favorecer el empleo de calidad y apostar por la innovación», defiende Guilherme Silva. En este sentido, JTI contribuye a la sostenibilidad social generando empleo de calidad y ofreciendo unas condiciones de trabajo fuera de lo común a sus más de 700 empleados en todo el territorio nacional. También da estabilidad al sector mediante sus acuerdos trianuales de compra de hoja de tabaco extremeña, que ayudan a mantener un motor económico esencial en esta región.

Incentiva, por otro lado, la producción nacional en regiones como Canarias, donde el tejido productivo ha sufrido un enorme deterioro en los últimos años. Allí, la compañía ha invertido 25 millones de euros en el último trienio para dotar a la fábrica en Tenerife, el mayor centro de producción industrial de tabaco que existe en España, de la tecnología más puntera. Esta inversión le ha permitido ir ganando protagonismo en forma de nuevos proyectos y encargos. «Apostar por la innovación y la competitividad de nuestro entorno más inmediato es otra forma de expresar compromiso con la sostenibilidad», dice Silva.

Iniciativas concretas

Como operador de referencia en más de 130 países, la compañía trabaja activamente para minimizar el impacto de su actividad. Existe una apuesta global en JTI por el uso de energías renovables y por reducir al máximo las emisiones de gases de efecto invernadero. En el caso de la fábrica de cigarrillos de Tenerife, se realizará con este objetivo una inversión cercana a los 250.000 euros entre 2021 y 2022 para instalar placas fotovoltaicas que reducirán en 45 toneladas anuales las emisiones de CO_2. «Este año seguiremos impulsando también la renovación de la flota de nuestra red comercial por coches híbridos y eléctricos, hasta alcanzar los 203 vehículos. Somos el primer mercado de JTI en el mundo en implementar esta medida y con ella podremos reducir 15,53 toneladas de CO_2, equivalentes a una plantación de 5.817 árboles», añade a este respecto Silva.

«La pandemia que estamos atravesando ha supuesto un enorme desafío para la mayor parte de los sectores productivos. El nuestro no ha sido una excepción. Pese a la dificultad del momento, estamos satisfechos por haber sido capaces de mantener e incluso aumentar nuestro nivel de inversiones en España y por seguir adelante con los compromisos que nos hemos marcado de mejora de la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y procesos», concluye el director general de JTI Iberia.

Contribuir a la recuperación

En 2018 eligieron Madrid para albergar la sede para su Centro Mundial de Información Tecnológica, que da servicio a más de 40.000 empleados. El año pasado la capital de España fue nuevamente seleccionada en JTI para albergar la división de Europa Occidental de Duty Free, unidad de negocio que antes ubicada en Atenas. «Ahora más que nunca queremos seguir trabajando para atraer nuevas oportunidades de negocio al país y contribuir con ello a su recuperación económica tras el duro e inesperado golpe de la COVID-19», subraya Silva.

LOS PREMIADOS

Domingos Paulo Fernandes, diretor general de C&A Iberia, posa junto a Aguado y Marhuenda

PREMIO AL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL

LA APUESTA MÁS SEGURA PARA ADQUIRIR MODA SOSTENIBLE

C&A es líder en el empleo de algodón orgánico y ya ha conseguido reducir su huella de carbono en un 15%

I. B.

Hace 180 años nacía C&A en Países Bajos, en plena Revolución Industrial, y lo hacía con el objetivo de cambiar muchos paradigmas del mercado mediante la democratización de la moda. «Fuimos pioneros en ofrecer ropa fabricada y accesible. Desde entonces, la innovación ha estado presente en el ADN de la firma con su revolucionaria fórmula de democratizar y reinventar la moda y convertirla en una marca para personas reales. Pero, además, por su intrínseco e histórico componente de responsabilidad global al ser una de las primeras en introducir la sostenibilidad como eje transversal de su estrategia. En España nuestra primera tienda abre hace 38 años en el Centro Comercial La Vaguada y en el Centro Comercial Nuevo Centro en Valencia; ahora mismo tenemos 83 tiendas en España y 32 en Portugal», explica Domingos Paulo Fernandes Estévez, director general para España y Portugal.

Su valor diferencial es que todas sus colecciones están adaptadas a la vida del cliente: pensado para que todas las personas puedan verse y sentirse mejor, sin importar su talla, su tipo de cuerpo o su edad. «C&A es una marca para personas reales. Los valores que trabajamos y que están en el ADN de la compañía son la inclusión y la diversidad. Recientemente hemos lanzado la campaña "Body Positive", para dar relevancia a este movimiento mundial, en la que hemos contado con la colaboración de la actriz Dafne Fernández, las influencers Cristina Cerqueiras y María Rodríguez de Pretty and Olé. Las tres han querido contar sus experiencias y reflexiones. Queremos que las mujeres se sientan poderosas y orgullosas de sus cuerpos», dice Fernandes.

Además, la firma ha introducido la filosofía de la sostenibilidad como eje transversal en sus prendas. El objetivo es que sus clientes no se vean obligados a elegir entre lo que es sostenible y lo que no. Por eso han adoptado como propuesta de marca el claim #WearTheChange, un sello distintivo para las colecciones sostenibles y que ahora es el paraguas que engloba todo lo que hacen. Este año la firma quiere seguir compensando sus emisiones de CO_2. Otro proyecto de este 2021 es que han obtenido la certificación de Energía Verde, en Iberia, garantía de que los recursos energéticos que utilizan en su negocio provienen 100% de energías renovables. «El premio viene también por la consistencia de nuestras acciones en los últimos años. Estamos orgullosos de poder afirmar que el 67% de nuestras prendas están producidas con fibras más sostenibles. El 71% del algodón del que nos abastecemos es orgánico certificado o Better Cotton, y somos el mayor comprador de algodón orgánico certificado del mundo», continúa Fernandes.

En 2017, C&A se convirtió en el primer mayorista del mundo en lanzar camisetas Gold Level Cradle to Cradle (C_2C) Certified™, hechas con algodón 100% ecológico certificado conforme al estándar Global Organic Textile y con materiales y químicos seguros y biodegradables; en 2018, los primeros vaqueros Gold Level C2C Certified™ a nivel mundial; y el año pasado el tejido vaquero más sostenible del mundo con certificación platinum. Ha reducido la huella de carbono en un 15% y la de agua en la producción en un 14% (1.000 millones de metgros cúbicos de agua o el equivalente a 400.000 piscinas olímpicas) y han sido reconocidos como una de las pocas marcas que revelan todo su inventario de Gases de Efecto Invernadero desde hace cinco años. Su objetivo para 2030 es reducir un 30% estos gases. Además desde este año todas sus tiendas en España y Portugal son neutras en carbono y compensan las emisiones inevitables con proyectos de reforestación.

Para 2021 quieren abastecerse al 100% de energías renovables y han puesto en marcha un plan para cambiar toda la iluminación de las tiendas a leds en un plazo de cuatro años (el ahorro aproximado será de un 50% de energía). «Nuestro objetivo es que el consumidor sepa que al elegir C&A está eligiendo una compra sostenible que cuida del planeta. Tenemos iniciativas donde el cliente participa activamente como el programa "we take it back" para que puedan traer ropa y calzado que ya no utilicen y reciclarlo», explica Fernandes.

La transición a una industria textil totalmente circular es un reto que requiere tiempo, pero desde C&A ya han logrando importantes hitos históricos con los que ganarse la confianza de los clientes más comprometicos con el medioambiente. También el reconocimiento social, como ejemplifica este Premio al compromiso con la sostenibilidad en el sector textil de LA RAZÓN.

Responsabilidad durante la pandemia del coronavirus

El sector se ha visto muy afectado durante el confinamiento. Al estar las tiendas cerradas, «el negocio se ha visto muy limitado aunque creciera la venta online. En el primer confinamiento no estábamos preparados para un cierre tan largo y tuvimos que encontrar soluciones para almacenar los stocks. Nuestra prioridad número 1 desde el inicio de la pandemia ha sido la salud y la seguridad y higiene de todos nuestros equipos, los clientes que nos visitan y los proveedores que trabajan en nuestros espacios comerciales. Hemos reforzado la venta online y procuramos diariamente asegurar el bienestar de todos los trabajadores, reforzando la higiene y manteniendo las normas de distanciamiento», informan desde la compañía.

L. R.

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN DISEÑO EN SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS

PLADUR®, UNA EMPRESA PIONERA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Surge en 1978 con el objetivo de introducir en España un sistema industrializado e innovador que agilice el tiempo de ejecución de una obra y asegure altos estándares de calidad

La pandemia del covid-19 y el consecuente confinamiento han puesto patas arriba el modelo de vivienda de miles de personas. El hogar se ha convertido, más que nunca, en nuestro refugio, y su rehabilitación y reforma en España, especialmente en los núcleos urbanos, es una necesidad apremiante. Y en este punto es evidente la importancia de una empresa que entienda cuáles son los requisitos de confort fundamentales, algo que en Pladur® tienen claro.

Pladur® se ha ganado su fama y prestigio a pulso. La empresa nace en 1978 con el objetivo de introducir en España un sistema constructivo industrializado e innovador que permita agilizar el tiempo de ejecución de una obra, garantizando altísimos estándares de calidad en tabiques, techos y trasdosados, así como un desempeño mecánico, acústico y térmico sin precedentes.

Actualmente la compañía ofrece una amplia gama de productos y sistemas con los que construir espacios que anteriormente solo se podían soñar. Algunos de los más novedosos son Placa Ultra L-Tec, que da mayor seguridad y productividad para el instalador; la nueva gama de montantes y canales reforzados, que aumentan la inercia, consiguiendo llegar a más alturas; la placa Omnia, que cuenta con una alta resistencia al fuego, a impactos, elevada dureza y aislamiento acústico; la placa Solidtex, útil en aplicaciones en las que se requiere una mayor dureza superficial, una resistencia más elevada a cargas de rotura y mayor capacidad de carga; o los nuevos techos FON Air, que mejoran la calidad del aire interior.

La compañía está permanentemente a la vanguardia del sector. Entre otros logros, fueron los primeros en introducir en la Península Ibérica las placas de yeso ultraligeras para techos, Pladur® Ultra L Tec (un 25% más ligeras que las estándar, pero con todas sus propiedades), contribuyendo a la calidad de vida del instalador. Para lograr este avance constante, cuenta con un Centro de Formación y un equipo técnico de profesionales con experiencia y especializados en cada área del proceso de construcción, que imparten cursos especializados para instaladores y distribuidores.

A la calidad y la formación, se suma la dedicación al cliente. Pladur® se preocupa por brindar una cobertura de asistencia técnica esencial poniendo a su disposición herramientas que facilitan su trabajo, como son el Selector de Sistemas o las bases de precios. Además, son pioneros en la implantación de BIM en nuestro país con catálogo propio de objetos en la nube.

La compañía está permanentemente a la vanguardia de la innovación y la transformación digital. Bajo este prisma, en 2018 nace la Tienda Online www.pladur.com

Adaptación al entorno

En un mundo donde los cambios son constantes y la revolución digital es un hecho, es imprescindible entender las necesidades de las personas. Bajo ese prisma, en 2018 nace la Tienda Online de Pladur®, www.pladur.com, que integra en una única plataforma B2B2C a fabricante, cadena de distribución y cliente final.

Pladur® también se preocupa por el medioambiente. Por esta razón, sigue la regla de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Hoy sus responsables ya pueden decir que el 100% de la electricidad que usan en su producción es verde, el 100% de sus residuos se reciclan y recuperan el 100% del agua pluvial de sus cubiertas para que una vez depurada, puedan reintroducirla en el proceso. Uno de sus proyectos más destacables es la iniciativa pionera en España, desarrollada de la mano de GreenPulse, que consiste en la instalación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo en cubiertas, con las que reducirán las emisiones CO_2 en casi 3.000 toneladas cada año.

Placas de yeso: altas prestaciones y versatilidad

El yeso es uno de los materiales de construcción más antiguos y ha sido usado ampliamente a lo largo del tiempo por sus magníficas y variadas propiedades: es fácilmente moldeable, ligero, es un gran aislante térmico y acústico; es incombustible y capaz de retrasar la propagación del fuego. Asimismo contribuye a un ambiente más sano, regulando la cantidad de humedad en el ambiente, absorbiéndola cuando es excesiva y liberándola cuando por el contrario el ambiente es seco. Además, es un material 100% reciclable, explican desde Pladur®.

Enrique Ramírez Asperilla, director general compañía, tras recibir el galardón

LOS PREMIADOS

PREMIO AL MEJOR DESPACHO ESPECIALISTA EN DERECHO BANCARIO Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR

EL MEJOR EQUIPO LEGAL FRENTE A LOS ABUSOS CONTRA EL CLIENTE

En un mundo cada vez más digital y complejo, el Bufete Rosales trabaja por los derechos de particulares y pymes

E. M.

Las necesidades de asesoramiento y defensa de los intereses del consumidor son cada vez más imperiosas en este mundo, cada vez más difícil y complejo, en el que la transparencia y justo equilibrio entre derechos y obligaciones en las relaciones de todo tipo son difíciles de conseguir. Los abusos, y más en el ámbito del derecho bancario, han sido y siguen siendo el pan nuestro de cada día. En este sentido, Bufete Rosales surgió en 1986 «como vía de canalización y desarrollo empresarial de lo que venía siendo el ejercicio de la profesión liberal de abogado de José Baltasar Plaza Frías, fundador y socio del despacho», recuerdan desde la firma.

Sin embargo, no es hasta principios del siglo XXI cuando Bufete Rosales toma su actual denominación. Entonces modifica y amplía su estructura, debido a la especialización del despacho hacia temas relacionados con esta defensa de los consumidores, usuarios y pymes, en ámbitos y jurisdicciones civiles, mercantiles y penales. «La filosofía de la firma se basa en ofrecer a nuestros clientes un servicio personal, honesto y de calidad, basado en la mutua confianza, con un sistema de honorarios justo y equilibrado en el que destaca la fórmula de condicionar los mismos al éxito o resultado del encargo», comentan.

A día de hoy siguen surgiendo nuevos casos y fuentes o temas de ayuda a empresarios, consumidores, autónomos, familias y particulares. «Los problemas económicos y sociales que la pandemia está trayendo a nuestra sociedad son enormes: alquileres, vivienda, cierre de empresas y negocios, concursos de acreedores, despidos, ERES, ERTES, resolución de contratos, impagos, etc.… Están, por desgracia, a la orden del día. Y ahí está Bufete Rosales», añaden desde la firma.

En 30 años han obtenido 20.000 sentencias favorables en derecho bancario. Esto ha supuesto para los clientes, entre otras, la eliminación de cláusulas abusivas de sus préstamos

Trabajo riguroso

El despacho cuenta con un equipo de profesionales cualificados en las distintas áreas del derecho, como: bancario, hipotecario, mercantil, concursal, civil, penal-económico, laboral y administrativo. Gracias a su experiencia, cuentan en su currículum miles de sentencias favorables a los intereses de sus clientes. «A lo largo de nuestros más de 30 años de ejercicio y solo en Derecho Bancario, en Bufete Rosales hemos obtenido más de 20.000 sentencias favorables en toda España, que han supuesto para nuestros clientes la eliminación de las cláusulas abusivas incluidas en sus préstamos (multidivisa, cláusula suelo, swap, IRPH, gastos hipotecarios, vencimiento anticipado) y la recuperación de las cantidades abonadas de más por las mismas, o la íntegra recuperación de las cantidades invertidas en diversos productos bancarios (preferentes y acciones Bankia, acciones y bonos Popular, bonos y valores Santander, tarjetas revolving), y todo ello con sus intereses correspondientes», continúan en la firma.

Su éxito, dicen, radica en un trato personalizado a todos sus clientes por parte de un equipo profesional altamente cualificado, que realiza un trabajo riguroso y de calidad. Todo esto ha convertido el bufete en un referente a nivel nacional como despacho especialista en Derecho Bancario y se ha visto reconocido por los muchos y prestigiosos premios y distinciones de los últimos años.

En esta ocasión LA RAZÓN les concede el galardón al Mejor Despacho Especialista en Derecho Bancario y Defensa del Consumidor en estos III Premios Comunidad de Madrid. «Este premio se lo merecen muchos compañeros, despachos y profesionales que me consta están ahí, día a día, al pie de cañón, defendiendo y luchando por la igualdad, por la justicia y en la defensa de los derechos de los más débiles. El haber sido Bufete Rosales el elegido, en este área del derecho bancario y del consumidor, entiendo puede obedecer a nuestra dilatada y larga experiencia, en ser miles los clientes a los que representamos y en, por qué no decirlo, en hacer bien nuestro trabajo. Estamos muy agradecidos por esta distinción», explica José Baltasar Plaza Frías, abogado y socio director de la firma.

Inmaculada Guijarro Valverde, directora general del bufete, con el premio

LA CLAVE

Una transformación digital para el futuro

En el casi un año que llevamos ya de pandemia, con los confinamientos y restricciones a los que se han visto sometidas la población y la economía, el sector y el trabajo del equipo del bufete han resultado muy condicionados. Por una parte, la aparición del teletrabajo, las visitas y reuniones no presenciales, los juicios telemáticos… han obligado a los profesionales a ponerse al día aceleradamente en las nuevas tecnologías digitales. «Ese ha sido nuestro reto, pero todos estos cambios han llegado para quedarse. Queda mucho camino por recorrer y, seguramente, muchos aspectos que mejorar, pero nuestro empeño y dedicación seguirán firmes e intactos, al igual que nuestro amor y pasión por nuestra profesión», declara el abogado y director de la firma, José Baltasar Plaza Frías.

Marcela Verónica Maggio Fernández, directora financiera de la compañía, agradece el premio

PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

EISA: MEDIO SIGLO COMO LÍDER DEL SECTOR DE LA ESTAMPACIÓN INDUSTRIAL

La compañía se distingue por su capacidad de ofrecer soluciones integrales de calidad a un precio justo y competitivo

L. R.

La estampación industrial es un proceso por el cual se moldean y se transforman materiales metálicos para convertirlos en piezas clave para otros sectores industriales. En este proceso, se utilizan metales como el acero, el acero inoxidable y aleaciones que son moldeadas mediante procesos de compresión en frío o aplicando altas temperaturas. Los productos obtenidos mediante este proceso son utilizados en todo tipo de sectores como en informática, el sector energético y la automoción, entre otros. Estampaciones Industriales-EISA nació en 1972 en la localidad madrileña de Fuenlabrada precisamente para ofrecer soluciones ante la gran demanda de la empresa de camiones Pegaso. Medio siglo de evolución permanente ha convertido a esta compañía en un referente del sector y en merecedora del Premio a la Trayectoria Profesional.

EISA presta servicios de Ingeniería, desarrollo, innovación, troquelería, estampación, soldadura, ensamblaje, coating. «Nos diferencia del resto la actitud que tenemos frente a las distintas situaciones y proyectos que nos traen los clientes. Detrás de los problemas nosotros vemos la solución y es lo que les transmitimos: tranquilidad, servicio, calidad y excelentes precios», explica a LA RAZÓN Marcela Verónica Maggio Fernández, directora financiera de la compañía.

No solo presta servicios de estampación, también de ingeniería, desarrollo, innovación, troquelería, soldadura o ensamblaje para dar respuesta a las necesidades del cliente

La filosofía de Estampaciones Industriales-EISA se basa en ser «el proveedor de estampación» con alto valor en términos de calidad, diseño, y servicio; logrando un precio justo y competitivo. «Trabajamos día a día para que nuestros clientes sientan que somos la solución de sus problemas», insiste en este sentido.

Superar las adversidades

«La pandemia afectó a todos los sectores y el mercado de la estampación (industria automotriz) fue uno de los más castigados junto al turismo. Hubo que gestionar muy bien todos los recursos, que siempre son escasos. Las ventas se desplomaron y el presupuesto de 2020 se veía afectado al 100%. Frente a tanta incertidumbre, nos planteamos mantener la plantilla haciendo un esfuerzo titánico porque creemos fervorosamente que nuestra gente es un factor clave de nuestro éxito», cuenta Maggio Fernández.

Manteniendo la seguridad laboral de todo el personal, EISA repensó la producción en función a los pocos pedidos existentes en los peores meses de confinamiento y se dedicó a fabricar stock con el fin de dar trabajo al plantel.

EISA se caracteriza además por ser una empresa que apuesta por el país, que invierte y da trabajo y por estar en constante crecimiento frente a las adversidades. Para hacer frente al nuevo contexto creado por la COVID-19, la compañía inició negociaciones con los bancos, «para que con los distintos instrumentos financieros con los que se contaba, nos dieran ese pulmón mientras el mundo repartía nuevamente las cartas para comenzar otro juego. El haber sido una empresa con una trayectoria insoslayable ha hecho que los bancos confiaran en nosotros, siendo un éxito la estructuración de deuda, explica Maggio Fernández. «De 2020, rescatamos la actitud de cada integrante de EISA de entender que todos debíamos poner un granito de arena para que el miedo no nos venciera», apostila.

«Tenemos mucho por delante, el 2021 aún dará revancha. Todo el equipo de EISA estará a la altura de las circunstancias porque hemos demostrado que juntos logramos todo», concluye su directora financiera.

Un prestigio basado en la innovación y la superación

La innovación tecnológica es clave en su negocio. «No podríamos mantener la competitividad en el servicio y el precio si no invirtiésemos constantemente en prensas, robótica, escáner, etc.», explica la directora financiera de EISA. En su proceso de evolución constante, también cabe destacar que desde hace cinco años Estampaciones Industriales-EISA ha diversificado el negocio, realizando grandes inversiones en maquinaria para dar soporte a los grandes volúmenes de la industria solar principalmente. Y su prestigio y su apuesta por la mejora constante se ven reflejados en el renombre de sus clientes, entre los que se encuentran Renault, Nissan, Ford, Opel, PSA Peugeot Citroën, Jaguar, Land Rover, Audi, Seat, Lexus, Volkswagen,Toyota, BMW y Daimler.

LOS PREMIADOS

PREMIO AL CRECIMIENTO EXPONENCIAL EN DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

MET ENERGÍA, UNA PROGRESIÓN IMPARABLE SIN DEJAR A NADIE ATRÁS

La compañía se encuentra ya entre los 10 grandes operadores de gas natural de España

I. B.

El sector energético ha sido clave en estos once meses de pandemia y lo será también en la recuperación. En el suministro de gas, energía y petróleo, MET GROUP, con sede en Suiza, se ha convertido en un actor protagonista en Europa. MET Energía España comenzó su andadura en agosto de 2016 como una nueva comercializadora de gas natural que proponía una experiencia adaptada a las necesidades individuales de sus clientes, haciéndoles sentirse escuchados en un mercado tan tradicional y hermético como el del gas en nuestro país. Hoy en día, MET Energía España es un referente en su sector, un sólido proveedor entre sus clientes y un proyecto prometedor para sus empleados.

Sus soluciones son integrales. «Adaptamos nuestras fórmulas de precio a cualquier índice que nuestros clientes necesiten. Además, nos encargamos de aquellas tareas que los usuarios tengan que realizar por las demandas de la regulación en España descargándoles de tareas burocráticas», explica su consejero delegado, Carlos Losada. «Analizamos los consumos y les informamos de la logística óptima que a nuestro juicio pueden contratar y nos encargamos de hacerlo en el caso en el que el cliente nos lo pida. Está en nuestro ADN conseguir que se alegren de tenernos como proveedor. Para ello, nuestra actitud ante cualquier demanda es constructiva, incluso cuando está en contra de contratos firmados, buscando siempre soluciones», añade.

Esta actitud se traduce en rentabilidad para sus clientes. «Cuando el consumidor percibe que esto es real, la relación se fortalece y los vínculos se hacen mucho más duraderos», subraya Losada.

Carlos Losada, consejero delegado de MET Energía España, recoge el premio

LA CLAVE

Nuevos proyectos al servicio de los clientes

Los servicios con miles de clientes deben estar adaptados a sus necesidades y soportados por sistemas adecuados. Por ello, MET Energía España ha incrementado el alcance de su ERP, del CRM. Ha implementado nuevos sistemas de cobros, de facturación, de seguimiento de atención al cliente, de gestión remota de balance, etc. Además, han dotado a la empresa de sistemas que permiten trabajar al 100% de la plantilla desde casa. En cuanto a nuevos proyectos, la compañía galardonada con el Premio al Crecimiento Exponencial en Distribución de Gas Natural quiere fortalecer la presencia en el segmento residencial, aumentando su cuota de mercado. Para ello, lanzarán un proyecto innovador de solución online, con nuevos servicios y una interacción intuitiva con sus abonados. También entrarán en el mercado de la electricidad, para ofrecer soluciones energéticas más completas.

Facilidades de pago

La pandemia ha supuesto un escollo para prácticamente todas las actividades. Con el parón de las industrias no esenciales, el consumo en España bajó un 21% en abril y junio, y un 8% entre julio y diciembre. Los barcos con gas natural que tenían comprados para clientes no se pudieron entregar en España, por lo que tuvieron que venderlos en el mercado internacional con rentabilidades negativas medias de siete millones de euros por barco. Sin embargo, esto no repercutió en los abonados. Muchos negocios tuvieron que parar y muchos no pudieron hacer frente a sus pagos. «Por ello, ayudamos a nuestros clientes con planes de pagos a medida, acuerdos extraordinarios para permitir pagar con retraso y seguir disponiendo de gas natural», cuenta Carlos Losada.

La reactivación completa de la economía está llegando poco a poco. Esto implicará un aumento del consumo de energía y el sector tiene que estar preparado. «El sector energético estará ahí, aportando la energía que la sociedad demande, en todas sus formas, y acompañando el crecimiento a la velocidad y con la flexibilidad que el país necesite», defiende el consejero delegado de MET Energía España. La historia de esta compañía está plagada de esfuerzo, trabajo duro, compromiso con la excelencia y vocación de servicio al cliente. Todo esto les ha permitido crecer desde el primer día y la pandemia no les frenará en su propósito.

En el año 2017, tan solo un trimestre después su creación, la compañía consiguió firmar contratos por valor de 70 millones de euros colocándose entre las 15 primeras comercializadoras de gas natural en España. En 2018, alcanzó una facturación de 203 millones de euros y escaló al top 10 de grandes operadores. «En 2019, facturamos 320 millones y en este 2021 esperamos doblar el número de clientes y volver a crecer», subraya Losada.

PREMIO A LA EMPRESA LÍDER EN PRODUCTOS DE RENTING ELÉCTRICO

ATHLON CAR, EL SALTO DEL SECTOR DEL RENTING HACIA LA MOVILIDAD SIN EMISIONES

Con su producto Electric One, la firma ofrece un servicio todo incluido fácil y sencillo para que empresas o autónomos apuesten por utilizar en sus desplazamientos coches eléctricos puros o híbridos enchufables

A. M.

Athlon fue fundada en 1916 y comenzó como un taller local de reparaciones de automóviles que operaba bajo el nombre de RIVA en Holanda. Con el paso de los años, de taller local de reparación se ha convertido en una empresa líder y experta en soluciones de movilidad internacional con más de 400.000 vehículos y que opera en todo el mundo. En el año 2000 Athlon llegó a España como empresa de renting multimarca y fue en 2016 cuando fue adquirida por Daimler.

«Ofrecemos diferentes soluciones de movilidad de renting para empresas y autónomos. Nuestros productos se adaptan a las necesidades del mercado y de los clientes con el objetivo principal de optimizar la movilidad de cada negocio. Nuestro principal producto es "Athlon Renting", una solución a largo plazo que incluye el alquiler de un vehículo con todos los servicios incluidos (mantenimiento, seguro y neumáticos). No obstante, las necesidades de movilidad están en continua evolución y, en línea con uno de los valores de nuestra empresa, estamos enfocados en el desarrollo de soluciones de movilidad sostenible, que fomenten el uso de vehículos menos contaminantes. En este sentido, de la mano con nuestro partner Endesa X, hemos lanzado One Electric, el primer renting para vehículos eléctricos o híbridos enchufables todo incluido del mercado. El único producto de renting en el que por una cuota mensual fija puedes disfrutar de tu vehículo y de la instalación y mantenimiento del punto de recarga. Un producto pionero y enfocado al cambio hacia una movilidad más sostenible y ecológica», explica Conceiçao Machado, directora general de Athlon España y Portugal.

LA CLAVE

Nuevos hábitos de consumo

Los hábitos de consumo han cambiado y se valora cada vez más la comodidad y la flexibilidad de pagar por el uso de un servicio o producto en vez de tenerlo en propiedad, también en el renting. Según datos publicados por la AER, Asociación Española de Renting, durante los últimos cuatro años los clientes de renting se han incrementado casi un 60% y cuenta ya con un parque de vehículos de más de 700.000 unidades. Dentro de esta tendencia, el crecimiento porcentual mayor está en el segmento de particulares. Y es que el consumidor demanda cada vez más pago por uso, con productos flexibles, inmediatos y con menos compromiso.

Conceiçao Machado, directora general de Athlon Iberia, representó a la empresa en la gala

Como operador de renting comprometido con el medioambiente son conscientes de que para el cambio hacia una movilidad más sostenible era y es necesario el uso de vehículos más eficientes y menos contaminantes. «One Electric comenzó cuando nos dimos cuenta de que a la hora de realizar un renting de vehículos eléctricos nuestros clientes eran muy reticentes por tener que gestionar la contratación con dos empresas diferentes. Por un lado, con un operador de renting para el alquiler del coche con todos los servicios y, por otro lado, gestionar la instalación del punto de recarga con otro proveedor. Endesa X compartía nuestra visión. Por ello, vimos en él el socio idóneo para lanzar One Electric, una solución integrada en un único producto, donde por una cuota fija mensual el cliente pudiera disfrutar de un renting de un vehículo eléctrico con la instalación y el mantenimiento del punto de recarga», dice.

«La principal ventaja de One Electric es la facilidad y sencillez de contratar el todo incluido para un vehículo eléctrico o híbrido enchufable a través de un único interlocutor y en una única cuota. Athlon se encarga de gestionar el renting y todos sus servicios (mantenimiento, seguro, neumáticos) y Endesa X de la instalación y mantenimiento del punto de recarga. Pero todo ello se gestiona a través de un único interlocutor (Athlon), en un único contrato y en una única factura. Desde Athlon nos coordinamos con Endesa X para todo el proceso de contratación e instalación del punto de carga, de forma que el cliente no tiene que preocuparse de nada, firma un único contrato con Athlon que incluye todo», continúa Machado.

Lo que es aún más novedoso es que junto a la instalación de los puntos de recarga, ya sea en casa del empleado o en las instalaciones de la propia empresa y su mantenimiento, añaden la posibilidad de incorporar un bono de kilovatios para poder recargar en la red pública de Endesa X. «Llevamos años apostando por la movilidad sostenible. En este sentido, con One Electric pretendemos facilitar la vida a nuestros clientes en una transición hacia vehículos más ecológicos. A modo de ejemplo, los modelos de vehículos eléctricos que ofrecíamos en nuestras campañas en 2019 eran dos, mientras que ahora mismo ofertamos más de once modelos diferentes que se pueden contratar con nuestro producto One Electric», explica la directora general de la firma.

LOS PREMIADOS

PREMIO MEJOR CONSTRUCTORA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

CONSTRUCCIONES RUESMA, UN ROBUSTO PILAR DE LA ECONOMÍA MADRILEÑA

La compañía, referente en su sector desde 1997, refuerza su compromiso con la sostenibilidad, la transformación digital, la mejora social y la calidad de sus servicios

Antonio Enrique Vicente González, director general de Construcciones Ruesma, recoge el galardón

I. B.

El desarrollo urbano avanza por el camino de la sostenibilidad y la eficiencia. En este sentido, la construcción juega un papel fundamental. Por este motivo, LA RAZÓN ha querido otorgar el Premio Mejor Constructora de la Comunidad de Madrid a una empresa referente en el sector que lleva años demostrando su compromiso con la sostenibilidad, la digitalización, la mejora social y la calidad: Construcciones Ruesma.

La compañía fue fundada en 1997 por un grupo de profesionales con dilatada experiencia en el sector de la construcción. El próximo 2022 se cumplen 25 años desde su fundación, y tras haber ejecutado más de 600 obras, Construcciones Ruesma se ha convertido en un referente dentro del sector de la iniciativa privada. Sus obras abarcan todo tipo de edificación, desde viviendas y oficinas, hasta naves industriales, colegios, supermercados, centros comerciales, residencias de estudiantes, residencias para mayores, hoteles y polideportivos, e incluso obras singulares como hospitales, iglesias, teatros y universidades.

Ejemplo de compromiso

«Desde el comienzo de nuestra actividad, tenemos el firme compromiso por la calidad y el cumplimiento de plazos, lo que ha hecho ganarnos la confianza de nuestros clientes y que estos apuesten por nosotros para construir sus proyectos de forma recurrente», explica Antonio Enrique Vicente González, su director general.

Los servicios de la compañía incluyen todas las etapas de los proyectos de construcción, desde la ejecución de la obra hasta los proyectos llave en mano, la promoción delegada y la promoción propia, y la concesión de obra.

El ámbito geográfico de su actividad es principalmente nacional, con delegaciones en Madrid, Málaga, Sevilla y las Islas Baleares, aunque también cuentan con oficinas en Perú y en Panamá, donde están desarrollando diversos proyectos de construcción en el ámbito educativo.

La empresa premiada también está dando pasos hacia una construcción más respetuosa con el medioambiente. Para ello, han introducido en sus proyectos sistemas de prefabricación y exigentes controles de las afecciones que sus actividades producen en la generación de residuos, emisiones, etc. Desde el año 2010 tienen implantado un sistema de gestión integrado (calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales) que auditan anualmente.

La sostenibilidad y la digitalización avanzan de la mano. Por ello, hace varios años Construcciones Ruesma también emprendió el camino hacia la transformación digital de la empresa. «Esta trasformación nos ha permitido durante este periodo de pandemia de la COVID-19 poder dar una eficiente respuesta a la situación, habiendo solo suspendido nuestra actividad los días que así se decretaron por las autoridades. Hemos sido capaces hasta en esta extraordinaria situación de cumplir los plazos adquiridos con nuestros clientes», remarca su director general. Todo ello sin olvidar la seguridad de sus empleados y colaboradores. El compromiso de la compañía en materia de seguridad y salud se ve reflejado en la mejora de los índices de siniestralidad, y en su comparación con los datos medios del sector, los cuales mejoran ampliamente.

«Todas las iniciativas que ponemos en marcha tienen como único fin el conseguir que nuestros mayores activos: socios, empleados y clientes... estén satisfechos de pertenecer a la gran familia que durante toda la andadura de Ruesma hemos pretendido ser», concluye su director general.

Su apuesta por la digitalización les ha permitido mantener sus servicios durante gran parte del estado de alarma y cumplir con los objetivos de plazos adquiridos con sus clientes

LA CLAVE

Implicados en proyectos de apoyo a la sociedad

Sus valores en materia de responsabilidad social corporativa están orientados hacia la mejora eficiente y responsable de la comunidad. Colabora con fundaciones y entidades que promueven la cultura, la igualdad y el deporte y buscan el bienestar de los ciudadanos. Ejemplos de lo anterior son los convenios de mecenazgo con la Fundación Orquesta y Coro de Madrid, y el de colaboración con la Universidad de Navarra, además de ser patrocinadores del club de futbol femenino Olympia Las Rozas. En su apuesta por la investigación y la tecnología, Construcciones Ruesma tiene un acuerdo de colaboración con el CDTI y la Universidad Politécnica de Madrid para desarrollar un proyecto de I+D+i.

LOS PREMIADOS

Refrigeración innovadora y sostenible

Carrier utiliza en sus sistemas dióxido de carbono reciclado como elemento refrigerante en lugar de los conocidos como refrigerantes sintéticos. De esta forma la firma ayuda a equilibrar la sostenibilidad con la eficiencia y el rendimiento en los complejos de refrigeración comercial.
El uso del CO_2 fue propuesto como posible refrigerante ya en el año 1850, pero entonces perdió la batalla frente a otros refrigerantes sintéticos. No ocurrió así en el seno de la compañía, donde sus especialistas empezaron a estudiar sus posibles aplicaciones ya en los años 90.

PREMIO AL COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL AIRE: PROGRAMA HEALTHY BUILDINGS

CARRIER, LÍDER Y PIONERO DEL SECTOR DE LA CLIMATIZACIÓN

Llevan más de un siglo de actividad trabajando con sistemas de refrigeración para sectores como el de la alimentación o la edificación, siempre con la salud de las personas como prioridad

I. B.

En 1902 Willis Carrier resolvió uno de los desafíos más difíciles de muchos emprendedores: controlar el ambiente interior con el aire acondicionado moderno. Su invento dio pie al nacimiento de innumerables industrias, promocionando la productividad global, así como el concepto de salud y confort personal.

«Actualmente encontramos innovaciones de Carrier en todo el planeta y en prácticamente todas las esferas de la vida cotidiana, creando ambientes saludables, cómodos y productivos, independientemente de las condiciones climáticas externas. También protegiendo la cadena mundial de abastecimiento alimentario y preservando la calidad y la frescura de comidas y bebidas. Por otro lado, garantizamos la salud y el bienestar, contribuyendo al transporte y la entrega adecuados de suministros médicos vitales en las condiciones más extremas. Por último aportamos soluciones, servicios y educación para apoyar el movimiento de edificios ecológicos», explica Eugenio Merino, director comercial de Carrier Ibérica.

Siendo la compañía que inventó el aire acondicionado moderno, después de 118 años de historia, Carrier sigue manteniendo una posición de liderazgo gracias al valor añadido que ofrece a sus clientes. «Nuestro objetivo es el proporcionar una solución adaptada a los distintos tipos de cliente, tratando de mejorar su experiencia con nosotros de una manera global. Ponemos toda nuestra experiencia, esfuerzo y compromiso para ofrecer soluciones que permitan proteger lo más importante: las personas», recalca Merino.

Desde su fundación (desde 1976 en España), la compañía ofrece soluciones globales en una amplia gama de aplicaciones de calefacción, aire acondicionado, refrigeración y mucho más. Por ejemplo, cuenta con equipos de transporte refrigerado y soluciones de monitorización de la cadena de frío para garantizar el transporte seguro y fiable de alimentos y bedidas. Además atiende a los sectores de refrigeración comercial asegurando la calidad y buen estado de comida en los estalecimientos. Carrier garantiza la calidad de aire interior en los edificios gracias a la gestión del aire de renovación y el control de la temperatura, humedad y calidad del mismo. Dependiendo del edificio, será más adecuado utilizar o unidades de tratamiento de aire o tipo fan coil. Estos sistemas incluyen medidas activas de desinfección, como distintos niveles de filtración o sistemas de ionización. «Nunca perdemos de vista la importancia que merece el mantenimiento de la instalación y la monitorización para mostrar al usuario que se encuentra en un edificio saludable», matiza Eugenio Merino.

Eugenio Merino García, director comercial de Carrier Ibérica, durante su intervención

Edificios

En este sentido Carrier lanza Healthy Buildings, sus soluciones avanzadas para conseguir ambientes saludables, seguros, eficientes y productivos en cualquier tipología de edificios: oficinas, hospitales, hotelería, educación o retail. Su estrategia para mejorar el aire se basa en: aumentar el caudal de aire exterior, controlar la temperatura y la humedad de forma precisa, mejorar los sistemas de filtración, incluir sistemas activos de desinfección e implantar sistemas de gestión centralizada.

«La industria de la climatización juega un papel fundamental en la salud de la sociedad actual. Hemos fundado, junto a otras empresas del sector, el Cluster IAQ, con el objetivo principal de liderar las decisiones futuras sobre cómo mejorar la calidad de aire interior, dedicando tiempo y recursos para conseguir soluciones seguras y de confianza. Además continuaremos con el programa de formaciones y contenidos, en nuestro portal Carrier NOW, con documentación relacionada con la calidad del aire. Pensamos que la difusión del conocimiento es clave para conseguir entre todos un mejor lugar para vivir», cuenta su director comercial.

LOS PREMIADOS

I. B.

PREMIO LÍDER EN DISTRIBUCIÓN DE MAQUINARIA PESADA

LA MAQUINARIA DE LAS GRANDES OBRAS E INDUSTRIAS

Finanzauto ofrece desde hace 90 años servicios de automoción a todo tipo de clientes, desde hospitales a autopistas y puertos

Finanzauto inició su andadura en 1930 (con un capital de 3.000 euros) con la finalidad de conceder préstamos para la adquisición y venta de automóviles. Con el paso de los años, pasó a vender tractores agrícolas, camiones y maquinaria de obras públicas de importantes marcas nacionales y extranjeras: Delaport, Penta, Continental, DKW… consolidándose en 1949 al ser elegido como distribuidor de los camiones Pegaso. En los siguientes años, siguieron expandiéndose y gracias a su solidez, organización y estructura, Caterpillar se fijó en ella para convertirla en distribuidor en exclusiva para España de sus productos. Corría el 1963.

«Han pasado más de 55 años y Finanzauto ha continuado evolucionando para seguir siendo una empresa moderna y avanzada, adaptándose y superando muchas situaciones complicadas que han ido apareciendo. Durante este periodo hemos llegado a consolidarnos como la empresa de referencia en todos los mercados en los que estamos presentes gracias a que no hemos dejado un momento de dar la mejor atención a nuestros clientes, poniéndonos siempre a su servicio para encontrar la mejor solución para ellos y sus negocios», explican sus portavoces.

Fruto de ello es el prestigio adquirido y, lo que más les llena de orgullo, la fidelidad de sus clientes. A día de hoy, «podemos presumir de tener una fortaleza y solidez inigualables. Esta dinámica de evolución, adaptación y modernización está hoy más presente que nunca tras nuestra entrada en grupo TESYA hace casi dos años.

En la actualidad cuenta con una extensa red de oficinas y delegaciones en todo el territorio español y tiene un destacado rol como integradores de sistemas en múltiples sectores de la industria con servicio en todo el país. «Somos el distribuidor oficial de Caterpillar en España, y también de otras marcas entre las que destacan Sandvik, MaK, Konrad, Prinoth, Napier y 2G. Contamos con cerca de mil trabajadores repartidos por toda España en nuestros 24 centros, lo que nos permite ser el único distribuidor de maquinaria español que puede atender a sus clientes de manera directa en cualquier punto de la geografía nacional. Los valores que desde el grupo se han presentado, gracias al trabajo de todos, nos reconocen y van a representar nuestro ADN como miembros que somos del grupo TESYA. La fuerza de las personas que componemos Finanzauto, hace honor a nuestros lemas: "You and I", porque potenciamos el crecimiento de las personas, empresas y comunidades; "You and I care", que significa que detrás de cada logro estamos todos nosotros, trabajando juntos para resolver problemas y forjar el futuro, y "You and I build trust" o, lo que es lo mismo, la confianza basada en el respeto mutuo y el trabajo bien hecho como base de nuestras relaciones y éxitos. Tambieén usamos "You and I embrace change" porque reaccionamos ante entornos cambiantes, anticipándonos a los nuevos retos y liderando la innovación y "You and I grow together", ya que el desarrollo de nuestro negocio se basa en el aprendizaje y la mejora continua», explican.

Durante estos últimos años, la firma ha apostado incluso más por la transformación. «Estamos haciendo una compañía mucho más moderna, digital y tecnológicamente hablando, adaptada a los momentos actuales que vivimos. Hemos conseguido ampliar nuestro portfolio de productos consiguiendo la distribución de prestigiosas marcas: Sandvik, Konrad, Prinoth, Rotor, 2G... Pero esto no para aquí y seguimos trabajando para buscar nuevas líneas de actuación para dar una solución más global a nuestros clientes», dicen.

Su historia y presente han sido determinantes para concederles el premio al Liderazgo en la Distribución de Maquinaria Pesada. «A lo largo de estos 90 años, hemos colaborado con el desarrollo de este país, participando con las principales industrias que han impulsado el crecimiento. Nuestras máquinas han estado y están presentes en las obras más grandes de España: autopistas, aeropuertos, puertos, grandes minas, tratamiento de residuos… Nuestros motores marinos han colaborado en el transporte de mercancías por mar, están instalados en muchos de los barcos que realizan diariamente las rutas entre las islas y en los que operan entre la Península y Canarias, Baleares y África, además de llevarlos muchas de las patrulleras. Nuestros motores industriales han fomentado y fomentan el transporte ferroviario y nuestros grupos electrógenos han cuidado y cuidan de que no falte energía en instalaciones estratégicamente básicas para el desarrollo y funcionamiento de España: hospitales, centros de procesos de datos, aeropuertos, centros comerciales, etcétera.

Dar servicio durante lo peor de la pandemia

Durante la pandemia FInanzauto ha continuado trabajando y dando servicio a sectores básicos para el funcionamiento del país y para la lucha contra el coronavirus: hospitales, supermercados, centros de datos, vertederos, fuerzas de seguridad del Estado, maquinaria agrícola, centros logísticos, barcos pesqueros y de mercancías... «Entre otras cosas debemos atender a los propietarios de equipos vendidos o alquilados de las marcas. Para ellos poseemos una red de centros a nivel nacional, así como especialistas preparados para llevar a cabo el adecuado servicio en todas estas instalaciones», asegura la compañía.

Pierre Nicola Fovini, CEO de Finanzauto, junto a Ignacio Aguado y Francisco Marhuenda